

## 首次进驻中国的区域性商业设施 “三井购物公园 啦啦宝都上海金桥” 举办项目交付仪式 预定于 2021 年春季开业

### 本项目亮点

- “三井购物公园 啦啦宝都上海金桥”主体工程竣工，11月18日(周三)举办交付仪式。预定于2021年春季开业。
- 集购物、餐饮、娱乐等多种用途于一体的一站式商业设施，拥有约220家丰富多彩的店铺。设计理念是“Brand New Lifestyle Junction”。
- 同时引进了实物大自由高达立像、“BANDAI NAMCO VS PARK”等充满魅力的亮点。

三井不动产株式会社（所在地：东京都中央区、董事长兼总经理：菰田正信）通过上海井桥商业管理有限公司（由我司100%出资成立的项目公司）在中国上海积极推进区域性商业设施“三井购物公园 啦啦宝都上海金桥”的开发及运营。11月18日(周三)携手项目合作伙伴金桥股份——上海金桥出口加工区联合发展有限公司一起举办了项目竣工交付仪式。

啦啦宝都上海金桥以所在地周边居住的家庭和附近办公楼的上班族等为主要消费客群，既有时尚热门的潮牌，也有方便日常使用的店铺；从餐饮区到体验型娱乐设施，约220家店铺能全方位满足消费者的需求。作为首次进驻中国的“啦啦宝都”，本商场预计于2021年春季逐步开业，2021年秋季全面开业。



交付仪式现场

### 商业设施理念 “Brand New Lifestyle Junction”

我们力争创造一个通过多彩缤纷的个性交汇，提供崭新生活方式的商业设施。  
让人们能聚集休憩，将崭新的生活方式在这充满热闹繁华景象的地方诞生和流行。



外观 空中摄影



美食广场 CG

## 啦啦宝都上海金桥的特点

### 1. 万众瞩目·独家体验

海外  
首个

#### ① 实物大自由高达立像

万代南梦宫集团旗下的两家公司：株式会社SUNRISE（所在地：东京都杉並区、董事长兼总经理：浅沼诚）与株式会社创通（所在地：东京都港区、董事长兼总经理：难波秀行）联手，设立日本以外的首个实物大高达立像——自由高达。

“自由高达”是2002年在日本电视上播出的“机动战士高达SEED”中登场的机甲，在海外的高达迷中享有很高的人气。



完成预想图(白天)



完成预想图(夜晚)

海外  
首个

#### ② “BANDAI NAMCO VS PARK”

“BANDAI NAMCO VS PARK”，是兼运动与娱乐为一体的全新设施，汇集了多种充满娱乐要素的运动项目，带给消费者仿佛在参加娱乐节目般的体验。

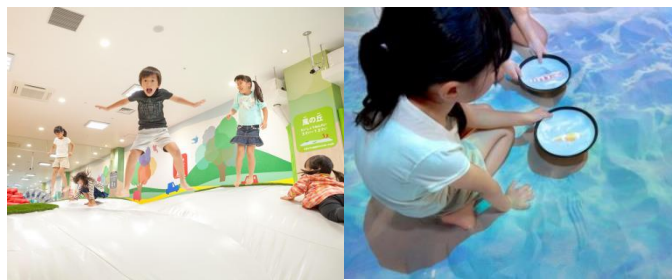
由BANDAI NAMCO Amusement Inc.倾心打造，以年轻人中心拥有很高的人气，此次首次进驻中国。



上海  
首个

#### ③ “爱搜彼乐园（暂定名）”

“爱搜彼乐园（暂定名）”，一个可以让小朋友们尽情玩耍的室内游乐场，拥有各种好玩的设施，通过数码和模拟两大类游乐项目，促进小朋友们身心的健康成长。同时向中国消费者提供安心·安全的日本式服务。



上海  
首个

#### ④ “SOLTILO FAMILIA SOCCER SCHOOL & SOLTILO FIELD 上海”（足球学校&Futsal court）

SOLTILO FAMILIA SOCCER SCHOOL，是由本田圭佑监修，于2012年5月在日本诞生的足球学校。目前为止，在日本国内已拥有61家足球学校。

另外，在2016年9月，SOLTILO第一个海外分校“上海分校”设立。截止到目前，在上海已经拓展到4家分校，约有500名小朋友在这里训练。

“SOLTILO FIELD 上海”，是上海第一个冠名“SOLTILO”的五人制足球设施。





## 2. 根据消费者需求而打造的多姿多彩的空间

### ① 室内、室外均有活动场地

为了举办多种多样的活动，在室内和室外均备有专门的场地。4层挑空设计的室内活动空间，让消费者能多角度全方位俯瞰活动场面，同时也为整个商场带来了开放和一体感。



室内活动场地 CG

### ② 日式餐饮区

这是在上海非常受欢迎的日式餐厅聚集地。该区拥有 13 家店铺，通过充满和式元素的设计，打造一个传递当下日本美食流行趋势的空间。



日式餐厅区 CG

### ■ 项目概要

所在位置	上海市浦东新区新金桥路 738 号
交通方式	地铁 9 号线“台儿庄路”站 2 号口步行约 7 分钟
事业形态	区域性商业设施
占地面积	约 43,000 m <sup>2</sup>
楼板面积	约 146,000 m <sup>2</sup> （其中，商业部分约 129,000 m <sup>2</sup> 、办公楼部分约 17,000 m <sup>2</sup> ）
店铺面积	约 60,000 m <sup>2</sup>
建筑规模	地上 11 层、地下 2 层 商场部分：地上 1 层~地上 6 层（有部分 7 层） 停车场：地上 1 层~地下 2 层 ※7~11 层为办公楼部分（非我司运营）
店铺数量	约 220 家
停车场容量	约 1,000 台（预计）
运营管理	上海井桥商业管理有限公司
相关日程	开业：2021 年春季（预计） ※2021 年秋季全面开业（预计）

**【关于三井不动产的海外战略】**

我公司集团在长期经营方针“VISION 2025”中，提出“进化成为全球性企业”的目标，力争实现海外事业的飞跃性发展。到目前为止，除美国、英国等欧美诸国外，还在亚洲各国家和地区拓展事业。商业设施方面，在吉隆坡、台湾诸多城市有奥特莱斯事业；在上海、吉隆坡、台湾诸多城市有啦啦宝都事业。另外，新加坡、泰国、中国等亚洲诸多城市开展住宅事业、台北有酒店事业、曼谷近郊有物流设施事业、班加罗尔有办公楼事业都在推进中。积极吸收不断扩大的消费需求、对当地做出贡献的同时争取尽快实现利益增长，在发展迅速的亚洲地区积极推进事业。今后也力争实现事业的进一步拓展。

**【关于三井不动产在中国大陆的事业】**

2005年成立“上海驻在员事务所”，2009年成立“三井不动产（上海）投资咨询有限公司”，以上海市及其周边城市为中心，推进住宅事业以及商业设施事业。以现在正在开展事业的城市为中心，今后力争实现在中国大陆地区事业的进一步发展壮大。

<附件资料 1 > 位置图

广域图



中域图





<附件资料 2> 三井不动产在海外拓展的商业设施（2020 年 11 月当下资讯）

国家/地区	项目名称	开业年度	店铺数量 (大约)	店铺面积 (大约)
中国	三井购物公园 啦啦宝都上海金桥	2021年(预计)	220家	60,000㎡
	上海莲花路车站大楼商业设施 (暂名)	2021年(预计)	90家	16,500㎡
台湾	三井奥特莱斯购物城 台湾林口	【1期】2016年	220家	45,000㎡
		【2期】2024年(预计)	90家	27,400㎡
	三井奥特莱斯购物城 台中港	2018年	170家	35,000㎡
	三井购物公园 啦啦宝都台湾南港 (暂名)	2022年(预计)	250家	70,000㎡
	三井奥特莱斯购物城 台南 (暂名)	【1期】2022年(预计)	160家	33,000㎡
		【2期】2025年(预计)	60家	11,500㎡
三井购物公园 啦啦宝都台中 (暂名)	2022年(预计)	270家	68,000㎡	
马来西亚	三井奥特莱斯购物城 吉隆坡国际机场 雪邦	【1期】2015年	130家	24,000㎡
		【2期】2018年	70家	9,900㎡
		【3期】2021年(预计)	50家	10,100㎡
	三井购物公园 啦啦宝都吉隆坡 (暂名)	2021年(预计)	300家	82,600㎡
共计		9个项目	2,080家	493,000㎡



<附件资料 3> 关于三井不动产集团对 SDG s 的贡献

[https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/esg\\_csr/](https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/esg_csr/)

三井不动产集团，在“共生共存”、“多元化的价值体系”、“实现可持续发展社会”的理念下，力争实现人与地球共同富裕的社会，在意识到环境（E）・社会（S）・公司治理（G）的前提下推进事业、即推进 ESG 经营。我们认为，通过进一步加速我公司集团的 ESG 经营，可以为实现日本政府提倡的“Society 5.0”、达成“SDGs”做出重大贡献。  
\*另，本公告中提到的举措，为 SDGs（可可持续的开发目标）当中的 1 项目标做出了贡献。

目标 11 永久宜居的城市开发

