

価値創造の源泉と成果

経営の資源

時点の記載がない数値は2022年度末時点のものです

豊富な顧客基盤



P.57-76

オフィステナント数 約 3,000 社	商業施設テナント数 約 2,500 社 (2023年4月1日時点)
ワークスタイリング会員数 約 26 万人 (2023年7月末時点)	三井ショッピングパークポイント会員数 約 1,350 万人
三井のすまいLOOP会員数 約 32 万人 (2023年4月末時点)	三井ガーデンホテル会員数 80 万人超 (2023年8月末時点)

充実した商品ブランド



P.57-76

各アセットクラスにおける代表的な商品ブランド

<p>COLORFUL WORK 三井のオフィス 首都圏を中心に100棟以上のオフィスを運営 P.57</p>	<p>MFLP Mitsui Fudosan Logistics Park 国内外において60物件以上の物流施設を開発・運営 P.63</p>	<p>三井のリパーク 全国16,000カ所以上の駐車場を運営 (2023年1月末時点) P.67</p>
<p>三井ショッピングパーク LaLaport 累計で約24万戸*のマンションを販売 P.67</p>	<p>Mitsui Garden Hotels 国内外において約1.3万室のホテルを自社運営 P.69</p>	
<p>MITSUMI OUTLET PARK 年間1兆4,000億円の施設売上(2022年度) P.61</p>	<p>三井のリハウス 37年連続仲介取扱件数 No.1 P.67</p>	

街づくりを通じた社会課題の解決

P.11

「高度経済成長期における新たな都市空間」の創造

「多世代にわたるコミュニティ創出」への取り組み

「都心ウォーターフロント開発を通じた地域活性化」への挑戦

「東京の国際都市としての競争力強化」の実現

「豊かで充実した時間を過ごせる空間」の創出

「健全で開かれた新しい不動産市場による都市再生」の推進

持続可能な社会の構築

当社施設のグリーン電力化推進

電力会社と連携し三大都市圏での展開が可能に(2023年8月末時点)

整備施設数	2030年度累計計画量
約 180 施設	約 9.6 億kWh

当社のみならず、入居テナントやオーナーとともに脱炭素社会の実現へ貢献



太陽光発電(メガソーラー)事業

全5施設の太陽光発電所を保有・運営(2023年8月末時点)

年間発電電力量	一般家庭年間消費電力量
約 8,000 万kWh	約 2 万世帯分*

*環境省 令和3年度統計数値にて換算

グリーン電力の発電により温室効果ガスの削減を実現



北海道にて約5,000haの森林保有

(建築資材用途など)

森林による年間CO₂吸収・固定

約**21,315**t-CO₂/年
※(一社)フォレストストック協会による2023年1月1日付の認定数字

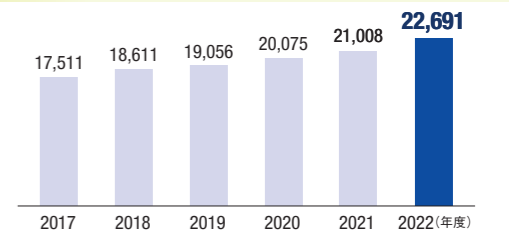
サステナブルな森林維持により温室効果ガスの削減に貢献



継続的な利益成長

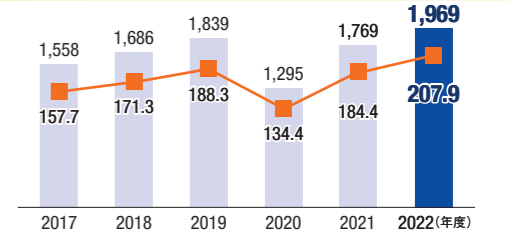
収益の拡大

■ 営業収益(単位:億円)



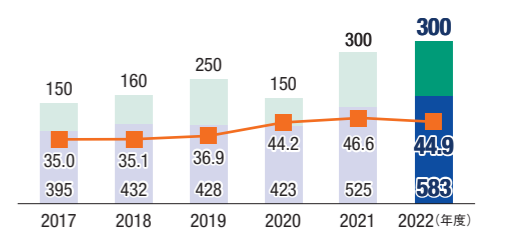
EPS・親会社株主に帰属する当期純利益

■ EPS(単位:円)
■ 親会社株主に帰属する当期純利益(単位:億円)



株主還元の拡充

■ 総還元性向(単位:%)
■ 配当総額(単位:億円)
■ 自己株式取得総額(単位:億円)



多様な人材



P.83

グループ従業員数 24,706 人	女性従業員比率(単体) 42.9% (2023年4月1日時点)	女性管理職比率(単体) 7.7% (2023年4月1日時点)
総合職女性比率(単体) 18.0% (2023年4月1日時点)	中途入社社員比率(単体) 50.0%	育児休業取得者の復帰率(単体) 100% (総合職) (2022年度末時点)

良質な不動産ストック



P.21

賃貸等不動産残高 約 3.4 兆円	賃貸等不動産評価益 約 3.2 兆円	販売用不動産残高 約 2.1 兆円 (投資家向け分譲用 1.4兆円 個人向け住宅分譲用 0.6兆円)
-----------------------------	------------------------------	--

強固な財務基盤



P.39

D/Eレシオ 1.40	借入長期比率 93.1% (ノンリコース除く)	コミットメントライン未使用枠 4,000 億円
-----------------------	--------------------------------------	-----------------------------------