

「ららぽーと」および「ララガーデン」を「三井ショッピングパーク」と総称
～ 全館共通クレジットカードも新規発行 ～

三井不動産株式会社は、当社が運営する「ららぽーと」をはじめとする広域商圈の商業施設、および、「ララガーデン」など地域密着型の郊外近隣商業施設について、「三井ショッピングパーク」と総称してまいります。なお、対象施設については次頁をご覧ください。

今般、当社商業施設ブランドのさらなる浸透・明確化、イメージ向上を図るとともに、今後のブランド戦略強化策の一環として、より身近に、より使いやすく、より魅力的なショッピングをお客さまにご提供すべく、全館共通のクレジットカードの発行を含む、ハード・ソフト両面で施設の改善に積極的に取り組んでまいります。

【全館共通クレジットカード概要】

「三井ショッピングパーク」では、お客さまの一層の利便性向上とブランド訴求を推進するため、年会費無料、少額決済のサインレス機能を持った共通の提携クレジットカード「(仮称)三井ショッピングパークカード」を新規発行いたします。お客さまの生活の中にある多様な興味とニーズを満足できるライフソリューションカードを目指し、2009 年春からの募集開始に向け鋭意準備を進めてまいります。

「(仮称)三井ショッピングパークカード」の概要

【券面デザイン】 三井ショッピングパークのブランドコンセプトを表現する共通の券面デザインを採用

【特長】 三井ショッピングパークで当該カードをクレジットにてご利用いただくごとに共通ポイント付与
三井不動産グループの事業リソースを活用した魅力あふれる特典をご用意

【会員獲得目標】 50 万人

※既存の三井アウトレットパークカード会員含め 100 万人のカード会員獲得を目指します。

なお、既発行の現金ポイントカードにつきましては関東ららぽーと 4 物件(TOKYO-BAY、柏の葉、豊洲、横浜)のポイント共通化が 2008 年 10 月 31 日よりスタートしております。

【ロゴデザイン】



※本年春には「三井ショッピングパーク」をお客さまにより身近に感じていただくため、対象施設において特別販促キャンペーンを予定しています。

「三井ショッピングパーク」対象施設

ららぽーと TOKYO-BAY (千葉県船橋市)
ららぽーと甲子園 (兵庫県西宮市)
アーバンドックららぽーと豊洲 (東京都江東区)
ららぽーと柏の葉 (千葉県柏市)
ららぽーと横浜 (神奈川県横浜市)
アルパーク (広島県広島市)
※(仮称)ららぽーと磐田 (静岡県磐田市)
※ららぽーと新三郷 (埼玉県三郷市)

※印は 2009 年度新規開業物件

ララガーデンつくば (茨城県つくば市)
LaLa テラス南千住 (東京都荒川区)
ララガーデン春日部 (埼玉県春日部市)
ララガーデン川口 (埼玉県川口市)
※ララガーデン長町 (宮城県仙台市)

当社の商業施設では、“ライフソリューションコミュニティ”をコンセプトに、単に「モノ」を手に入れるだけにとどまらず、お客さまの生活や地域をより高質で豊かなものにすることを実現するため、「成長する商業施設」を提唱しています。

「三井ショッピングパーク」をはじめとする三井不動産グループの商業施設では、お客さまとともに【地球環境】と【将来を担う子供たち】の未来を考えると理念の下、積極的に社会貢献・環境推進活動を実施しています。活動の合言葉は「エコハロー！」。

これまでも、「ちきゅうこども絵画展」、「不要衣料・ペットボトルキャップ回収」、「エコカーの駐車料金優遇」など、年間 60 件超のイベントや活動を行ってまいりました。また、こうした活動を紹介するWEBサイト「地球とみんなのために」(URL <http://www.mitsuidosan.co.jp/ecohello/>)を 2008 年 7 月に開設しております。

今後も三井不動産グループの商業施設でのエコハロー！活動にご期待ください。

以上