

本公司集团首个海外商业设施「杉井奥特莱斯广场·宁波」 自2011年开业以来广受欢迎 已扩建升级 ~新增加54家店铺,已于12月19日开业~

- 「杉井商业管理(宁波)有限公司」是由三井不动产株式会社、杉杉集团有限公司、大东纺织株式会社、立荣投资有限公司、伊藤忠商事株式会社共同设立的合资公司,位于中华人民共和国浙江省宁波市内,公司旗下「杉井奥特莱斯广场·宁波」于2011年9月开业,目前项目二期扩建开发计划已顺利完成,并已于12月19日盛大开业,特此通知。
- 该设施为本公司集团的首个海外商业设施,充分借鉴了日本国内的奥特莱斯开发、经营经验。自2011年开业以来,一直致力于提升认知度,在设施运营过程中,及时根据顾客需求,积极开展品牌招租和更替,因此销售额得以持续增长。
- 通过此次扩建升级,进一步增加国际时尚品牌和本土人气品牌,同时增加了面向儿童的服饰和品牌,以增强对家庭式购物的吸引力。同时,还新引进了综合影院和儿童游乐场等,满足顾客购物和娱乐休闲的需求,充实了“时间消费理念”。通过此次扩建升级,将新增加54家店铺,总数由原有的140家扩大为194家。今后,将进一步提升广场的吸引力,同时发掘新的顾客群体和扩大商圈影响力。

【扩建升级焦点】

① 时尚品牌的扩充

- 共有42个时尚品牌的店铺开业,其中23个品牌是首次进驻宁波。
 - 「MICHAEL KORS(※)」「UGG」「David Mayer」「HILFIGER DENIM」等国际品牌
 - 「Adidas kids」「Guess Kids」「New Balance Kids」等儿童品牌
- ※预计2016年3月开业

② 休闲设施、儿童游乐场所等全新开业

- 拥有9个观影厅的影院「星美国际影城」 ※预计2016年2月初开业
- 源自浙江本土的儿童室内游乐设施「奇星乐梦幻乐园」

③ 不管天气如何均可轻松购物 封闭式购物商场(室内商场)

- 扩建升级部分采用室内型购物商场(enclosed mall)模式。通过设置天窗照明和顶部通风,使整体室内空间与原有的开放式部分一样,空间显得很开阔。
- 通过两座桥连接建筑的新老两部分,考虑到设施整体的回游性,充分照顾到了购物的便捷性。
- 首次引入配备母婴室和尿布更换台,即便带着婴幼儿也能安心购物。



<关于三井不动产的海外战略>

本公司集团将海外业务作为重要的增长领域之一，在 2015 年 5 月发布的以 2017 年为期的集团中长期经营计划「创新 2017 阶段 II」中，已明确在 2015—2017 年 3 年内，将在欧美及亚洲完成约 5500 亿日元的投资。

在亚洲，「杉井奥特莱斯广场·宁波」于 2011 年开业；今年 5 月，位于马来西亚的「三井奥特莱斯购物城 吉隆坡国际机场雪邦」开业；2016 年 1 月，「三井奥特莱斯购物城 台湾林口」也将开业。积极抓住目前亚洲不断扩大的消费趋势，加快业务的拓展，形成既为当地做贡献又扩大自身收益的双赢局面。目前，在新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、中国等地区均已开展住宅事业开发，在亚洲的开发业务正快速发展和扩大。

<附属资料 1>概况

所在地	中华人民共和国 浙江省宁波市鄞州区秋实路 555 号		
持有人	杉井商业管理（宁波）有限公司（由三井不动产株式会社、杉杉集团有限公司、大东纺织株式会社、立荣投资有限公司、伊藤忠商事株式会社共同出资）		
业态	奥特莱斯商场		
建筑结构	钢筋混凝土结构 地上 2 层	钢筋混凝土结构（部分钢结构）地上 4 层	
	2011 年开业	扩建升级	合计
开业时间	2011 年 9 月	2015 年 12 月	-
店铺面积	约 26,000 m ²	约 13,700 m ²	约 39,700 m ²
建筑面积	约 41,000 m ²	约 22,000 m ²	约 63,000 m ²
店铺数	140	54	194
停车位	约 2,000 台		

<附属资料 2>扩建升级开店的主要品牌

国际时尚品牌				
儿童品牌				
休闲娱乐等				

<附属资料3>导航地图

(广域地图)



(广域地图的红框部分)

