

2021年12月10日

三井不动产株式会社

各位媒体朋友

“Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路”

12月10日起部分店铺先行开业，12月22日全面开业

使一站式解决交通、购物、工作成为可能、三井不动产海外首个车站大楼商业设施

三井不动产株式会社（所在地：东京都中央区，董事长：菰田正信）宣布，本公司透过全资设立的项目公司上海闵三商业管理有限公司所运营的“Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路（中文名：Mitsui Shopping Park 啦啦荟城上海莲花路）”（以下简称 LaLa station 上海莲花路）正式开业，该项目位于上海地铁1号线莲花路站，是本公司海外首个车站大楼商业设施。12月10日，与莲花路站地铁公交枢纽连廊开放使用同步，该项目1楼和2楼的部分店铺先行开业，12月22日全面开业。

从上班、上学途中的快速购物到日常使用，LaLa station 上海莲花路不仅为顾客带来上海的最新潮流，也为顾客提供崭新、便捷的生活方式。该项目秉持「Smart Lifestyle Station」的设施理念，旨在为每天必经的车站增添乐趣，让车站使用者的日常生活更丰富多彩。随着 AgiiPlus Group 堂堂加集团旗下联合办公品牌“DISTRII 办伴”确定入驻5楼，LaLa station 上海莲花路 将成为车站、商业、办公一体化的复合设施，使一站式解决交通、购物、工作成为可能，为消费者带来全新的生活方式与工作方式。

该项目也是继2021年10月开业的“Mitsui Shopping Park LaLaport 上海金桥”之后，本公司在中国上海的第二个商业设施项目。



「LaLa station 上海莲花路」建筑外观

本新闻稿要点

- 三井不动产株式会社海外首个车站大楼商业设施“LaLa station 上海莲花路”于12月10日起部分店铺先行开业，12月22日全面开业。
- 日本人气服装品牌“niko and ...”，源于中国的联合办公品牌“DISTRII 办伴”、德国连锁超市品牌“ALDI 奥乐齐”等日本、中国、国际品牌约90家店铺入驻。

①开业典礼

该项目于 12 月 10 日举行了开业典礼。与会贵宾为开业剪彩，宣告商场正式对外营业。



开业典礼 现场

②商场设计

LaLa station 上海莲花路不仅是连接“城市”和“家”的商业设施，莲花路站也是上海郊区和市区的连接点，因此该项目将“Gate 门”作为商场外观的设计理念。水平的屋顶造型、直线型设计的柱子，并在外墙设计中融入上海传统石库门的砖墙造型，整座商场宛如一扇巨大的门。

此外，外墙采用了莲花路站所在的上海地铁 1 号线的代表色红色和莲花鲜艳的粉色相结合，不仅代表了该项目是上海地铁 1 号线莲花路站直达的商业设施，且外观上极具冲击力。



商场外观 效果图

商场内部设计则充分发挥东西长达 300 米的建筑物特点，将“莲花散步道”作为设计理念。1~5 层各楼层分别以“Water Road (水畔道)”、“Green Road (乡间道)”、“Flower Road (花田道)”、“Forest Road (森林道)”、“Sunlight Road (阳光道)”为主题，采用符合各主题的内装设计、建筑材料、照明等，置身室内仿佛漫步于大自然中。



商场内部 效果图

③店铺构成

从与生活密切相关、适合每天光顾的日常型店铺，到充满新的发现和惊喜的潮流店铺，LaLa station 上海莲花路希望通过多样的店铺构成，成为深受消费者喜爱和支持的商业设施。同时也将充分发挥作为车站大楼商业设施的特点，满足顾客全天候的多样化需求。

1. 主力店铺

■ALDI 奥乐齐 (1 楼)



源自德国，拥有百年历史的社区超市品牌“ALDI奥乐齐”，在欧美各国获得过诸多奖项，深受广大消费者喜爱。在全球10余个国家拥有10,000多家门店。无论是丰富的选品、还是便捷的购物体验，ALDI奥乐齐在兼顾实惠的同时，坚持为消费者生活带来温暖和安心。

■LAWSON 罗森 (1 楼)

上海首家高达主题店



1996年罗森作为首个日系连锁便利店品牌进驻中国大陆。罗森莲花路店是上海首家高达主题店，店内设有高达专柜，销售高达周边产品。

■niko and ... (2 楼)



niko and ...

将“style”赋予人和生活，创造独一无二的自己并体验由此带来的乐趣。全世界拥有近150家店铺，此为上海第5家店铺。

■Bread & Espresso & 檬舒舒 (2 楼)



中国首店

始于东京表参道的人气烘焙咖啡馆“Bread & Espresso”首次在海外开店。除了用料和品质都很讲究的面包和咖啡，也会出售檬舒舒的西点。

※2022年开业

■樂之科技智能体验馆 (3 楼)



创立于2015年，为百脑汇科技潮品零售子品牌，以时尚、科技、创新与趣味为设计主轴，为消费者创造充分体验产品的购物环境。

■DISTRii 办伴(5 楼)

DISTRii 办伴
领先的敏捷办公空间运营服务平台



AgiiPlus Group 堂堂集团旗下 Distrii 办伴——专注服务“快”企业的办公空间运营商，为企业有效节省30%办公成本！入驻即享敏捷办公灵活体验：空间灵活（房型多样灵活扩租）、时间灵活（灵活支持日租/长租）、跨区灵活（入驻畅行全国办伴门店）。

2. Food Hall “station bazaar”

1楼Food Hall “station bazaar” 同步开业，以“ALL DAY STATION MARKET”为理念，为顾客提供一日三餐的丰富选择，为周边居民带来车站大楼商业设施独有的消费体验和崭新的生活方式。

station bazaar



“station bazaar” 效果图

■鸡旨日式炸鸡店

新业态



鸡旨 TORI-UMA 日式炸鸡店的经营理念是美味、亲民、安心。我们希望让更多的客人感受到日本特色的「人气美食」- 日式炸鸡的魅力。本店配有丰富多样的菜品，除炸鸡以外，还有便当、热狗、咖喱饭、沙拉等可供您选择。

■章鱼烧 吧 胜

上海首店



胜 Katsu1994 年诞生于上海，不断为中国消费者带来日本美味。“章鱼烧 吧 胜”提供来自胜 Katsu 精心制作的日式轻食，让更多顾客体验到日本轻食文化。

■西树泡芙

西树泡芙
Chou CHOUX



■剪花娘子

剪花娘子



■胡椒厨房



■王的意面



■馋冒君

馋冒君



■新友发记 (烧味专门店)



■面匠食堂



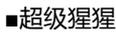
3. 甜品·咖啡厅区域

和地铁站相通的2楼有各类甜品店，为伴手礼提供丰富选择；还有多家咖啡厅，是朋友小聚、日常休闲的好去处。

		
 ■泽田本家·铜锣烧	 ■Mini One	 ■布歌东京
		
 ■粉粉乐鲷鱼烧	 ■读酥世家	 ■Tims 咖啡
		
		 ■MANNER COFFEE

4. 服务型店铺

3楼和4楼汇聚健身、美容、培训机构等服务型店铺，顾客可以利用上班上学途中碎片时间进行自我提升。

			
 ■标肤术法国物理学美容	 ■Otto Lotus 日本美发沙龙	 ■超级猩猩	 ■合·瑜伽普拉提

5. 其他主要店铺

日系品牌

SEIKO

CITIZEN

SONY



国际品牌



中国首店

Trick

※各店铺开业时间有所不同。
※图片为示意图，仅供参考。

【项目概要】

项目名称	Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路 (中文名: Mitsui Shopping Park 啦啦荟城上海莲花路)
所在位置	中华人民共和国上海市闵行区梅陇镇地铁 1 号线莲花路站
交通方式	上海地铁 1 号线莲花路站直达
占地面积	约 17,600 m ²
事业形态	上海申通地铁集团开发、持有的复合用途建筑物中, 其商业部分由本集团承租和运营 (Master Lease)
建筑规模	钢筋结构: 地上 5 层、地下 1 层 商业部分: 1 楼~5 楼 停车场: 地下 1 楼
建筑面积 (商业部分)	约 31,000 m ²
店铺面积	约 16,500 m ²
店铺数量	约 90 家
停车场容量	约 250 台
预计开业时间	2021 年 12 月 22 日 全面开业

【关于三井不动产的海外战略】

三井不动产集团在长期经营方针“VISION 2025”中,提出“进化成为全球性企业”的目标,力争实现海外事业的飞跃性发展。到目前为止,除美国、英国等欧美国家外,还在亚洲各国家和地区拓展事业。商业设施方面,在吉隆坡、台湾等城市开展奥特莱斯事业;在上海、吉隆坡、台湾等城市开展 LaLaport 事业。另外,在新加坡、泰国、中国等亚洲各国和地区开展住宅事业、台北开展酒店事业、曼谷近郊的物流设施事业、班加罗尔的商务写字楼事业都在积极推进中。积极吸收不断扩大的消费需求、对当地做出贡献的同时争取尽快实现利益增长,在经济高速发展的亚洲地区积极推进事业。今后也力争进一步扩大事业版图。

【关于三井不动产在中国大陆的事业】

2005年成立“上海驻在员事务所”,2009年成立“三井不动产(上海)投资咨询有限公司”,以上海市及其周边城市为中心,推进住宅事业以及商业设施事业。2021年4月28日,海外第一家LaLaport事业“Mitsui Shopping Park LaLaport 上海金桥”开业。以现在正在开展事业的城市为中心,今后力争进一步扩大在中国大陆地区的事业版图。

< 附件资料① > 位置图

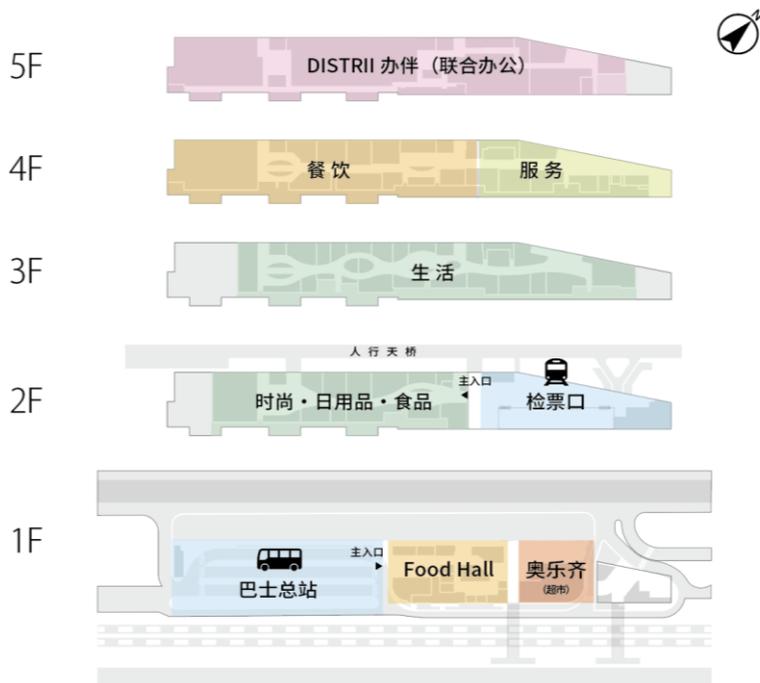
【广域图】



【中域图】



< 附件资料② > 楼层导览



< 附件资料③ > 三井不动产在海外拓展的商业设施 (2021年12月当下资讯)

国家/地区	项目名称	开业年度	店铺数量 (大约)	店铺面积 (大约)
中国	Mitsui Shopping Park LaLaport 上海金桥	2021年	180家	55,000㎡
	Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路	2021年	90家	16,500㎡
台湾	MITSUI OUTLET PARK 台湾林口	【1期】2016年	220家	45,000㎡
		【2期】2024年(预计)	90家	26,900㎡
	MITSUI OUTLET PARK 台中港	【1期】2018年	170家	35,000㎡
		【2期】2022年(预计)	50家	8,000㎡
	(暂名)MITSUI OUTLET PARK 台南	【1期】2022年(预计)	180家	33,000㎡
		【2期】2025年(预计)	50家	11,500㎡
(暂名)Mitsui Shopping Park LaLaport 台中	2022年(预计)	270家	68,000㎡	
(暂名)Mitsui Shopping Park LaLaport 台湾南港	2023年(预计)	250家	70,000㎡	
马来西亚	MITSUI OUTLET PARK 吉隆坡国际机场 雪邦	【1期】2015年	130家	24,000㎡
		【2期】2018年	70家	9,900㎡
		【3期】2022年(预计)	50家	10,100㎡
	(暂名)Mitsui Shopping Park LaLaport 吉隆坡	2022年(预计)	400家	82,600㎡
共计		9 个项目	2,200家	495,400㎡



< 附件资料④ > 关于三井不动产集团对 SDG s 的贡献

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不动产集团，在“共生共存”、“多元化的价值体系”、“实现可持续发展社会”的理念下，力争实现人与地球共同富裕的社会，在意识到环境（E）·社会（S）·公司治理（G）的前提下推进事业，即推进 ESG 经营。我们认为，通过进一步加速我公司集团的 ESG 经营，可以为实现日本政府提倡的“Society 5.0”、达成“SDGs”做出重大贡献。

* 另外，本公告中提到的举措，为 SDGs（可持续的开发目标）当中的 2 个目标做出了贡献。

目标 8 体面工作和经济增长

目标 11 可持续城市和社区

