

# 価値創造の源泉と成果

## 価値創造の源泉

### 経営の資源

時点の記載がない数値は2020年度末時点のものです



豊富な顧客基盤

オフィステナント数 <b>約3,000社</b>	商業施設テナント数 <b>約2,400社</b>
ワークスタイリング会員数 <b>21万人超</b> (2021年10月末時点)	三井ショッピングパークポイント会員数 <b>約1,250万人</b> (2021年12月時点)
&small会員数 <b>約420万人</b> (2021年9月末時点)	三井のすまいLOOP会員数 <b>約28万人</b> (2021年9月末時点)
	三井ガーデンホテル会員数 <b>50万人超</b> (2021年12月時点)

### 各アセットクラスにおける代表的な商品ブランド

#### その先の、オフィスへ

三井のオフィス  
首都圏を中心に100棟以上のオフィスを運営

》 p.53

#### PARK city

累計で20万戸以上\*のマンションを販売

\* 共同事業シェア考慮前

#### 三井のリハウス

35年連続仲介取扱件数 No.1

#### 三井のリパーク

全国15,000カ所以上の駐車場を運営

》 p.61

#### LaLaport

#### MITSUI OUTLET PARK

年間1兆3,000億円の施設売上  
(2019年度)

》 p.57

#### mitsui garden hotels

国内外において約1.3万室のホテルを自社運営

》 p.65



充実した商品ブランド



多様な人材

グループ従業員数 <b>23,992人</b>	女性従業員比率(単体) <b>40.6%</b> (2021年4月時点)	女性管理職比率(単体) <b>5.7%</b> (2021年4月時点)
総合職女性比率(単体) <b>14.3%</b> (2021年4月時点)	中途入社社員比率(単体) <b>44.1%</b>	育児休業取得者復帰率(単体) <b>100%</b> (総合職) (2020年度)



良質な不動産ストック

賃貸等不動産残高 <b>約3.0兆円</b> 》 p.15	賃貸等不動産含み益 <b>約2.8兆円</b>	販売用不動産残高 <b>約1.9兆円</b> (投資家向け分譲用 1.2兆円 個人向け住宅分譲用 0.7兆円)
-------------------------------------	----------------------------	--



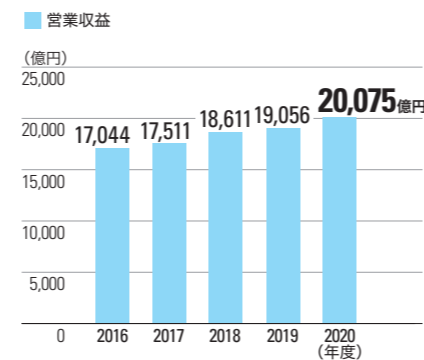
強固な財務基盤

D/Eレシオ <b>1.42</b>	借入長期比率 <b>95.5%</b> (ノンリコース除く)	コミットメントライン未使用枠 <b>4,000億円</b>
-----------------------	--------------------------------------	----------------------------------

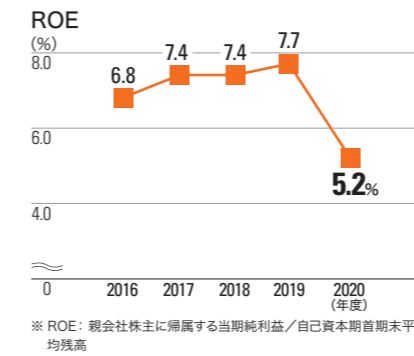
## 価値創造の成果

### 継続的な利益成長

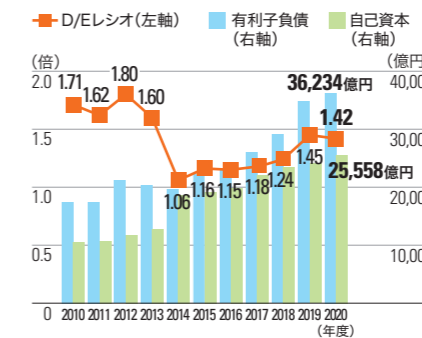
#### 収益の拡大



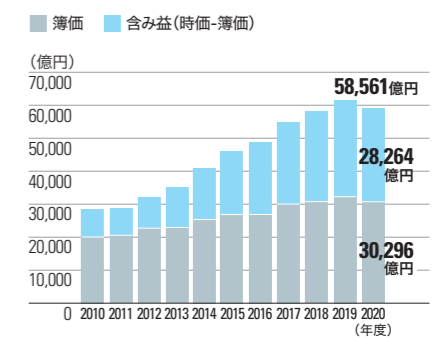
#### 経営の効率性の維持・向上



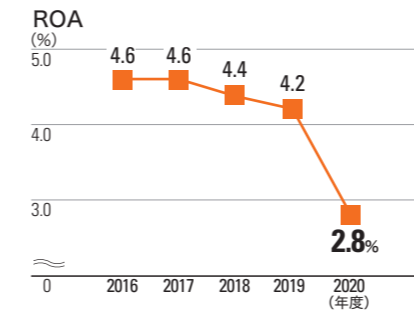
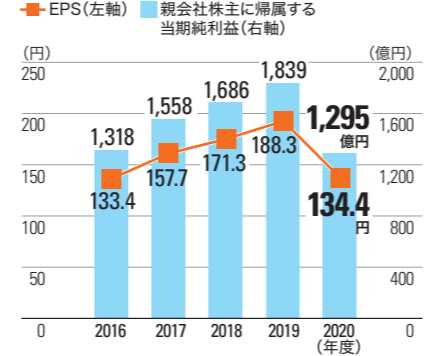
#### 財務の健全性確保



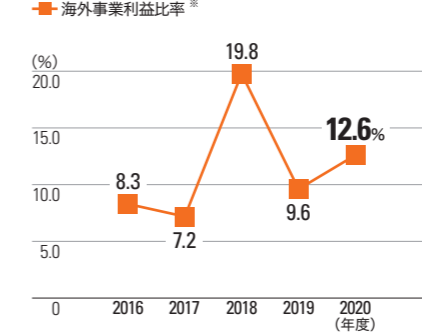
#### 良質な賃貸資産の拡大



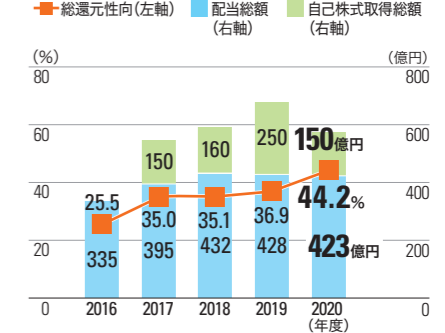
#### EPS・親会社株主に帰属する当期純利益



#### 海外事業の拡大



#### 株主還元の拡充



## 持続可能な社会の構築

### &EARTH 衣料支援プロジェクト

当社商業施設にて不要衣料品を回収、NPOを通じて海外難民や被災者に寄贈(累計23回開催)

参加者 **約11万人** 寄贈衣料 **約587t**

国際救援と衣料品のリユースにより  
サステナブルな社会を実現



### 太陽光発電(メガソーラー)事業

全5施設の太陽光発電所を保有・運営(2021年4月時点)

年間発電電力量 **約8,000万kWh** 一般家庭年間消費電力量 **約2万3千世帯分**

グリーン電力の発電により  
温室効果ガスの削減を実現



### 北海道にて約5,000haの森林保有

(建築資材用途など)

森林による年間CO<sub>2</sub>吸収・固定

**約17,251t**

サステナブルな森林維持により  
温室効果ガスの削減に貢献

