

価値創造の源泉と成果

価値創造の源泉

経営の資源

時点の記載がない数値は
2020年度末時点のものです



豊富な
顧客基盤

オフィステナント数 約3,000社	商業施設テナント数 約2,400社
ワークスタイリング会員数 21万人超 (2021年10月末時点)	三井ショッピングパークポイント会員数 約1,250万人 (2021年12月時点)
&small会員数 約420万人 (2021年9月末時点)	三井のすまいLOOP会員数 約28万人 (2021年9月末時点)
	三井ガーデンホテル会員数 50万人超 (2021年12月時点)

各アセットクラスにおける代表的な商品ブランド

その先の、オフィスへ

三井のオフィス
首都圏を中心に
100棟以上のオフィスを運営

》 p.53

PARK city

累計で20万戸以上*の
マンションを販売
※ 共同事業シェア考慮前

三井のリハウス

35年連続
仲介取扱件数 No.1

三井のリパーク

全国15,000カ所以上の
駐車場を運営

》 p.61

三井ショッピングパーク

MITSUI OUTLET PARK

年間1兆3,000億円の
施設売上
(2019年度)

》 p.57

mitsui garden hotels

国内外において
約1.3万室のホテルを
自社運営

》 p.65



多様な
人材

グループ従業員数 23,992人	女性従業員比率(単体) 40.6% (2021年4月時点)	女性管理職比率(単体) 5.7% (2021年4月時点)
総合職女性比率(単体) 14.3% (2021年4月時点)	中途入社社員比率(単体) 44.1%	育児休業取得者 復帰率(単体) 100% (総合職) (2020年度)



良質な
不動産
ストック

賃貸等不動産残高 約3.0兆円 》 p.15	賃貸等不動産含み益 約2.8兆円	販売用不動産残高 約1.9兆円 (投資家向け分譲用 1.2兆円 個人向け住宅分譲用 0.7兆円)
-------------------------------------	----------------------------	--



強固な
財務基盤

D/Eレシオ 1.42	借入長期比率 95.5% (ノンリコース除く)	コミットメントライン 未使用枠 4,000億円
-----------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

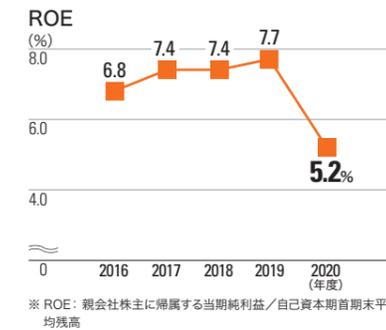
価値創造の成果

継続的な利益成長

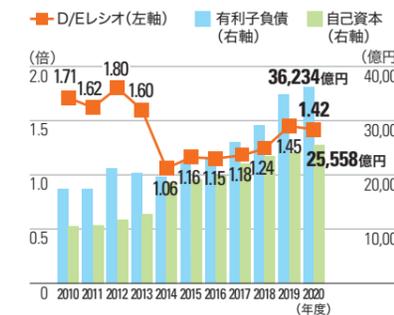
収益の拡大



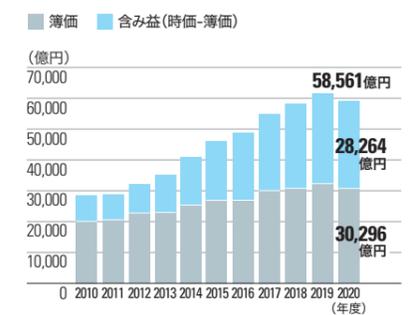
経営の効率性の維持・向上



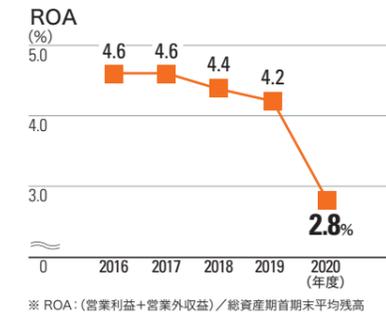
財務の健全性確保



良質な賃貸資産の拡大



EPS・親会社株主に帰属する 当期純利益



海外事業の拡大



株主還元の拡充



持続可能な社会の構築

&EARTH 衣料支援プロジェクト

当社商業施設にて不要衣料品を回収、
NPOを通じて海外難民や被災者に寄贈(累計23回開催)

参加者 **約11万人** 寄贈衣料 **約587t**

国際救援と衣料品のリユースにより
サステナブルな社会を実現



太陽光発電(メガソーラー)事業

全5施設の太陽光発電所を保有・運営(2021年4月時点)

年間発電電力量 **約8,000万kWh**
一般家庭年間消費電力量 **約2万3千世帯分**

グリーン電力の発電により
温室効果ガスの削減を実現



北海道にて約5,000haの森林保有

(建築資材用途など)

森林による年間CO₂吸収・固定

約17,251t

サステナブルな森林維持により
温室効果ガスの削減に貢献

