

ステートメント・ビジョン・ミッション



GROUP STATEMENT

都市に豊かさと潤いを

グループ経営の基本理念や目指すべき企業像を集約したこのグループ・ステートメントをはじめとする「ステートメント・ビジョン・ミッション」を、私たち三井不動産グループは、1999年の策定以来、一貫して経営の指針としています。

RAYARD MIYASHITA PARK(2020年7月開業)

GROUP VISION ~私たちはどうありたいか~

<p>「」マークの理念</p>	<p>私たちは、「」マークに象徴される「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、社会・経済の発展と地球環境の保全に貢献します。 ~「&EARTH」を掲げて、人と地球がともに豊かになる社会をめざします。</p>
<p>進化と価値創造</p>	<p>私たちは、不動産ビジネスを進化させることにより、人々に「新しい時代の夢と感動」をもたらします。 ~多様な「知」をとりいれ融合させることにより、国内外で新たな価値を創造します。 ~社会環境・市場構造などの変化と、そのグローバルな潮流を積極的にとらえます。</p>
<p>成長性と収益性に富んだ三井不動産グループ</p>	<p>私たちは、グループ総体の力を公正にいかんなく発揮することによって、「成長性と収益性に富んだ三井不動産グループ」を実現します。</p>

GROUP MISSION ~私たちに今求められていること~

<p>ビジネスとくらしに関するソリューションとサービスの提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●豊かさと潤いをもたらし、安全・安心で魅力にあふれる空間とソフト、サービスを提供して、街の価値を最大化する。 ●多彩で革新的なソリューションを提供して、不動産投資市場の成長に貢献する。
<p>グローバルな視野で顧客のパートナーへ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●顧客をビジネスの創造ならびに進化・発展の基盤と考える。 ●顧客が真に求めているものを多面的に把握し、グループの総力で提案・実現する。 ●顧客のパートナーとして、高い評価を獲得し続け、ブランド価値を高める。
<p>企業価値の向上</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●持続的な利益成長を図るとともに、不断のイノベーションを行うことにより企業価値を向上させる。 ●経営資源の最適活用ならびに効率経営を追求する。 ●常にリスクに対して適正なマネジメントを行う。
<p>個の力を高め結集してグループの力へ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●多彩な人材、多様な価値観を融合し、パイオニア精神に満ちた独創性を育む。 ●個々人がプロフェッショナルな知識・能力を磨き、互いに共有して、付加価値創造力を高める。 ●企業倫理と規律、コンプライアンスについて、常に高い意識を持って行動する。