

価値創造の源泉と成果

経営の資源

時点の記載がない数値は2021年度末時点のものです

豊富な
顧客基盤



P.53-66

オフィステナント数 約3,000社	商業施設テナント数 約2,400社 (2022年4月1日時点)
ワークスタイリング会員数 約24万人 (2022年7月末時点)	三井ショッピングパークポイント会員数 約1,300万人
三井のすまいLOOP会員数 約29万人	三井ガーデンホテル会員数 60万人超

充実した
商品ブランド



P.53-66

各アセットクラスにおける代表的な商品ブランド

その先の、オフィスへ 三井のオフィス 首都圏を中心に 100棟以上のオフィスを運営 P.53	PARK CITY PARK TOWER 累計で23万戸以上*の マンションを販売 ※共同事業シェア考慮前	Mitsui Garden Hotels 国内外において 約1.3万室のホテルを 自社運営 P.65
三井ショッピングパーク Lalaport 年間1兆2,000億円の 施設売上(2021年度) P.57	三井のリハウス 36年連続 仲介取扱件数 No.1	
MITSUI OUTLET PARK 年間1兆2,000億円の 施設売上(2021年度) P.57	三井のリパーク 全国15,000カ所以上の 駐車場を運営 P.63	

多様な人材



P.77

グループ従業員数 24,408人	女性従業員比率(単体) 42.1% (2022年4月時点)	女性管理職比率(単体) 6.8% (2022年4月時点)
総合職女性比率(単体) 16.5% (2022年4月時点)	中途入社社員比率(単体) 44.1%	育児休業取得者復帰率(単体) 100% (総合職) (2021年度末時点)

良質な
不動産ストック



P.21

賃貸等不動産残高 約3.1兆円	賃貸等不動産含み益 約3.0兆円	販売用不動産残高 約2.1兆円 (投資家向け分譲用 1.4兆円 個人向け住宅分譲用 0.7兆円)
---------------------------	----------------------------	--

強固な財務基盤



P.35

D/Eレシオ 1.31	借入長期比率 94.8% (ノンリコース除く)	コミットメントライン未使用枠 4,000億円
-----------------------	--------------------------------------	----------------------------------



「高度経済成長期における
新たな都市空間」の創造



「多世代にわたる
コミュニティ創出」への取り組み



「都心ウォーターフロント開発を
通じた地域活性化」への挑戦

街づくりを通じた 社会課題の解決

P.11



「東京の国際都市としての
競争力強化」の実現



「豊かで充実した時間を
過ごせる空間」の創出



「健全で開かれた新しい不動産市場
による都市再生」の推進

持続可能な社会の構築

当社施設のグリーン電力化推進

電力会社と連携し三大都市圏での
展開が可能に(2022年3月時点)

整備施設数	2030年度累計計画量
約180施設	約9.6億kWh

当社のみならず、入居テナントや
オーナーとともに脱炭素社会の実現へ貢献



太陽光発電(メガソーラー)事業

全5施設の太陽光発電所を保有・運営
(2022年8月31日時点)

年間発電電力量	一般家庭年間消費電力量
約8,000万kWh	約2万世帯分*

*環境省 令和3年度統計数値にて換算

グリーン電力の発電により温室効果ガスの
削減を実現



北海道にて約5,000haの森林保有

(建築資材用途など)

森林による年間CO₂吸収・固定

約17,251t

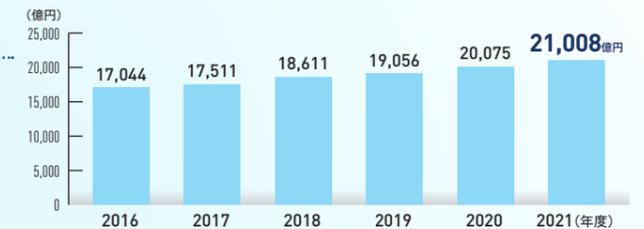
サステナブルな森林維持により
温室効果ガスの削減に貢献



継続的な利益成長

収益の拡大

営業収益



EPS・親会社株主に 帰属する当期純利益

EPS(左軸)
親会社株主に帰属する
当期純利益(右軸)



株主還元の拡充

総還元性向(左軸)
配当総額(右軸)
自己株式取得総額(右軸)

