

# 東京ドーム

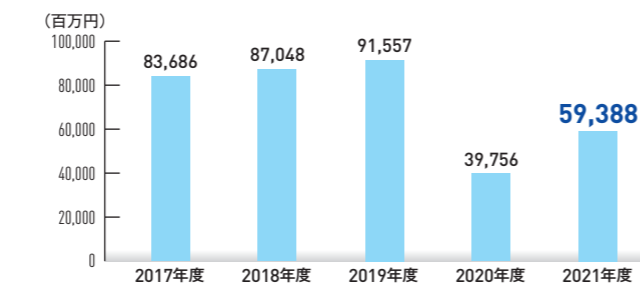
## ポストコロナに向けた「東京ドームシティ」の価値向上



スポーツ・エンターテインメントを軸にスタジアム・商業施設・ホテル等が一体となった「東京ドームシティ」の魅力をポストコロナに向けてさらに向上させるため、その中核である「東京ドーム」において、過去最大規模のリニューアルを実施しました。このスタジアムでの改修を手始めに、東京ドームシティ全体をより魅力ある街へと変貌させるべく、スタジアム以外のエリアリノベーションも含め、さまざまな価値向上のための施策に取り組んでまいります。

### <参考>東京ドーム事業 売上高推移

※ 2017年度～2020年度は当社グループ連結前、2021年度は当社グループ連結後の数値になります。



## 東京ドームシティの強み 都心交通至便立地×集客力を持つ多彩な施設の集合体

### 立地力

都心かつ交通至便の広大な敷地

東京都心に  
約13haの広大な敷地  
4路線3駅と隣接、高い交通利便性

東京駅 約6分 羽田空港 約45分  
成田空港 約50分

### 施設力

多様な来街者のニーズを満たす豊富な施設

東京ドーム  
全天候型スタジアム、最大収容55,000人

LaQua  
商業施設、遊園地、スパ

東京ドームホテル  
大規模シティホテル

### イベントカ

都心における多様なイベントを通じて集客を実現

SPRING SUMMER  
WINTER AUTUMN

プロ野球  
その他スポーツ  
イベント  
コンサート  
ビジネス展示会

## TOPICS

## 東京ドームにおいて過去最大規模のリニューアルとDXを実施

### ① 日本最大級のメインビジョン等新設し、迫力ある映像演出を実現

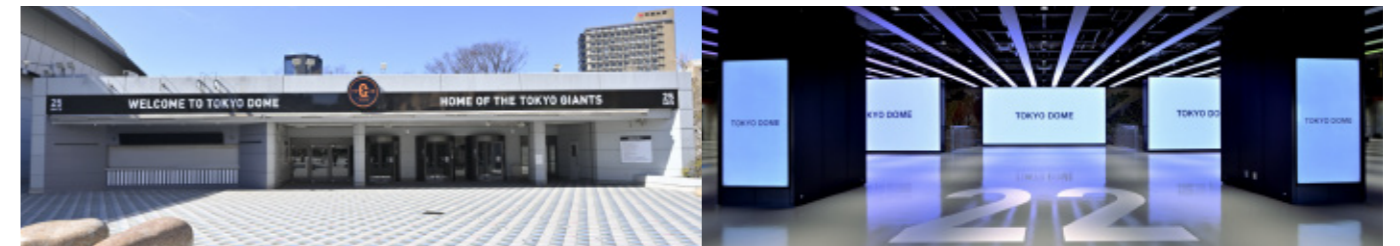
メインビジョン単体の面積としては国内スタジアムで最大規模となるフルカラーLEDメインビジョン(横幅約125.6m、面積約1,050m<sup>2</sup>)およびライト側とレフト側の外野フェンスそれぞれにフルカラーLEDのリボンビジョン(横幅合計約107m)を新設しました。メインビジョンは従来と比較して面積は約4.4倍に拡大し、画質の面においても国内プロ野球場最高レベル。鮮やかな色彩で映し出した演出映像により、臨場感の高まる観戦体験をお届けします。



提供:読売新聞社

### ② 入場ゲートおよび場内コンコースのデザイン刷新とデジタルサイネージの導入

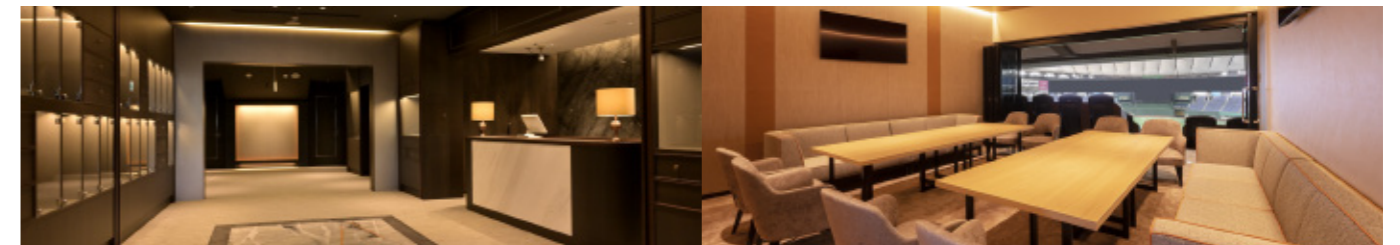
各入場ゲートから観客席に到着するまでのデザインを刷新し、デジタルサイネージを導入しました。全ゲートを新たなデザインに変更し、コンコースにはLEDディスプレイや約260台のデジタルサイネージを設置。快適で洗練された空間へと生まれ変わりました。



### ③ 観客席の新設、増設およびプレミアムラウンジのフルリニューアル



### ④ 스위트エリアのフルリニューアル



### ⑤ 場内の完全キャッシュレス化 P.88