

価値創造のあゆみ ~挑戦し続けるDNA~

当社グループは、日本経済や社会の発展とともに、時代の要請やお客様の声に応える形でビジネスを革新し、新しい価値を生み出してきました。

事業の方向性	1941(設立)~ 高度経済成長下で事業基盤を確立	1970~ 安定成長に向けた多角化経営へ	1980~ グループ総合力を活かし 「豊かな暮らし」の実現へ	1990~ バブル崩壊後のデフレ下で事業を再構築	2000~ 資産デフレが収束し、街づくりの推進へ	2010~ 市場が成熟するなかで、 ミクストユースの街づくりを推進
--------	------------------------------	-------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---

新たな価値の創造

<p>1950年代後半~ 首都圏のインフラ整備に貢献</p> <p>「海を大地に変える」 京葉臨海地区の埋立事業</p> 	<p>1968年 日本初の超高層ビル</p> <p>「日本の超高層時代を切り拓く」 霞が関ビルディング</p> 	<p>1981年 ショッピングセンターの先駆け</p> <p>「新しいライフスタイルの創造へ」 ららぽーとTOKYO-BAY</p> 	<p>1993年 東京湾岸タワーマンションの先駆け</p> <p>「都心の住宅課題の解決へ」 大川端リバーシティ21 西ブロック</p> 	<p>1995年 日本初の本格的アウトレットモール</p> <p>「新しい消費スタイルの創造へ」 三井アウトレットパーク大阪鶴見</p> 	<p>2001年 国内初のJリート上場</p> <p>「不動産業界に新たなビジネスを」 日本ビルファンド投資法人</p> 
--	--	--	--	--	--

アセットクラスの拡大

<p>オフィス</p> <p>1929 「三井本館」竣工</p>	<p>1968 「霞が関ビルディング」竣工</p>	<p>住宅</p> <p>1968 「百合ヶ丘ガーデンマンション」竣工</p> <p>1971 「三田綱町パークマンション」竣工</p>	<p>商業施設</p> <p>1981 「ららぽーとTOKYO-BAY」開業</p> <p>1993 「大川端リバーシティ21西ブロック」全体竣工</p> <p>1995 「三井アウトレットパーク大阪鶴見」開業</p>	<p>ホテル・リゾート</p> <p>1984 「三井ガーデンホテル大阪淀屋橋」開業</p>	<p>物流施設</p> <p>2014 「三井不動産ロジスティクスパーク八潮」竣工</p>
---	-------------------------------	---	--	---	--

当社の強みを活かしたミクストユースの街づくり

2004~ 「日本橋再生計画」開始	2007 「東京ミッドタウン」開業	2014 「柏の葉スマートシティ」開業	2023 「東京ミッドタウン八重洲」開業
----------------------	----------------------	------------------------	-------------------------

海外事業エリアの拡大

<p>北米</p> <p>1973 米国三井不動産設立</p> <p>1984 ホテル「ハレクラニ」開業(ハワイ)</p> <p>1986 「1251アメリカ街」取得(ニューヨーク)</p>	<p>欧州</p> <p>1990 英国三井不動産設立</p>	<p>2013 サンフランシスコ支店設立</p>	<p>2005(中国) 上海駐在員事務所開設</p> <p>2013(東南アジア) 住宅事業に参画</p> <p>2016(台湾) 「三井アウトレットパーク台湾林口」開業</p> <p>2020(インド) 「RMZエコワールド30」着工</p>
--	--	------------------------------	--

ハドソンヤード	テレビジョンセンター
---------	------------