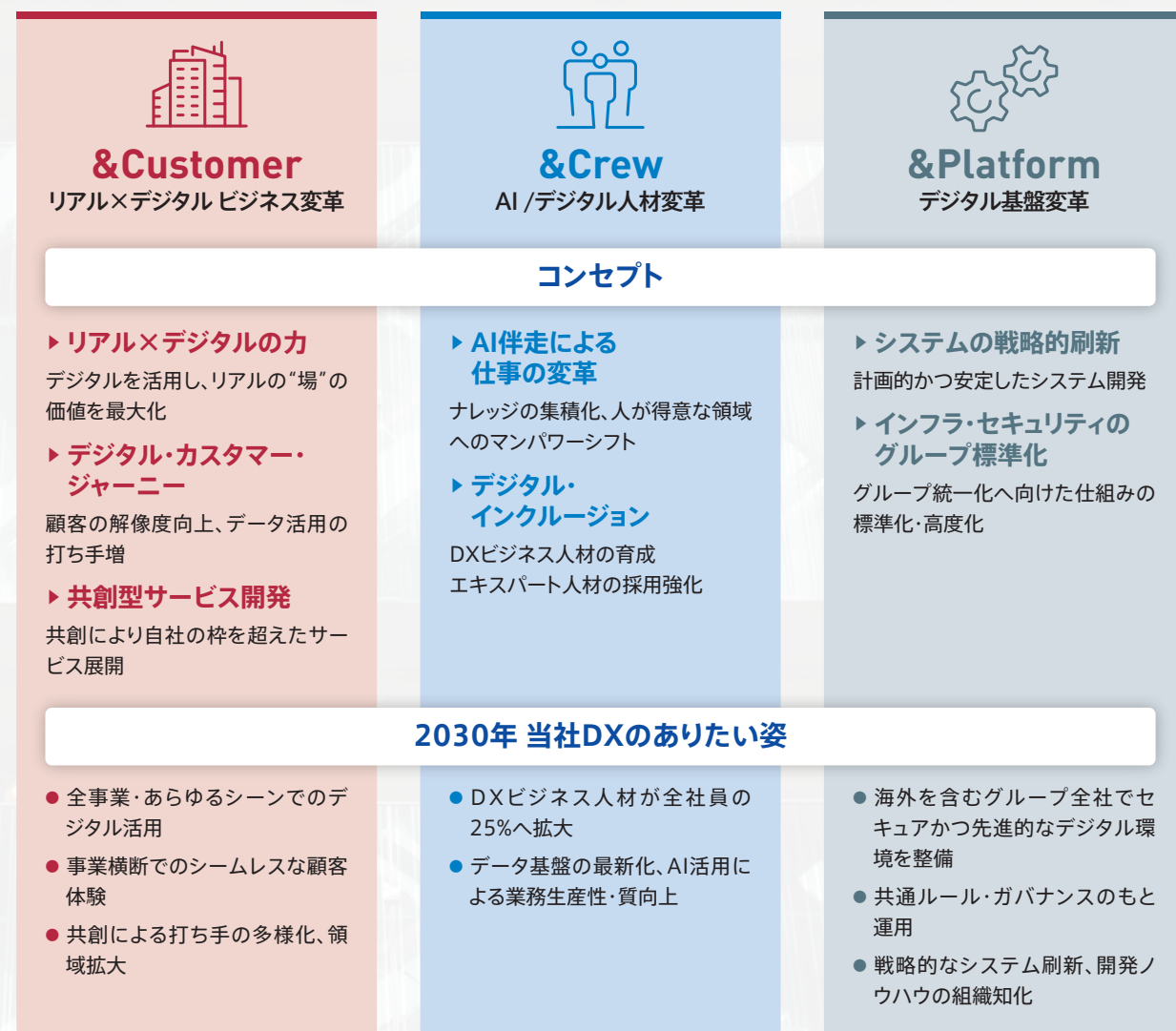


## DX戦略

## 三井不動産グループにおけるDX戦略の位置付け



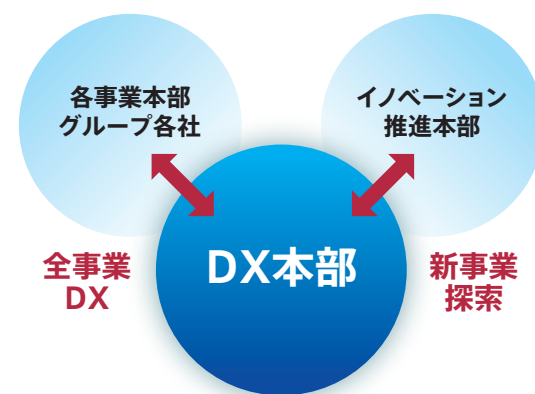
## DX VISION 2030



## &amp; Customer(リアル×デジタル ビジネス変革)

## リアル×デジタルの力

- 顧客への提供価値を第一に考え、デジタルを活用して多様なリアルな“場”の価値を最大化

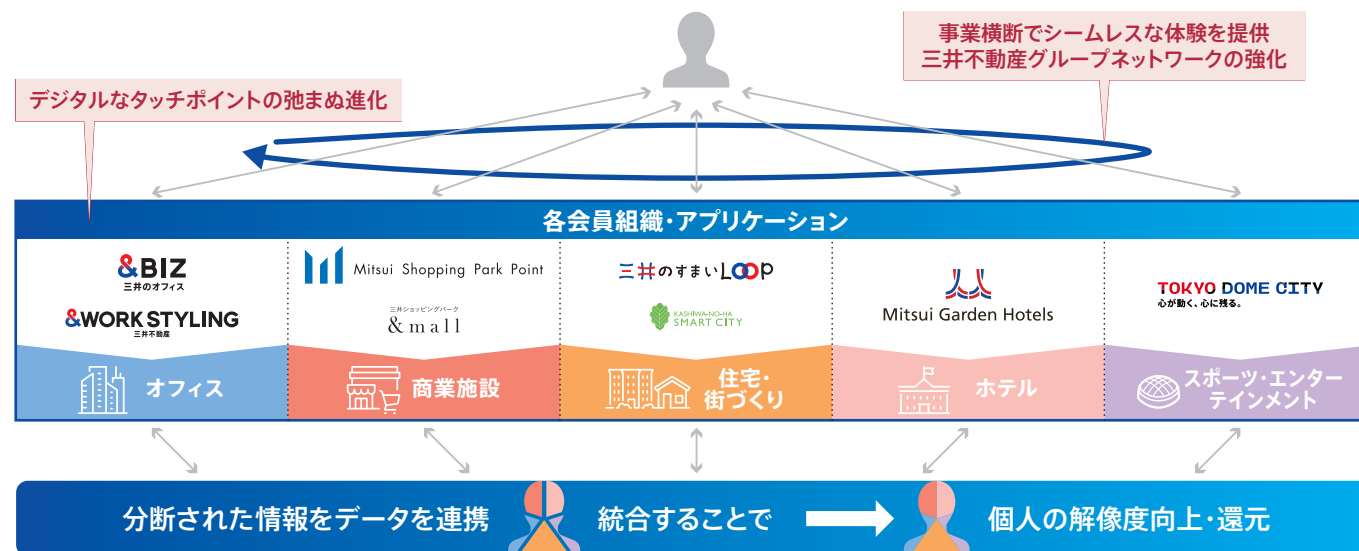


## ■ 各事業のリアル×デジタル戦略

|                     |                                                                   |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>ビルディング本部</b>     | 「行きたくなる街」にある「行きたくなるオフィス」の実現・ソフトサービスの強化。                           |
| <b>商業施設本部</b>       | リアル施設・オムニチャネル基盤を通じた多様なサービス提供で収益源を多様化、ビジネスモデルを革新。                  |
| <b>すまいとくらしの連携本部</b> | 顧客データを一体的に管理し、グループ各社間の連携を強化。ワンストップサービスを提供。                        |
| <b>ホテル・リゾート本部</b>   | 顧客データを活用し、旅マエから旅アトまでパーソナライズされた滞在体験を提案。DXを推進し、スタッフがサービスへ集中できる環境整備。 |
| <b>ロジスティクス本部</b>    | デジタル技術を活用した各種サービス機能の強化やコミュニティ形成によるプラットフォーム戦略の実行。                  |
| <b>街づくり各部</b>       | スマートシティの進化(データ活用サービス)。                                            |

## デジタル・カスタマー・ジャーニー

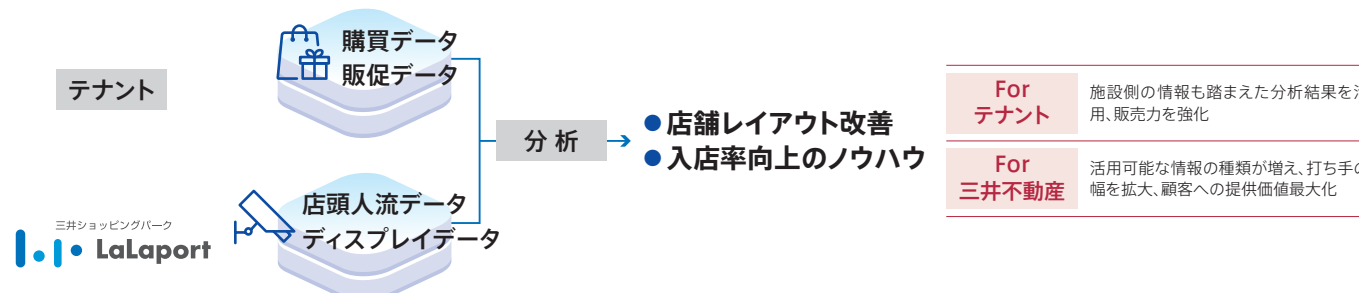
- タッチポイントを進化させ顧客解像度を向上、“三井不動産グループネットワーク”の強化をデジタルの力でサポート



## 共創型サービス開発

- テナント・パートナー企業との協業により、個社の領域を超えた新たなサービス開発・データ活用

## ■ ららぽーとでのテナント共創 例



## DX戦略

## &amp;Crew (AI/デジタル人材変革)

## AI伴走による仕事の変革

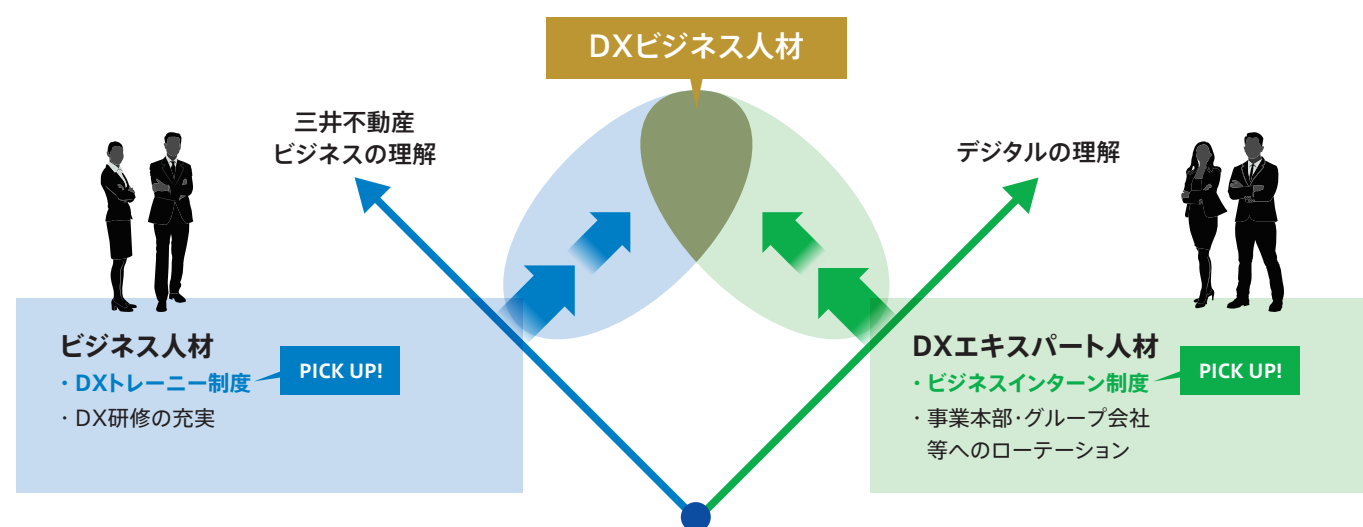
- AIを使いこなし、ナレッジを集団としての知恵に昇華

## デジタル・インクルージョン

- ビジネス・デジタル双方を理解するDXビジネス人材の育成

## DXビジネス人材育成の仕組み

DXビジネス人材の継続的育成に加え、外部からエキスパート人材を確保



## PICK UP! DXトレーニー制度

- ・当社初の人事異動を伴う1年間の選抜型DXビジネス人材育成プログラム
- ・DXをやり切る能力、筋力を養い、実践的な“型”を身に付ける

本人希望をもとにメンバーを選抜

人事発令

講義・演習(5カ月)

海外視察

個別プロジェクト実践(7カ月)

人事発令

自本部のDXをリード

## PICK UP! ビジネスインターン制度

- ・人事異動を伴う6カ月間の当社ビジネス体感プログラム
- ・運営現場や顧客接点を経験。事業部門における活きた知見を獲得し、DXプロジェクトの立案につなげる

DX本部にてメンバー選抜

人事発令

現場業務へ従事(6カ月)

人事発令

インターンで得た知見をもとに  
新たなDX案件の創出・提案

## &amp;Platform (デジタル基盤変革)

## システムの戦略的刷新

- グループ全体を俯瞰し、システムの統合/簡素化/差別化の観点で戦略的に刷新

## インフラ・セキュリティのグループ標準化

- グループ統一化へ向けた仕組みの標準化・高度化
- 進化著しいサイバー攻撃への対応・先進化

## DX推進の体制

## 全事業でDXを同時推進

- トップのコミットメントのもと、事業本部とイノベーション本部が連携し、既存事業進化と新規事業探索の「両利き」でDX推進。
- 顧客満足度向上と社会課題解決を目的とし、幅広い既存事業のほぼすべてでDXを同時推進。
- DXエキスパート採用、全社DX研修を人事部と連携し推進。



## DX推進による成果事例

## 成果1

## &amp;Customer (リアル×デジタル ビジネス変革)

- 顧客満足度向上と社会課題の解決を目的とし、全事業同時にDX推進中。
- 既存事業の枠を超えた新事業も続々リリース。

## 主なリアル×デジタルプロジェクト

|           | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|-----------|--------|--------|--------|
| リリース済サービス | 11件    | 14件    | 11件    |
| 主な開発中案件   | 12件    | 9件     | 7件     |
| 主な実証実験案件  | 6件     | 4件     | 1件     |

## 主な会員組織

2021年10月

1,364万人

2024年7月末

1,634万人

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 商業施設            | 1,400万人 |
| すまい             | 34万人    |
| ホテル             | 96万人    |
| オフィス(ワークスタイリング) | 29万人    |
| オフィス(&Life-Biz) | 15万人    |
| 東京ドーム           | 60万人    |

## 成果2

## &amp;Crew (AI/デジタル人材変革)

## DX本部人員

2020年度 92人 ▶ 2021年度 105人 ▶ 2022年度 119人 ▶ 2023年度 138人

システム開発・インフラ整備のみならず、データ活用・マーケティング等、DX推進手段の多様化を実現

## 自社特化型生成AI「&amp;Chat」

全社員約2,000人利用

セキュアなデータ保護環境の整備、社内データ連携により、業務の質・生産性向上へ

## 成果3

## &amp;Platform (デジタル基盤変革)

## サイバーセキュリティ点検拠点数

2020年度 101拠点 ▶ 2021年度 103拠点 ▶ 2022年度 106拠点 ▶ 2023年度 114拠点

すべての対象拠点にて実施中

## クラウド率(三井不動産(株)単体)

2020年度 80% ▶ 2021年度 94% ▶ 2022年度 95% ▶ 2023年度 96%

三井不動産単体でのクラウド化は概ね完了