

価値創造プロセス

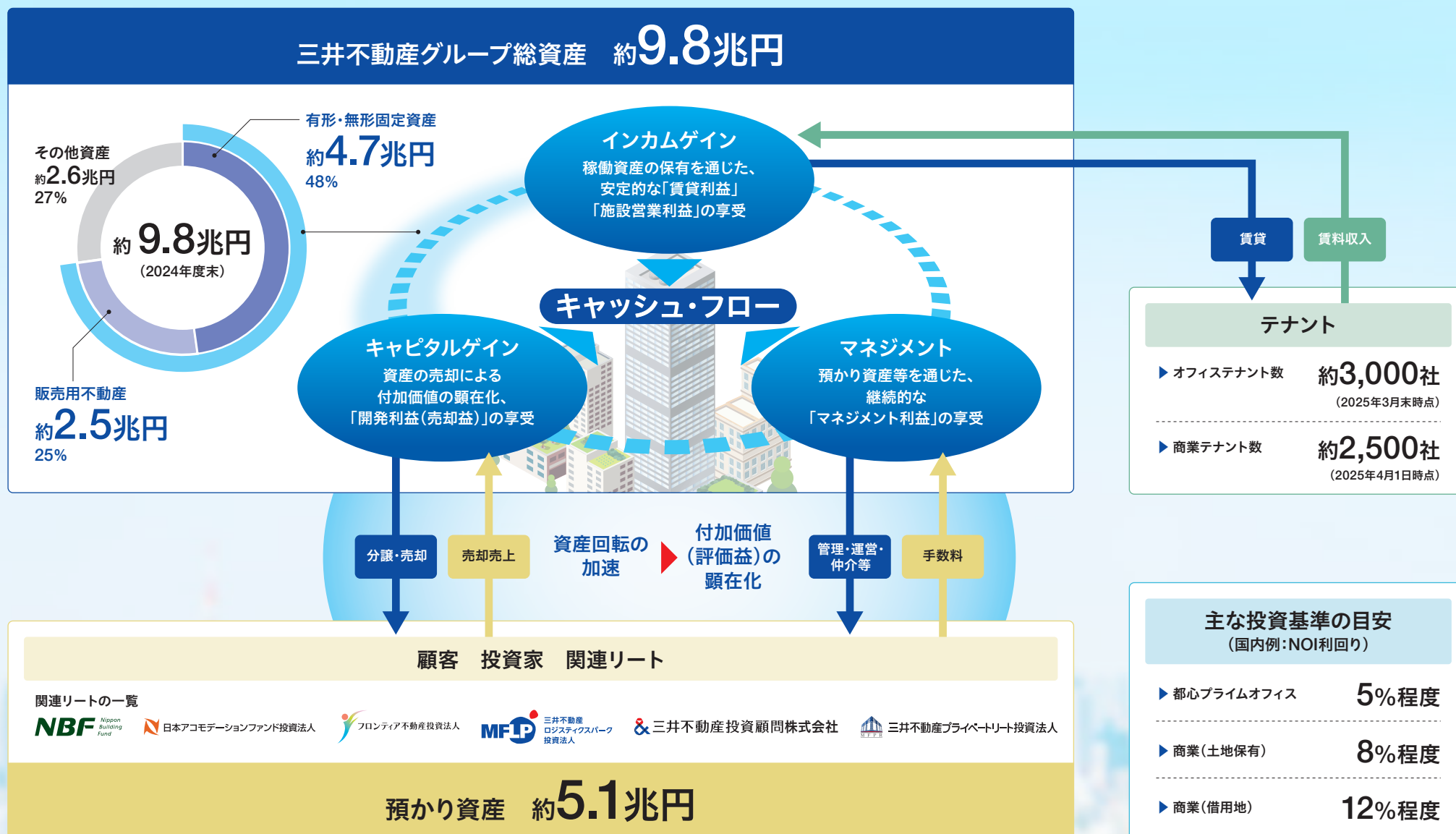
2. 持続的な成長を実現するビジネスモデル

不動産の「インカムゲイン」「キャピタルゲイン」「マネジメント」を最適、かつ柔軟に組み合わせ、利益の最大化を実現。

[詳しくはこちら](#)

グループ長期経営方針「& INNOVATION 2030」

第1の道「開発利益の強化～付加価値の顕在化」も併せてご覧ください。 [P.33](#)



※時点の記載がない数値は2024年度末時点のものです。