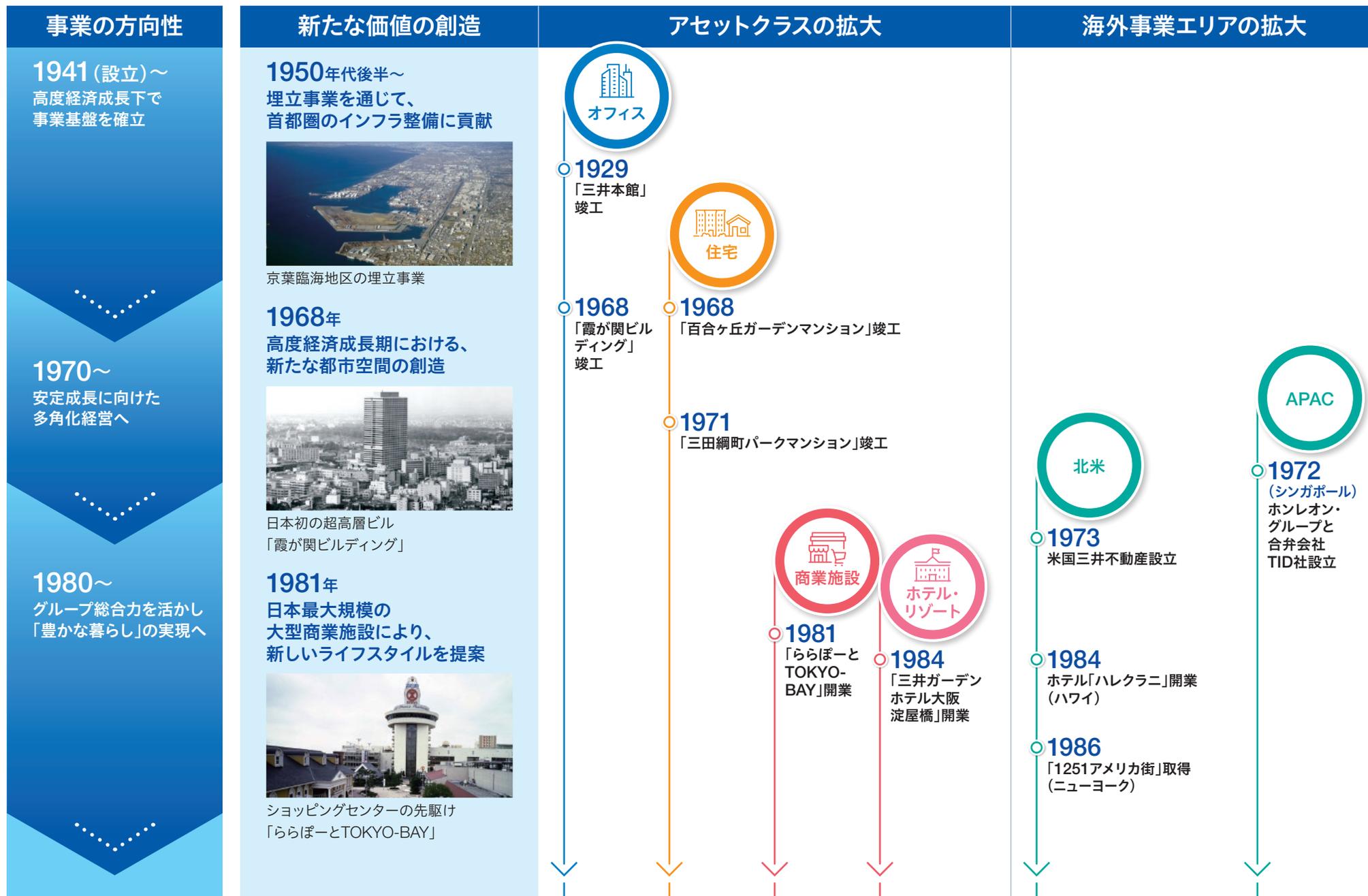


# 価値創造のあゆみ ~挑戦し続けるDNA~

三井不動産グループは、日本経済や社会の発展とともに、時代の要請やお客様の声に応える形でビジネスを革新し、新しい価値を生み出してきました。



価値創造のあゆみ ~挑戦し続けるDNA~

事業の方向性

1990~  
バブル崩壊後の  
デフレ下で事業を再構築

2000~  
資産デフレが収束し、  
街づくりの推進へ

2010~  
市場が成熟するなかで、  
ミクストユースの  
街づくりを推進

2020~  
産業デベロッパーとして  
社会の付加価値の  
創出へ貢献

新たな価値の創造

1993年  
都心の住宅課題を解決へと導く  
ウォーターフロント開発



東京湾岸タワーマンションの先駆け  
「大川端リバーシティ21 西ブロック」

2001年  
「健全で開かれた新しい  
不動産市場による都市再生」  
の推進



国内初のJリート上場  
日本ビルファンド投資法人

2007年  
「東京の国際都市としての  
競争力強化」の実現



ミクストユース型の街づくり  
「東京ミッドタウン」

アセットクラスの拡大

オフィス

住宅

商業  
施設

ホテル・  
リゾート

当社の強みを活かしたミクストユースの街づくり



2004 ~  
「日本橋再生計画」開始



2007  
「東京ミッドタウン」開業



2014  
「柏の葉スマートシティ」開業



2018  
「東京ミッドタウン日比谷」開業



2023  
「東京ミッドタウン八重洲」開業



2014  
「三井不動産  
ロジスティクス  
パーク八潮」  
竣工



2020  
株式会社  
東京ドームを  
グループ化

海外事業エリアの拡大

北米

APAC

欧州

1990  
英国  
三井不動産  
設立

2005  
(中国)  
上海駐在員  
事務所開設

2013  
サンフラン  
シスコ支店  
設立



Hudson Yards



テレビジョンセンター

2013  
(東南アジア)  
住宅事業に参画

2016  
(台湾)  
「三井アウトレット  
パーク台湾林口」  
開業

2020  
(インド)  
「RMZエコ  
ワールド30」着工