

価値創造プロセス

4.価値創造の成果

三井不動産グループは、2030年前後の「ありたい姿」を「産業デベロッパーとして社会の付加価値の創出に貢献」することと位置付けています。
社会的価値と経済的価値の両方を創出し、三井不動産グループの持続的成長と企業価値向上につなげていきます。

経済的価値

持続的成長および
資本コストを上回る効率性の実現

株主への安定・継続的な
「利益還元」と「1株当たり価値の向上」



ROE

2023年度

7.5%

>>

2024年度

8.0%

>>

2025年度

8.7%

EPS

2023年度

80.2円

>>

2024年度

89.3円

>>

2025年度

101.0円

収益・利益

各利益指標で **過去最高を更新**営業収益 **14期連続**事業利益 **2期連続**親会社株主に帰属する当期純利益 **4期連続**

配当

1998年以降、**減配なしで配当を継続**

社会的価値

世界のイノベーション・産業発展への貢献

場とコミュニティの提供を通じ、さまざまな人々・企業の英知を結集させ、イノベーション創出・新産業の創造を加速。

感動体験の創出

魅力ある街づくりを進化させ、人々の心が感動であふれる、活力のある社会を実現。

社会課題の解決

- 街づくりやイノベーションを通じ、「働く・住まう・楽しむ・訪れる」人々に対し、さまざまな付加価値を創出。
- 気候変動への取り組みをはじめ、環境との共生に努め、地球規模での持続可能な社会の構築に貢献。

取り組みの一例

- 場の提供とコミュニティ形成のノウハウを活かした、くまもとサイエンスパークへの事業参画
- インド主要都市におけるデータセンター事業を展開

P.46

P.47

- スタジアム・アリーナ事業の名古屋・関西圏への多拠点展開
- 商業施設とスポーツ・エンターテインメントとのシナジーの創出

P.43

P.99

- “終わらない森”創りがつなぐ、街づくり 一当社グループ保有林材を活用した木造賃貸オフィスビルの供給一
- 2025年度よりTNFD(自然関連財務情報開示タスクフォース)の提言に基づいた情報開示を開始

P.66-67

P.112-115

マネジメントメッセージ

1 三井不動産の価値創造

2 価値創造に向けた戦略

3 戦略を支えるインフラ

4 事業別戦略

5 Appendix

PICK UP

CEOメッセージ

CFOメッセージ

社外取締役座談会

人材戦略

DX戦略

サステナビリティ戦略