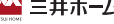


三井不動産グループの現在地

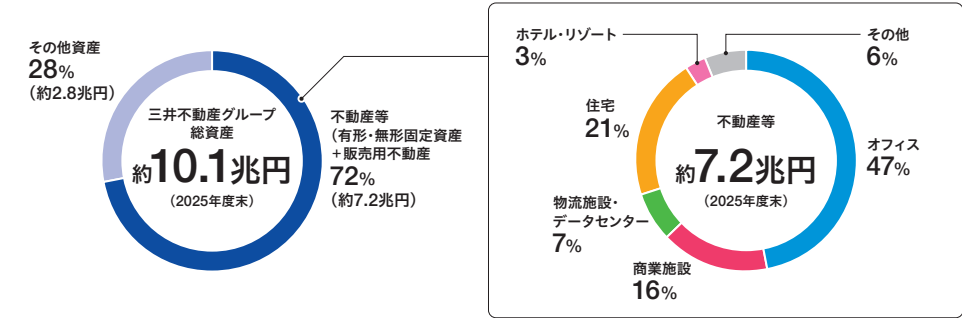
三井不動産グループは、国内トップクラスの総合不動産会社として、多様なアセットクラスによる不動産事業を展開しています。国内だけでなく海外においても進出エリアの経済や都市の状況等に合わせてアセットクラスを厳選し、事業を拡大しています。

→ 主なアセットクラス

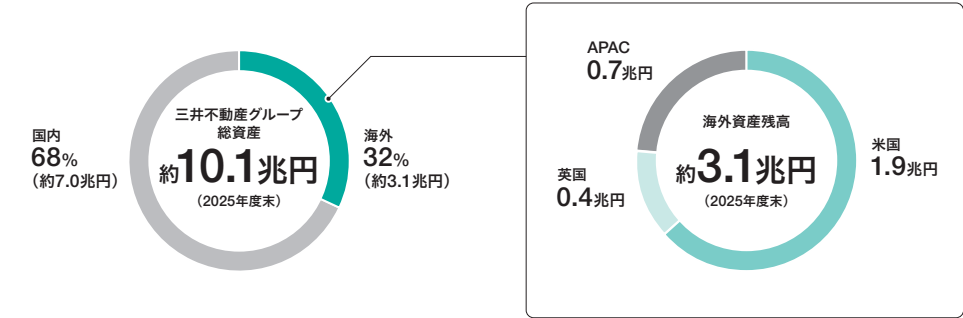
	オフィス	商業施設	物流施設・データセンター	住宅	ホテル・リゾート	スポーツ・エンターテインメント
主要データ※1	貸付面積※2 約 3,586 千m ²	貸付面積※2 約 3,048 千m ²	総施設数※3 89 施設 (2026年6月末時点)	マンション(中高層)引渡戸数 2,747 戸	当社直営施設 52 施設 約 13,100 室 (2026年6月末時点)	東京ドームシティ年間来場者数 約 4,000 万人 (2019年度)
	テナント企業数 約 3,000 社	テナント企業数 約 2,500 社	総延床面積 約 650 万m ² (2026年6月末時点)	戸建引渡戸数 407 戸		
主な収益の源泉	・テナントからの賃料収入 ・リートへの分譲収入	・テナントからの賃料収入 ・リートへの分譲収入	・テナントからの賃料収入 ・リートへの分譲収入	・個人・リートへの分譲収入 ・賃料収入 ・仲介手数料 ・管理費	・宿泊料	・イベント開催収入 ・飲食／物販収入 ・広告収入
	  	   	   	   	 	 

※1 時点の記載がない数値は2025年度末時点のものです。 ※2 貸付面積には転賃面積を含みます。 ※3 既存施設および開発中の施設を含みます。 ※4 三井不動産リアルティグループの消去前仲介件数です。

→ アセットクラスの割合



→ エリア別資産残高



マネジメントメッセージ

1 三井不動産の価値創造

2 価値創造に向けた戦略

3 戦略を支えるインフラ

4 事業別戦略

5 Appendix

PICK UP

CEOメッセージ

CFOメッセージ

社外取締役座談会

人材戦略

DX戦略

サステナビリティ戦略