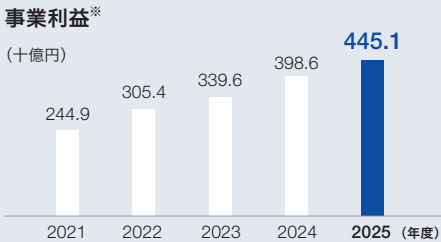
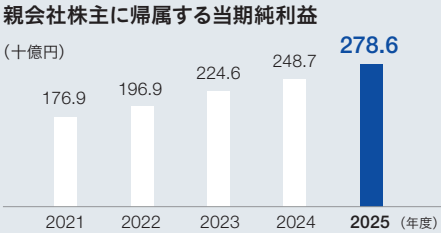
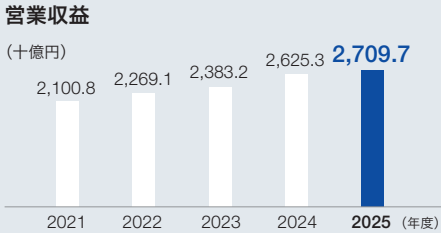


財務データ

財務分析(2025年度)

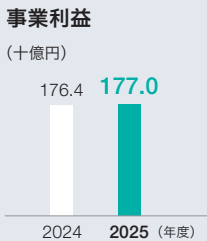
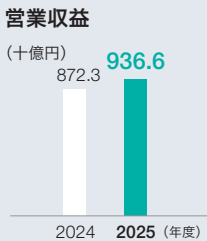
営業概況



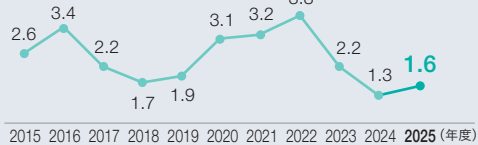
※2023年度以前は営業利益の数字を記載。

事業セグメント別の状況

→ 賃貸

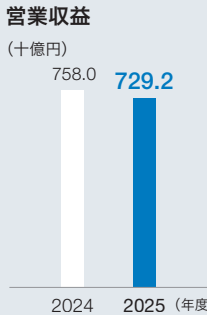


首都圏オフィス空室率(単体)



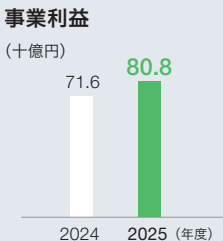
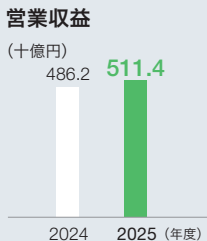
			(百万円)	
年度		2024	2025	
オフィス・ 商業施設	収益	オフィス	¥466,601	¥486,495
		商業施設	299,100	334,919
	貸付面積(千㎡)	6,345	6,633	
	オフィス	所有	2,059	2,069
		転賃	1,573	1,517
	商業施設	所有	2,005	2,248
		転賃	708	800
	その他	収益	106,628	115,186
収益合計		872,331	936,601	
事業利益		176,429	177,011	

→ 分譲



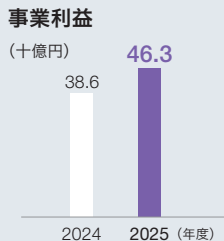
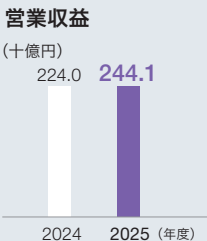
(戸)					
期末国内住宅分譲 完成在庫推移					
年度					
2021					
2022					
2023					
2024					
2025					
中高層分譲					
82					
55					
24					
32					
36					
戸建分譲					
7					
0					
22					
22					
10					
合計					
89					
55					
46					
54					
46					

→ マネジメント



(百万円)		
年度	2024	2025
プロパティマネジメント	収益	¥361,400
	営業利益	38,464
仲介・アセットマネジメント等	収益	124,891
	営業利益	33,177
収益合計	486,291	
事業利益	71,642	

→ 施設営業



(百万円)		
年度		
2024		
2025		
ホテル・リゾート	収益	¥162,105
	2024	¥177,584
稼働率(%)	82	85
		2025
スポーツ・エンターテインメント	収益	61,948
	2024	66,561
収益合計		
224,054		
244,146		
事業利益		
38,610		
46,345		

※ 国内宿泊主体型ホテル

マネジメントメッセージ

1 三井不動産の価値創造

2 価値創造に向けた戦略

3 戦略を支えるインフラ

4 事業別戦略

5 Appendix

PICK UP

CEOメッセージ

CFOメッセージ

社外取締役座談会

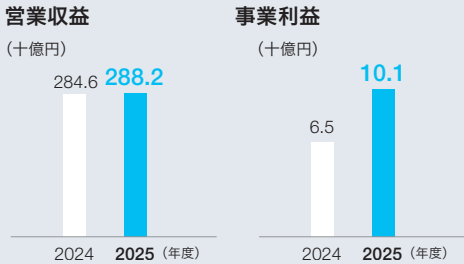
人材戦略

DX戦略

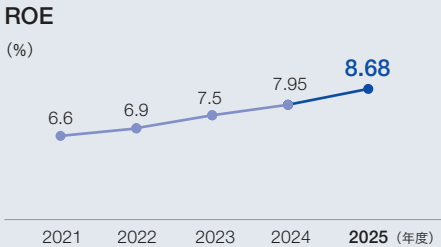
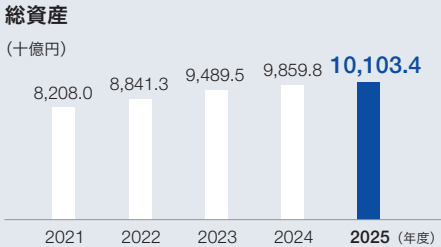
サステナビリティ戦略

財務データ — 財務分析(2025年度)

→ その他

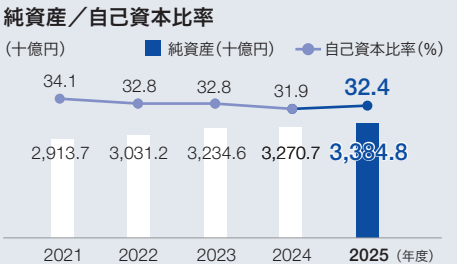
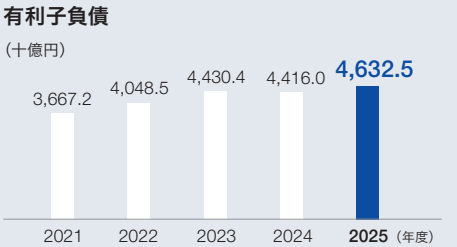
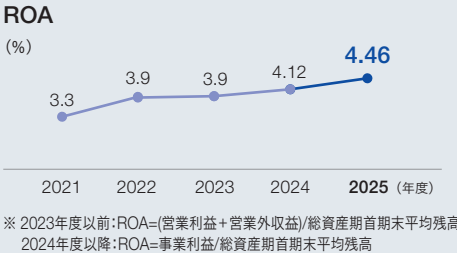


財政状態(連結)

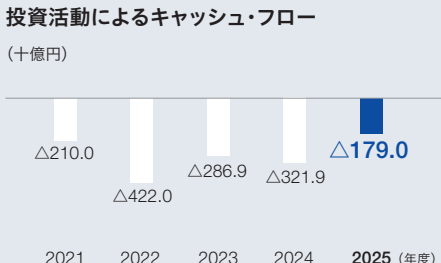


(百万円)

年度	2024	2025
新築請負・リフォーム等	¥244,370	¥247,300
新築請負受注工事高	138,680	131,294
その他	40,245	40,956
収益合計	284,616	288,257
事業利益	6,569	10,178



キャッシュ・フロー(連結)



賃貸等不動産関係

(百万円)

年度	2024	2025
賃貸等不動産連結貸借対照表計上額		
期首残高	¥3,592,735	¥3,807,255
期中増減額	214,520	△77,714
期末残高	3,807,255	3,729,540
期末時価	7,492,787	7,714,645
含み益	3,685,532	3,985,104

(注) 1. 連結貸借対照表計上額は、取得原価から減価償却累計額および減損損失累計額を控除した金額です。
2. 連結会計年度増減額のうち、主な増減額は不動産取得(124,549百万円)による増加、売却(82,433百万円)による減少等です。
3. 連結会計年度末の時価は、原則として「不動産鑑定評価基準」に基づき自社の鑑定部門にて算定した価額です。



株主還元

2025年度年間配当金

35円/株

自己株式の取得
2025年12月8日～
2026年3月9日

570億円(実施済み)

親会社株主に帰属する
当期純利益に対する
総還元性向

54.9%(予定)

マネジメントメッセージ

1 三井不動産の価値創造

2 価値創造に向けた戦略

3 戦略を支えるインフラ

4 事業別戦略

5 Appendix

PICK UP

CEOメッセージ

CFOメッセージ

社外取締役座談会

人材戦略

DX戦略

サステナビリティ戦略