

株主の皆様へ

2024年度中間報告書



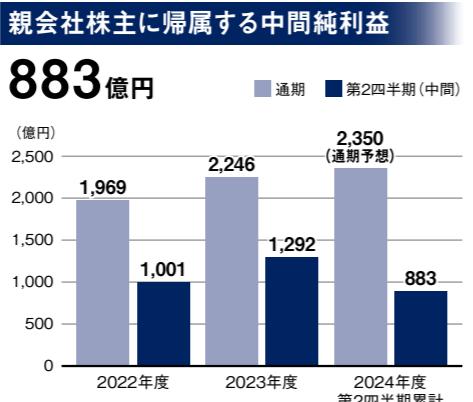
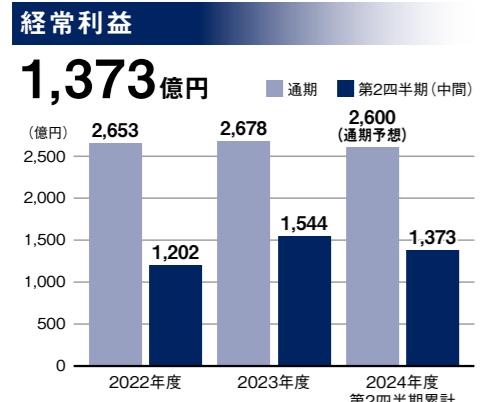
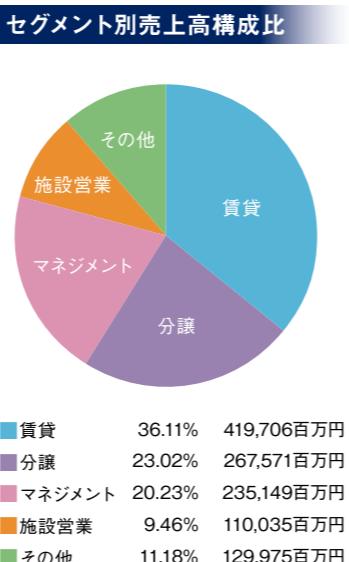
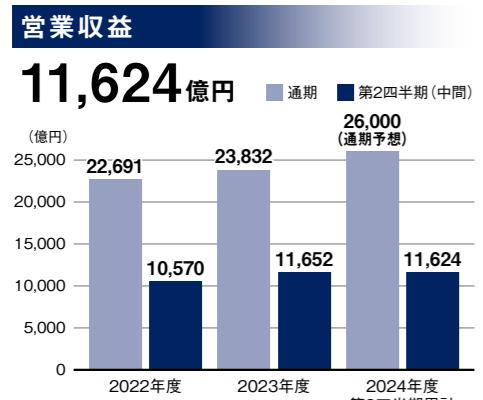
さあ、街から未来をかえよう

 三井不動産
MITSUI FUDOSAN

TOP MESSAGE

代表取締役社長
植田 俊

連結財務ハイライト



業績について

当社グループは、本年4月に策定した新グループ長期経営方針「& INNOVATION 2030」において、2030年度前後における当社グループの「ありたい姿」を「産業デベロッパーとして社会の付加価値創出に貢献」することと位置付け、それを実現する事業戦略として「三本の道」を通じた成長の実現と、財務戦略として「成長・効率・還元」を三位一体で捉えた経営の推進に取り組んでおります。

「& INNOVATION 2030」の初年度である2024年度第2四半期の当社グループの業績は、売上高は前年同期比28億円の減収、営業利益は同比102億円の減益、経常利益は同比170億円の減益となりましたが、いずれも第2四半期(中間)としては、過去最高であった前年同期に次ぐ水準となりました。

グループ長期経営方針「& INNOVATION 2030」における新たな利益指標である「事業利益」は、前年同期の物件売却の反動等により同比117億円の減益となりましたが、国内住宅分譲事業や、ホテル・リゾート施設等の施設営業、リハウス(個人向け仲介事業)等が引き続き好調に推移しており、過去最高を見込む通期予想(売上高:26,000億円、事業利益:3,700億円、純利益*:2,350億円)の達成に向けて順調に進捗しています。

*親会社株主に帰属する当期純利益

株主還元について

当社は、中長期的な視点で、利益の再投資を通じた株主価値向上を図るとともに、事業環境や業績、財務状況などを総合的に勘案したうえで、株主の皆様への利益還元を行っております。

利益還元につきましては、持続的な成長に基づく安定・継続的な還元姿勢が重要であるという認識のもと、今春、新たに策定した新グループ長期経営方針「& INNOVATION 2030」において、2024年度から2026年度の総還元性向*を「毎期50%以上」、配当性向を「毎期35%程度(累進配当)」に強化いたしました。

2024年度の1株当たりの配当予想は、期初公表どおり2円増配の年間配当30円(中間配当15円)としております。

*総還元性向=(配当総額+自己株式取得総額)/(親会社株主に帰属する当期純利益)

1株当たり配当額・親会社株主に帰属する当期純利益の推移



配当総額・自己株式取得額・総還元性向の推移



会社概要 (2024年10月1日)

商号 三井不動産株式会社 Mitsui Fudosan Co., Ltd.
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町二丁目1番1号
本社 TEL. (03) 3246-3131 (代表番号)
支社 関西
支店 北海道・東北・千葉・横浜・中部・京都・中国・九州

設立 1941年7月15日
資本金 341,800,916,968円
従業員数 2,105名(2024年9月30日現在)
ホームページ <https://www.mitsufudosan.co.jp/>

役員体制

取締役・監査役

代表取締役会長 茂田 正信
代表取締役社長 植田 俊
代表取締役 山本 隆志
取締役 鈴木 真吾
大澤 久
斎藤 裕
持丸 信彦

執行役員

社外取締役 中山 恒博
副社長執行役員 山本 隆志
専務執行役員 海堀 安喜
常任監査役 沢岡 千春
監査役 浜本 渉
鈴木 真吾
大澤 久
斎藤 裕
持丸 信彦
社外監査役 中里 実
三田 万世
千葉 通子

常務執行役員 川村 豊
富樺 烈
加藤 智康
山下 和則
大澤 久
藤岡 千春
鈴木 真吾
持丸 信彦
若林 瑞穂
持丸 信彦
中村 健和
金谷 篤実
山下 和則
上田 二郎
崎山 隆央
宇都宮 幹子
斎藤 裕
持丸 信彦
若林 瑞穂
持丸 信彦
古田 貴
小野 雄吾
中村 健和
金谷 篤実
山下 和則
上田 二郎
崎山 隆央
宇都宮 幹子
細田 恭祐
海藤 明子
中村 知勇
高波 英明
村田 忠浩

執行役員 肥田 雅和
奥植 智彦

グループ執行役員

グループ上席執行役員 遠藤 靖(三井不動産リアルティ株式会社)
嘉村 徹(三井不動産レジデンシャル株式会社)
齋藤 宏樹(三井不動産投資顧問株式会社)
池田 明(三井ホーム株式会社)
グループ執行役員 世古 洋介(三井不動産レジデンシャルサービス株式会社)
大林 修(三井不動産商業マネジメント株式会社)
山田 貴夫(三井不動産レジデンシャル株式会社)
児玉 光博(三井不動産リアルティ株式会社)
青木 研(三井不動産レジデンシャル株式会社)
村上 弘(三井不動産ビルマネジメント株式会社)
蛭田 和行(三井不動産レジデンシャル株式会社)
野島 秀敏(三井ホーム株式会社)
江口 大二郎(三井不動産アジア株式会社)

& INNOVATION 2030

新グループ長期経営方針「& INNOVATION 2030」をご紹介します。

& INNOVATION 2030の詳細はこちら

<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>



& INNOVATION 2030の骨格

ありたい姿

産業デベロッパーとして
社会の付加価値の創出に貢献

社会的価値の創出

経済的価値の創出

事業戦略

「三本の道」を通じた
成長の実現

1. コア事業の更なる成長（深化と進化）
2. 新たなアセットクラスへの展開
3. 新事業領域の探索、事業機会獲得

& INNOVATION 2030 DREAM, VISION, REALITY



財務戦略

「成長・効率・還元」を
三位一体で捉えた経営の推進

1. 安定・継続的な「利益成長」と
「キャッシュ創出力の拡大」
2. BSコントロールを通じた「効率性の
改善」と「健全な財務体質の維持」
3. 成長性と効率性を踏まえた
「株主還元の強化」

戦略を支えるインフラ

人材 DX ESG

ありたい姿

- ▶「産業デベロッパー」として、社会の付加価値の創出に貢献。
- ▶「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」は車の両輪。
- ▶「社会的価値の創出」が差別化・競争力の強化につながり、「経済的価値の創出」に結びつく。

社会的価値の創出

経済的価値の創出

世界のイノベーション・
産業発展への貢献

感動体験の創出

社会課題の解決

持続的成長および
資本コストを上回る効率性の実現

株主への安定・継続的な
「利益還元」と「1株あたり価値の向上」

事業戦略「三本の道」

事業戦略として、①「コア事業の更なる成長」、②不動産領域における「新たなアセットクラスへの展開」、③不動産領域を超えた「新事業領域の探索、事業機会獲得」の、「三本の道」を設定いたしました。

コア事業およびその周辺領域での成長を進め、既存の不動産領域にとどまらず、新事業領域でのビジネス機会の獲得を目指すという両利きの経営を実践してまいります。

1 コア事業の更なる成長（深化と進化）



ミッションロック (アメリカ)



50ハドソンヤード / 55ハドソンヤード (アメリカ)



日本橋室町エリア

これまでの当社グループの価値創造を支えてきた「コア事業」の更なる成長（深化と進化）を実現。

2 新たなアセットクラスへの展開



LaLa arena TOKYO-BAY



三井リンクアラボ新木場2



スポーツ・エンターテインメントを通じた「感動体験」の創出

時代の変化を捉え、顧客に対する価値創造を深化。コア事業で培った強み・ノウハウを活かした「新たなアセットクラス」への展開を加速。

3 新事業領域の探索、事業機会獲得



宇宙探査 ※イメージ写真



エネルギー ※イメージ写真



モビリティ ※イメージ写真

当社グループの将来の更なる成長実現のため、「新事業領域の探索、事業機会獲得」に取り組む。

株主還元の強化

株主還元については、持続的な成長に基づく安定・継続的な還元姿勢が重要であるとの認識のもと、2026年度までの株主還元方針を「総還元性向を毎期50%以上」、「配当性向を毎期35%程度（累進配当）」とし、株主還元を強化することといたしました。

総還元性向 毎期 50% 以上

配当性向 每期 35% 程度、
累進配当導入

機動的・継続的な自己株式の取得



神宮外苑地区まちづくり

神宮外苑を、未来につないでいく。



※画像は2023年4月時点の完成予想イメージであり、2024年9月に公表した計画変更は反映されておりません。

Green | みどりの継承と創造

4列のいちょう並木は伐採せず保全し、聖徳記念絵画館を臨む見通しの良い美しい景色を後世に継承

みどりの割合：25% → 30%に増加^{※1}

一部計画の見直しにより、

樹木の本数：1,904本 → 2,304本に^{※2}（見直し前1,998本）

※1: 航空写真をもとに、樹木の投影面積/地区整備区域内の宅地面積の合計によって算出しており、投影面積は宅地内の部分のみ算定に加えています。

※2: 樹高3m以上の樹木本数です。



樹木の更なる保全と 新たなみどりを創る取り組み

2023年9月に東京都から要請を受け、施設計画の工夫や樹木の調査結果を踏まえた計画の見直しを行ないました。計画の見直しの主なポイントは以下となります。

①再開発後の樹木本数の増加

●完成後の樹木の本数が、1,904本 ⇒ 2,304本と更に増加（見直し前：1,998本）

②新野球場棟のセットバック幅の拡大

●いちょう並木から新野球場までの距離が約8m ⇒ 約18.3mに広がり、いちょうの生育にとってより良い環境に

公式ウェブサイトにて、見直し案についての詳細や、計画の概要など各種情報発信を行なっておりますのでぜひご覧ください。

詳細はHPをご確認ください。



Sports | 生まれ変わるスポーツ施設

老朽化したスポーツ施設（神宮球場：築98年、秩父宮ラグビー場：完成から77年）の段階的建替えにより、世界に誇れるスポーツクラスターを形成



Open Space | オープンスペース

みどりやオープンスペースを拡大することで、こどもからお年寄りまで多くの人が利用でき、憩いの場となる広場空間を整備

●オープンスペースの割合を約21%から約44%へ拡張 ●大規模災害時の広域避難場所として地域の防災性の向上に寄与



明治神宮外苑の役割



- 明治神宮は、社や豊かな森のある「内苑」と本計画地を含む「外苑」からなり、それぞれが異なる役割を担っています。
- 人々の憩いの場として開かれた外苑は、みどりやスポーツに親しむことのできる場所として、時代に合わせて変化してきました。
- 内苑の社や森、外苑のみどりは、外苑の諸施設の収益によって支え100年にわたり維持してきました。次の100年に向けた再整備により、内苑・外苑を将来にわたって護持していくことが可能となります。

LaLa arena TOKYO-BAY

収容客数1万人規模の大型多目的アリーナが、
南船橋エリアに2024年4月に誕生



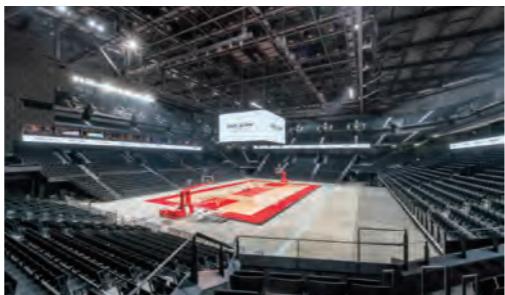
スポーツ・エンターテインメントの力を活用した街づくりを推進する三井不動産グループの想いと、
スポーツを通じて豊かなコミュニケーションの実現を目指すMIXIの想いにより実現しました。

Point 1 躍動感を感じさせるデザイン



外観

ららぽーとのポート（港）と千葉ジェッツのチーム由来でもあるジェット機をデザインリソースとし、躍動感を感じさせるデザインに仕上げました。アリーナ空間はアーティストやスポーツ選手と客席の距離が近く感じられることを目指し、すり鉢型のボウルデザインを採用しました。



アリーナ空間

Point 2 VIPエリアで優雅かつ熱狂溢れる観戦体験を

VIP専用のエントランスからスムーズに入退場いただけるほか、食事を楽しみながら観戦・鑑賞も可能な「VIP ROOM」「VIP BOX」、大人数で楽しめるスタンド席「Balcony」、イベントの前後も楽しんでいただけるラウンジ空間「VIP LOUNGE」「BOOSTER SQUARE」を3階に設けています。



VIPエリア

Point 3

2024-25シーズンより 千葉ジェッツがホームアリーナとして利用

千葉ジェッツは、B.LEAGUE 1部所属のプロバスケットボールチームです。2024-25シーズンより本アリーナをホームアリーナとして利用しており、床面や天井面に千葉ジェッツのロゴがあしらわれ、千葉ジェッツのホームアリーナならではの仕様になっています。



場内の様子



ロッカールーム

担当者Message

スポーツ・
エンターテインメント 大澤さん
事業部



アリーナ空間

アリーナ事業は当社にとって初めての挑戦でしたが、チーム全員でアリーナの構造や運営について徹底的に勉強し、来場者とイベント主催者のどちらにとっても使いやすく、長く愛される施設を目指しました。



音楽コンサート開催時 CG イメージバース

三井不動産 南船橋エリアにおけるミクストユースの街づくり

当社は南船橋エリアにおいて、「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY」をはじめとした商業施設や屋内型スケートリンク、住宅、物流施設など様々な事業を通じ、ミクストユースの街づくりを進めてまいりました。2023年秋に開業した「三井ショッピングパーク ららテラス TOKYO-BAY」や、「LaLa arena TOKYO-BAY」の誕生を機に、今後も更にエリア全体の魅力を高めてまいります。



TOPICS



築地地区まちづくり事業



八重洲二丁目中地区第一種市街地再開発事業

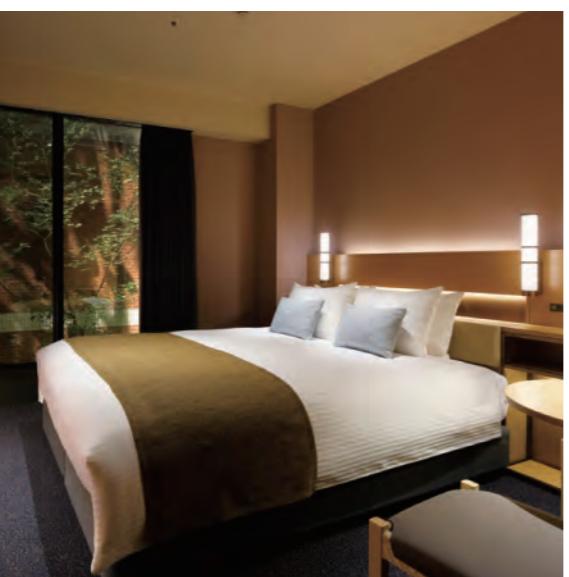


11

築地地区まちづくり事業
2024年4月事業予定者に選定



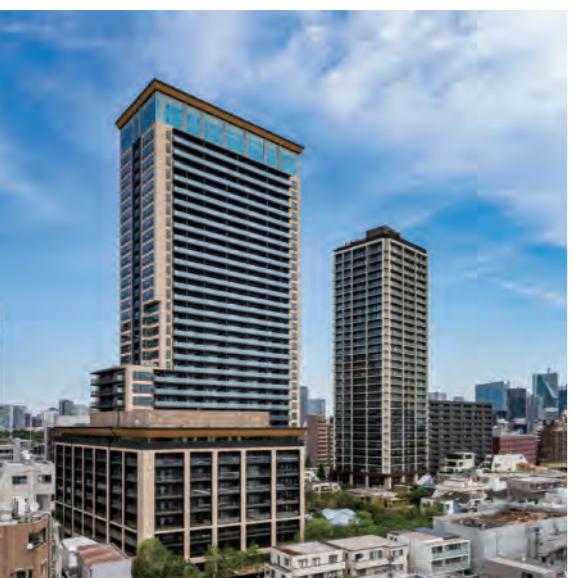
MFLP・LOGIFRONT 東京板橋



三井ガーデンホテル京都三条プレミア



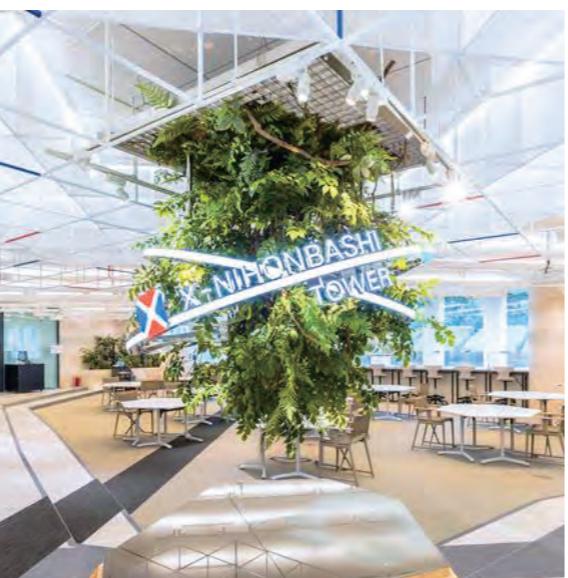
「(仮称)55 Pitt Street」(オーストラリア・シドニー)



パークウェルステイト西麻布



三井リンクラボ中之島



X-NIHONBASHI TOWER(クロスニホンバシ・タワー)

12

八重洲二丁目中地区第一種市街地再開発事業
2024年8月着工

13

三井アウトレットパーク マリンピア神戸
2024年11月全面建替えのうえオープン

14

MFLP・LOGIFRONT 東京板橋
2024年9月竣工

15

三井ガーデンホテル京都三条プレミア
2024年7月開業

16

三井ガーデンホテル銀座築地
2024年9月開業

17

三井アウトレットパーク 台湾林口 II館
2024年11月オープン

18

「(仮称)55 Pitt Street」(オーストラリア・シドニー)
2024年7月参画決定 2027年竣工予定

19

パークウェルステイト西麻布
2024年10月開業

20

パークウェルステイト幕張ベイパーク
2024年9月開業

21

三井リンクラボ中之島
2024年6月オープン

22

東北大大学サイエンスパーク構想
2024年4月本格始動
宇宙ビジネス拠点 X-NIHONBASHI TOWER(クロスニホンバシ・タワー)
2025年1月拠点拡張予定

大規模まちづくり

ビル

築地地区まちづくり事業

2024年4月事業予定者に選定

詳しい情報はコチラ



「築地地区まちづくり事業」全体鳥瞰図 イメージパース（東京都中央区）

水都東京を再生し、都民から愛され
世界中の人々が集まる築地へ

POINT1

「マルチスタジアム（約5万人収容）」を中心とし、健康長寿社会に向けた「ウェルネスイノベーション」「食・体験・にぎわい」「迎賓・ホスピタリティ」の3つの主要機能を導入。



マルチスタジアム（バスケットボール） イメージパース

POINT2

こどもからお年寄りまで多くの人が集い、寛ぎ、様々なアクティビティを楽しめる空間を整備。



オープンスペース イメージパース

八重洲二丁目中地区第一種市街地再開発事業

2024年8月着工

詳しい情報はコチラ



「八重洲二丁目中地区第一種市街地再開発事業」 イメージパース（東京都中央区）



商業施設地下1階 通路 イメージパース



屋外広場 イメージパース

都心最大級「東京駅前3地区再開発*」の集大成
ミクストユース型プロジェクトが始動

POINT1

オフィス、商業施設に加え、サービスアパートメント、インターナショナルスクール、劇場、バスターミナルが集積。

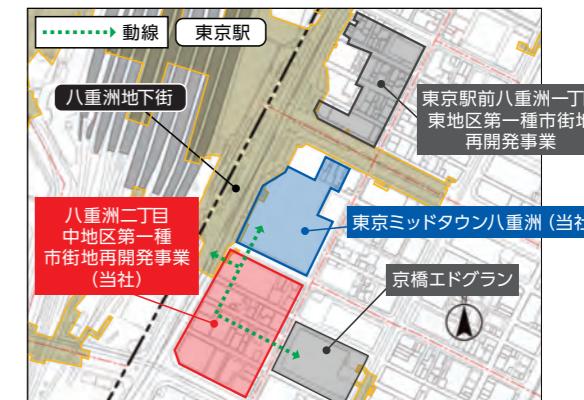
都心最大級「東京駅前3地区再開発*」の集大成
ミクストユース型プロジェクトが始動

POINT2

「東京ミッドタウン八重洲」「八重洲地下街」「京橋エドグラン」と地下通路で接続し、東京駅前・京橋エリアの回遊性が向上。



商業施設地下1階 通路 イメージパース



配置図

商業施設

三井アウトレットパーク マリンピア神戸

2024年11月全面建替えのうえオープン

詳しい情報はコチラ



「三井アウトレットパーク マリンピア神戸」外観 (兵庫県神戸市)

新たに誕生した「LAGOON COMMUNITY PARK」を中心に
時間消費型のリゾートアウトレットへ

POINT1

マリンスポーツやドッグラン、アスレチック、BBQなど
非日常空間を楽しめる「LAGOON COMMUNITY
PARK」が誕生。

POINT2

関西アウトレット初出店20店舗含む計145店舗が集結。
屋内型モールへ新し、フードコート・フードマルシェを
新設。

担当者コメント

水辺空間のなかで、リゾートのような非
日常感を味わいながらショッピングでき
ます。



BBQエリア イメージパース



「LAGOON COMMUNITY PARK」 イメージパース

ロジスティクス

MFLP・LOGIFRONT 東京板橋

2024年9月竣工

詳しい情報はコチラ



「MFLP・LOGIFRONT 東京板橋」外観 (東京都板橋区)

都内最大の街づくり型物流施設

POINT1

23区内の希少な立地を活かし、拠点集約や都心部への
配送など、多様化する顧客ニーズに対応し、物流業界の
課題解決に貢献。

POINT2

災害時は防災拠点となり、日常と非常時両方の局面で
役立つ施設で地域に寄り添い、暮らしをサポート。

担当者コメント

敷地内に東京都初の物流施設併設型ドローン実証実験の場「板橋ドローンフィールド」を開設し、会員制コミュニティの運営を開始しました。
「場」と「コミュニティ」の提供を通じて、ドローン産業の発展を支援
していきます。



ドローン配送実験 イメージ



ドローンネットフィールド



板橋区災害時配送ステーション イメージ

ホテル

三井ガーデンホテル京都三条プレミア

2024年7月開業

詳しい情報はコチラ



「三井ガーデンホテル京都三条プレミア」外観 (京都府京都市)

京都エリア初のプレミアシリーズが
京都観光の拠点として最適な立地である三条通にオープン

POINT1

「二条城」や「錦市場」など、京都を代表する人気観光スポットや繁華街へのアクセスに優れた立地に誕生。

POINT2

客室は平均面積30m²超の広々とした構成。スイートルームや、洗濯機・ワークデスクを備えた客室も設け、様々な宿泊ニーズに対応。

担当者コメント

三井ガーデンホテルズとして初となる、完全予約制のプライベートバス(水着でのご利用も可能)を設置しております。



プライベートバス



スーパーリアクイーン

三井ガーデンホテル銀座築地

2024年9月開業

詳しい情報はコチラ



「三井ガーデンホテル銀座築地」客室 (東京都中央区)

銀座・築地エリアに立地、国内外客の快適な宿泊をサポート

POINT1

三井不動産グループが保有する森林の間伐材を使用しており、緑溢れるナチュラルな空間を創造。バイオマス素材のアメニティも採用しており環境へ配慮。

POINT2

三井ガーデンホテルズとして初めて全室に洗濯乾燥機・電子レンジ・冷凍冷蔵庫を完備し、多様な目的での滞在に対応。



ロビー



洗濯乾燥機・電子レンジ・冷凍冷蔵庫

三井アウトレットパーク 台湾林口 II館

2024年11月オープン



「三井アウトレットパーク 台湾林口 II館」外観 (台湾新北市)

詳しい情報はコチラ



「(仮称)55 Pitt Street」(オーストラリア・シドニー)

2024年7月参画決定 2027年竣工予定



「(仮称) 55 Pitt Street」イメージパース (オーストラリア・シドニー)

詳しい情報はコチラ



低層階カフェ&レストラン イメージパース



シドニーCBDエリア イメージパース

台湾三井不動産初のアウトレットと日常使いの
ショッピングモールの2業態複合型商業施設へと進化

POINT1

約100店舗が新たに出店し、約300店舗 (I期+II期) にスケールアップ。日本・台湾の多様な人気グルメを堪能できるフードコートも誕生。



フードコート

POINT2

スポーツ・エンターテインメントなどのイベント開催も可能なアーチ型吹き抜け空間や、来街者が憩える広場を設置。



中央アーチ広場

当社初となるオーストラリアでのオフィス事業
シドニーの中心地に位置し、同エリア最大規模

POINT1

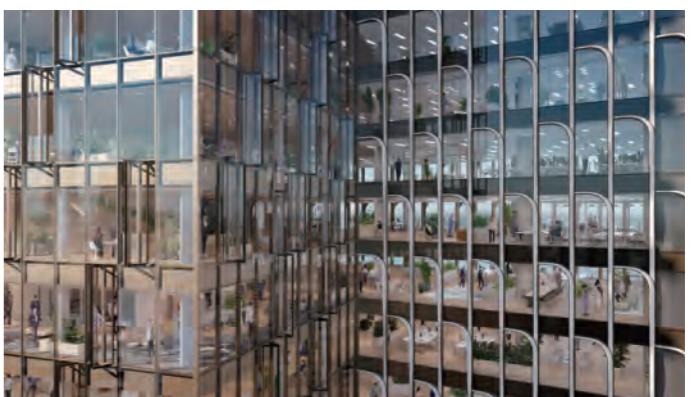
大手金融・保険・弁護士事務所や会計事務所などの集積が進んでおり、ワーカーにとって魅力が増していくシドニー ビジネス中心区域 (CBD) でのオフィス事業。



ルーフトップバー&レストラン イメージパース

POINT2

オーストラリアにおけるサステナビリティ最高グレード取得見込みのプレミアムグレードオフィス。



開閉可能な構成のファサード イメージパース

パークウェルステイト西麻布

2024年10月開業



「パークウェルステイト西麻布」外観 (東京都港区)

詳しい情報はコチラ



パークウェルステイト幕張ベイパーク

2024年9月開業



「パークウェルステイト幕張ベイパーク」外観 (千葉県千葉市)

詳しい情報はコチラ



三井のシニアレジデンスにおける
都心初・シリーズ最高峰のフラッグシップ

POINT1

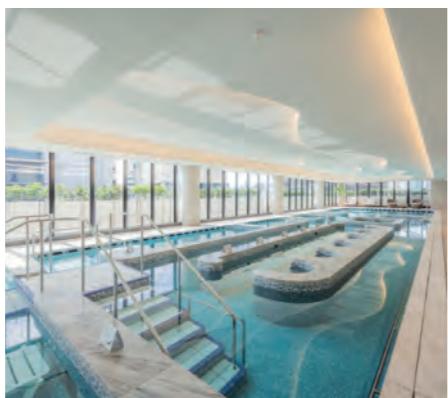
周辺の街並みと調和がとれた品格ある外観デザインや、美しい水景と自然豊かなプライベートガーデンにより、都心に新たな風景を創出。

POINT2

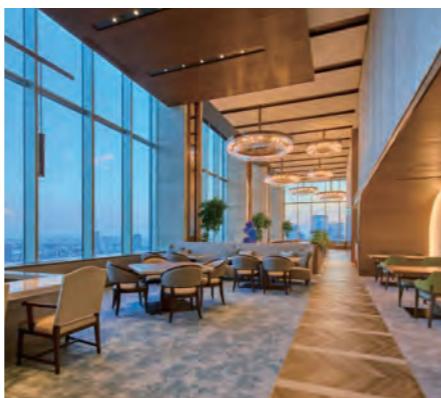
帝国ホテルが提供するダイニングサービス、スパ・フィットネスフロア、業界初となる顔認証システムなど、シリーズ最高峰に相応しい商品企画とサービス。



外観



ウェルネスプール



スカイダイニング

POINT1

中庭や屋上庭園でも豊かな水と緑を満喫でき、開放感あふれる環境と自然を活かした健やかな暮らしを提供。

POINT2

シリーズ最大の2,100冊以上の蔵書数を誇るライブラリーやペットと一緒に食事ができるテラスなど、お一人おひとりに充実した時間を提供。



中庭



ガーデンテラス



ライブラリー

イノベーション

三井リンクラボ中之島

2024年6月オープン



「三井リンクラボ中之島」総合受付・ラウンジ（大阪府大阪市）

詳しい情報はコチラ



東北大大学サイエンスパーク構想

2024年4月本格始動



サイエンスパークゾーン イメージパース

詳しい情報はコチラ



東北大大学サイエンスパーク構想 本格始動



東北大大学 総長 富永悌二（左）
三井不動産株式会社 代表取締役社長 植田俊（右）

「東北大大学サイエンスパーク構想」
東北大大学が有する人材・設備・制度等を広く社会に対して提供することで、産学連携により最先端の技術を社会実装させ、イノベーションを生み出し、社会課題解決と新産業創造を目指す構想。

東北大大学と協働し、社会課題解決と新産業創造を目指す「共創の場」の構築へ

POINT1

東北大大学と長期に渡るパートナーシップを締結。当社が
培ってきた産学連携や新産業創造に関する知見を活用し、
世界中から優秀な研究者や企業が集結する「共創の場」を
東北大大学と共に具体化。

POINT2

産学官の共創により「イノベーション」を生み出すコミュニティ（MICHINOOKコミュニティ）を東北大大学と共に
形成・運営。

宇宙ビジネス拠点

X-NIHONBASHI TOWER（クロスニホンバシ・タワー）

詳しい情報はコチラ



2025年1月拠点拡張予定



「X-NIHONBASHI TOWER」（東京都中央区）

日本橋の宇宙ビジネス拠点を拡張

JAXAが入居し、総額1兆円規模の「宇宙戦略基金」を運営

POINT1

コアテナントとしてJAXAが入居し、民間事業者、大学、
国立研究開発法人等に対し10年間で総額1兆円規模の
支援を行なう「宇宙戦略基金」に係る業務を実施。

POINT2

拡張する新フロアには、「宇宙戦略基金」ならびに宇宙に関連するVC・CVC等の資金供給プレーヤーと、民間事業者等との連携・共創を促進するためのラウンジスペースを開設。



シェアラボ 一般実験室



LINK-J コミュニケーションラウンジ

当社グループ ホテルのご案内

世界に誇るラグジュアリーホテル

三井不動産グループのフラッグシップとなる最高級ホテルとともに、世界のラグジュアリーブランドと事業を展開しています。

「HOTEL THE MITSUI KYOTO」と「ハレクラニ沖縄」は、“フォーブス・トラベルガイド”において、ホテルの施設内容はもとより、高いホスピタリティに加え、新しい衛生基準やSDGs、ITテクノロジーなどの新しい取り組みも評価され、3年連続で最高評価5つ星を獲得いたしました。両ホテルを運営する三井不動産リゾートマネジメントは、国内で2つの5つ星ホテルの運営会社です。



HOTEL THE MITSUI KYOTO

日本の美しさと—EMBRACING JAPAN'S BEAUTY—

二条城至近にかつて250年以上にわたって存在した三井総領家の邸宅跡地に建つ、三井不動産グループのフラッグシップホテル。伝統文化や建築、工藝、食などに見られる日本独自の美しさを大切にしながら、細やかな心遣いと洗練された振る舞いによって、すべてのお客さまに特別な体験とくつろぎを提供いたします。



詳細はこちらから



ハレクラニ沖縄

天国に最もふさわしい楽園へ

ハワイの言葉で「天国にふさわしい館」を意味するハレクラニは、ワイキキビーチで100年以上にわたる歴史を重ね、愛されてきたホテルブランドです。そのハレクラニを足した2つ目のホテルとなるハレクラニ沖縄は、沖縄海岸国定公園として守られてきた恩納村の優雅な海辺で、新たな時代のラグジュアリーを提供いたします。



詳細はこちらから



地域の特色を活かした自然を満喫できるリゾート

地元ならではの食材・きめ細やかなサービスを備えた高品質なリゾートホテルを展開しています。



詳細はこちらから

鳥羽国際ホテル

真珠の海に抱かれるリゾート

開館以降、日本の皇室をはじめ国内外の賓客をお迎えし「伊勢志摩の迎賓館」として歴史を積み重ね、このたび開業60周年という節目を迎えました。エントランスフロアや客室などのリニューアルを行い、これまで以上に魅力的な滞在体験とホスピタリティあふれるおもてなしを提供いたします。



Toba Hotel
INTERNATIONAL



すべてのお客さまにやすらぎを提供する宿泊主体型ホテル

五感を満たすやすらぎを、訪れるすべてのお客さまに。三井不動産グループのお届けする3つのホテルブランドです。

THE CELESTINE HOTELS



sequence



ザ セレスティンホテルズ

その土地ならではの体験を、自分に帰れるような場所で。かけがえのない居心地の良さをかなえるために、お客さま一人ひとりに寄り添ったおもてなしでお迎えいたします。

三井ガーデンホテルズ

国内外に30余りの施設を展開。全国各地の地域性を大切に個性豊かなデザインで、ビジネスユースだけでなく、レジャー、リトリート、リフレッシュ、長期滞在等様々なシチュエーションでお楽しみいただけます。

sequence

自由な時間を拡張するライフスタイルホテル。“やさしいつながり”という概念のもと「SMART」「OPEN」「CULTURE」をコンセプトに、特別な空間と体験を通して“自由な時間と過ごし方”を提供します。

ホテル ザ セレスティン京都祇園

京の文化や美意識を愛する方に愛される。そんなホテルであります。

京都・祇園、八坂通り。京の暮らしが垣間見える閑静な場所に目指したのは京を知り尽くした方がたどり着くホテル。「自然の尺度・察する美学」を建築コンセプトに「場の距離感」をデザインすることにより、京の文化に溶け込む体験価値を提供いたします。

詳細はこちらから



三井ガーデンホテル横浜みなとみらいプレミア

みなとみらいの上空に浮かぶアーバンリゾート

みなとみらいの上空に停泊したホテルをイメージし、クルーザーの持つ曲線や素材感をモチーフにしたデザインとなっています。ホテルの1階エントランスを“深海”に見立て、ロビーは“船舶デッキ”、客室を“キャビン”として設計。スカイブルーのレストラン、サロンなど、多彩な施設が集積しています。

詳細はこちらから



sequence MIYASHITA PARK

PARK MIND 誰もが、ここちよく、やさしくなるれる場所

公園からシームレスにつながるロビーラウンジ。「感性にあふれた、東京の部屋」をテーマに、本物の質にこだわった家具や備品を揃えながら、渋谷の眺望が堪能できる魅力的な客室、渋谷を大パノラマで一望できるルーフトップバー等、開放感あふれる空間を提供いたします。

詳細はこちらから



株主優待制度に関するご案内

当社商業施設等をご利用いただくことを通じて当社事業へのご理解を深めていただくことにより、
より多くの皆様に長期にわたって当社株式を所有いただくために、
当社は株主優待制度を導入いたしました。



詳細はHPを
ご確認ください。

100株ごとに

三井ショッピングパークポイント
1,000ポイント(1,000円相当)進呈!

優待内容
(通常進呈ポイント)

優待基準日の所有株式数に応じて、三井ショッピングパークポイントを進呈します。

※株式数は2024年4月1日の株式分割実施後の数量 ※上限12,000ポイント

2025年7月頃に対象者へポイント受領の
お手続きについてご案内!

※対象株主様および保有期間条件についてはHPをご確認ください。※次年度以降も、以後毎年3月末を優待基準日とする予定です。

長期保有者
優待制度

長期保有者は追加ポイント進呈!

通常進呈ポイントに加えて、当社の株式を長期間保有いただいた方に対し、
優待基準日の所有株式数に応じて、追加ポイントを進呈いたします。

対象者

| 対象者 | 追加進呈ポイント |
|---------------------------------|--------------------------------|
| 3回連続(3年連続)で通常進呈ポイント受領要件を満たした株主様 | 100株ごとに1,000ポイント(上限12,000ポイント) |
| 5回連続(5年連続)で通常進呈ポイント受領要件を満たした株主様 | 100株ごとに2,000ポイント(上限24,000ポイント) |

例: 2024年9月末以前に当社株式100株(分割後)を取得し、5年以上継続保有いただいた場合

| 2024年9月末 | 2025年3月末 | 2026年3月末 | 2027年3月末 | 2028年3月末 | 2029年3月末 | 2030年3月末 |
|----------|-------------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|
| 保有開始 | ① 1,000pt | ② 1,000pt | ③ 2,000pt | ④ 1,000pt | ⑤ 3,000pt | ⑥ 1,000pt |
| | 1,000pt+追加1,000pt | | | 1,000pt+追加2,000pt | | |

ポイント対象施設 三井の施設は全国各地にあります！あなたの住んでいる町でもつかえるかも！

対象施設の詳細は
HPをご確認ください。



三井ショッピングパークポイントのハッピー♪

三井ショッピングパークポイントカードを持っているとハッピーなことがたくさんあります。
日常から非日常まで、多様な場面であらゆるハッピーを皆様にお届けいたします！

ららぽーと
での日常が
ハッピー♪

日常のお買い物でポイントがお得に使えます！気になっていたあの商品もポイントでお得に購入できてハッピー！

対象施設: ららぽーと (TOKYO-BAY、豊洲、立川立飛、柏の葉、横浜、海老名、湘南平塚、新三郷、富士見、磐田、沼津、名古屋みなとアクルス、愛知東郷、甲子園、和泉、EXPOCITY、門真、堺、福岡)



三井ショッピングパークポイントとは

三井アウトレットパークなどの対象施設や三井ショッピングパーク公式通販サイト「&mall」などでたまる、つかえる、便利なポイントです。

1ポイント1円相当でご利用いただけます！
お買い上げ金額100円(税抜)につき1ポイント、クレジット機能付きポイントカードなら2ポイントたまります！

施設内のお買い物でポイントがたまる、つかえる！



お買い物に疲れたらカフェやフードコートへGO！
もちろんポイントはたまって、つかえます！



三井アウトレットパーク マリンピア
神戸は2024年11月26日にグランド
オープン！ショッピングからアクティ
ビティまで楽しめます！

クレジット機能なし
MSP CARD ▶ 1ポイント
(クレジット払い)
100円(税抜)につき
MSP CARD ▶ 2ポイント

&mall でお家でも
ハッピー♪

&mallのご利用で、お家でもお得に
お買い物ができます！店頭で
気になっていたあの商品が、&mall
で購入すればお家に届けてもらうこ
とができます！

Mitsui Shopping Park
&mall



アウトレット
でおしゃれにお得に
ハッピー♪

アウトレットでのポイント利用で
いつもよりワンランク上のお買い物も！
お得におしゃれを楽しんでハッピー！

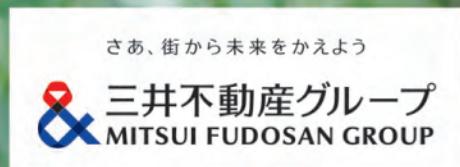
対象施設: 札幌広島、仙台港、入間、幕張、木更津、多摩南大沢、
横浜ベイサイド、北陸小矢部、ジャズドリーム長島、滋賀竜王、
大阪門真、マリンピア神戸 (2024/11/26 GRAND OPEN)、倉敷

木を植え、
森を育てることも、
街づくりの
大切な一部なんですね。

三井不動産グループは北海道で
約5,000ヘクタールの森林を
保有、管理しています。
その大きさは東京ドーム約1,063個分。
この森が吸収するCO₂は年間、
約21,315トンにもなるそうです。
人の手で1本1本苗木を
植え、下刈り、間伐などの
手入れをして健康な森に育てる。
そして、伐採適期を迎えた
木材や間伐材を、ららぽーとや
日本橋の街づくりに活用し、
「植える→育てる→使う」のサイクルを
回し続けて、森を守っているんだって。
街づくりには森や緑を生かすことが
大切なんだな、と思いました。



三井のすずちゃん



◀三井のすずちゃんページはこちら

三井不動産グループ保有林 北海道 深川市湯内