



マンション選びを知り尽くした8社が結集

**MAJOR 7**

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.9

2008年9月8日

住友不動産株式会社  
 大京東急不動産株式会社  
 東京建物株式会社  
 藤和不動産株式会社  
 野村不動産株式会社  
 三井不動産レジデンシャル株式会社  
 三菱地所株式会社  
 (五十音順)

マンション購入意向者に聞く、住んでみたい街アンケート（首都圏／関西圏）2008年

**【首都圏】** トップは2004年のアンケート開始以来、初となる「吉祥寺」。  
 『エコ意識の高そうな街』は「国立」、  
 『思いやりのある子供に育ちそうな街』は「鎌倉」、  
 『メタボが解消できそうな街』は「湘南」、  
 『グルメな食生活を送れそうな街』は「銀座」がトップ。

**【関西圏】** 「芦屋」がアンケート開始以来4年連続で1位。  
 『エコ意識の高そうな街』『思いやりのある子供に育ちそうな街』でも  
 「芦屋」がトップ。

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」第九回マンショントレンド調査～

新築マンションポータルサイトのMAJOR7（メジャーセブン＝住友不動産・大京・東急不動産・東京建物・藤和不動産・野村不動産・三井不動産レジデンシャル・三菱地所の8社～五十音順）では、このたび全国のマンション購入意向者33万人を対象に、「住んでみたい街アンケート」を実施いたしました。その結果をまとめましたので、ご報告いたします。

**【主な調査結果】**

**1. 【首都圏】**

- ・首都圏で住んでみたい街トップ3は、1位「吉祥寺」、2位「自由が丘」、3位「横浜」。  
 昨年に比べ「中目黒」「目黒」「青山」などがランクアップ。（ P3）
- ・「吉祥寺」は女性（とりわけ40歳前後の女性）からの支持が特に高い。（ P4）
- ・上位にランキングされた街は、全般的に「交通・生活の利便性」で評価。「吉祥寺」は“便利で公園が多い”、「自由が丘」は“おしゃれできれい”、「横浜」は“施設が充実している”。（ P5）
- ・『エコ意識の高そうな街』は「国立」、『思いやりのある子供に育ちそうな街』は「鎌倉」、『メタボが解消できそうな街』は「湘南」、『グルメな食生活を送れそうな街』は「銀座」。（ P6）

**2. 【関西圏】**

- ・関西圏で住んでみたい街トップ3は、1位「芦屋」、2位「夙川」、3位「西宮」。  
 「芦屋」は2位を大きく引き離し4年連続のトップ。（ P8）
- ・『エコ意識の高そうな街』、『思いやりのある子供に育ちそうな街』は「芦屋」、『メタボが解消できそうな街』は「緑地公園」、『グルメな食生活を送れそうな街』は「梅田」。（ P10）

**本件に関するお問合せは**

**【幹事会社】** 株式会社大京 グループ広報部広報室 関山 （電話03-3475-3802）

なお、本資料は、本日付で国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会に配布しております。



マンション選びを知り尽くした8社が結集

MAJOR7

## メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.9

住友不動産株式会社、株式会社大京、東急不動産株式会社、東京建物株式会社、藤和不動産株式会社、野村不動産株式会社、三井不動産レジデンシャル株式会社、三菱地所株式会社の不動産大手8社は共同で、豊富な新築マンション販売情報とマンション選びに役立つ様々な関連情報を提供する新築マンションポータルサイト『MAJOR7』(http://www.major7.net/)を2000年4月に開設し、多くのお客様にご利用いただいております。

MAJOR7を運営する不動産大手8社の新築分譲マンションは、全国の民間マンション供給戸数の約18.4% (2007年) を占めており、その8社の全国を網羅した豊富かつ詳細なマンション販売情報を、より早くサイト上でリアルタイムに提供しております。他業種をみても、同業大手が共同でお客様に有益な情報を提供している例は珍しく、サイトへの年間アクセス数は80万件を超えます。

### ～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」マンショントレンド調査～

マンショントレンド調査は、MAJOR7参加各企業の新築マンション購入意向のインターネット会員(2008年5月時点 約33万人)を対象としたもので、お客様にとってマンショントレンドを把握できる一助になればと考えております。調査結果については、MAJOR7サイト内での公開をしております。今後もこのようなユーザーニーズ調査を実施し、お客様のマンション選びに有益な情報提供をまいります。

#### 調査概要

##### 【調査対象】

MAJOR7を運営する参加8社の新築マンション情報のインターネット会員約33万人および、MAJOR7サイト上でのアンケート回答者のうち、現在の住所が首都圏・関西圏であるか、マンション購入希望の地域が首都圏・関西圏のお客様。

##### 【調査方法】

MAJOR7各社のインターネット会員に対してアンケートの告知をし、WEBサイトに用意したアンケートフォームに誘導。アンケート回答者の自由記入を分類して集計・分析。

##### 【集計数】

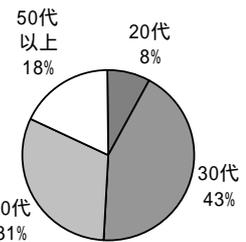
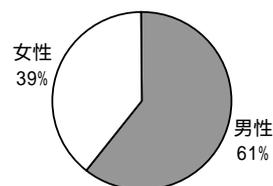
首都圏 4,496人(男性 2,725人、女性 1,771人)  
関西圏 865人(男性 526人、女性 339人)  
回答者のうち、重複回答を排除  
20歳以上の回答のみ集計

##### 【調査時期】

2008年6月4日(水)～2008年7月2日(水)

\* 前回の住んでみたい街アンケートは2007年5月22日(火)～6月15日(金)に実施。

<首都圏>



<関西圏>

