

2008年9月10日

報道関係各位

三井不動産株式会社
東京ミッドタウンマネジメント株式会社

「五感で楽しむジャパンデザイン」

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2008

2008年10月23日(木)～11月3日(月・祝)

東京ミッドタウン（事業者代表 三井不動産）は、10月23日（木）より、街全体で行うデザインイベント「Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2008」（デザインタッチ 2008）を開催します。

DESIGN TOUCH は、生活をより楽しく、豊かにするためにデザインがあるという考え方のもと、インテリアやグラフィックはもちろん、ミュージックなど文化を形づくるすべてのものを「デザイン」として提案、「デザインを五感で楽しむ」をマスターコンセプトに、昨年より開始しました。

2回目となる今回のテーマは、「ジャパンデザインを楽しむ」。

「日本人デザイナー」や「日本にゆかりのあるデザイン」は、素材にこだわり、機能を追及しながらも、独創性あふれる作風で海外から高い評価を受けています。東京ミッドタウンでは、国内外で広く愛され、定評のある“ジャパンデザイン”の魅力に注目。DESIGN TOUCHの期間中、一流デザイナーの作品を対象としたオークションや、トップクリエイターによるセミナーをはじめ、インテリア&デザインショップによるものづくりの実演まで、デザインの街・東京ミッドタウンは、数々のデザインイベントを開催します。

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2008 おもなイベント

- DESIGN TOUCH Auction(デザインタッチ オークション)
 - プレビュー(出品物展示)
 - メインオークション
 - チャレンジオークション
- DESIGN TOUCH Conference(デザインタッチ カンファレンス)
- MONODUKURI Live(モノヅクリ ライブ)
- デザイングッズ市
- DESIGNER'S FLEA MARKET(デザイナーズ フリーマーケット)
- INADA Stone Exhibition 東京ミッドタウン展Vol.2(イナダ ストーン エキシビション)
- 「DESIGN GARDEN」Tシャツデザインコンテスト Vol.2
- DESIGN TOUCH Performance(デザインタッチ パフォーマンス)
- Tokyo Midtown Award 2008受賞作品展示



■本件に関するお問い合わせ先■
東京ミッドタウンマネジメント株式会社 TEL:03-3475-3141 / FAX:03-3475-3144

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■
東京ミッドタウン コールセンター TEL:03-3475-3100

※次頁以降、各イベントで主催が記載されていないものは、東京ミッドタウン主催です。

DESIGN TOUCH Auction (デザインタッチ オークション)

日本人デザイナーおよび日本にゆかりのあるデザイナーの作品を対象とした「DESIGN TOUCH Auction (デザインタッチ オークション)」を開催します。良質なデザインは、時代や流行に左右されず受け継がれ、高い評価を得ています。東京ミッドタウンは、良質なデザインの持つ普遍性に着目し、「オークション」という場を通して、デザインの魅力を伝えていきます。

また、「デザインを五感で楽しむ」DESIGN TOUCH ならではの試みとして、DESIGN TOUCH Auction では、著名なデザイナーの希少な作品をはじめとした出品物を、東京ミッドタウンのオープンスペースアトリウムなどに展示します。家具を中心とする数々の作品を、直接、見て、触れて、手に入れることができます。

DESIGN TOUCH Auction プレビュー(出品物展示)

- 日 程:2008年10月24日(金)～11月3日(月・祝) 11:00～21:00
- 場 所:①ガレリア B1F アトリウム (10月24日～11月3日)
②ミッドタウン・タワー4F 東京ミッドタウン・カンファレンス room 5・6 (10月29日～11月3日)

DESIGN TOUCH Auction(メインオークション)

- 日 程:11月2日(日) 17:00～、3日(月・祝) 13:30～
(所要時間 約2時間 予定)
- 場 所:ミッドタウン・タワー4F 東京ミッドタウン・カンファレンス room7
- 主 催:東京ミッドタウン / 協 力:株式会社エルモルイス



オークション会場イメージ

日本初のデザインのオークションハウス「Connect.Auction」を運営する株式会社エルモルイスの協力のもと、世界的にも評価の高いジャパンデザインの本格的なオークションを開催します。本オークションは、約180点にも及ぶ一流のジャパンデザインが出品される、日本最大級のデザインオークションとなります。DESIGN TOUCH Auction の出品物は、10月初旬に発売するカタログでご紹介します。

※オークションの売り上げの一部は、「緑の東京募金」に寄付します。

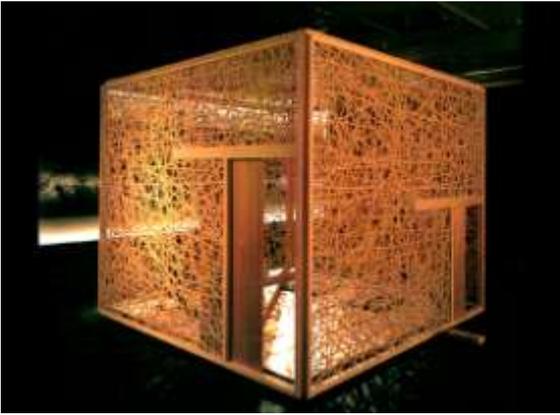
※オークション参加には事前登録が必要です(登録無料)。

※オークションの出品受付・販売・運営は、株式会社エルモルイス(Connect. Auction)が行います。

DESIGN TOUCH Auction への参加方法

1. 出品物情報は、事前告知期間に販売される「DESIGN TOUCH Auction Catalog」で入手できる
(Connect. Auction の WEB にて販売予定(価格未定) <http://connect-auction.com/index.php>)
2. オークションに参加いただくため、上記 WEB にて「事前参加登録」をする
3. オークション本番前に、「プレビュー会場」にて、出品アイテムの実物が見られる
4. 当日は、目当ての出品物の落札を目指して参加する

【DESIGN TOUCH Auction のおもな出品作品】



内田繁 茶室「行庵」



倉俣史朗 「How High The Moon」



隈研吾 「ana テーブル」

Challenge Auction (チャレンジオークション)

- 日程:11月1日(土)、2日(日) 14:00~15:30 ※予定
- 場所:ガレリアB1F アトリウム

誰でも気軽に参加でき、オークションを通してデザインの新しい楽しみ方を紹介するイベントです。オークショニアの進行のもと、東京ミッドタウンのショップやデザイン関連施設などから出品された品々を、その場で手に入れることができます。また、Challenge Auction の売り上げは、「緑の東京募金」に全額寄付します。

※事前の参加登録は不要です。

DESIGN TOUCH Conference (デザインタッチ カンファレンス)

- 日 程: 10月29日(水)～11月3日(月・祝)
- 場 所: 東京ミッドタウン・カンファレンス(ミッドタウン・タワー4F)
- 参加料: 無料

講師陣による質の高い無料講座が、昨年好評を博したDESIGN TOUCH Conference。今年も東京ミッドタウンのショップや、デザイン関連施設などの協力により、多彩なトップクリエイターたちを講師陣に迎え、無料のワークショップや講演を多数開催します。テーマは「新しいデザイン」「ジャパンデザイン」です。

DESIGN TOUCH Conferenceへの参加は、事前予約制となります。

詳細情報および予約受付は、9月25日より <http://www.tokyo-midtown.com/jp/designtouch/2008/> で掲載予定です。

■DESIGN TOUCH Conference おもな講座 ※五十音順

No	協力企業・団体名	講演者	テーマ/講演内容
1	イギリス大使館	Kellie Miller(デザイナー)	Maiking A Mark - Art practice in design(デザインと芸術の融合による新たな可能性)
2	イムダイン	本多 信吉(イムダイン代表取締役社長)	自分プロデュースの新しいカタチ～サブリメントの活用術
3	in Touch 六本木	後藤 陽次郎(デザインプロデューサー)	後藤 陽次郎氏による ライフスタイルとデザイン(仮)
4	権出版社	「リアルデザイン」編集部	名作デザイン
		「Discover Japan」編集部	民芸講座
5	エスクアア マガジン ジャパン	エスクアア編集長 友永文博ほか	友永編集長による講演
6	オーストリア大使館 商務部	Christoph Thun-Hohenstein(departure wirtschaft, kunst und kultur gmbh.代表取締役)	オーストリアのデザインマーケットについて(仮)
7	花匠 前野	前野 博紀(華道家)	「花育の可能性」
8	サントリー美術館	三戸 信恵(サントリー美術館学芸員)	サントリー美術館とジャパン・デザインの過去・現在・未来(仮)
9	21.21 DESIGN SIGHT	(未定)	(未定)
10	とらや	高月 美樹(伝統文化コーディネーター) 山口 信博(折形デザイン研究所代表)	高月、山口両氏による、「和の暦で楽しむ折型」講座
11	日経BP社	中川 淳(中川政七商店社長)	ブランド老舗へ～粋更の挑戦～ 老舗の麻メーカー「中川政七商店」のブランディング手法を、例を通して社長自らが語る
12	日本産業デザイン振興会	(未定)	グッドデザイン賞特別講演(Presented by Good Design Award)<仮名>
13	日本シイベルヘグナー (ファーバーカステル)	Markus Kronberger(ドイツ フェアバーカステル アカデミー講師)	ニュルンベルグのアカデミーオブファインアーツの教授を経て、2006年よりファーバーカステルアカデミーで教鞭をとるMarkus Kronberger氏による「ピットアーティストベン技法」講座
14	良品計画 (MUJI 東京ミッドタウン店)	Mr. James Irvine(デザイナー) Mr. Koustantin Grcic(デザイナー) 深澤 直人(プロダクトデザイナー)	「MUJI+」プロジェクトについて講演 / 「無印良品」の理由(商品開発について)

※緑色の表示は、東京ミッドタウン内の施設・ショップによる講座です。

※原則、参加無料ですが、一部、講義・ワークショップにおいて、材料費等に関して参加者負担となるものがあります。

MONODUKURI LIVE (モノヅクリ ライブ)

- 日程:10月25日(土)~10月26日(日)、11月1日(土)~11月3日(月・祝)
- 場所:ガレリア3F (IDEE SHOP/IDEE CAFÉ PARC 前)

MONODUKURI LIVE では、20代~30代の若手職人を中心に、東京ミッドタウンのインテリア&デザインショップが「ものづくり」をテーマとしたライブイベントを開催します。

若手職人による「ものづくり」の実演などを通して、普段身近にあるものが作られる過程や、作られたものが生み出す新たな価値を体感していただけます。日々の生活の中にあるデザインを再発見することにより、豊かで上質な日常をご提案します。

■MONODUKURI LIVE のおもな演目(50音順)

実施店舗	タイトル	実施内容
箸長	江戸木箸 職人の技	箸職人 新谷明大氏による、手作りでの木箸制作の実演
菱屋 カレンブロッソ	草履のすげ実演と秋冬サンダルセミナー	大正15年創業の高級和装小物メーカー菱屋二代目廣田嘉秀氏とご子息裕秀氏による草履のすげの実演
STYLE MEETS PEOPLE	CHAKAI/ tea ceremony	茶会スタイリスト 岡田和弘氏による茶会
ファーバーカステル	Creative Studio for X'mas ~色鉛筆を使ったテーブルコーディネート~	ファーバーカステルプティック東京ミッドタウン 専属デモンストレーター 菊地夏子氏による水彩色鉛筆の実演
WISE・WISE tools	深川で120余年続く江戸の技 ~江戸結桶~	桶栄四代目 川又栄風(かわまた えいふう)による江戸結桶実演
	別府の伝統工芸を来世へとつなげる若手竹職人	花籠を中心に創作活動を展開する清水貴之氏による竹細工実演
	須恵器の流れを受け継いだ日本人の美の原点 備前焼	桃蹊堂次期18代目 木村英昭氏による実演
	趣のある大人の粋な紙遊び 起こし文	和の情景を浮かび上げさせる絵手紙「起こし文」作家 山岡進氏の実演
TIME & STYLE	有田焼の伝統的な文の絵付け(仮)	絵付け歴22年窯元一の腕前である西山伊織氏による絵付けの実演
Idea Digital Code	「YUENTO」にける思い(仮)	デザインプランナー立川祐大氏による同社ブランド「YUENTO」に関する講演

- ※ イベントについての詳細は、10月3日頃、下記URLにて掲載予定です。
<http://www.tokyo-midtown.com/jp/designtouch/2008/>

東京ミッドタウン ショッピングイベント

■デザイングッズ市

- 日程:10月24日(金)~11月3日(月・祝)
- 場所:ガレリア 3F

DESIGN TOUCH 期間中、インテリア&デザインショップが集積するガレリア3Fでは、デザイン市を開催します。店頭でデザインワゴンを設置し、各店の魅力をアピールする特別商品の販売や、ディスプレイ展開などを実施します。

- ※ イベントについての詳細は、10月3日頃、下記URLにて情報公開します。
<http://www.tokyo-midtown.com/jp/designtouch/2008>

■その他 ショッピングイベント

東京ミッドタウンの各ショップにおいても、様々なイベントを実施しています。

実施店舗	実施期間	タイトル	実施内容
MUJI (ガーデンテラス B1F)	(未定)	Found MUJI project 「MUJI+」	ドイツの家具メーカー「THONET GmbH」をはじめ、世界的に高い評価を受ける企業と無印良品のコラボレーション。無印良品のコンセプトのもと、現在活躍しているデザイナーと共に開発した次世代の商品を発表。
TIME & STYLE MIDTOWN (ガレリア 3F)	10月23日(木)~11月3日(月・祝)	日仏国交150周年記念 フランスルーブル美術館 ミュージアムショップ展	10月13日からの約1か月間、日仏国交150周年記念イベントとして、フランスのルーブル美術館 ミュージアムショップにて展示される「TIME & STYLE プース」の模様を紹介。イベント風景や商品製作過程などを写真パネルで紹介。
STYLE MEETS PEOPLE (ガレリア 3F)	10月23日(木)~11月3日(月・祝)	DESIGN MEETS PEOPLE 2008 Global Value 01 CHAKAI / tea ceremony	NV発信のBDDWファニチャーを中心にライフスタイルアイテムを紹介するBDDW ROOMを茶室に見立て、一部商品を茶道具として演出。また店内では、茶会スタイリストの岡田和弘氏とのコラボレーションによる新しいスタイルの茶会を実施。
ファーバーカステル (ガレリア 3F)	10月23日(木)~11月3日(月・祝)	THE EDGE OF FABER-CASTELL	国内外を問わず、将来性のあるアーティストをファーバーカステル独自の視点で選出。店舗内スペースでの展示やライブイベント、期間限定のインスタレーション(デザイナーによる、空間全体の演出)を実施。
idée (ガレリア 3F)	(未定)	「特集展示 : 村野藤吾」	数多くの家具や照明のデザインを手掛けた村野藤吾の特別展。昨年よりイデーが「ジャパニーズ モダン マスター」プロジェクトの一環としてリプロダクションを進めている様々な建築作品にあわせてデザインされた家具をその背景とともに紹介。

- ※ 上記以外のショップにおいても、イベントを予定しています。
- ※ イベントについての詳細は、10月3日頃、下記URLにて掲載予定です。
<http://www.tokyo-midtown.com/jp/designtouch/2008>

その他「Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2008」イベント

■DESIGNER'S FLEA MARKET(デザイナーズ フリーマーケット)

- 日 程:10月31日(金)~11月3日(月・祝) 11:00~17:00 ※雨天中止
- 場 所:ミッドタウン・ガーデン 芝生広場

デザイナーと直接コミュニケーションしながら、デザイン作品を手に入れることができるのが、デザイナーズフリーマーケットの魅力です。今回は、アートディレクター浅葉克己(=あさばかつみ)氏などが参加予定。

さらに、期間中、芝生広場にはクリエイタープロデュースによるオブジェやデザインベンチを設置した、「デザインタッチ広場」が登場します。



浅葉克己

■INADA Stone Exhibition 東京ミッドタウン展 Vol.2 (イナダ ストーン エキシビション)

- 日 程:10月23日(水)~11月5日(水)
- 場 所:ミッドタウン・ガーデン
- 主 催:(社)日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)茨城
稲田石材商工業協同組合
- 協 力:東京ミッドタウン



今年もミッドタウン・ガーデンに、稲田みかげ石を使用した、日本を代表するグラフィックデザイナー団体 JAGDA と石工技術者のコラボレーション作品を多数展示。風景デザイナーの感性と匠の技をお楽しみください。

主な出展デザイナー:青木克憲、勝井三雄、上條喬久、佐藤可士和、福田繁雄、松永真、など(五十音順)

※稲田みかげ石とは、茨城県笠間市稲田地区一帯を産出地とし最高裁判所、国会議事堂等多くの有名建造物に使われている石の最高級ブランドです。

■「DESIGN GARDEN」Tシャツデザインコンテスト VOL.2

- 期 間:10月31日(金)~11月3日(月・祝) 11:00~17:00 ※雨天中止
- 場 所:ミッドタウン・ガーデン 芝生広場
- 主 催:富士フィルムイメージング
- 特別協賛:東京ミッドタウン
- 後 援:富士フィルム



前回のイベント風景

Tシャツをキャンバスにデザインを競う、デザインコンペ。今回のテーマは、日本に古くから伝わる『家紋』です。東京ミッドタウン来場者による人気投票で「グランプリ」(賞品10万円/1名)などの賞が決まるほか、会場では応募の中から選ばれた優秀作品50点が展示・販売されます。

※詳細は <<http://designgarden.jp/contest/t-art/>>をご参照ください。

作品募集概要

- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 募集テーマ | 「Tシャツをベースに『家紋』を題材にしたデザイン」 |
| <input type="checkbox"/> 応募受付期間 | 9月10日(木)~10月6日(月) |
| <input type="checkbox"/> 応募方法 | 富士フィルムイメージング運営の「DESIGN GARDEN」(http://designgarden.jp/)より、Tシャツデザインをアップロードして応募 ※会員登録が必要(無料) |
| <input type="checkbox"/> 賞金 | 「グランプリ」(賞金10万円/1名)、「東京ミッドタウン賞」(賞金5万円/1名)、「富士フィルムスクエア賞」(賞金5万円/1名)、他 |
| <input type="checkbox"/> 審査 | 東京ミッドタウン、富士フィルム、他 |

■DESIGN TOUCH Performance(デザインタッチ パフォーマンス)

- 日 程:11月1日(土)~11月3日(月・祝)
- 場 所:プラザ ミッドタウン・ビジョン前
- 主 催:東京ミッドタウン・TOKYO FM

テイ・トウワ



様々なジャンルのミュージッククリエイターたちがデザインタッチに集結します。デザインを聞いて、見て、感じることのできるパフォーマンスが魅力。今回は、日本を代表するミュージッククリエイターとして、テイ・トウワ氏などが出演します。

※ イベントについての詳細は、10月3日頃、下記URLにて掲載予定です。
<http://www.tokyo-midtown.com/jp/designtouch/2008/>

Tokyo Midtown Award 2008 受賞作品展示

- 日 程:10月23日(木)~11月3日(月・祝) ※初日は18:00~、以降終日展示
- 場 所:プラザ B1F メトロアベニュー 展示スペース

今春、創設された「Tokyo Midtown Award」。

今回は、「アートコンペ」「デザインコンペ」の2部門を設け、伝統と最先端が共存・融合している東京の文化を背景に、次世代を担うアーティスト、デザイナーとの出会いと応援を目的に幅広く参加作品を募集。

総数 1,579 作品の中から選ばれた両部門の優秀作品を、DESIGN TOUCH 初日(10月23日)に行う授賞式で発表します。また期間中は展示を行うとともに、来場者による人気投票も実施します。

<アートコンペについて>

「アートコンペ」では、東京ミッドタウンが街の理想像として探求し続けるビジョンである、「JAPAN VALUE (新しい日本の価値・感性・才能)」をテーマに作品アイデアを募集しました。国内のみならず、ドイツ・アメリカ・カナダ・韓国なども含め、総計 478 作品の応募があり、国際色豊かなアートコンペとなりました。

<デザインコンペについて>

「デザインコンペ」では、「Japanese New Souvenir 日本の新しいおみやげ」というテーマのもと、「一般の部」「学生の部」を設け、プロのデザイナーだけでなく生活者、学生の方まで誰もが参加できるオープン形式のコンペを実施し、「一般の部」では 713 作品、「学生の部」では 388 作品の応募がありました。受賞作の商品化に向けて、今後積極的なサポートを行います。

「あなたの好きな作品を選ぼう！」 - 来場者による人気投票を実施

展示する優秀作品の中から、「東京ミッドタウン・オーディエンス賞」を決定します。期間中、一般の方の投票を受け付け、これを集計します。本賞の発表は、DESIGN TOUCH 最終日となる 11月3日(月・祝)に、プラザ B1F メトロアベニュー 展示スペースにて行います。

また、投票した方の中から抽選で、下記賞品を進呈します。

- ・サントリー美術館 1年間無料パス(1名)
- ・21_21 DESIGN SIGHT 1年間無料パス(1名)

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2008 主なイベントスケジュール

DESIGN TOUCH 2008 おもなイベント	10月										11月	
	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	29 水	30 木	31 金	1 土	2 日	
■DESIGN TOUCH Auction												
プレビュー(出品物展示)												
メイン オークション												
チャレンジ オークション												
■DESIGN TOUCH Conference												
■MONODUKURI Live												
■デザイングッズ市												
■DESIGNER'S FLEA MARKET												
■INADA Stone Exhibition 東京ミッドタウン展Vol.2 ※11月5日(水)まで展示												
■「DESIGN GARDEN」Tシャツデザインコンテスト Vol.2												
■DESIGN TOUCH Performance												
■Tokyo Midtown Award 2008受賞作品展示												

※ イベントについての詳細は、10月3日頃、下記URLにて掲載予定です。
<http://www.tokyo-midtown.com/jp/designtouch/2008/>

DESIGNTIDE TOKYO の開催について

今回で4年目を迎える DESIGNTIDE TOKYO は、2008年10月30(木)～11月3日(月・祝)の5日間、東京ミッドタウン・ホールをメイン会場にして開催されます。

詳細は下記URLをご参照ください。

<http://www.designtide.jp/08/jp/>

<ご参考>

Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2008 イベント会場

