

住友不動産株式会社  
 東急不動産株式会社  
 東京建物株式会社  
 藤和不動産株式会社  
 野村不動産株式会社  
 三井不動産レジデンシャル株式会社  
 三菱地所株式会社  
 (五十音順)

マンション購入意向者に聞く、住んでみたい街アンケート5周年総括版（首都圏／関西圏）

**【首都圏】** 「自由が丘」「吉祥寺」「横浜」は5年連続で上位3位を独占。  
**【東京23区内】**では目黒区、渋谷区、世田谷区などの都心・城南エリア、  
**【東京都下】**ではJR中央線、京王線沿線、  
**【神奈川】**では横浜・川崎、湘南、東急線沿線の各エリア、  
**【千葉】**ではJR総武線、JR京葉線沿線、  
**【埼玉】**ではJR京浜東北線沿線が上位。

**【関西圏】** 「芦屋」「西宮」「神戸」など兵庫県下の街が上位を独占、  
**【大阪市内】**では「梅田」「帝塚山」、  
**【大阪市内外】**では「千里中央」「茨木」「豊中」などがランクイン。

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」マンショントレンド調査 5周年総括レポート（のべ回答者数2万4,836人）～

新築マンションポータルサイトのMAJOR7（メジャーセブン＝住友不動産・大京・東急不動産・東京建物・藤和不動産・野村不動産・三井不動産レジデンシャル・三菱地所の8社～五十音順）では、2004年から今年（2008年）までの5年間、全国のマンション購入意向者を対象に、「住んでみたい街アンケート」を年1回ごとの計5回実施してきました。今回は、その5回分の結果をまとめましたので、ご報告いたします。

**【主な調査結果】**

**1. 【首都圏】**

「自由が丘」「吉祥寺」「横浜」「二子玉川」が5年間トップグループに位置。

次いで「恵比寿」「広尾」「鎌倉」などが続き、安定した人気エリアとなっている。（3ページ）

エリア別で見ると、東京23区内では「自由が丘」「代官山」「田園調布」「中目黒」がトップ10に入るなど、都心方面、横浜方面のアクセスがよい東急東横線沿線の街の人气が高い。

その他のエリアでは、再開発や大型商業施設の建設などにより、「豊洲」「武蔵小杉」「川崎」「新浦安」がランクイン。「吉祥寺」「たまプラーザ」「浦和」などの人気も根強い。（4～5ページ）

**2. 【関西圏】**

2005年の関西圏におけるアンケート開始以来「芦屋」が圧倒的な強さで4連覇を達成。（6ページ）

4年間の獲得ポイントを合算した総合集計ランキングでは、「芦屋」「西宮」「神戸」など兵庫県下の街が上位を独占。再開発計画が進む「御影」「梅田」もベスト10入りしており、今後注目の街となっている。（7ページ）

**本件に関するお問合せは**

**【幹事会社】** 株式会社大京 グループ広報部広報室 関山 （電話03-3475-3802）

なお、本資料は、本日付で国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会に配布しております。

## メジャーセブンのマンショントレンド調査 5周年総括レポート

住友不動産株式会社、株式会社大京、東急不動産株式会社、東京建物株式会社、藤和不動産株式会社、野村不動産株式会社、三井不動産レジデンシャル株式会社、三菱地所株式会社の不動産大手8社は共同で、豊富な新築マンション販売情報とマンション選びに役立つ様々な関連情報を提供する新築マンションポータルサイト『MAJOR7』(http://www.major7.net/)を2000年4月に開設し、多くのお客様にご利用いただいております。

MAJOR7を運営する不動産大手8社の新築分譲マンションは、全国の民間マンション供給戸数の18.4% (2007年) を占めており、その8社の全国を網羅した豊富かつ詳細なマンション販売情報を、サイト上でリアルタイムな情報にて提供しております。他業種をみても、同業大手が共同でお客様に有益な情報を提供している例は珍しく、サイトへの年間アクセス数は80万件を超えます。

### ～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」マンショントレンド調査～

マンショントレンド調査は、MAJOR7参加各企業の新築マンション購入意向のインターネット会員を対象としたもので、お客様にとってマンショントレンドを把握できる一助になればと考えております。調査結果については、MAJOR7サイト内での公開をしております。

今後もこのようなユーザーニーズ調査を実施し、お客様のマンション選びに有益な情報提供をまいります。

#### 調査概要

##### 【調査対象】

MAJOR7を運営する参加8社の新築マンション情報のインターネット会員および、MAJOR7サイト上でのアンケート回答者のうち、現在の所在地が首都圏・関西圏であるか、マンション購入希望の地域が首都圏・関西圏のお客様。

##### 【調査方法】

MAJOR7各社のインターネット会員に対してアンケートの告知をし、WEBサイトに用意したアンケートフォームに誘導。アンケート回答者の自由記入を分類して集計・分析。

##### 【集計数】

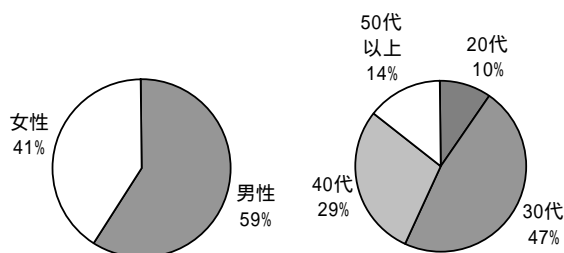
1年目(2004年) 首都圏\_4,048人 1年目は首都圏のみ実施  
2年目(2005年) 首都圏\_4,549人 関西圏\_955人  
3年目(2006年) 首都圏\_4,347人 関西圏\_810人  
4年目(2007年) 首都圏\_4,152人 関西圏\_614人  
5年目(2008年) 首都圏\_4,496人 関西圏\_865人  
回答者のうち、重複回答を排除  
20歳以上の回答のみ集計

##### 【調査時期】

1年目 2004年04月26日～05月21日 1年目は首都圏のみ実施  
2年目 2005年05月25日～06月25日  
3年目 2006年05月25日～06月24日  
4年目 2007年05月22日～06月15日  
5年目 2008年06月04日～07月02日

過去5年分をまとめた集計数の性別・年代構成は以下の通り

< 首都圏 (計2万1,592人) >



< 関西圏 (計3,244人) >

