

平成 21 年 10 月 14 日

各 位

三井不動産レジデンシャル株式会社

住まいと暮らしのコミュニケーションサイト「みんなの住まい」
住宅購入検討者「環境問題に関するアンケート調査」を実施
「環境問題解決に向けた実践度の自己評価」平均点 57 点
「環境性の高い住宅に魅力を感じる」方は 8 割超

■三井不動産レジデンシャル株式会社は、自社で運営する住まいと暮らしのコミュニティサイト「みんなの住まい（<http://www.37sumai.com>）」において、住宅購入検討者を対象に、「環境問題に関するアンケート調査」を実施いたしました。今般、アンケート結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

《調査概要》

調査期間：平成 21 年 7 月 17 日～8 月 17 日

調査方法：コミュニティサイト「みんなの住まい」のユーザーを対象とした WEB アンケート

回 答 者：796 名

*「みんなの住まい」は、当社物件既購入者、住宅購入検討者、当社が双方向に情報発信する WEB サイト。住まいや暮らしの各種テーマに関する意見交換やアドバイス、専門家によるブログなどから構成され、アクセス数は月間約 100 万ページビューを数えます。

＜主な調査結果＞

■環境問題全般

【環境問題への関心度・関心があるテーマ】

- ・「環境問題に関心がある」と 9 割超の方が回答。
- ・関心があるテーマは、「地球温暖化」が 8 割超で 1 位。以下「緑化不足」「環境汚染」。

【環境問題解決のための意向・実践状況】

- ・「無駄を出さない暮らしを心がけたい」との意向が 96%で 1 位。
- ・「無駄を出さない暮らしを実践している」は 86%。
- ・「コストを負担してもいい」は 5 割弱、「現在コストを負担している」は 3 割強。

【環境問題解決のための行動】

- ・実践している行動は、「電気をこまめに消す」「リサイクル」「冷暖房を控えめ」が上位。
- ・現在実践していて、今後も継続したい行動としては、「外出時に家電製品のコンセントを抜く」「ゴミの減量化」「長く使えるものを選ぶ」が上位。

【環境問題解決に向けた実践度の自己評価】

- ・環境問題解決に向けた行動の実践度を自己採点すると、平均点 57 点。
- ・女性（59 点）が男性（55 点）を上回る。70 点以上と評価した方は全体の約 3 割。

■環境配慮型住宅

【設備機器等の導入意向】

- ・ご自分の住まいに「環境対応型設備機器を導入したい」と回答した方は 97%。
- ・導入したい設備機器の 1 位は、「省エネ型家電」。以下「エコ照明」「節水型住宅設備」。

【導入希望設備機器等の選択理由】

- ・選択理由としては、「光熱費を節約できる」が多くの設備機器でトップ。
- ・「長寿命、高耐久住宅」「屋上、壁面緑化」は、「環境への効果が実感できる」点を評価。

【環境性の高さの重視度】【環境性の高い住宅の魅力度】

- ・住宅購入時に「環境性の高さは検討ポイントとなる」「環境性の高い住宅に魅力を感じる」と回答した方はいずれも 8 割超。
- ・女性については、9 割弱の方が「検討ポイントとなる」「魅力を感じる」と回答。

【環境性の高い住宅の価値評価】

- ・「多少価格がプラスになっても環境性の高い住宅を選ぶ」と回答した方は約 2 割。
- ・「価格がそれほど変わらなければ選ぶ」を含めると、約 98%の方が環境性の高い住宅を選ぶと回答。

■当社は、「エコロジー」、「セキュリティ」など、4つのテーマに重点を置き、「パークホームズ」シリーズをはじめとした分譲マンションの商品企画を行っています。「エコロジー」については、屋上緑化や壁面緑化のほか、遮熱・断熱性能に優れた「Low-E ペアガラス（エコガラス）」の採用、家庭内消費エネルギーの見える化など、地球環境に配慮した住まいづくりを行っており、2008 年度にはマンション事業における環境への取り組みが評価され、財団法人日本産業デザイン振興会主催のグッドデザイン賞を受賞しています。

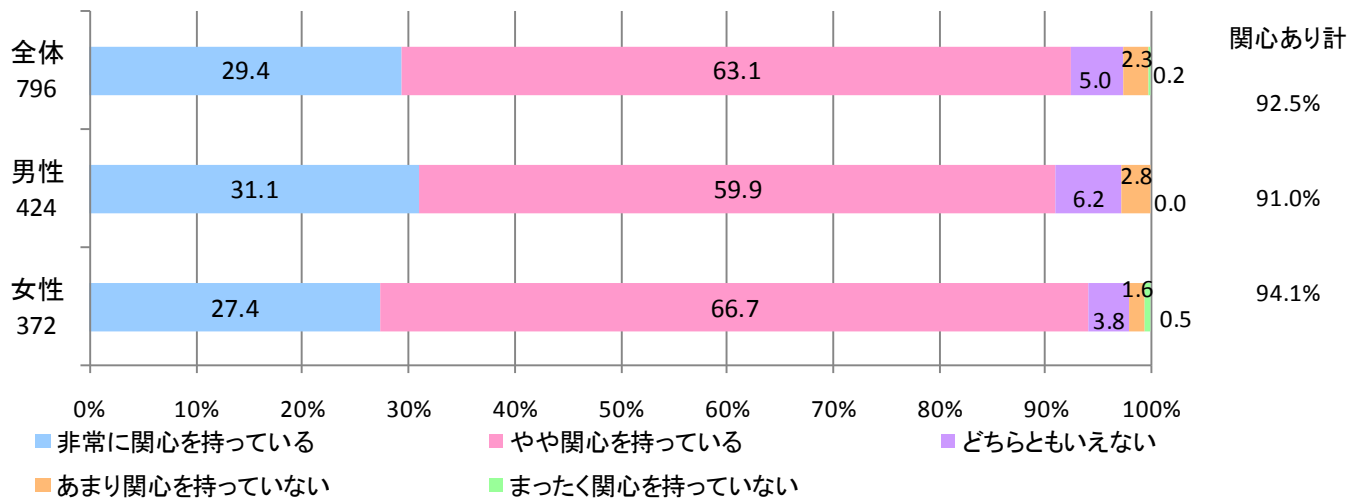
■また、「みんなの住まい」のほか、新築分譲マンション・一戸建ての物件情報を提供する「三井の住まい」(<http://www.31sumai.com>) や、放送作家・小山薫堂氏プロデュースによる楽しい暮らしの研究所「イエラボ」(<http://ielab.jp>) など、複数の WEB サイトを運営し、住まいや暮らしに関する様々な情報を多面的に提供しています。

■今後も、「すまいとくらしの未来へ」というコーポレートステートメントのもと、上質な住まいの提供と新たな暮らしの提案に努めてまいります。

以 上

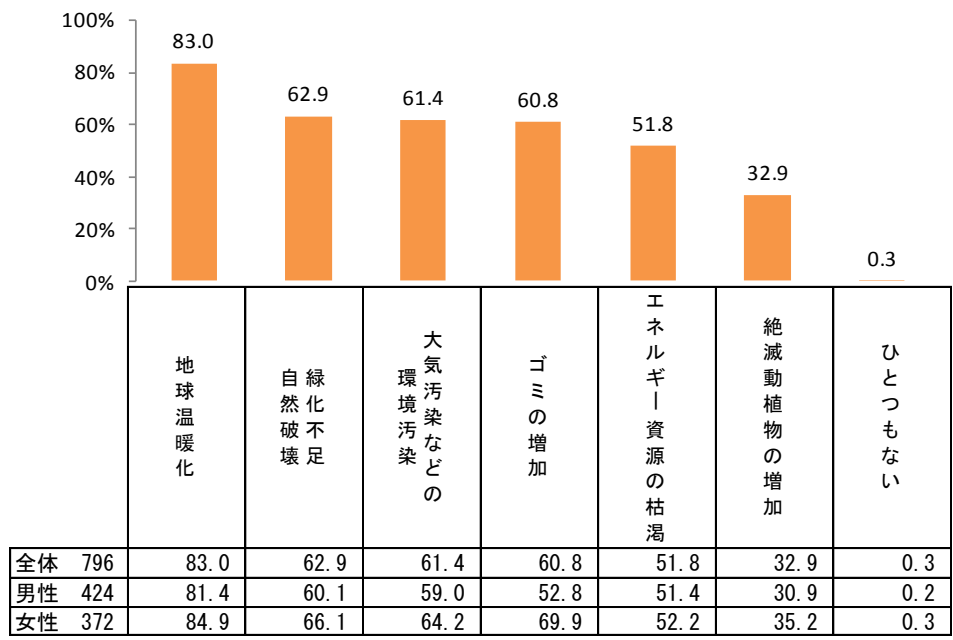
＜添付資料＞「環境問題に関するアンケート調査」結果

■環境問題への関心度

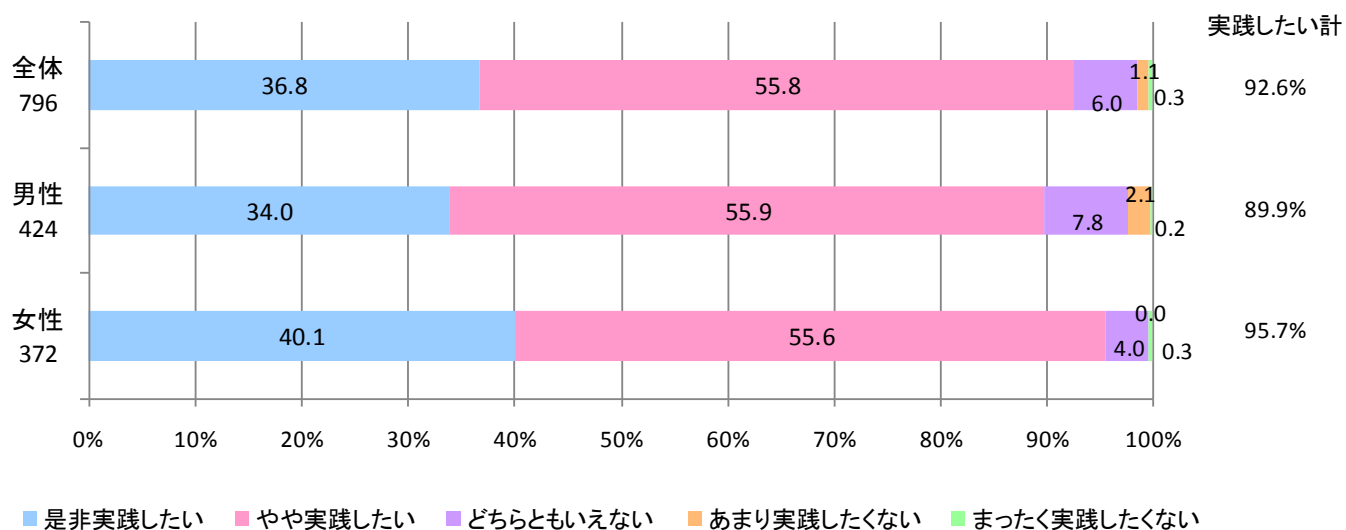


■関心を持っているテーマ

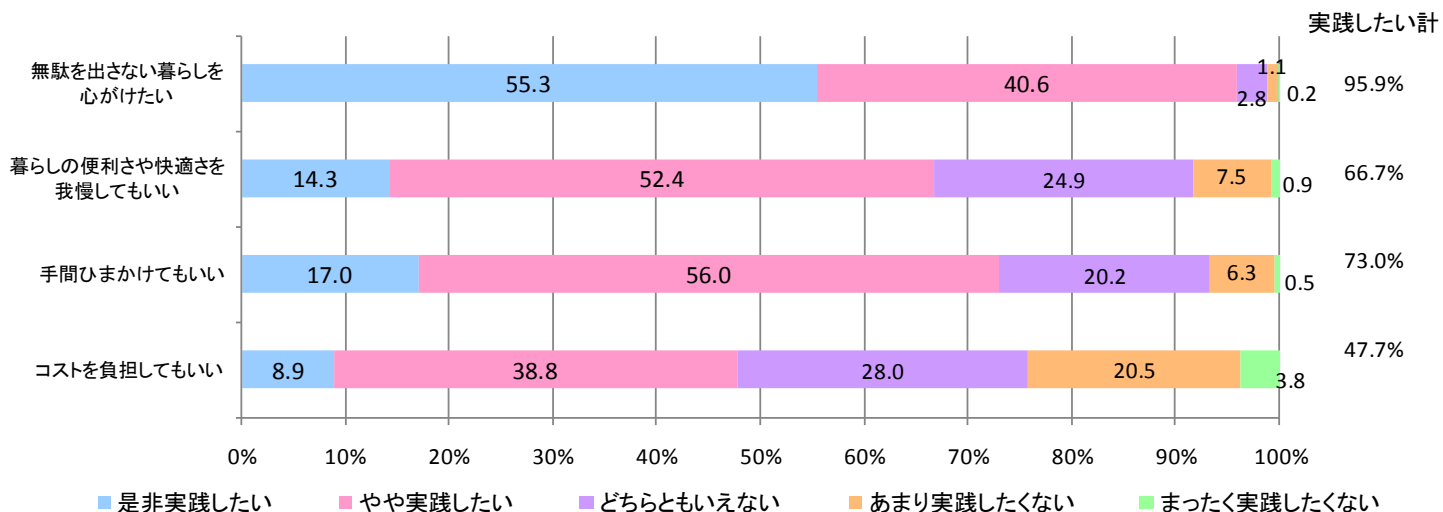
※複数回答（%）



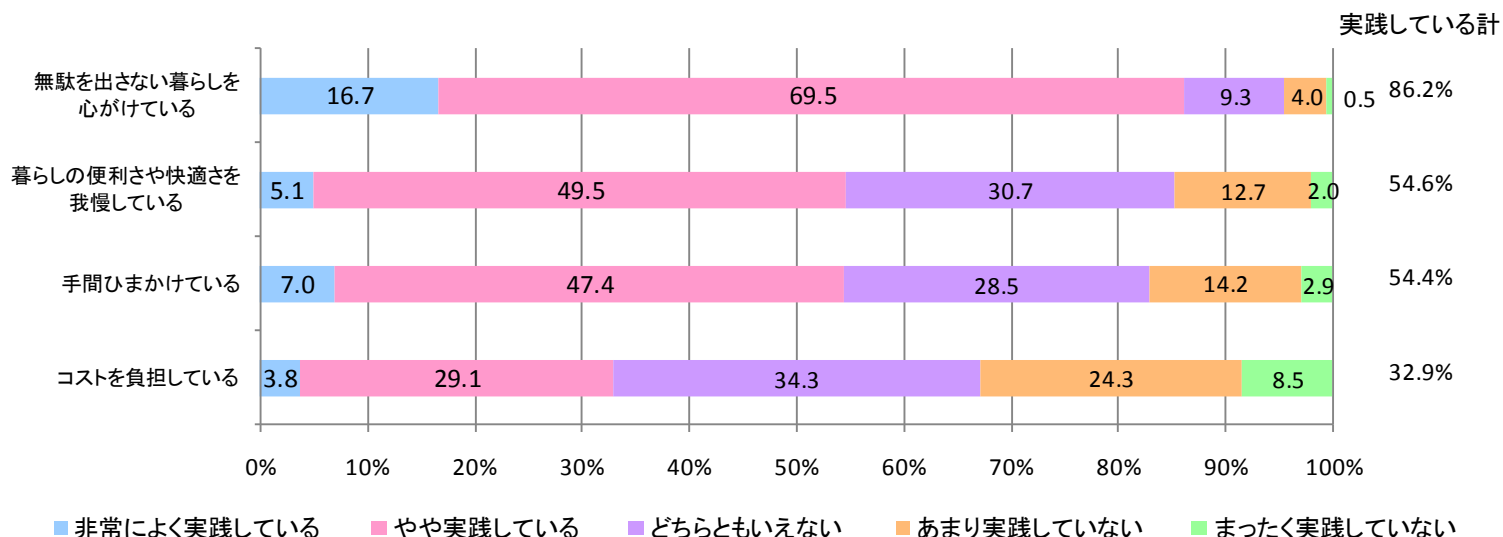
■環境問題解決のための実践意向①



■環境問題解決のための実践意向②

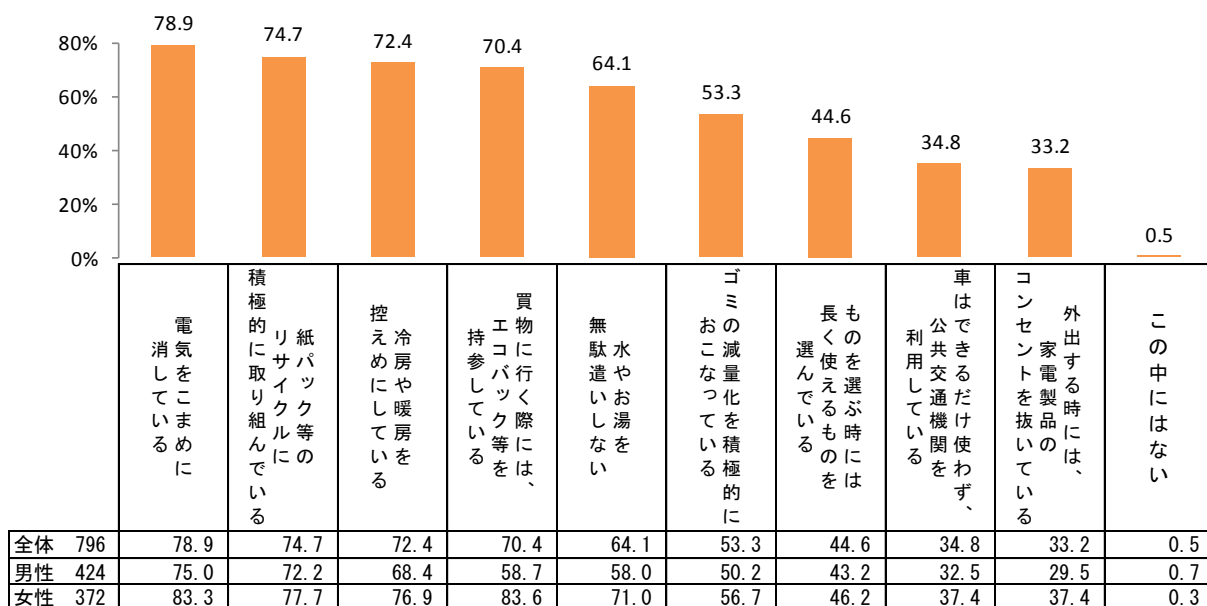


■環境問題解決のための実践状況



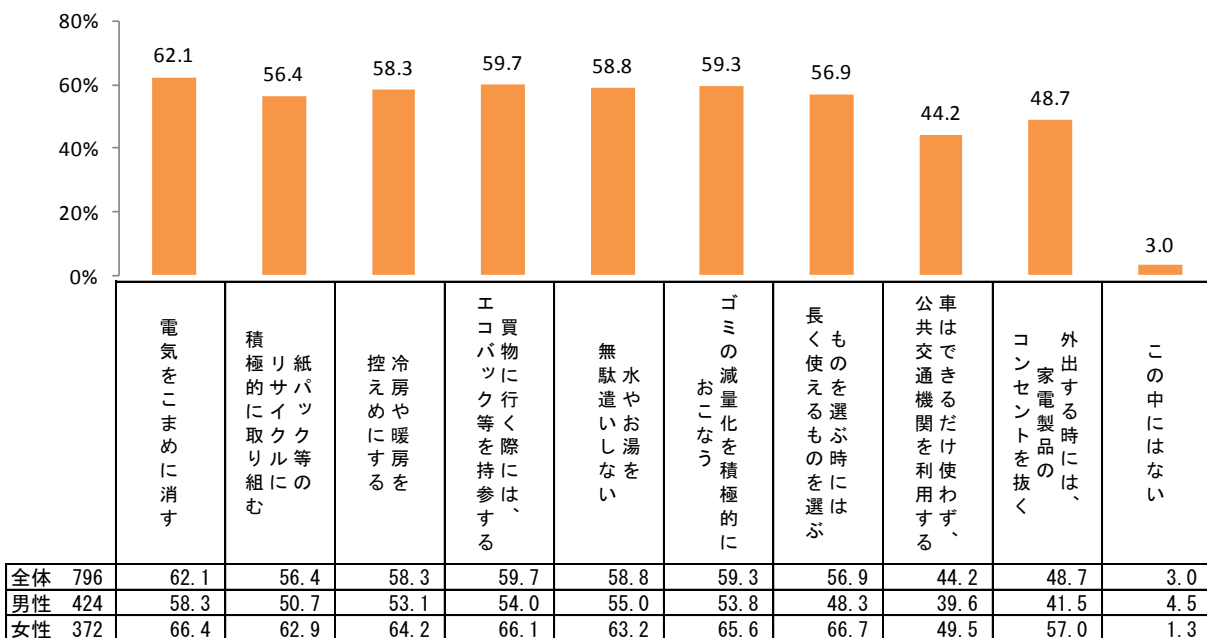
■環境問題解決のために現在実践している行動

※複数回答（％）

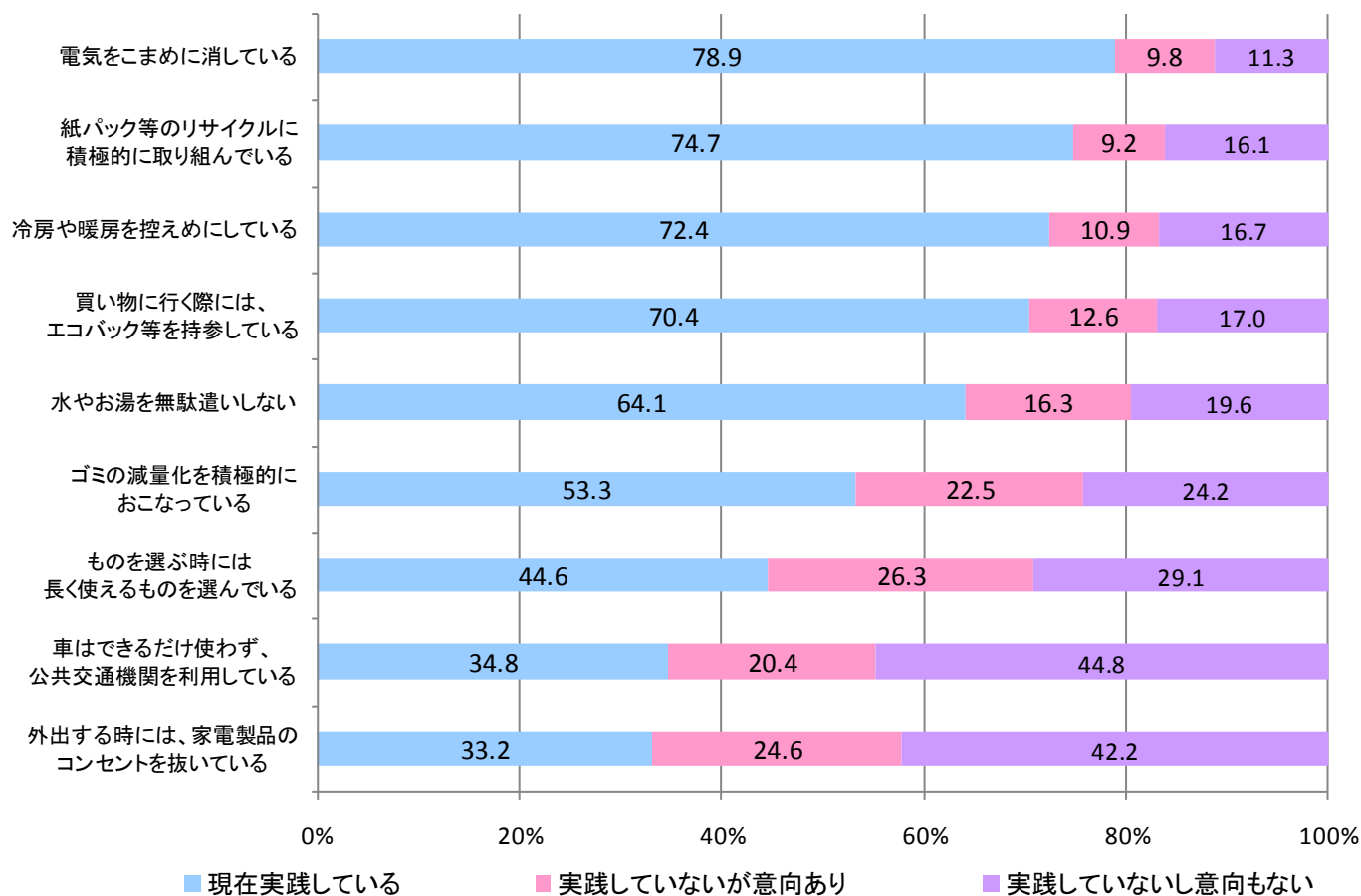


■環境問題解決のために今後実践したい行動

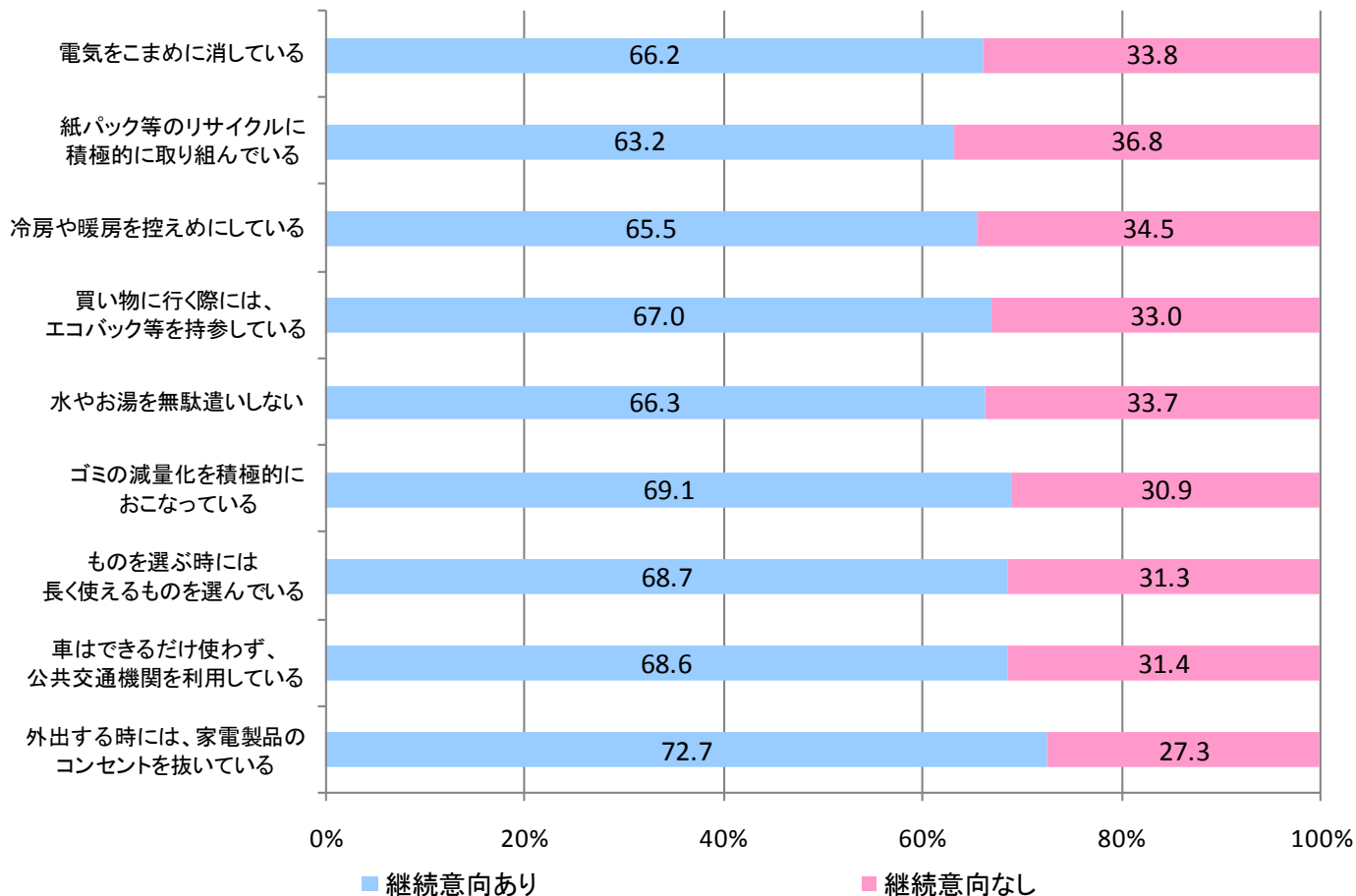
※複数回答（％）



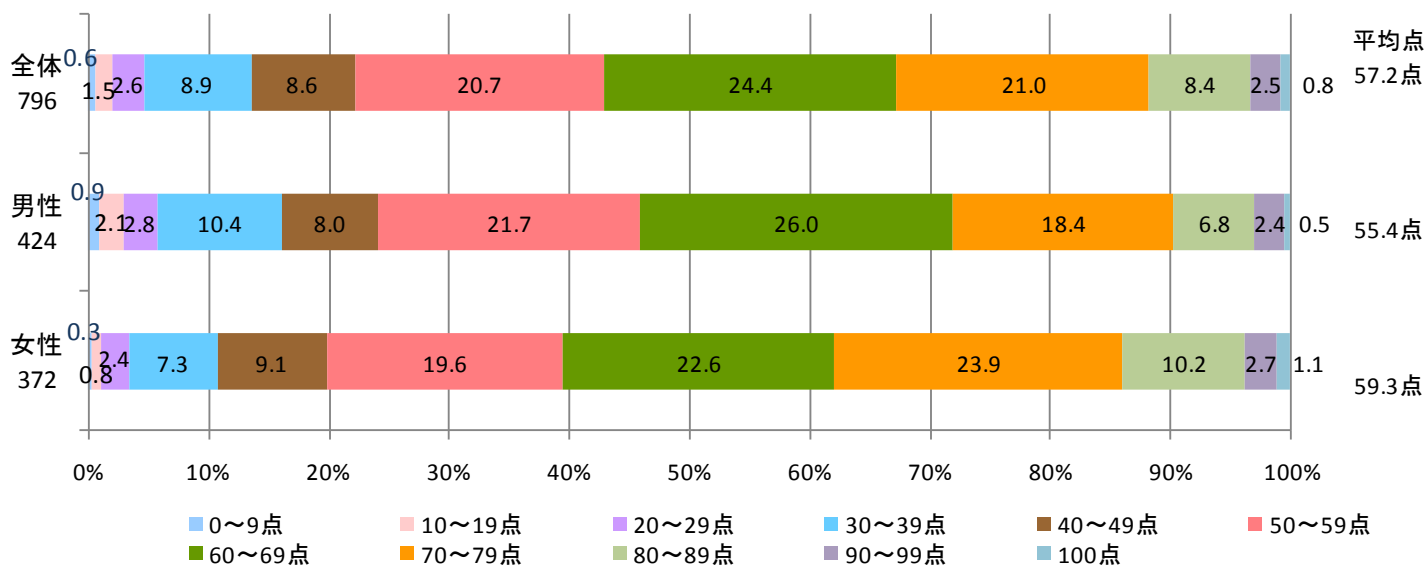
■環境問題解決のために現在実践している行動／今後実践したい行動



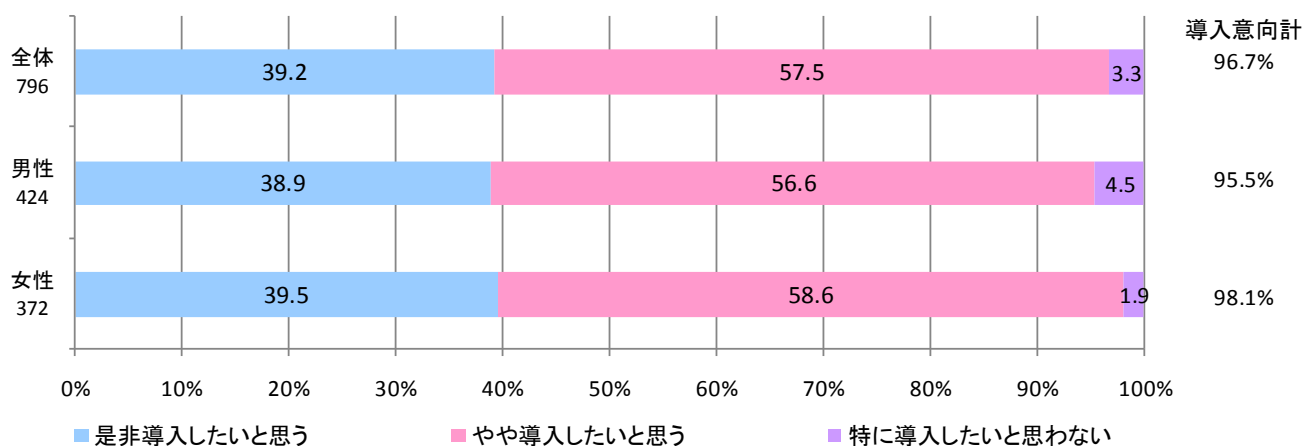
■環境問題解決のために現在実践している行動の継続実践意向（実践者ベース）



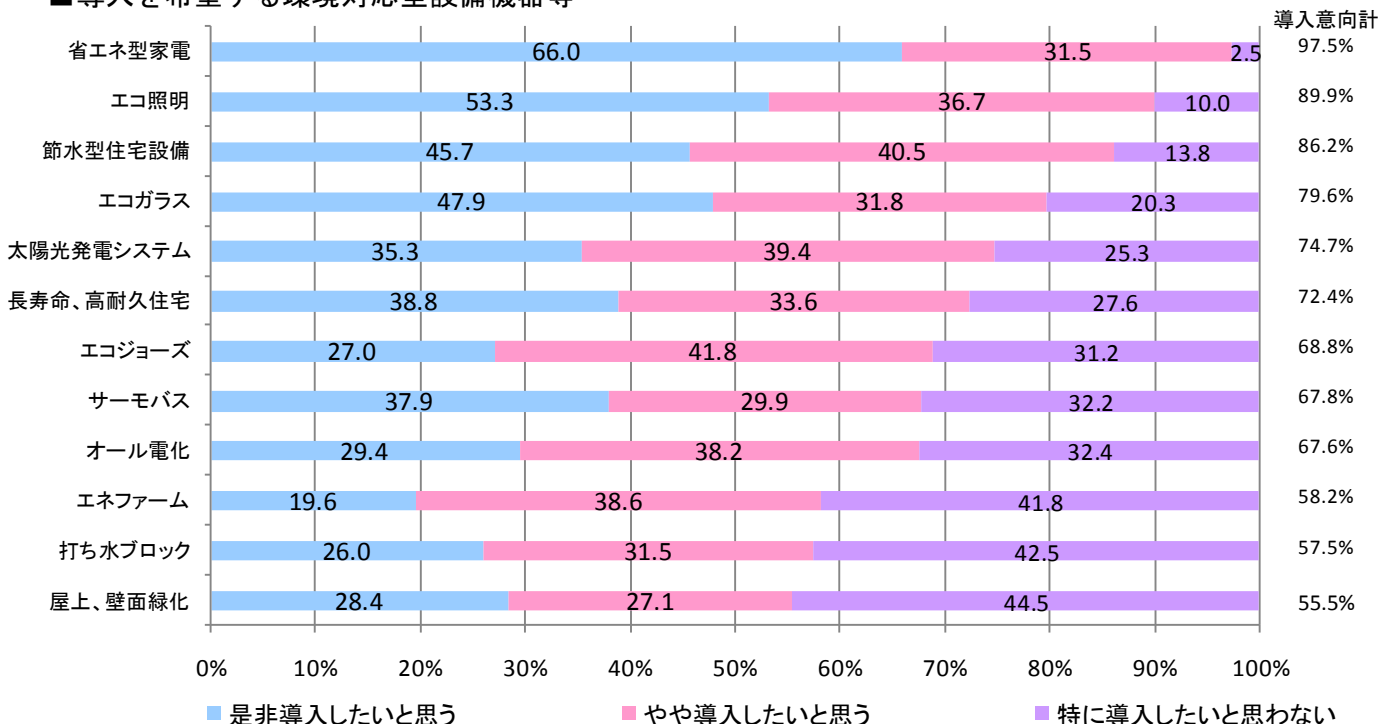
■環境問題解決に向けた実践度の自己評価



■環境対応型設備機器の導入意向



■導入を希望する環境対応型設備機器等



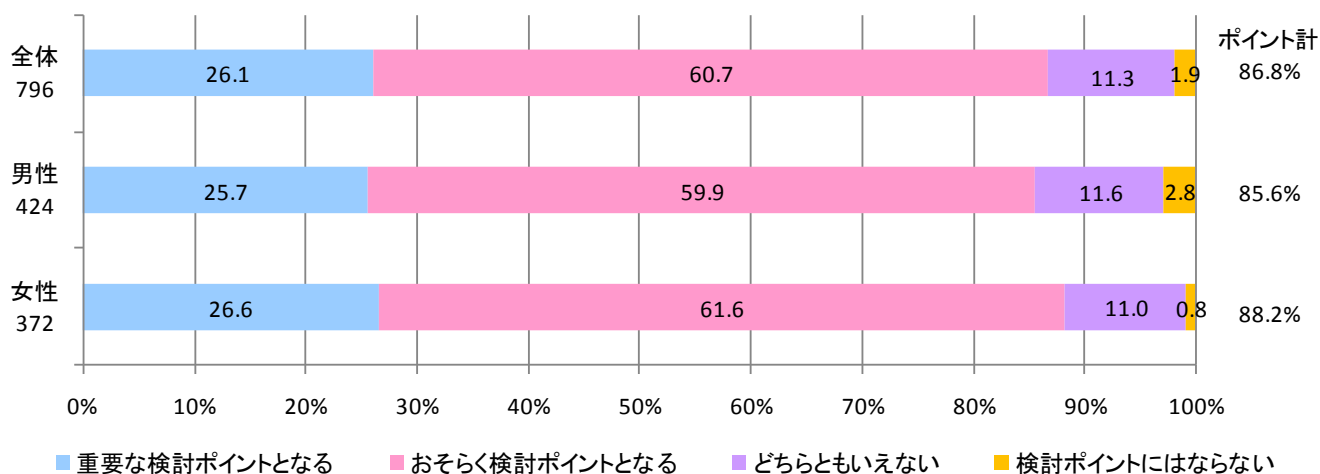
■各設備機器等の導入意向理由（各設備機器導入意向者ベース）

※複数回答（％）

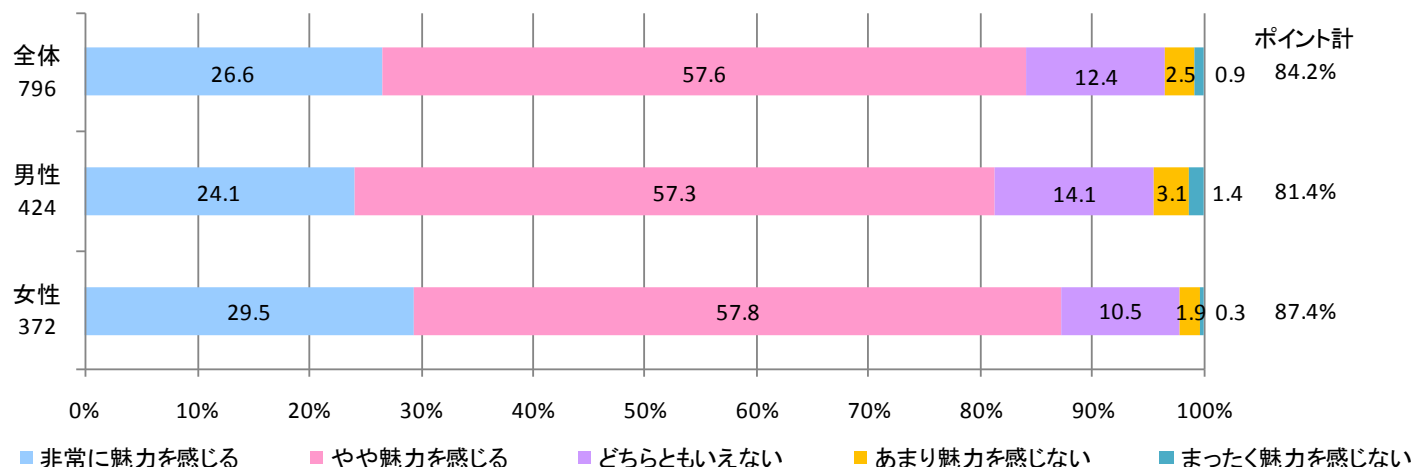
		光熱費（ガス代、電気代）が節約できそう	手間がかからず快適に、環境に貢献できそう	しっかり環境への効果が実感できそう	時代を先取りしているという自負がもてそう	その他	無回答
省エネ型家電	776	89.7	56.8	38.7	7.3	1.2	-
エコ照明	716	85.6	64.1	33.2	7.8	1.0	-
節水型住宅設備	686	79.7	63.7	38.9	8.6	0.7	-
エコガラス	634	80.3	66.6	33.1	10.4	1.3	-
太陽光発電システム	595	79.3	47.4	60.5	18.8	1.8	0.2
長寿命、高耐久住宅	576	31.9	46.4	50.5	29.9	5.9	-
エコジョーズ	548	82.5	53.6	43.4	8.2	1.6	-
サーモバス	540	85.7	59.6	27.4	11.7	0.7	-
オール電化	538	74.2	53.9	42.6	14.9	4.3	-
エネファーム	463	73.7	48.8	51.0	17.9	1.9	-
打ち水ブロック	458	41.3	59.2	55.0	14.6	2.8	-
屋上、壁面緑化	442	43.2	36.4	71.5	17.0	4.8	-

■ : 各項目で1位のもの ■ : 各項目で2位のもの ■ : 各項目で3位のもの

■住宅購入時の環境性の高さの重視度



■住宅購入時の環境性の高い住まいの魅力度



■環境性の高い住まいの価値評価

