

平成 22 年 3 月 11 日

報道関係各位

三井不動産株式会社
東京ミッドタウンマネジメント株式会社

東京ミッドタウンが次世代を担うアーティスト、デザイナーを発掘・応援 「Tokyo Midtown Award 2010」開催決定

～2 部門で作品を募集、受賞作品の商品化サポートも～

東京ミッドタウン（事業者代表 三井不動産）は、次世代を担うアーティストやデザイナーの発掘・応援を目的としたアワード「Tokyo Midtown Award 2010」を開催します。

「Tokyo Midtown Award」は、東京ミッドタウンの開発コンセプトである「JAPAN VALUE（新しい日本の価値・感性・才能）」を創造・結集し、世界に発信し続ける街づくりの一環として、2008 年より開催。第 3 回を迎える今回も、＜アートコンペ＞＜デザインコンペ＞の 2 部門で作品を募集します。

＜アートコンペ＞では、昨年同様「JAPAN VALUE～ガラスケースへの挑戦～」をテーマに作品を募集します（募集期間：2010 年 6 月 1 日（火）から 6 月 30 日（水））。入賞作品は、東京ミッドタウン内パブリックスペースにて展示。入賞者（組）には、賞金に加え、制作補助金 100 万円を支給します。

＜デザインコンペ＞では、広大な緑地を有する東京ミッドタウンの街づくりの想い「On the Green」をテーマに、都心の緑地で活躍するデザインを募集します（募集期間：2010 年 8 月 2 日（月）から 8 月 31 日（火））。東京ミッドタウンでは、デザインコンペ入賞作品の商品化を積極的にサポートしており、これまで 5 作品の商品化が決定しています。

「サントリー美術館」や「21_21 DESIGN SIGHT」、「Tokyo Midtown Design Hub」、「FUJIFILM SQUARE」、街に点在する様々なアートワークなど、アートとデザインに満ち溢れた東京ミッドタウンから、今年も新たな才能が羽ばたくことを期待し、その一助となるようサポートしていきます。

※「Tokyo Midtown Award 2010」各コンペの受賞作品の発表・授賞式は、2010 年 10 月下旬頃に開催予定です。

＜Tokyo Midtown Award 2009 グランプリ受賞作品＞

アートコンペ
テーマ「JAPAN VALUE～ガラスケースへの挑戦～」



『Stain "Expanses"』
藤井 秀全（ふじい ひでまさ）

デザインコンペ
テーマ「日本の新しい手みやげ」



一般の部『チョンマゲ羊鏡』
南 政宏（みなみ まさひろ）



学生の部『TOKYO MAKER』
大野 恵利（おおの えり）

※商品化決定

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■

東京ミッドタウン・コールセンター 03-3475-3100

■本件に関するお問い合わせ先■

東京ミッドタウンマネジメント株式会社 TEL：03-3475-3141／FAX：03-3475-3144

■Tokyo Midtown Award 2010「アートコンペ」「デザインコンペ」テーマ／応募概要

部門	アートコンペ	デザインコンペ
主催	東京ミッドタウン	
URL	http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/	
協力	TOSHIO SHIMIZU ART OFFICE	東京ミッドタウン・デザインハブ
テーマ	「JAPAN VALUE」 ～ガラスケースへの挑戦～ 東京ミッドタウン内プラザB1F「通路ガラスケース」。ここは多くの人が様々な目的で行きかう、東京ミッドタウンを代表するパブリックスペースの一つ。ここを舞台に、あなたにしかできない「JAPAN VALUE（新しい日本の価値・感性・才能）」をアートで表現してください。 (展示サイズ：約 H350xW540xD110cm)	「On the Green」 ピクニック、屋外での読書、青空ヨガ教室、ジョギング……。街の暮らしならではの、緑を楽しむ様々なライフスタイル。そんな都心の上質な日常を彩る、緑があるシーンで活躍するデザインを募集します。
応募作品	ジャンルは問いません。但し未発表作品に限ります。	
応募資格	1. 個人またはグループ（1グループ1作品案まで） 2. 国籍は問いません。 ただし、第2次審査（8月上旬予定）及び展示準備期間（10月中旬予定）に日本に在住または滞在していること。 3. 応募書類提出時点で39歳以下の方（グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと）	1. 個人またはグループ 2. 国籍は問いません。 ただし、展示準備期間（9月下旬～10月予定）に日本に在住または滞在していること。 3. 応募書類提出時点で39歳以下の方（グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと） *今年は一般の部、学生の部という部門を設けておりません
応募期間	2010年6月1日（火）～6月30日（水） 必着	2010年8月2日（月）～8月31日（火） 必着
応募方法	・応募用紙に記入のうえ、事務局あてに郵送いただきます。 ※応募用紙・募集内容詳細は、2010年4月上旬に、東京ミッドタウンオフィシャルサイト（http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/）からダウンロード可能になる予定です。	
審査方法	1次審査 提出書類による審査 通過者のみ書面にて通知 2次審査 模型および面接審査：入選作品決定 最終審査 入選者完成作品審査：各賞を決定 ※授賞式は10月下旬ごろ開催予定	提出書類による審査で各賞を決定 入賞者のみ書面にて通知 入賞作品は、商品化の可能性を探ります

審査員	児島やよい（フリーランス・キュレーター／ライター） 清水敏男（東京ミッドタウンアートワークディレクター／学習院女子大学教授） 土屋公雄（彫刻家／愛知県立芸術大学大学院教授） 中山ダイスケ（アーティスト／東北芸術工科大学教授） 八谷和彦（メディア・アーティスト）	小山薫堂（放送作家／東北芸術工科大学教授） 佐藤 卓（グラフィックデザイナー） 柴田文江（インダストリアルデザイナー） 原 研哉（グラフィックデザイナー／武蔵野美術大学教授） 水野 学（アートディレクター）
賞	グランプリ：100 万円（1 点） 準グランプリ：50 万円（1 点） 佳作：30 万円（2 点） 入選者ひとり（または1 組）につき制作補助金 100 万円支給 *賞金総額：610 万円 *各賞については「該当なし」となる場合があります。	グランプリ：100 万円（1 点） 準グランプリ：50 万円（1 点） 佳作：30 万円（1 点） 審査員特別賞：各 5 万円（5 点） *賞金総額：205 万円 *各賞については「該当なし」となる場合があります。

※過去の「Tokyo Midtown Award」の開催概要・結果については、下記 URL をご覧ください。
<http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/>

■「Tokyo Midtown Award」シンボルマークについて



東京ミッドタウンを舞台に、多くの才能がはばたいていくことを期待し、様々な才能が出会い・交差する、ハートに囲まれた「才能の交差点」を表現しています。

■デザインコンペテーマ「On the Green」について



「On the Green」は、東京ミッドタウンが街づくりにおいて大切にしているコンセプトのひとつです。東京ミッドタウンは、開発面積の約 40%（約 4 ヘクタール）にあたる緑溢れるオープンスペースを有し、“都心の豊かな緑とともにあるライフスタイル”を提案する「MIDPARK PROJECT」など、緑地を中心とした様々な取り組みを展開。自然と共生・共存する街づくりを行っています。