

各 位

三井不動産レジデンシャル株式会社

家庭の日々の暮らしのエコ活動を応援するWEBサイト

「すまいのECOチャレンジ」本日開設

～環境家計簿によるCO₂の見える化・エコ活動に応じたポイントの発行など～

■三井不動産レジデンシャル株式会社は、家庭の日々の暮らしのエコ活動を応援するWEBサイト「すまいのECOチャレンジ (<http://www.sumai-challenge.com>)」を本日開設いたしました。なお、本サイトは、氏名や住所などを登録いただくことにより無料でご利用いただけます。

■本サイトは、家庭内消費エネルギーによるCO₂排出量を算出する「環境家計簿」や、課題をクリアすることによりエコ商品と交換できる「ECOチャレンジ」から構成されます。また、参加世帯中の環境貢献度ランキングや参加者の取り組み状況・コメントを表示するなど、参加者同士コミュニケーションを図りながら、“エコロジー”で“エコノミー”な生活を楽しく送っていただけるような工夫を盛り込んでいます。

<「すまいのECOチャレンジ」の概要・特徴>

①「環境家計簿」によるCO₂排出量の見える化

- ・毎月の電気・ガス・水道の使用量をWEB画面に入力することで、CO₂排出量を自動計算。過去の実績と比較できるグラフを表示。

②課題をクリアすることによりエコ関連商品と交換できる「ECOチャレンジ」

- ・日々の暮らしの中で、意識することで実践できるエコ活動を毎月新たな課題として設定。課題をクリアするごとにポイント（エコピース）を付与。
- ・累計ポイントに応じて、エコバッグやLED照明など、エコ関連商品と交換可能。

③参加世帯中の環境貢献度ランキングや参加者のコメントなどを表示

- ・各家庭のCO₂排出量や削減率、ポイント取得状況をランキング表示。
- ・CO₂排出量や削減率のランキングは、世帯人数別に表示。
- ・CO₂排出量は居住形態別（戸建・集合住宅、エネルギー設備の有無等）の平均値も表示。
- ・課題ごとの参加世帯数や課題クリア後の感想など、他の参加者の取り組み状況も表示。



■地球環境問題への関心が高まる中、地球温暖化防止のための様々な取組みが活発化しており、住宅から排出されるCO₂についても、削減に向けた対策強化が求められています。

■こうした中、当社は、家庭内の消費エネルギーを表示する「セーブ・アース・ディスプレイ」の開発、遮熱・断熱性能に優れた「Low-Eペアガラス」やLED照明、太陽光発電パネル、カーシェアリングシステム・レンタサイクルシステムの採用など、ハード面の対応を積極的に行っています。

■また、ソフト面においても、つくばエクスプレス・柏の葉キャンパスエリアにおける家庭内消費エネルギーのモニタリング「CO₂見える化プロジェクト（*1）」やコミュニティ形成を通じたエコ活動「柏の葉エコクラブ」をはじめ、当社WEBサイト「みんなの住まい（<http://www.37sumai.com>）」における「環境問題に関するアンケート調査（*2）」の実施など、地球環境に配慮した様々な取組みを行っています。

（*1）柏の葉キャンパスエリア約100世帯を対象に家庭内の電気使用量・CO₂排出量を表示するCO₂見える化ナビを設置し、実証実験を実施。参加世帯は、柏市の世帯平均CO₂排出量に比し、約15～20%削減を達成（期間：平成21年1～3月）。

（*2）平成21年7月17日～8月17日に「みんなの住まい」のユーザー約3万人を対象に実施。環境問題への関心度や実践状況、環境対応型設備機器の導入意向などを調査。

■本サイトの開設もこれら取組みの一環であり、日常生活において気軽に実践できることを課題として設定することにより、当社分譲住宅のご入居者や当社WEBサイトユーザーはもとより、より多くの方々にとって、エコ活動への気づきとなれどと考えています。

■今後も、「すまいとくらしの未来へ」というコーポレートステートメントのもと、上質な住まいの提供と新たな暮らしの提案に努めてまいります。

※『&EARTH』（アンド・アース）は、三井不動産グループのロゴである「（アンド）マーク」に象徴される「共生・共存」という理念のもと、当社グループの活動が常に地球とともにあることを表現しています。当社グループは、グループ体となって、豊かで幸福な未来へと繋がる新しい街を、お客様とともに創り出してまいります。

以　上

<添付資料>「すまいのECOチャレンジ」イメージ
【トップ】

[Top
トップ](#)
[Recording
環境家計簿](#)
[Challenge
ECOチャレンジ](#)
[Ranking
ランキング](#)
[Point
エコピース交換](#)

[ログイン](#)
「はじめてのご利用はこちら」
(新規ご利用登録 ※無料)
すまいのECOチャレンジをご利用いただくには
三井パーソナルID登録が必要となります。

みんなが楽しく継続的に環境へ取り組みを行うことを目指して、CO2が見える化し、自分たちにもできる環境活動への「気づき」をうみ、ひとりひとりの活動が、仲間通しへの活動へとつながり、発展していくコミュニティ、それが「すまいのECOチャレンジ」です。

🏠「エコな課題」にチャレンジしながら楽しくエコアクション

毎週追加される
ユニークなエコ課題に挑戦！

※イメージ画像

気軽にできることから上級者向けまで、ご家族で楽しめる様々なエコ課題をご用意。

ご家庭のCO2排出量を
専用ツールで見える化！

※イメージ画像

ご家庭のCO2排出量の動向がひとめでわかる「環境家計簿」がご利用いただけます。

エコ課題を達成して素敵なグッズと交換

※イメージ画像（実際と異なる場合があります）

本サイトでエコ課題を達成するとエコピース（ポイント）が貯まります。エコピースはエコグッズ（常時40種類以上ご用意）と交換できます。

みんなのエコアクションがわかる

※イメージ画像

みんなのCO2削減量のランキングや、エコ課題のチャレンジ状況報告など、他のご家庭の取り組みをご参考！エコアクションに取組めます。

📱「すまいのECOチャレンジ」とは？

はじめてご利用される方は
こちらをご覧ください。

「すまいのECOチャレンジ」に参加する
(新規ご利用登録 ※無料)

すまいのECOチャレンジをご利用いただくには
三井パーソナルID（※無料）が必要となります。

🏠 What's New

2010.05.20 【新チャレンジ】『常夜灯を見直そう』が公開されました！！

2010.05.20 【新チャレンジ】『詰め替え・量り売りサービスを探そう』が公開されました！！

2010.05.20 【新チャレンジ】『あなたのマイボトルを紹介しよう』が公開されました！！

2010.05.20 【新チャレンジ】『スクリーンセーバーをやめよう』が公開されました！！

2010.05.20 先月の「環境家計簿」を入力しましょう！

🌱 初めての方へ

- ☑ すまチャレとは？
- ☑ 利用方法
- ☑ よくある質問
- ☑ お問い合わせ

3tsuimai.com 三井の住まい

環境ビジョン

人と暮らしのコミュニティ みんなの住まい

CO2の見える化が教えてくれました。
「柏の葉」「南千里が丘」で、
「人のための街」づくりの取り組みが始まっています。

📺 詳しくはこちら



すまいのECOチャレンジ > 環境家計簿

環境家計簿

2010 年 更新

2010年 月別 CO2排出量



データ入力

ひとこと
アドバイス

三井太郎さんのCO2排出・削減状況(2010年05月分)

1. 前年・前月比較

5月は、前年同月と比べると、4%増加(64kg)の増加となりました。次は頑張らしましょう！

前年の月平均CO2排出量は0kgで、今年の月平均CO2排出量は0kgです。もう少し頑張って昨年より減らしましょう。

2. エネルギー種別比較

過去一年間のエネルギー消費割合は(電気:3% 都市ガス:24% LPG:73% 水道:0% 灯油:0% ガソリン:0% 軽油:0% その他:0% カーボンオフセット:0% カーボンフットプリント商品:0%)でした。

もっとも多く使っているのは『LPG』です。『LPG』の使用方法を見直してみましょう。

3. 世帯比較

参加世帯の月平均CO2排出量は2285kg、三井太郎さんと同じ1人世帯の月平均CO2排出量は3426kgです。

三井太郎さんの月平均CO2排出量は0kgです。

4. 月比較

過去一年間のCO2排出量を見ると、もっともCO2排出量の多い月は3月です。3月のエネルギー消費に注目して重点的にCO2削減にチャレンジしてみましょう。

三井太郎さんのCO2排出をもっと減らすために、エコアクションに挑戦してみましょう！

現在中の
チャレンジ課題

常夜灯を見直そう

みんなの成果

CO2排出量(先月) 7254kg

CO2排出量(今年) 30317kg

CO2削減量(先月) -460kg

CO2削減量(今年) -1641kg

みんなのチャレンジ

三井太郎さんが チャレンジを宣言しました！『詰め替え・量り売りサービスを探そう』

三井良子さんが チャレンジを宣言しました！『常夜灯を見直そう』

レジ男さんが チャレンジを宣言しました！『環境月間は環境番組を見よう』

三井良子さんが チャレンジを宣言しました！『あなたのマイボトルを紹介しよう』

レジ男さんが チャレンジを宣言しました！『スクリーンセーバーをやめよう』

三井太郎さんが チャレンジを宣言しました！『常夜灯を見直そう』

初めての方へ

- すまチャレとは？
- 利用方法
- よくある質問
- お問い合わせ

3sumai.com 三井の住まい

環境ビジョン

人と暮らしのコミュニティ みんなの住まい

【ECOチャレンジ チャレンジ一覧】



すまいのECOチャレンジ

マイページ

ログイン

Top
トップ

Recording
環境家計簿

Challenge
ECOチャレンジ

Ranking
ランキング

Point
エコポイント交換

すまいのECOチャレンジ > チャレンジ一覧

開催中のチャレンジテーマ | 過去のチャレンジテーマ | 全てのチャレンジテーマ

全てのチャレンジテーマ



スクリーンセーバーをやめよう

詳細はこちら



詰め替え・量り売りサービスを探そう

詳細はこちら



あなたのマイボトルを紹介しよう

詳細はこちら



常夜灯を見直そう

詳細はこちら



環境月間は環境番組を見よう

詳細はこちら



2010年5月の環境家計簿をつけよう

詳細はこちら

<前へ 1 次へ>

みんなの成果

CO₂排出量(先月) 7254kg

CO₂排出量(今年) 30317kg

CO₂削減量(先月) -460kg

CO₂削減量(今年) -1641kg

みんなのチャレンジ



三井太郎さんが チャレンジを宣言しました! 『詰め替え・量り売りサービスを探そう』



三井良子さんが チャレンジを宣言しました! 『常夜灯を見直そう』



レジ男さんが チャレンジを宣言しました! 『環境月間は環境番組を見よう』



三井良子さんが チャレンジを宣言しました! 『あなたのマイボトルを紹介しよう』



レジ男さんが チャレンジを宣言しました! 『スクリーンセーバーをやめよう』



三井太郎さんが チャレンジを宣言しました! 『常夜灯を見直そう』

初めての方へ

すまチャレとは?

利用方法

よくある質問

お問い合わせ

31sumai.com 三井の住まい

環境ビジョン

人と暮らしのコミュニティ みんなの住まい

ページの先頭へ戻る

利用規約 | ご利用方法 | お問い合わせ | 個人情報保護方針 | 個人情報のお取り扱いについて | パートナー募集

すまいるの暮らしのなかへ

三井不動産レジデンシャル

Copyright © 2010 Mitsui Fudosan Residential Co., Ltd. All Rights Reserved.

【ECOチャレンジ チャレンジテーマ例1】



すまいのECOチャレンジ

マイページ

ログアウト

Top
トップ

Recording
環境家計簿

Challenge
ECOチャレンジ

Ranking
ランキング

Point
エコピース交換

すまいのECOチャレンジ > チャレンジ一覧 > スクリーンセーバーをやめよう

開催中のチャレンジテーマ

獲得エコピース **100 point**

スクリーンセーバーをやめよう



普段お使いのパソコン。スクリーンセーバーはどのような設定ですか？

仕事や趣味の時間にパソコンを使っていて、少し休憩したいとき
スクリーンセーバーがゆったりとした時間を提供してくれます。

まるで、パソコンも休憩しているようです。

ところが、実際にはスクリーンセーバーを表示している間、パソコンはフル回転で動いています。

スクリーンセーバーは高速計算して画像を表示していますから、消費電力はむしろ増えているのです。

もともとスクリーンセーバーというのはCRT(ブラウン管)ディスプレイの焼きつきを防止するための機能です。

現在主流となっている液晶ディスプレイには、その機能は不要です。

ですから、スクリーンセーバーは止め、代わりに電源設定を低電力モードに設定しましょう。

モニターを消すだけで20%から40%、スタンバイや休止モードにすれば90%(*)もの省エネになります。

- (1) パソコンのスクリーンセーバーを(なし)に変更する
- (2) 電源オプション(コントロールパネルや画面オプションから選択)を開く
- (3) 「モニターの電源を切る」を1分に設定
- (4) 「スタンバイにする」を5分程度に設定

モニターの電源を切っても、キーボードを触れればすぐに表示されますから、スクリーンセーバーのときと比べても、違和感を感じません。

また、「スタンバイ」状態でも現在の状況をすべてメモリに残してくれているので、キーボードを触れば、(多少時間がかかりますが)復旧できます。

やってみて人に薦められると思ったら、隣の人やオフィスの人にも広げましょう。

出典:

財団法人省エネルギーセンター「家庭でできる省エネ行動とその効果に関する調査」

成功条件

スクリーンセーバーの設定変更の体験を報告してください。電源設定の画面が撮影できたら、添付してください。

他の人に薦めたらどうだったかなどの体験談もおねがいします。

最低実行期間

1日

※最低実行期間とは、チャレンジを表明してから成功や失敗を報告するまでの最低期間です。時間を必要とする課題には最低実行期間が設定されています。

チャレンジ受付期間

2010年05月20日～2014年05月30日

チャレンジ参加期間

2010年05月20日～2014年05月31日

11人チャレンジに参加中。0人が成功しています。

あなたのチャレンジを見る

みんなの成果

CO₂排出量(先月) 7254kg
CO₂排出量(今年) 30317kg
CO₂削減量(先月) -460kg
CO₂削減量(今年) -1641kg

みんなのチャレンジ

三井太郎さんがチャレンジを宣言しました!『詰め巻え・昼・売りサービスを探そう』

三井良子さんがチャレンジを宣言しました!『常夜灯を見直そう』

三井良子さんがチャレンジを宣言しました!『環境月間は環境番組を見よう』

三井良子さんがチャレンジを宣言しました!『あなたのマイボトルを紹介しよう』

三井良子さんがチャレンジを宣言しました!『スクリーンセーバーをやめよう』

三井太郎さんがチャレンジを宣言しました!『常夜灯を見直そう』

初めての方へ

- ▶ すまチャレとは？
- ▶ 利用方法
- ▶ よくある質問
- ▶ お問い合わせ

3sumai.com 三井の住まい

環境ビジョン

人と暮らしのコミュニティ 三井の住まい

【ECOチャレンジ チャレンジテーマ例2】



すまいのECOチャレンジ

[マイページ](#)
[ログアウト](#)
[Top
トップ](#)
[Recording
環境家計簿](#)
[Challenge
ECOチャレンジ](#)
[Ranking
ランキング](#)
[Point
エコピース交換](#)

[すまいのECOチャレンジ](#) > [チャレンジ一覧](#) > あなたのマイボトルを紹介しよう

開催中のチャレンジテーマ

獲得エコピース **100 point**

あなたのマイボトルを紹介しよう



缶やペットボトルを減らし、ゴミの削減にも健康にも良い、さらに節約にもなるマイボトル。

清涼飲料ペットボトルは年間53万トン(※)にも及び、500mlペットボトルに換算すると265億本にもなります(※)。廃棄されたペットボトルはリサイクルされるものの繊維やシートがほとんどで、そのままペットボトルとしてリユースされる量はわずかです。

持ち運びが簡単で、保温・保冷もできて、さらにおしゃれなマイボトルやマイマグがたくさんあり、マイボトルライフもおしゃれにもなっています。

あなたのマイボトルと、マイボトルライフを紹介して下さい。

出典:

※PETボトルリサイクル推進協議会「ボトル用PET樹脂需要実績推移」2007年度清涼飲料ボトルの重量は533,091トン。

※500mlペットボトルの重量を20gとして計算。

成功条件

あなたのマイボトルやマイマグを写真にとり、投稿して下さい。マイボトルにどんなものを入れているのか、マイボトルライフの良いところを紹介して下さい。もしまだマイボトルをお持ちでないのなら、この機会に挑戦してみましょう！

最低実行期間

1日

※最低実行期間とは、チャレンジを表明してから成功や失敗を報告するまでの最低期間です。時間を必要とする課題には最低実行期間が設定されています。

チャレンジ受付期間

2010年05月20日～2014年05月30日

チャレンジ参加期間

2010年05月20日～2014年05月31日

8人チャレンジに参加中。0人が成功しています。

[あなたのチャレンジを見る](#)

comment

新着コメント一覧



三井太郎 new

チャレンジ開始

私は既に水筒を持参しています。中身はジンジャー・マテ茶です。

[コメント\(1\)](#) [コメントする](#)

みんなの成果

CO2排出量(先月) 7254kg

CO2排出量(今年) 30317kg

CO2削減量(先月) -460kg

CO2削減量(今年) -1641kg

みんなのチャレンジ

三井太郎さんがチャレンジを宣言しました！『節約めがてら、重宝リサービスを探そう』

三井良子さんがチャレンジを宣言しました！『常夜灯を見直そう』

三井良子さんがチャレンジを宣言しました！『環境月曜は環境番組を見よう』

三井良子さんがチャレンジを宣言しました！『あなたのマイボトルを紹介しよう』

三井良子さんがチャレンジを宣言しました！『スクリーンセーバーをやめよう』

三井太郎さんがチャレンジを宣言しました！『常夜灯を見直そう』

初めての方へ

- ▶ すまチャレとは？
- ▶ 利用方法
- ▶ よくある質問
- ▶ お問い合わせ

31sumai.com 三井の住まい

環境ビジョン

人と暮らしのコミュニティ [みんなの住まい](#)