

報道関係各位

三井不動産株式会社
東京ミッドタウンマネジメント株式会社

東京ミッドタウンが「アート」と「デザイン」の 2 部門で次世代を担う才能を発掘・応援

「Tokyo Midtown Award 2011」開催決定

アートコンペ「都市」(6/1～6/21) / デザインコンペ「5」(7/5～8/5)をテーマに作品を募集

東京ミッドタウン(事業者代表 三井不動産株式会社)は、『“JAPAN VALUE(新しい日本の価値・感性・才能)”を創造・結集し、世界に発信し続ける街』をコンセプトに街づくりを進めています。その一環として、「Tokyo Midtown Award 2011」を開催いたします。

「Tokyo Midtown Award」は、次世代を担うアーティストやデザイナーの発掘・応援を目的に設立されたアワードで、2008 年より毎年開催しています。4 回目を迎える今回も、<アートコンペ><デザインコンペ>の 2 部門で作品を募集します。

<アートコンペ>のテーマは「都市」。東京ミッドタウンにふさわしい「都市」のアートを、多くの人が行きかうパブリックスペースであるプラザ B1F メトロアベニューを舞台に募集します(募集期間:2011 年 6 月 1 日(水)～6 月 21 日(火)必着)。

<デザインコンペ>のテーマは「5」。2012 年春に東京ミッドタウンが開業 5 周年を迎えることから、都心の上質な日常を彩る「5」をテーマに募集します(募集期間:2011 年 7 月 5 日(火)～8 月 5 日(金)必着)。なお、東京ミッドタウンでは、デザインコンペの入賞作品の商品化を積極的にサポートしており、これまでに 5 作品が商品化されています。

東京ミッドタウンには、街に点在する様々なアートワークをはじめ、「サントリー美術館」「21_21DESIGN SIGHT」、「東京ミッドタウン・デザインハブ」、「FUJIFILM SQUARE」など、最先端のアートとデザインが集まります。今年もこの街から新たな才能が羽ばたくことを期待し、その一助となるようサポートしてまいります。

※「Tokyo Midtown Award 2011」各コンペの受賞作品発表・授賞式は、2011 年 10 月下旬頃に行う予定です。

<Tokyo Midtown Award 2010 グランプリ受賞作品>

アートコンペ

テーマ:「JAPAN VALUE」～ガラスケースへの挑戦～



受賞作 : 『春夏秋冬東京動画絵巻』
受賞者 : きのした がく

デザインコンペ

テーマ:「On the Green」



受賞作 : 『Tokyo Green Dictionary』
受賞者 : TRsN(とれせん)
(相馬 翔[そうま しょう]他 4 名)

■掲載時の一般の方のお問い合わせ先■ 東京ミッドタウン・コールセンター TEL : 03-3475-3100

【本件取材に関する報道関係の方のお問い合わせ先】

東京ミッドタウン PR担当

TEL:03-3475-3141 / FAX:03-3475-3144 (東京ミッドタウンマネジメント株式会社)

テーマ／応募概要

部門	アートコンペ	デザインコンペ
主催	東京ミッドタウン	
URL	http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/	
協力	TOSHIO SHIMIZU ART OFFICE	東京ミッドタウン・デザインハブ
パートナーアワード	* ソシエテ ジェネラル Chinese Art Awards	
テーマ	<p>「都市」</p> <p>東京ミッドタウン内プラザ B1F「メトロアベニュー」。東京ミッドタウンから乃木坂方面へ向かうこの長い通路は、多くの人々が様々な目的で行きかう、東京ミッドタウンを代表するパブリックスペースの 1 つ。ここを舞台に、あなたにしかできない「都市」のアートを表現してください。</p> <p>(展示サイズ①: 約 H250 × W300 × D200cm) (展示サイズ②: 約 H400 × W500 × D70cm)</p>	<p>「5」</p> <p>2012 年春に開業 5 周年を迎える東京ミッドタウン。今回は、都心の上質な日常を彩る「5」にまつわるデザインを募集します。</p>
応募作品	ジャンルは問いません。但し未発表作品に限ります	
応募資格	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人またはグループ (1 グループ 1 作品案まで) 2. 国籍は問いません 但し、第 2 次審査(7 月下旬予定)および展示準備期間(10 月予定)に日本に在住または滞在していること 3. 応募書類提出時点で 39 歳以下の方 (グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人またはグループ 2. 国籍は問いません 但し、展示準備期間(9 月～10 月)に日本に在住または滞在していること 3. 応募書類提出時点で 39 歳以下の方 (グループの場合、メンバー全員が条件を満たすこと)
応募期間	2011 年 6 月 1 日(水)～6 月 21 日(火) 必着	2011 年 7 月 5 日(火)～8 月 5 日(金) 必着
応募方法	<p>応募用紙に記入のうえ、事務局あてに郵送いただきます。</p> <p>※応募用紙・募集内容詳細は、2011 年 4 月上旬に、東京ミッドタウンオフィシャルサイト (http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/) からダウンロード可能になる予定です</p>	
審査方法	<p><u>1 次審査</u> 提出書類による審査 通過者のみ書面にて通知</p> <p><u>2 次審査</u> 模型および面接審査: 入選作品決定</p> <p><u>最終審査</u> 入選者完成作品審査: 各賞を決定</p>	<p>提出書類による審査で各賞を決定 入賞者にのみ書面にて通知</p>
※授賞式は 2011 年 10 月下旬ごろ開催予定		

審査員	児島やよい (フリーランス・キュレーター／ライター) 清水敏男 (東京ミッドタウンアートワークディレクター ／学習院女子大学教授) 土屋公雄 (彫刻家／愛知県立芸術大学教授) 中山ダイスケ (アーティスト／東北芸術工科大学教授) 八谷和彦 (メディア・アーティスト ／東京藝術大学准教授)	小山薫堂 (放送作家／東北芸術工科大学教授) 佐藤 卓 (グラフィックデザイナー) 柴田文江 (インダストリアルデザイナー) 原 研哉 (グラフィックデザイナー ／武蔵野美術大学教授) 水野 学 (アートディレクター)
賞	グランプリ(1点) : 100万円 準グランプリ(1点) : 50万円 優秀賞(1点) : 30万円 ※入選者ひとり(または1組)につき 制作補助金 100万円支給 ※賞金総額 : 480万円(制作補助金含む) ※各賞については「該当なし」となる場合があります	グランプリ(1点) : 100万円 準グランプリ(1点) : 50万円 優秀賞(1点) : 30万円 審査員特別賞(5点) : 各 5万円 ※別途、東京ミッドタウンマネジメント(株)が審査員となり、東京ミッドタウン特別賞(1点)を選出 開業5周年記念のノベルティとして制作予定 ※賞金総額 : 205万円 ※各賞については「該当なし」となる場合があります ※入賞作品は、商品化の可能性を探ります

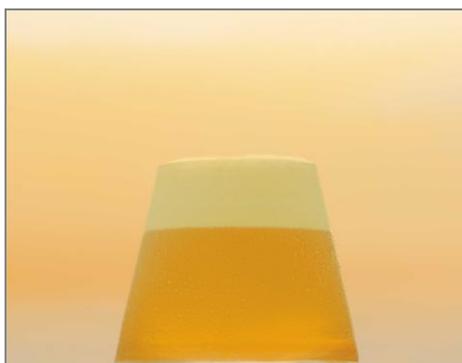
*** パートナーアワード : ソシエテ ジェネラル Chinese Art Awards について**

ソシエテ ジェネラル Chinese Art Awards とは、フランスの金融機関ソシエテ ジェネラルが、若手アーティスト育成事業の一環として2010年に創設した、35歳以下のアーティストを対象とする現代アートアワードです。

若手アーティストを発掘し、活躍の場を提供することに重点を置くなど、「Tokyo Midtown Award」のコンセプトと共通点も多く、今回よりアートコンペのパートナーアワードとなりました。今後、日本と中国の有望なアーティストの活動をよりグローバルに助けることを目指し、具体的なコラボレーションの形を模索していきます。

■ デザインコンペ受賞作品の商品化実績について

「Tokyo Midtown Award」デザインコンペの入賞作品を商品化するため、全面的なサポートを行っています。過去3回の実施で、すでに計5作品が商品化、全国各地のセレクトショップなどで販売され、話題を呼んでいます。



【商品名】富士山グラス (フジヤマグラス)

【価格】3,776円(税込)

【賞】「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」審査員特別賞
(水野学賞)

【販売店舗】東京ミッドタウン内「Green DeLi」
「THE COVER NIPPON」他

【商品概要】

世界中どこにいても日本を意識できる、ドリンクを注ぐと富士山ができてくるグラス。赤富士や黒富士など注ぐものによって様々な表情を見せます
審査員・水野学氏デザインの桐の木箱入りで豪華な仕様です。



【商品名】okokoro tape (オココロ テープ)
【価格】525 円(1 個・税込) / 1,029 円(3 個セット・税込)
【賞】「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」審査員特別賞
(小山薫堂賞)
【販売店舗】東京ミッドタウン内「Green DeLi」
「THE COVER NIPPON」他

【商品概要】
日本人の謙虚な心をメッセージ化し「つまらないものですが」と書かれた
マスキングテープ。簡単に剥がし貼りが可能です。



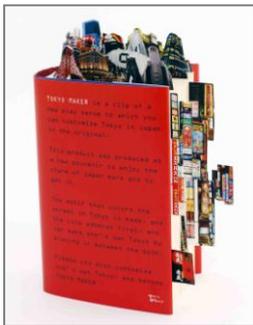
【商品名】さくら石鹼
【価格】1,575 円(税込)
【賞】「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」
一般の部 グランプリ・東京ミッドタウン・オーディエンス賞
【販売店舗】東京ミッドタウン内「Green DeLi」
「THE COVER NIPPON」

【商品概要】
さくらの花びらに見立てた薄紅色の石鹼。湯船に浮かべれば春爛漫の
爽やかな雰囲気になります。



【商品名】くつくつした
【価格】1,260 円(税込)～
【賞】「Tokyo Midtown Award 2008 デザインコンペ」審査員特別賞
(内藤廣賞)

【販売店舗】東京ミッドタウン内「Green DeLi」他
【商品概要】
「靴を脱いであがる」という日本の文化を具現した靴をデザインした靴下。
財団法人日本産業デザイン振興会主催「2009 年度グッドデザイン賞」
(G マーク)を受賞しました。



【商品名】TOKYO MAKER (トウキョウ メーカー)
【価格】未定 (付箋紙 4 種～)
【賞】「Tokyo Midtown Award 2009 デザインコンペ」学生の部 グランプリ
東京ミッドタウン・オーディエンス賞
【販売店舗】東京ミッドタウン内「Green DeLi」
「THE COVER NIPPON」(予定)

【商品概要】
東京の風景や名所をモチーフにした付箋紙。様々な東京の風景を書籍に
挟むことで、自分だけの“オリジナル東京”をつくることができます。東京観光
の新たなお土産に最適の商品です。

■「Tokyo Midtown Award」シンボルマークについて

東京ミッドタウンを舞台に多くの才能が羽ばたいていくことを期待し、
様々な才能が出会い・交差する、ハートに囲まれた才能の交差点を
表現しています。



※過去の「Tokyo Midtown Award」の開催概要・結果については、下記 URL をご覧ください。

<http://www.tokyo-midtown.com/jp/award/>