

～クアラルンプール初の本格的アウトレットモール～

「（仮称）三井アウトレットパーク クアラルンプール国際空港（KLIA）」開発決定 2014 年冬 第 1 期オープン（予定）

- 三井不動産株式会社は、マレーシアの首都クアラルンプール初のアウトレットモール「（仮称）三井アウトレットパーク クアラルンプール国際空港（KLIA）」の開発に着手することを決定し、本日、土地賃貸者である「Malaysia Airports Holdings Berhad（以下「MAHB」）」と基本協定を締結いたしましたので、お知らせいたします。第 1 期計画の着工は 2013 年夏、開業は 2014 年冬を予定しております。MAHB は、政府 100%出資のファンド会社が株式の過半を保有し、クアラルンプール国際空港を含むマレーシア国内にある 39 の空港を運営する会社です。
- 本開発は、クアラルンプール国際空港の敷地内におけるアウトレットモール計画で、東南アジアにおける当社初のメジャーシェア事業となります。MAHB が世界各国の商業施設事業者に対して、リクエストフォープロポーザル方式での入札を実施し、当社が応札、落札のうえ事業者に決定しました。事業推進においては、MAHB と当社が共同で設立するプロジェクト推進会社が行い、出資比率は当社 70%、MAHB30%を想定しています。プロジェクト推進会社は MAHB から 30 年間土地を賃借し、建物を建設後テナントに賃貸いたします。
- 当施設は、空港と市街地を結ぶ幹線道路に面し、クアラルンプール都市圏居住者はもとより、クアラルンプール国際空港の利用者（年間約 3,800 万人）にとっても利便性の高い立地となります。また、クアラルンプール国際空港を含む周辺地域では、MAHB によりオフィス・商業・コンベンションセンター・物流施設・テーマパーク・ゴルフコースなどが集積する「KLIA エアロポリス計画」があり、本物件を皮切りに順次開発が推進されます。なお、クアラルンプール国際空港は、市街地から南に約 60 キロ、車で約 40 分の距離に位置し、第二空港の開業が 2013 年 5 月に予定されています。今後、当施設が開業する 2014 年冬頃には年間合計 4,500 万人の利用が予想されています。
- 約 180,000 m²の広大な敷地を生かした本格的なアウトレットモールを計画しており、最終期には全体で店舗面積約 46,300 m²、店舗数約 240 店舗となり当社アウトレットモールとして最大級の施設へ拡張する予定です。テナントについては、欧米、アジア、日本のブランドを想定し、ラグジュアリーブランド、カジュアルブランド、セレクトショップなどを中心に幅広い業態で構成します。マレーシアを訪れる年間約 2,500 万人の観光客にもお楽しみいただける飲食店の誘致や日系企業のアウトバウンドニーズの取り込み、エンターテインメント要素の導入なども検討しております。



完成予想パース

- 当施設は、東南アジアにおける当社初のアウトレットモールとなりますが、マレーシアについては、今後人口および富裕層が増加することが予測され、個人消費の伸びが期待できる有望なマーケットであると認識しています。事業推進においては、これまで日本国内で培ってきた三井アウトレットパークをはじめとする商業施設の開発、テナントリーシング、運営などのノウハウを最大限に活かしつつ、現地の商慣習に合わせて開発を推進してまいります。
- 当社グループは、海外事業を成長分野の一つに位置づけ、これまでアジアでは中華人民共和国においてアウトレットモール（浙江省寧波市）を開発・運営するほか、天津エコシティや上海ニュータウン「好世皇馬苑」などで住宅事業を展開してまいりました。今後さらに東南アジアにおいて、経済成長と都市化の進展により需要が拡大する住宅分譲事業と、個人消費の成長を取り込める商業施設事業を中心に、事業展開を図っていくことを成長戦略の一つの柱としております。なお今後、欧米・アジアにおいて 2017 年度までに約 5,000 億円の投資を行うことをイノベーション 2017 (2012～2017 年度グループ中長期経営計画) において策定しております。
- 当社グループでは、グループのロゴである「 (アンド)」マークに象徴される「共生・共存」、「多様な価値観の連繋」の理念のもと、グループビジョンに「&EARTH (アンド・アース)」を掲げ、当社グループのまちづくりが常に地球とともにあることを認識し、人と地球がともに豊かになる社会をめざしています。
- * 「 (アンド)」マークの理念とは、これまでの社会の中で対立的に考えられ、とらえられてきた「都市と自然」「経済と文化」「働くことと学ぶこと」といった概念を、「あれかこれか」という「or」の形ではなく、「あれもこれも」という形で共生・共存させ、価値観の相克を乗り越えて新たな価値観を創出していくもので、1991 年 4 月に制定されました。

以 上

<添付資料1>計画概要

- | | |
|---------|-----------------------|
| 1. 所在地 | マレーシア クアラルンプール国際空港敷地内 |
| 2. 事業形態 | ファクトリーアウトレット |

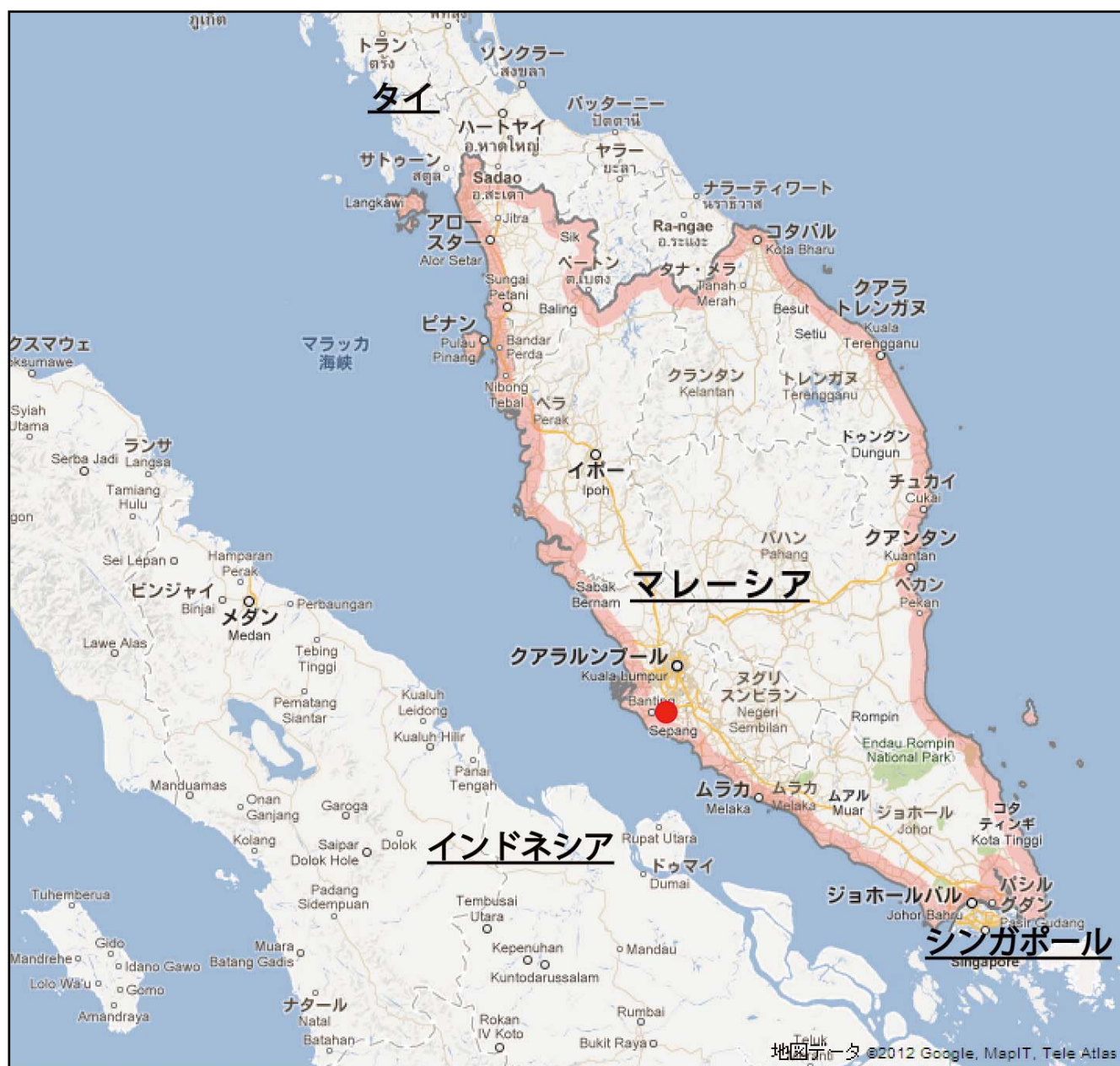
第1期計画概要

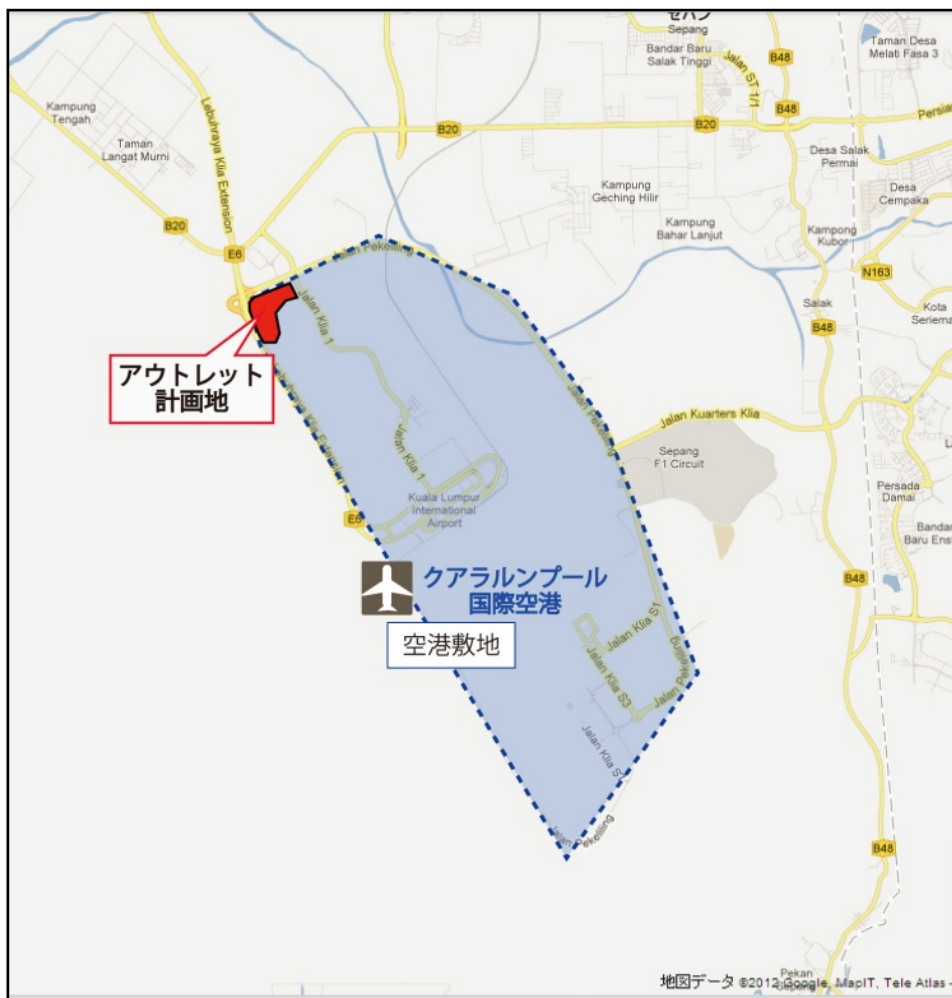
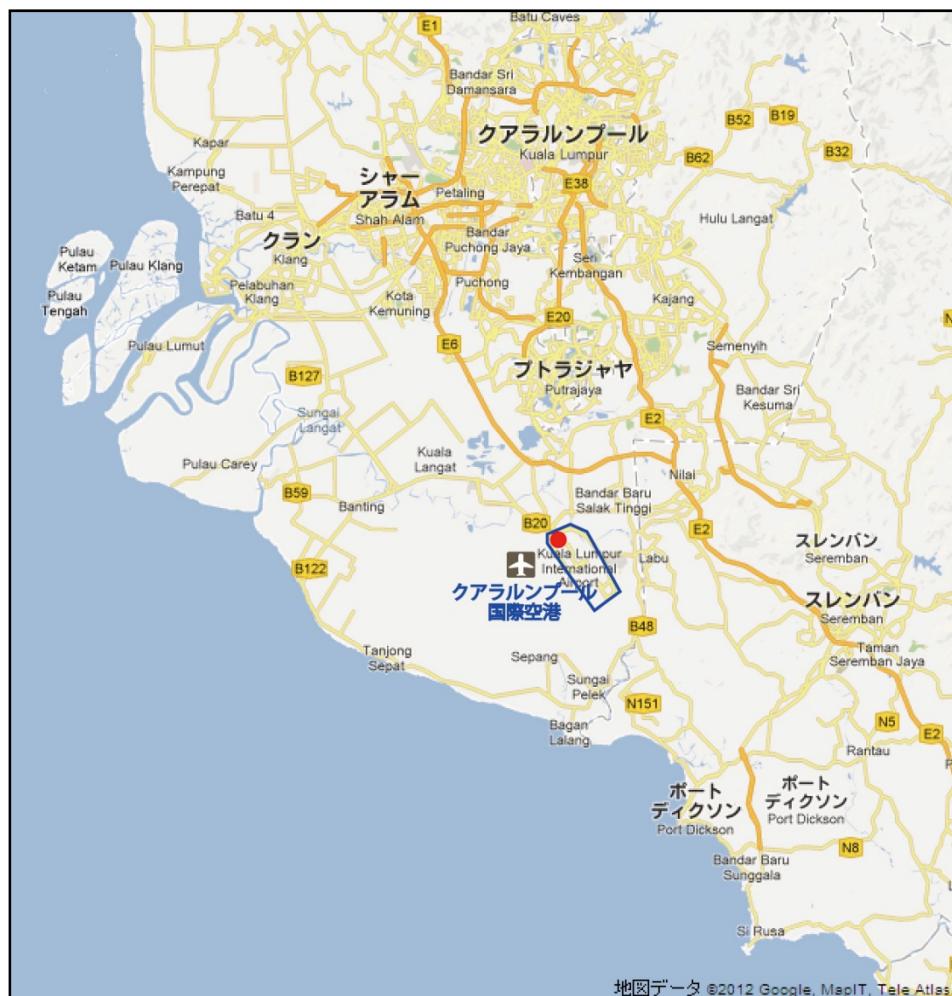
- | | |
|-----------|-------------------------|
| 3. 店舗面積 | 約 19,800 m ² |
| 4. 店舗数 | 約 100 店 |
| 5. スケジュール | 2013 年夏着工 2014 年冬オープン |

最終的な全体計画概要（第1期概要含む）

- | | |
|-----------|-------------------------|
| 6. 店舗面積 | 約 46,300 m ² |
| 7. 店舗数 | 約 240 店 |
| 8. スケジュール | 第2期以降未定 |

<添付資料2>位置図





三井アウトレットパーク 大阪鶴見 大阪府大阪市鶴見区茨田大宮 2-7-70 1995年3月開業 店舗面積: 約 9,350 m² 店舗数: 64 店舗 	三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド 神奈川県横浜市金沢区白帆 5-2 1998年9月開業 店舗面積: 約 15,320 m² 店舗数: 77 店舗 
三井アウトレットパーク マリンピア神戸 兵庫県神戸市垂水区海岸通 12-2 1999年10月開業 2006年4月増床 2009年3月増床 店舗面積: 約 22,750 m² 店舗数: 136 店舗 	三井アウトレットパーク 多摩南大沢 東京都八王子市南大沢 1-600 2000年9月開業 2007年12月増床 店舗面積: 約 21,120 m² 店舗数: 114 店舗 
三井アウトレットパーク 幕張 千葉県千葉市美浜区ひび野 2-6-1 2000年10月開業 2005年4月増床 店舗面積: 約 16,300 m² 店舗数: 97 店舗 	三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島 三重県桑名市長島町浦安 368 2002年3月開業 2006年7月増床 2007年9月増床 2011年9月増床 店舗面積: 約 39,300 m² 店舗数: 240 店舗 
三井アウトレットパーク 入間 埼玉県入間市宮寺 3169-1 2008年4月開業 店舗面積: 約 32,000 m² 店舗数: 206 店舗 	三井アウトレットパーク 仙台港 宮城県仙台市宮城野区中野出花 123 2008年9月開業 店舗面積: 約 20,000 m² 店舗数: 123 店舗 
三井アウトレットパーク 札幌北広島 北海道北広島市大曲幸町 3-7-6 2010年4月開業 店舗面積: 約 23,000 m² 店舗数: 130 店舗 	三井アウトレットパーク 滋賀竜王 滋賀県蒲生郡竜王町大字薬師字砂山 1178-694 2010年7月開業 店舗面積: 約 27,000 m² 店舗数: 165 店舗 <第2期計画> 2013年夏開業予定 店舗数: 約 65 店舗 
三井アウトレットパーク 倉敷 岡山県倉敷市寿町 12-1 2011年12月開業 店舗面積: 約 20,000 m² 店舗数: 120 店舗 	三井アウトレットパーク 木更津 千葉県木更津市中島 398 2012年4月開業 店舗面積: 約 28,000 m² 店舗数: 171 店舗 
杉井アウトレット広場・寧波 中華人民共和国 浙江省 宁波市 鄞州区秋实路 555 号 2011年9月開業 店舗面積: 約 26,000 m² 店舗数: 130 店舗 	

