

報道関係各位



三井不動産株式会社

~東南アジア最大級の本格的アウトレットモール~ 「(仮称)三井アウトレットパーク クアラルンプール国際空港(KLIA)」 事業パートナーと合弁契約を締結

- 三井不動産株式会社は、昨年11月に開発が決定し、基本契約を締結済みの「(仮称) 三井アウトレットパーククアラルンプール国際空港(KLIA)」に関し、順調に事業を進捗させ、本日、共同事業パートナーである「Malaysia Airports Holdings Berhad (以下「MAHB」)」と合弁契約を締結し、合弁会社 (MFMA DEVELOPMENT SDN. BHD 社長:福井健人、以下「MFMA 社」)を設立いたしましたので、お知らせいたします。
- なお、事業推進は、MFMA 社が行い、MFMA 社への出資比率は当社 70%、MAHB30%です。MFMA 社は MAHB から 土地を賃借し、建物を建設後テナントに賃貸いたします。
- また、マレーシアの今後の人口、富裕層、観光客の増加など、クアラルンプールの商圏を再度検証した結果、 第1期の事業規模を拡大し、これに伴い事業スケジュール等の変更を行いました。特に空港からの観光客誘致 については、空港ターミナルビルと当施設を結ぶシャトルバス運行のほか、当施設内にチェックインカウンタ ーやフライトの運行掲示板を設置するなど、利便性を向上させることで、より一層の集客を図る計画です。

計画概要は以下のとおりです。

第1期

1. 店舗面積 約 25,000 m (前回約 19,800 m)

2. 店舗数 約 140 店 (前回約 100 店)

3. スケジュール 2013 年内着工 2015 年初頭オープン (前回 2014 年内オープン)

最終的な全体計画概要 (第1期概要含む。第2期以降の詳細は未定。)

4. 店舗面積 約46,300 ㎡

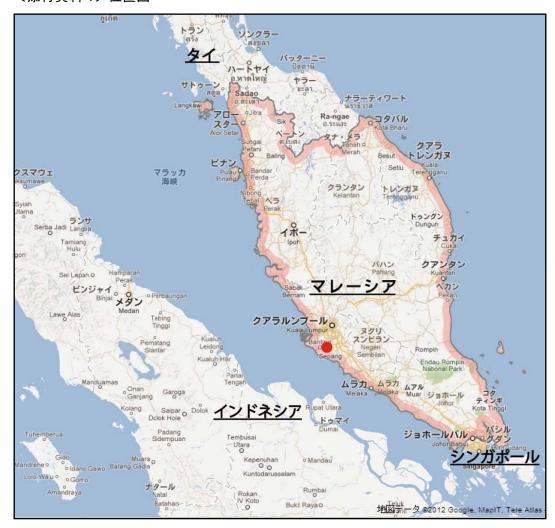
5. 店舗数 約 260 店 (前回約 240 店)





- なお、MAHB は政府 100%出資のファンド会社が株式の過半を保有し、クアラルンプール国際空港を含むマレーシア国内にある 39 の空港を運営する会社です。本事業は、クアラルンプール国際空港の敷地内におけるアウトレットモール計画で、東南アジアにおける当社初のメジャーシェア事業となります。MAHB が世界各国の商業施設事業者に対して、リクエストフォープロポーザル方式での入札を実施し、当社が応札、落札のうえ事業者に決定しました。
- 当施設は、空港と市街地を結ぶ幹線道路に面し、クアラルンプール都市圏居住者はもとより、クアラルンプール国際空港の利用者(年間約3,800万人)にとっても利便性の高い立地となります。またクアラルンプール国際空港を含む周辺地域では、MAHBによりオフィス・商業・コンベンションセンター・物流施設・テーマパーク・ゴルフコースなどが集積する「KLIAエアロポリス計画」があり、本物件を皮切りに順次開発が推進されます。なお、クアラルンプール国際空港は、市街地から南に約60キロ、車で約40分の距離に位置し、第二空港の開業が2014年5月に予定されています。今後、当施設が開業する2015年初頭には年間合計4,500万人の利用が予想されています。
- 本事業は、約180,000 ㎡の広大な敷地を生かした本格的なアウトレットモールとして計画しており、 最終期には全体で店舗面積約46,300 ㎡、店舗数約260 店舗となり当社アウトレットモールとして最 大級の施設、東南アジア最大級の施設へ拡張する予定です。テナントについては、欧米、アジア、 日本のブランドを想定し、ラグジュアリーブランド、カジュアルブランド、セレクトショップなど を中心に幅広い業態で構成します。マレーシアを訪れる年間約2,500万人の観光客にもお楽しみい ただける飲食店の誘致や日系企業のアウトバウンドニーズの取り込み、エンターテインメント要素 の導入なども検討しております。
- 当施設は、東南アジアにおける当社初のアウトレットモールとなりますが、マレーシアについては、 今後人口および富裕層が増加することが予測され、個人消費の伸びが期待できる有望なマーケット であると認識しています。事業推進においては、これまで日本国内で培ってきた三井アウトレット パークをはじめとする商業施設の開発、テナントリーシング、運営などのノウハウを最大限に活か しつつ、現地の商慣習に合わせて開発を推進してまいります。
- 当社グループは、海外事業を成長分野の一つに位置づけ、これまでアジアでは中華人民共和国においてアウトレットモール(浙江省寧波市)を開発・運営しており、今後、台湾でアウトレットモール、上海金橋でららぽーとを開発・運営する計画です。また、天津エコシティや上海ニュータウン「好世皇馬苑」などでは住宅事業を展開してまいりました。今後さらに東南アジアにおいて、経済成長と都市化の進展により需要が拡大する住宅分譲事業と、個人消費の成長を取り込める商業施設事業を中心に、事業展開を図っていくことを成長戦略の一つの柱としております。なお今後、欧米・アジアにおいて 2017 年度までに約 5,000 億円の投資を行うことをイノベーション 2017(2012~2017年度グループ中長期経営計画)において策定しております。

<添付資料 1>位置図





ホームページ: http://www.31op.com/ 三井アウトレットパーク大阪鶴見

大阪府大阪市鶴見区茨田大宮 2-7-70

1995年3月開業 店舗面積:約9.350 m 店舗数:66店舗



三井アウトレットパーク横浜ベイサイド

神奈川県横浜市金沢区白帆 5-2

1998年9月開業

店舗面積:約 15,320 ㎡

店舗数:83店舗



三井アウトレットパークマリンピア神戸

兵庫県神戸市垂水区海岸通 12-2

1999年10月開業 2006年 4 月増床 2009年3月増床 店舗面積:約22.750 ㎡ 店舗数:130店舗



三井アウトレットパーク多摩南大沢

東京都八王子市南大沢 1-600

2000年 9 月開業 2007年12月増床 店舗面積:約21.120 m 店舗数:114店舗



三井アウトレットパーク幕張

千葉県千葉市美浜区ひび野 2-6-1

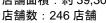
2000年10月開業 2005年 4月増床 店舗面積:約16.300 m² 店舗数:96店舗



三井アウトレットパークジャズドリーム長島

三重県桑名市長島町浦安 368

2002年3月開業 2006年7月増床 2007年9月増床 2011年9月増床 店舗面積:約39,300 m²





三井アウトレットパーク入間

埼玉県入間市宮寺 3169-1

2008年4月開業

店舗面積:約32,000 m 店舗数:214店舗



三井アウトレットパーク仙台港

宮城県仙台市宮城野区中野出花 123

2008年9月開業

店舗面積:約 20,000 m 店舗数:124店舗



三井アウトレットパーク札幌北広島

北海道北広島市大曲幸町 3-7-6 2010年4月開業

(2014 年春増床予定) 店舗面積:約23,000 m 店舗数:130店舗

(第2期約45店舗開業予定)



三井アウトレットパーク滋賀竜王

滋賀県蒲生郡竜王町大字薬師字砂山 1178-694

2010年7月開業 2013年7月増床

店舗面積:約37,000 m² 店舗数:237店舗



三井アウトレットパーク倉敷

岡山県倉敷市寿町 12-1 2011 年 12 月開業 店舗面積:約 20,000 ㎡ 店舗数:122店舗



三井アウトレットパーク木更津 千葉県木更津市中島 398

2012年4月開業

(2014年夏増床予定) 店舗面積:約 28,000 ㎡ 店舗数: 174 店舗

(第2期約50店舗開業予定)



杉井アウトレット広場・寧波

中華人民共和国浙江省 宁波市 鄞州区秋 实 路 555 号

2011 年 9 月開業

店舗面積:約 26,000 ㎡ 店舗数:130店舗



(仮称) 台湾林口アウトレット計画

台湾 新北市林口区建林段 381、381-1、382、383

2017 年開業予定

店舗面積:約 45,000 ㎡ 店舗数:約200店

