

～日本橋再生計画～ 「日本橋おもてなしプロジェクト」始動

- ① 外国人コンシェルジュによるインフォメーション・ガイドツアー（日本橋案内所）
- ② 日本橋老舗とのコラボレーション商品「日本橋 OMOTASE」プロジェクト（日本橋案内所）
- ③ 日本文化体験イベント「OMOTENASHI Experience」（和室・橋楽亭）
- ④ 外国人観光客も利用可能な「日本橋フリーWiFi」サービス（COREDO 室町主要エリア）

■ 三井不動産株式会社は、3月20日にオープンする和室・茶室「橋楽亭/囲庵（COREDO 室町 3 地上 3 階）」および同日にリニューアルする「日本橋案内所（COREDO 室町 地下 1 階）」で外国人観光客などに日本橋の文化・歴史や街めぐりの楽しさを体験していただく「おもてなし」プロジェクトを開始いたします。当社は本プロジェクトを通じて、街の賑わい形成や情報発信、観光客受け入れ機能の強化などに取り組み、日本橋地域の活性化に貢献してまいりたいと考えております。

「日本橋おもてなしプロジェクト」概要

① 「外国人コンシェルジュによるインフォメーション・ガイドツアー」（実施場所：日本橋案内所）

概要：「日本橋案内所」に着物を着用した外国人コンシェルジュを2名配置
コレド室町など施設の英語インフォメーションや館内ガイドなどを実施
実施日：4月26日（土）から本格稼働
備考：今後、日本橋地域のガイドツアーも実施予定（料金・時期未定）

② 「日本橋 OMOTASE（おもたせ）」（販売場所：日本橋案内所）

概要：「日本橋と日本のいいもの、詰め合わせました。」をキャッチコピーに季節毎のテーマに合わせ銘店の一押し商品を詰め合わせて販売
第1弾商品：「これどだし『室町椀』日本の旨みセット」
鯉節、昆布、醤油の老舗の3社による詰め合わせセット（500個限定）
・にんべん（日本橋）日本橋本店限定削りたて「本枯鯉節」
・奥井海生堂（福井）職人手すき「おぼろ昆布」
・茅乃舎（福岡）日本橋店先行販売「茅乃舎だし醤油」
価格帯：1,000～2,000円前後（4月1日より販売開始／四季毎に企画予定）

③ 「OMOTENASHI Experience（おもてなしエクスペリエンス）」（実施場所：和室・橋楽亭）

概要：日本の伝統文化である「おもてなし」を気軽に体験できる新しい観光コンテンツ。
着物、鼓、お茶や日本橋芳町の芸者による踊り、お座敷遊びなどの体験に加えて、日本独自のマジック「江戸手妻」を鑑賞できるプログラムなどを開催。英語対応を行い、外国人にも楽しんでもらうことが可能。今後「おもてなしレッスン」も開催予定。
開催日：4月16日以降、水・土曜日の開催予定（4月1日～5日は毎日特別開催）
主催：株式会社新日屋、特別協力：三井不動産株式会社

④ 「日本橋フリーWi-Fi」（対象エリア：3つのCOREDO室町および日本橋三井タワーの主要エリア）

概要：NTTブロードバンドプラットフォーム（NTTBP）と協力し、外国人観光客等が無料でインターネットを利用できるWi-Fiを整備。飲食フロアや待ち合わせスペースを中心にサービスを展開。帰宅困難者の一時待機施設となる「江戸桜通り」地下歩道でも利用可能となり、災害発生時における「つながり」も強化。
SSID：Nihonbashi_Free-Wi-Fi（接続可能時間：1時間/回、接続回数：5回/日）



「OMOTENASHI Experience」イメージ



「外国人コンシェルジュ」

【位置図】

【日本橋案内所】COREDO 室町 地下1階



【橋楽亭】COREDO 室町3 地上3階

