

## 三井不動産 商業施設でのスマホによるマーケティング施策を拡大 ソーシャルコミュニティ「LaLaFan」、「三井ショッピングパークアプリ」導入 ～スマホを利用し 三井ショッピングパークをもっとお得に！もっと楽しく！～

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区 代表取締役社長 菰田 正信)は、近年のスマホの普及を受け、ウェブサイト上でのコミュニケーションを重視したマーケティング施策を拡大します。当社商業施設を利用されるお客さまに対して、twitterを使い、「楽しさ」を提供するソーシャルコミュニティ「LaLaFan」を立ち上げるとともに、「便利でお得な情報」を提供する「三井ショッピングパークアプリ」を導入します。

このような取り組みを通じて、お客さまのショッピングライフをより豊かなものにするのと同時に、ショッピング以外の多様な価値を提供することを目指します。

### ●ソーシャルコミュニティ「LaLaFan」とは

「LaLaFan」は公式 Twitter アカウントを通して、商業施設とお客さまがコミュニケーションを図りながら、新たな「楽しさ」を創造していくソーシャルコミュニティです。SNS の特性を生かして、お客さまに参加いただく機会(イベントなど)をソーシャルとリアルを組み合わせる形で実施します。具体的には、お客さまのツイートやリツイートによる声や反響をリアル(商業施設)に反映し、施設への来場につなげたり、施設で行われるイベント(リアル)をよりお客さまに楽しんでいただくために、公式 Twitter アカウントへ、投票や写真投稿をしていただくような機会を設けます。

11月上旬より、ラゾーナ川崎プラザ、ららテラス 武蔵小杉、ららぽーと横浜の3施設からスタートし、順次施設数を拡大していく予定です。

また、より多くのお客さまにお楽しみいただくために、Twitter を利用していないお客さまでも、Twitter 上の内容がリアルタイムで見られる公式ウェブサイト(<http://lalafan.jp/>)も開設します。



### 《LaLaFan イベント(一部)》

#### 1. アンジャッシュ渡部氏と作る極上グルメ！ラゾーナ川崎プラザの新メニュー開発

概要: ラジオ番組とコラボし、ラゾーナ川崎プラザの店頭で販売する新メニューのアイデアや意見を募り、商品開発する企画。

番組: J-WAVE「GOLD RUSH」(毎週金曜 16:30～20:00) ナビゲーター渡部建  
11/7(金)からの新コーナー「CONSULTABLE」(19:05～19:15)  
月初にテーマを発表、開発の途中経過も紹介し、月末に店頭にて販売予定。

テーマ: 第1弾「女子が喜ぶスイーツ」11/7(金)～

参加方法: ラゾーナ川崎プラザ公式 Twitter アカウント (@lalafanlazona) にアイデアやご意見などを投稿。

商品化: @lalafanlazona に集まった意見などを渡部氏が選出し、販売店舗と開発。

## 2. みんなが食べたい☆ららファンスイーツ総選挙 2014

概要:新発売のスイーツメニュー11種+J-WAVE 番組コラボ アンジャッシュ渡部氏との第1弾スイーツ1種(11月末より販売予定)、計12種のスイーツメニュー人気投票企画。

対象施設:ラゾーナ川崎プラザ(@lalafanlazona)、ららぽーと横浜(@lalafanyokohama)  
ららテラス 武蔵小杉(@lalafankosugi)、各施設より4店舗 計12店舗が参加。

参加方法:公式 Twitter アカウント(上記)の新スイーツメニューの中から、食べたいメニューの#(ハッシュタグ)よりツイート(投票)。

参加特典:公式 Twitter アカウントをフォローし、ツイート(投票)いただいた方の中から、抽選で豪華賞品をプレゼント。

投票期間:11/28(金)~12/11(木)

結果発表:12月下旬にランキング発表とともにメニュー販売開始。施設ホームページや店頭 POP にも掲出。



公式 Twitter アカウント 募集イメージ

## 3. LaLaFan リツイートキャンペーン

参加方法:公式 Twitter アカウントをフォローし、指定のツイートをリツイート。

実施期間:11/7(金)~20(木) ※期間終了後抽選。

賞品:3施設でご利用可能なお買い物券や、豪華ゲストからのクリスマスプレゼントなど。

※11/24(月)から、つるの剛士氏と「BIG LaLa Santa X'mas Project」を予定しています。詳細は「LaLaFan」公式 Twitter アカウント および 公式ウェブサイトにて発表します。

## ●「三井ショッピングパークアプリ」について

お客さまに、施設でご利用いただけるクーポンの発行、開催中のイベントやセール情報など、位置情報を元にプッシュ通知でお知らせするアプリ(無料)です。アプリをご利用の方への特典として、アプリ限定クーポンや、お買い物券が当たるゲームなどもご用意する予定です。

10月よりラゾーナ川崎プラザ、ららテラス 武蔵小杉、ららぽーと横浜に導入しております。今後は、他施設での導入も進め、順次アプリの機能も拡張していきます。



「三井ショッピングパークアプリ」  
(左)トップページ (右)アプリ限定クーポン(イメージ)

※「三井ショッピングパークアプリ」ダウンロードサイト

【iPhone版】<https://itunes.apple.com/jp/app/san-jingshoppingupakuapuri/id921446819?mt=8>

【Android版】[https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mf\\_shogyo.mitsui\\_shopping\\_park](https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mf_shogyo.mitsui_shopping_park)