

三井不動産グループの環境推進・社会貢献活動

『第13回・&EARTH 衣料支援プロジェクト～あなたの服で世界に笑顔を～』

全国の18商業施設にて5月16日（土）より実施

- 三井不動産株式会社と三井不動産商業マネジメント株式会社は、『第13回・&EARTH 衣料支援プロジェクト～あなたの服で世界に笑顔を～』を、当社グループが運営する全国の18商業施設にて、5月16日(土)、17日(日)、23日(土)、24日(日)、30日(土)、31日(日)の6日間、実施いたします。
- 本プロジェクトは、不用となった衣料品のリユースを促進し、お客さまとともに国際的な社会貢献活動へ参加することを目的として、NPO 法人「日本救援衣料センター」の活動に賛同・協力する形で行っています。寄贈いただいた衣料品は、同センターを通じて世界各国の難民や被災者の方へ送り届けられます。併せて、海外寄贈先までの輸送費の募金も受け付けています。
- 2008年12月より春と秋の年2回実施し、第12回までの累計実績は、参加者43,583名、寄贈衣料約233トンになります。
- 当社グループは、実施期間中、社員がボランティアで本プロジェクトを運営するほか、寄贈衣料品の輸送費を「日本救援衣料センター」へ寄付しています。
- また、本プロジェクトの開催に併せ、一部の商業施設では、盲導犬および視覚障害者の方に対する理解や知識を深めていただく『盲導犬ふれあいキャンペーン』、難民支援活動の『国連難民支援キャンペーン』の同時開催も予定しています。当社グループでは、今後もお客さまに環境や社会貢献活動について知っていただく「場ときかけ」を提供してまいります。



2014年11月(第12回)実施時の様子

<実施施設一覧>

日程	実施施設	お客さまお問い合わせ先	盲導犬	難民支援
5/16(土)	アーバンドック ららぽーと豊洲(東京都江東区)	03-6910-1234		
	ららぽーと磐田(静岡県磐田市)	0538-59-0100		○
	三井アウトレットパーク 多摩南大沢(東京都八王子市)	042-670-5777		
	三井アウトレットパーク マリンピア神戸(兵庫県神戸市)	078-709-4466		○
5/17(日)	ららぽーとTOKYO-BAY(千葉県船橋市)	047-433-9800		
	三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド(神奈川県横浜市)	045-775-4446		○
	三井アウトレットパーク 大阪鶴見(大阪府大阪市)	06-6915-3939		○
5/23(土)	アルパーク(広島県広島市)	082-501-1000		
	アルカキット錦糸町(東京都墨田区)	03-3829-5656		○
	ララガーデン川口(埼玉県川口市)	048-250-1600		
	三井アウトレットパーク 木更津(千葉県木更津市)	0438-38-6100		
5/24(日)	ららぽーと柏の葉(千葉県柏市)	04-7168-1588		
	ららぽーと横浜(神奈川県横浜市)	045-931-1000		○
	ららぽーと甲子園(兵庫県西宮市)	0798-44-4321		○
5/30(土)	ララガーデン春日部(埼玉県春日部市)	048-731-6711		
5/31(日)	ラゾーナ川崎プラザ(神奈川県川崎市)	044-874-8000	○	
	ららぽーと新三郷(埼玉県三郷市)	048-950-1515		
	三井アウトレットパーク 入間(埼玉県入間市)	04-2935-1616		

◆ 『第13回・&EARTH 衣料支援プロジェクト～あなたの服で世界に笑顔を～』概要

○受付時間 10:00～17:00

○対象品

<新品または洗濯済みでシミや傷のない品>

毛布、ジーンズ類、セーター、ブラウス、ズボン、カーディガン、T シャツ、ジャンパー、ポロシャツ、コート、トレーナー、シャツ(Ｙシャツ含む)

<新品>

下着、タオル、靴下、タオルケット、パジャマ、シーツ

○留意事項

* スーツ、ジャケット、スカート、ワンピース、和服、ベビー服、布団、小物類(ネクタイ・ベルト・帽子・手袋・マフラー)、衣料品以外の物(靴・鞆・文具・雑貨など)は受け付けておりません。

* 郵送での受付は固くお断りしております。

* 受付後の衣料の返品などはいたしかねますのでご了承ください。

○寄贈先

寄贈先は各国の赤十字、NGO 団体、国連難民高等弁務官事務所、世界銀行などからの現地情報により NPO 法人「日本救援衣料センター」にて決定します。詳細については「日本救援衣料センター」(<http://www.jrcc.or.jp/>)にてご確認ください。

<<実績>>

実施年月日	実施施設数	参加者(名)	寄贈衣料(kg)	会場での募金(円)	社員ボランティア(名)
2008年12月	2	279	2,028	19,067	—
2009年3月	12	1,594	11,215	219,272	83
2009年9・10月	12	2,549	12,790	237,255	131
2010年3月	14	3,804	20,957	433,087	142
2010年10月	14	4,700	26,214	452,227	184
2011年3月(※)	8	2,459	12,861	211,771	87
2012年3月	18	3,130	18,955	235,416	108
2012年11月	17	4,767	23,879	352,920	85
2013年5月	17	4,132	22,587	322,384	141
2013年11月	17	5,113	25,041	352,265	158
2014年5・6月	17	5,369	28,338	329,918	151
2014年11月	17	5,687	27,901	328,490	164
累計	—	43,583	232,766	3,494,072	1,434

※15商業施設にて実施予定でしたが、7施設での実施を中止いたしました。

◆『盲導犬ふれあいキャンペーン』概要

盲導犬の役割や街で出会った時の接し方、盲導犬の基本訓練のデモンストレーションやアイマスク着用による体験歩行のほか、盲導犬とPR犬*に実際にふれあっていただき、盲導犬および視覚障害者の方に対する理解や知識を深めていただく「場ときっかけ」を提供いたします。併せて盲導犬育成のための募金も会場にて受け付けます。公益財団法人 日本盲導犬協会や公益財団法人 東日本盲導犬協会などに協力し、2008年7月より実施しております。

*PR犬…盲導犬と同じ訓練を受けた、盲導犬の仕事を紹介するための専門の犬。



◆『国連難民支援キャンペーン』概要

UNHCR（国連難民高等弁務官事務所）の公式支援窓口である国連UNHCR協会が、UNHCRの難民援助活動を支えるために行っているキャンペーンです。キャンペーンでは、世界約125カ国で難民援助を行うUNHCRの活動や支援状況をご説明し、毎月の継続的な支援プログラム「毎月倶楽部」をご紹介します。

国連UNHCR協会 <http://www.japanforunhcr.org/>



【三井不動産グループのCSR活動】

三井不動産グループのCSR活動の詳細は、こちらをご参照ください。http://www.mitsui-fudosan.co.jp/and_earth/

三井不動産グループでは、グループのロゴである「（アンド）」マークに象徴される「共生・共存」、「多様な価値観の連繋」の理念のもと、グループビジョンに「&EARTH（アンド・アース）」を掲げ、社会・経済の発展と、地球環境の保全に貢献しています。

「&EARTH」は、三井不動産グループの街づくりが常に地球とともにあることを認識し、人と地球がともに豊かになる社会を目指していることを表しています。

《三井不動産グループの環境推進・社会貢献活動 2014 年度実績（一部）》

「&EARTH DAY

～みんなで人と地球について考える3日間～



夏休みのお子さまを対象に、当社グループの保有林の間伐材で楽器を作り合奏するワークショップや紙芝居等を通じて、森林や地球環境について考えるイベント。8月に東京ミッドタウンにて実施。

森林保全活動



当社グループが北海道に保有する約 5,000ha の森林を適正な保全と維持管理により育成。グループ従業員による植林研修も2008 年より毎年実施。

「災害に負けない知識を学ぼう！」



災害時に役立つ知識を親子で学べる体験型ワークショップを首都圏の商業施設にて実施。
【2014 年度 11 回実施】

「&EARTH 教室」小学校開催



小学校総合学習授業への出張教室。エコやコミュニティの大切さを考える授業を実施。大学生環境ボランティアスタッフと共に、地球温暖化について、省エネの工夫、お家でできる ECO チャレンジなどを、お子さまが楽しく学べる環境教育プログラム。

【2014 年度 12 校で開催】

川崎市 4 校、港区 2 校、柏市 2 校、中央区 1 校、江東区 1 校、品川区 1 校、熊谷市 1 校

対象生徒数: 1,374 名 (12 校開催の合計)

「ECO ガーデンカード」

三井ガーデンホテルズ



ご宿泊者がアメニティグッズを使わなかった場合に、フロントに提出できる「ECO ガーデンカード」の枚数に応じて年 2 回、財団法人オイスカの森林保全活動に寄付。2008 年より実施。

【累計実績】

5,189,650 円寄付 (2015 年 3 月末まで)

復興庁主催「地域復興マッチング『結の場』」

タイアップイベント「霞マルシェ 2014」

「日本橋室町マルシェ 2014」他



復興庁主催による、東日本大震災の被災地域企業が抱える経営課題解決に大手企業等の経営資源を効果的につなぐ「地域復興マッチング『結の場』」に参加し、「霞マルシェ」(写真左 2 回実施)「日本橋室町マルシェ」(写真右)のほか当社所有オフィスビル内職域食堂での「復興ランチ」の提供などを実施。

盲導犬ふれあいキャンペーン



盲導犬育成のサポートを目的として、もっと身近に盲導犬を感じていただくために、全国の商業施設にて実施。

【2014 年度 13 回実施】