

2015年9月30日

報道関係各位

三井不動産株式会社

「三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY」リニューアル第二弾 日本初・千葉県初を含む 19 店舗が 11/19(木)より順次オープン フードイノベーション・エンターテインメント拡充などにより更に進化

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区 代表取締役社長 菰田正信)は、「三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY」(所在:千葉県船橋市 運営:三井不動産商業マネジメント株式会社)において、本年、「飲食」「エンターテインメント」強化のためのリニューアルを実施しており、今般「ファッション」強化も加えた第二弾を実施します。リニューアル第二弾では、日本初・千葉県初を含む 19 店舗が 11 月 19 日(木)より順次オープンします。

リニューアル3大テーマ

1 フードイノベーション 2015 第二弾



食を楽しむ

南館3階「ダイニングテラス」に雑誌『オレンジページ』『Mart』とタイアップしたレストランや、「ハーバー通り」には千葉県初出店となる「Eggs 'n Things」「たまな食堂」など、話題のレストラン 8 店舗が集結します。

2 エンターテインメント拡充 第二弾



施設ならではの

3 月のオープン以降、人気を博し続けている「ふなっしーLAND」が北館「子供の広場」(キッズゾーン)に拡大オープン。ファンシー雑貨「OLYMPIA」の新業態も出店し、エンターテインメント機能がますます拡充します。

3 ファッション・ 雑貨店舗などが ぞくぞくオープン



パワー・感度 UP

「GUILD PRIME」「CALIFORNIA DEPT.」など千葉県初となるファッション・雑貨店舗 5 店舗がオープン。国内最大級のファッション集積 SC がより一層充実。開業 35 年目を迎えてなお進化し続けます。

当施設は、ショッピングセンターの先駆的施設として、1981 年の開業以来、常に時代と共に進化を続けてきました。2013 年 11 月から 2014 年 6 月にかけて三段階で実施した「Next Stage 計画」では、デイリーニーズ店舗・ファッション店舗を強化する事で、よりショッピングの楽しさを訴求する施設へリニューアルしました。本年は「飲食」「エンターテインメント」の進化をテーマに、3 月にリニューアル第一弾を実施し、新規・改装 73 店舗がオープンしました。

1

フードイノベーション
2015
第二弾

南館3階レストランゾーン「ダイニングテラス」に雑誌『オレンジページ』『Mart』とタイアップしたレストランや、メインストリート「ハーバー通り」には千葉県初出店となる「Eggs 'n Things」「たまな食堂」など、話題のレストラン8店舗が集結します。

ららぽーと TOKYO-BAY と人気雑誌やメーカーとの
タイアップ・コラボレーションが実現！



外観(イメージ)

× 雑誌『オレンジページ』

オレンジページ

「Buffet the Forest」

ビュッフェ

熔岩石を使って焼き上げるグリルや、彩り豊かなスイーツやアペタイザー、本格パスタ・メインディッシュにヌードルなど、50種以上の美味しさを取り揃えました。また、『オレンジページ』監修の食の旬・食のトレンドを体験できるメニューも登場する新感覚のbuffetです。



× 雑誌『Mart』

Mart

「Mart」

洋食

生活情報誌『Mart』がプロデュースするグリル&シュリンプレストラン。読者の声を内装や食器に反映するなど“参加型”の店舗となっており、雑誌の世界観をリアルに体験することができます。



× 『オタフクソース』

瀬戸内てっぱん堂

「瀬戸内てっぱん堂」

鉄板料理

オタフクソース株式会社と共同開発した広島のお好み焼をはじめ、香川の骨付鳥、山口の瓦そばと瀬戸内七県のご当地グルメを鉄板料理中心にご用意しております。季節メニューも豊富に取り揃え、旬の食材が楽しめるレストランです。

千葉県初出店の店舗を含む人気のレストランが待望のオープン！

千葉県初

「Eggs 'n Things」

ハワイアン



ハワイ生まれのカジュアルレストラン。人気のパンケーキをはじめ、昼でも夜でも美味しくボリュームのあるブレイクファーストメニューやディナーメニューを楽しんでいただけます。

千葉県初

「たまな食堂」

Natural-shift Garden Kitchen」

和食



南青山に本店を構える安心野菜と発酵食の自然回帰レストラン。どの世代の方にもご満足いただける、野菜と発酵食の様々なお料理を提供いたします。

千葉県初

Hill Top
Rachel Cafe



「HillTop Rachel Cafe」

洋食



「PIZZA SALVATORE CUOMO」

イタリアン

千葉県初

肉のとみい

内黒本
料毛協
和地
理牛肉

「肉のとみい」

焼肉

2

エンターテインメント 拡充 第二弾

3月のオープン以降、人気を博し続けている「ふなっしーLAND」が北館「子供の広場」(キッズゾーン)に拡大オープン。ファンシー雑貨「OLYMPIA」の新業態も出店し、エンターテインメント機能がますます拡充します。

ふなっしーオフィシャルオリジナルグッズショップ 「ふなっしーLAND」のスペースが拡大！



外観/店内(イメージ)



オリジナルグッズも更に豊富に、「ふなっしーLAND」が大きくなってリニューアルオープン。ここでしか見られない秘蔵映像、衣装など、梨友さん垂涎の展示品に加えて、レストスペースやイベントステージも備えて楽しさが倍増しました。



©ふなっしー

「ふなっしーLAND」
お問い合わせ窓口
株式会社日本テレビサービス
03-3222-2740

人気ファンシー雑貨店「OLYMPIA」が 新業態「OLYMPIA Apartment Label」として出店！



外観(イメージ)

さらに…

同じキッズゾーンに新店2店舗が
加わりますます充実！

petit main



3

日本初・千葉県初も！ ファッション・雑貨店舗 などがぞくぞくオープン

「GUILD PRIME」「CALIFORNIA DEPT.」など千葉県初となるファッション・雑貨店舗 5 店舗がオープン。国内最大級のファッション集積 SC がより一層充実。開業 35 年目を迎えてなお進化し続けます。

注目・期待の 5 店舗がオープン！



日本初

WACOAL
The Store
Familie

「WACOAL The Store
Familie」
インナー

関東初

TS
TRAVEL STYLE
by MILESTO

「TRAVEL STYLE
by MILESTO」
ライフスタイル雑貨

千葉県初

GUILD PRIME

「GUILD PRIME」
メンズ・レディス

千葉県初

California Dept.

「CALIFORNIA DEPT.」
メンズ・レディス

千葉県初

Angelsole

「エンジェルソール」
シューズ

【参考】2015年3月 リニューアル第一弾「春のリニューアル」

新規・改装 73 店舗

フードインベーション 2015 第一弾

北館 1F のフードコートが
「Harbor Dining」としてリニューアル

エンターテインメント拡充 第一弾

常設店として日本初のふなっしーオフィシャルオリジナルグッズショップ「ふなっしーLAND」が登場

ファッション・雑貨など 50 店舗オープン

人気店を含むラインナップで
新規・改装 50 店舗がオープン

<添付資料1> 出店店舗一覧

<新店一覧>

◆飲食(ハーバー通り)

業種	店舗名	カタカナ	オープン日	千葉県初	新業態	移転
ハワイアン	Eggs 'n Things	エッグスンシングス	11/19	●		
和食	たまな食堂 Natural-shift Garden Kitchen	タマナシヨクドウ ナチュラルシフト ガーデンキッチン	11/19	●	●	
洋食	HillTop Rachel Cafe	ヒルトップ レイチェル カフェ	11/19	●	●	

◆飲食(ダイニングテラス)

業種	店舗名	カタカナ	オープン日	千葉県初	新業態	移転
ビュッフェ	Buffet the Forest	ブッフエ ザ フォレスト	11/19	●	●	
洋食	Mart	マート	11/19	●	●	
鉄板料理	瀬戸内てっぱん堂	セトウチテツパンドウ	11/19	●	●	
イタリアン	PIZZA SALVATORE CUOMO	ピッツァ サルヴァトーレクオモ	11/19			
焼肉	肉のとみい	ニクノトミイ	11/19	●	●	

◆生活雑貨・インテリア雑貨

業種	店舗名	カタカナ	オープン日	千葉県初	新業態	移転
バラエティ雑貨	OLYMPIA Apartment Label	オリンピア アパートメント レーベル	11/19	●	●	
ライフスタイル雑貨	TRAVEL STYLE by MILESTO	トラベルスタイル バイ ミレスト	11/19	●		
キャラクター雑貨	ふなっしーLAND	フナッシーランド	11/19			●

◆服飾雑貨・身の回り品

業種	店舗名	カタカナ	オープン日	千葉県初	新業態	移転
シューズ	エンジェルソール	エンジェルソール	12月中旬	●		

◆ファッション

業種	店舗名	カタカナ	オープン日	千葉県初	新業態	移転
メンズ・レディス	GUILD PRIME	ギルドプライム	11/19	●		
メンズ・レディス	CALIFORNIA DEPT.	カリフォルニアデプト	11/19	●		
メンズ・レディス	LACOSTE	ラコステ	11/19			●
キッズ	マーキーズ	マーキーズ	11/19			
キッズ	petit main	プティメイン	10/31			
インナー	WACOAL The Store Familie	ワコール ザストア ファミリーエ	11/19	●	●	
インナー	YUMMY MART FROM PEACH JOHN	ヤミーマート フロム ピーチジョン	10/2	●		

<添付資料 2>「三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY」概要

所在地	千葉県船橋市浜町二丁目 1-1
事業者	三井不動産株式会社
運営	三井不動産商業マネジメント株式会社
事業形態	ショッピングセンター
従業員数	約 10,000 人
売上	約 724 億円 (2014 年度)
年間来場者数	約 2,500 万人
敷地面積	約 171,000 m ²
延床面積	約 256,000 m ²
店舗面積	約 102,000 m ²
店舗数	約 460 店舗
営業時間	10 : 00 - 20 : 00 (金・土・日・祝日/休日は 21 : 00 まで営業) <北館 1F~3F ハーバーグリル>11 : 00 - 22 : 00 <南館 3F ダイニングテラス>11 : 00 - 22 : 30 (金・土・日・祝日/休日は 23 : 00 まで営業) ※店舗により一部異なります
駐車場	約 7,000 台
開業	1981 年 4 月
交通	JR 京葉線・JR 武蔵野線「南船橋」駅徒歩 5 分 (無料送迎バス有り) 京成「船橋競馬場」駅徒歩 10 分 (無料送迎バス有り) <バス> JR「津田沼」駅よりバス 15 分 JR「船橋」駅よりバス 15 分
ホームページ	http://tokyobay.lalaport.net/

<添付資料 3>位置図

【配棟図】



【広域図】



【詳細図】



<添付資料 4>「三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY」の主な歴史

1981年	「ららぽーと船橋ショッピングセンター(ららぽーと1)」開業 日本初・車来場に重きをおいた米国型ショッピングセンター(以下 SC)。 ダイエー・そごうの2つを核とした2核1モール形態。
1988年	「ららぽーと2」増床 DCブランドの誘致により、都市型SC機能を拡充。 他施設に先駆けてシネマコンプレックス等を導入し、エンターテインメント機能を強化。
1998年	「ハーバークリル」オープン 飲食店舗を質・量あわせて拡充(老朽化した飲食棟の建替え)。
1999年	「ららぽーと2」リニューアル 渋谷109系・カジュアル衣料専門店などを導入することで若年層世代へのアプローチを図る。
2000年	「ららぽーと3」増床 21世紀の新しいライフスタイルを提案。団塊ジュニアと平成ニューファミリーをメインターゲットに、ショッピング・エンターテインメント機能、環境アメニティを一層強化。
2001年	「ららぽーとウエスト」リニューアル 旧「船橋そごう」の土地・建物を取得、改装。専門店街機能を強化。
2003年	「ららぽーと1」リニューアル 平日強化を狙い、主婦層へのアプローチ強化。 キッズゾーンの再編などを主眼に置き、店舗構成を5つのゾーンへ。
2004年	「ららぽーとウエスト」リニューアル 大規模改装し、インテリア、ペット、家電量販店等の大型専門店を導入。
2005年	「ららぽーとイースト」リニューアル 旧「ダイエー」棟を改装し、カテゴリーキラー、フードテーマパークなどを導入。
2006年	「ららぽーと1」一部リニューアル アパレル、雑貨、飲食店等からなるガールズ専門店ゾーン「CANDY DRIVE」を導入。
2008年	「ららぽーと2」建替え・リニューアル トレンド発信できる高感度・上質な都市型店舗を集積させ、従来とは一線を画した店舗構成に。新店の半分以上が千葉県初出店。
2013年 3月	「北館」一部リニューアル ティーンエイジャー向け女性ファッション誌「Popteen」とコラボレーションしたアパレル、雑貨、飲食店からなる専門店ゾーン「LaLa Popteen Land」を設け、トレンド発信力を強化。
2013年 11月22日	『Next Stage 計画』第一弾。「西館」建替え開業 デイリーニーズやファミリーニーズに応え、施設全体での「One Stop Shopping」を実現するとともに、回遊性の高いモール形状とし、より楽しく、より利便性の高い施設へと進化。
2014年 3月14日～	『Next Stage 計画』第二弾。「南館」「北館」リニューアル 高感度ファッション・都市型ブランドの集積をさらに強化。
2014年 6月25日	『Next Stage 計画』完了。「南館」シネマコンプレックス跡リニューアル ファッションを中心に様々なトレンドを発信するゾーン『トレンドスクエア』オープン。
2015年 3月13日	「北館」リニューアル 食を中心としたリニューアル「フードイノベーション 2015」第一弾として、フードコートをリニューアル。あわせて、エンターテインメントを強化。
2015年 11月19日	秋のリニューアル 本年春に続くリニューアル第二弾として、「飲食」「エンターテインメント」ならびに「ファッション」を強化。

※ららぽーと1・ららぽーとイースト(現「北館」)

ららぽーとウエスト(現「西館」)

ららぽーと2・ららぽーと3(現「南館」)

<p>三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY 千葉県船橋市浜町2-1-1 1981年4月開業 店舗面積: 約102,000㎡ 店舗数: 約460店舗</p> 	<p>三井ショッピングパーク アルパーク 広島県広島市西区草津新町2-26-1 1990年4月開業 店舗面積: 約90,200㎡ 店舗数: 約160店舗</p> 
<p>ステラタウン 埼玉県さいたま市北区宮原町1-854-1 2004年4月開業 店舗面積: 約19,700㎡ 店舗数: 約110店舗</p> 	<p>三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園 兵庫県西宮市甲子園八番町1-100 2004年11月開業 店舗面積: 約59,000㎡ 店舗数: 約150店舗</p> 
<p>三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ 神奈川県川崎市幸区堀川町72-1 2006年9月開業 店舗面積: 約79,000㎡ 店舗数: 約330店舗</p> 	<p>三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲 東京都江東区豊洲2-4-9 2006年10月開業 店舗面積: 約62,000㎡ 店舗数: 約180店舗</p> 
<p>三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉 千葉県柏市若柴175 2006年11月開業 店舗面積: 約50,000㎡ 店舗数: 約180店舗</p> 	<p>三井ショッピングパーク ららぽーと横浜 神奈川県横浜市都筑区池辺町4035-1 2007年3月開業 店舗面積: 約93,000㎡ 店舗数: 約280店舗</p> 
<p>三井ショッピングパーク ららぽーと磐田 静岡県磐田市高見丘1200 2009年6月開業 店舗面積: 約50,000㎡ 店舗数: 約180店舗</p> 	<p>三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷 埼玉県三郷市新三郷ららシティ3-1-1 2009年9月開業 店舗面積: 約59,400㎡ 店舗数: 約180店舗</p> 
<p>ダイバーシティ東京 プラザ 東京都江東区青海1-1-10 2012年4月開業 店舗面積: 約47,000㎡ 店舗数: 約150店舗</p> 	<p>三井ショッピングパーク ららぽーと和泉 大阪府和泉市あゆみ野4-4-7 2014年10月開業 店舗面積: 約55,000㎡ 店舗数: 218店舗</p> 
<p>三井ショッピングパーク ららぽーと富士見 埼玉県富士見市山室一丁目1313番 2015年4月開業 店舗面積: 約80,000㎡ 店舗数: 293店舗</p> 	<p>三井ショッピングパーク ららぽーと海老名 神奈川県海老名市扇町13番1号 2015年10月開業予定 店舗面積: 約54,000㎡ 店舗数: 263店舗</p> 
<p>三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY 大阪府吹田市千里万博公園2-1 2015年11月開業予定 店舗面積: 約71,000㎡ 店舗数: 305店舗 ※EXPOCITY 施設・店舗数: 312</p> 	<p>(仮称)ららぽーと立川立飛 東京都立川市泉町935-1他 2015年秋開業予定 店舗面積: 約60,000㎡ 店舗数: 約240店舗</p> 
<p>(仮称)ららぽーと平塚 神奈川県平塚市天沼700-17外6筆(地番) 2016年秋開業予定 店舗面積: 約61,000㎡ 店舗数: 約240店舗</p> 	<p>(仮称)ららぽーと上海金橋 中華人民共和国上海市浦東新区金橋出口加工区 2018年開業予定 店舗面積: 約74,000㎡ 店舗数: 約200店舗</p> 