

NEWS RELEASE

2016年3月22日
株式会社 昭文社
三井不動産株式会社

DiGJAPAN! × 三井不動産 コラボ 伝統とトレンドが共存する日本橋の魅力の世界に発信 「DiGJAPAN!」アプリにて新エリアとしてリリース

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475、以下 昭文社）は、訪日外国人観光客向け無料観光アプリ「DiGJAPAN!」にて、**三井不動産株式会社**（所在：東京都中央区、代表取締役社長 菰田正信、以下 三井不動産）とコラボレーションし、東京の中でも江戸時代から続く老舗と最新トレンドを体験できる商業施設が同居する**日本橋**周辺に特化した新エリアを、2016年3月よりリリースしたことをお知らせいたします。



<「DiGJAPAN!」日本橋エリア>

■ DiGJAPAN!日本橋エリアの特長

DiGJAPAN!日本橋エリアでは、日本橋にほど近い人形町エリアも含めて、昭文社が訪日外国人観光客におすすめする観光スポットをご紹介します。季節の和菓子が並ぶ「**榮太樓總本舗**」や、美しい和紙がそろった「**榛原**」、職人技が光る江戸前寿司「**日本橋 吉野鮨本店**」など**100年以上の歴史を持つ老舗**から、三井不動産グループが運営する「**コレド日本橋**」「**コレド室町 1・2・3**」「**日本橋三井タワー**」など最新トレンドのファッションやギフトをはじめとしたショッピングやエンターテインメントが楽しめる商業施設まで、魅力あふれるスポットを収録。また、水面から日本橋を眺める東京水辺ライン「**カワセミ**」でのクルーズといった、さまざまな楽しみ方をご紹介します。

<コンテンツ例>



<江戸時代創業の
にんべん 日本橋本店>



<コレド室町>



<東京水辺ライン「カワセミ」>

■ DiGiJAPAN!について

「DiGiJAPAN!」は、昭文社のインバウンド事業における訪日外国人観光客向けサービスブランドです。
無料の日本旅行アプリ「DiGiJAPAN!」は60万ダウンロードを突破。現在、**英語、韓国語、繁体字中国語、簡体字中国語、タイ語**の5言語に対応しております。2015年12月にオープンした**ウェブサイト**（<https://digjapan.travel/>）では、国別に異なるニーズを満たすコンテンツを配信、東京や京都だけでなく日本各地の観光情報をご提供しています。さらに、ウェブサイトのコンテンツや日々の日本旅行のトレンドを発信している各国向けのFacebookページも、全世界で**80万人**を超えるファンを集めています。
 詳しくはコチラ⇒ <http://www.mapple.co.jp/digjapan/biz/>

昨年一年間の訪日外国人観光客数は、**約2,000万人**となり、今後ますますの増加が期待されます。特に東京には多くの外国人観光客が集まりにぎわいを見せています。

昭文社は今後も「DiGiJAPAN!」をはじめとする訪日外国人観光客向けのインバウンドサービスを展開し、訪日外国人観光客を誘致したい企業や自治体に向けて新たな提案をしてまいります。

■ 三井不動産について

三井不動産では、「コレド室町1」B1Fにある「日本橋案内所」にて、訪日外国人観光客を対象に、外国人コンシェルジュによる「コレド室町1・2・3」各店舗をめぐるガイドツアーを実施しています。

また、日本橋エリアにおいて、官民地元が一体となり、「残しながら、蘇らせながら、創っていく」をコンセプトとした、地域の活性化と街に新たな魅力を創造する活動「日本橋再生計画」を推進しています。

今後も日本橋の魅力を発信するとともに、日本橋地域の活性化に繋げてまいります。

三井不動産グループが運営する日本橋エリアの商業施設 <https://31urban.jp/>

施設名	コレド日本橋	日本橋三井タワー	コレド室町1	コレド室町2	コレド室町3
開業年月	2004年3月	2005年7月	2010年10月	2014年3月	
店舗数	約50店舗	約20店舗	約30店舗	約40店舗	約30店舗