

東京2020ゴールド街づくりパートナー

2016年8月4日

報道関係各位

三井不動産株式会社

三井不動産は、不動産開発における東京2020およびJOC・JPCゴールド街づくりパートナーです。

「スポーツの力」を活用した街づくり 「Challenge Park by 三井不動産」

スポーツを通じた「つながり」を創出、気軽に参加できるスポーツ体験イベント
8月13日(土)～21日(日)三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲にて開催

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:菟田正信)は、「スポーツの力」を活用した街づくりの一環で、スポーツを通じた「つながり」を生み出し、地域コミュニティの活性化を目的としたスポーツ体験イベント「Challenge Park by 三井不動産」を三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲にて、2016年8月13日(土)～21日(日)まで開催します。

本イベントでは、3種目のスポーツにチャレンジ出来ます。10mのコースを往復して速さを競う「スプリントタッチダウンチャレンジ」、フリースローで最高得点を目指す「ターゲットスローチャレンジ」、得点別の的をシュートで狙う「キックターゲットチャレンジ」です。ご家族、友人、カップルなどでチャレンジ出来ます。また、巨大フラッグを設置し、リオデジャネイロ2016オリンピック・パラリンピック日本代表選手団への応援メッセージを記入いただけるほか、会場内にはリオ2016日本代表選手団公式ユニフォームも展示します。

当社は本イベントを通じて、お客さまにスポーツの楽しさや興奮を感じていただき、リオ2016日本代表選手団への応援や、オリンピック・パラリンピックの機運醸成を図り、東京2020大会の成功に貢献してまいります。



「Challenge Park by 三井不動産」概要

- 日 程: 2016年8月13日(土)～8月21日(日)10:00～18:00 (最終受付は17:30)
- 会 場: 三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲(東京都江東区豊洲2-4-9) 1階メインステージイベントスペース
- 内 容: 3種目のスポーツにチャレンジ(約5分)
 1. スプリントタッチダウンチャレンジ
 2. ターゲットスローチャレンジ
 3. キックターゲットチャレンジ
 リオ2016日本代表選手団への応援メッセージ寄せ書きペイント(巨大フラッグ)
 リオ2016日本代表選手団公式ユニフォームの展示(アシックスジャパン株式会社協力)
- 対 象: 誰でも参加可能(小学校6年生以下は保護者同伴・承諾の上参加)
- 参加費: 無料
- 主 催: 三井不動産株式会社
- 企画協力: アシックスジャパン株式会社

■ スポーツ3種目内容

1. スプリントタッチダウンチャレンジ

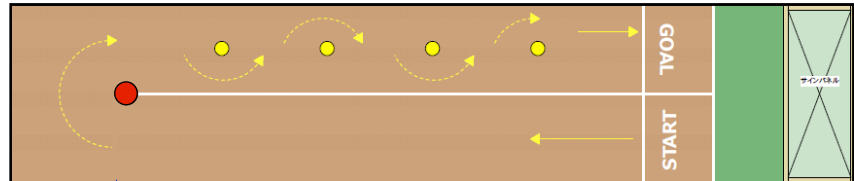


直線 10m のコースを往復ダッシュし、タイムを競う

☆往路はストレートダッシュ

☆折り返し時にラグビーボールをとる

☆復路はパイロンの間をジグザグに通過するスラロームダッシュ



コースイメージ

2. ターゲットスローチャレンジ



制限時間 90 秒の間に 1 名ずつ交互にフリースローを行い、最高得点を目指す

☆5 つのバスケットゴールにシュートが決まったら終了

☆ゴールは難易度により得点異なる

☆1 組につき 8 球

3. キックターゲットチャレンジ



制限時間 90 秒の間に 1 名ずつ交互にフリーキックを行い、最高得点を目指す

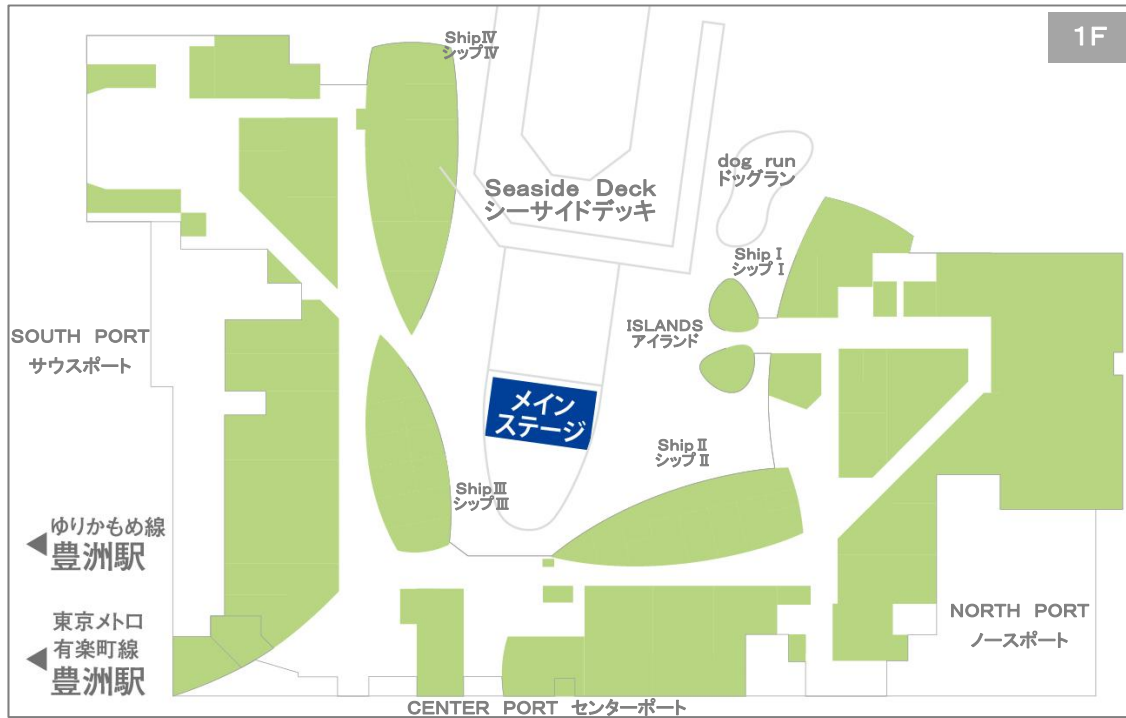
☆大小 8 つの的すべてが落ちた時点で終了

☆的は難易度により得点異なる

☆1 組につき 10 球

- 会場内受付にてルール説明・参加同意書にサイン
- アルコール摂取・体調不良者などの方についてはお断りさせて頂く場合もあります
- 2 名 1 組(1 名のみ、3 名 1 組の参加も可能)
- 参加者には参加賞を進呈(無くなり次第終了)

■ 会場 MAP・アクセス



三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲(東京都江東区豊洲 2-4-9)
1階メインステージイベントスペース

東京メトロ有楽町線「豊洲」駅下車 2 番出口すぐ、ゆりかもめ線「豊洲」駅下車北口徒歩 5 分

■ 三井不動産の「スポーツの力」を活用した街づくりの考え方

スポーツには「する」「観る」「支える」などの活動を通じて、暮らす人々や働く人々、憩う人々の心身を健康にするだけでなく、新しいつながりを生みだし、コミュニティを活性化する力があります。当社は、スポーツを経年優化的魅力的な街をつくる上で重要な要素と捉え、「スポーツの力」を活用した街づくりを推進していきます。

また、当社は東京 2020 ゴールド街づくりパートナーとして、「BE THE CHANGE さあ、街から世界を変えよう。」というスローガンを掲げ、「発信する」「つなぐ」「受け入れる」というテーマのもと、自らが変化となり、街づくりを起点に、人や地域や社会にいい変化をつくりだし、変えていくことを目指していきます。

プロジェクト開催実績

時期	タイトル
2015年 10月	日本橋シティドレッシング
12月	三井不動産 Ice Rink in Tokyo Midtown
2016年 4月	三井不動産スポーツアカデミー for TOKYO 2020 [第1回]
8月	三井不動産 Presents 六本木シティドレッシング for TOKYO 2020
8月	三井不動産スポーツアカデミー for TOKYO 2020 [第2回]
8月	Challenge Park by 三井不動産

■ 三井不動産の 2020 年に向けたスローガン

BE THE CHANGE

さあ、街から世界を変えよう。

一人ひとりが変化そのものになろうという意味の「BE THE CHANGE」のロゴは、世界を変える「風」をモチーフにデザインされました。三井不動産のコーポレートカラーの二色で塗り分けられたエレメントは、「風に乗って飛び立つ鳥」をイメージしています。2020 年とその先に向けて「人が変われば、世界は変わる」という思いから、掲げたスローガンです。