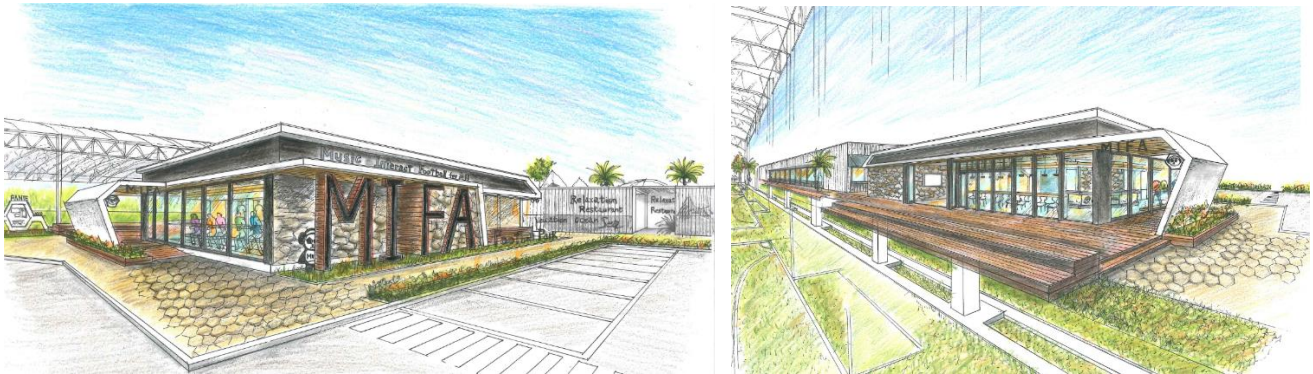


音楽とフットボールによるコミュニケーションの創造をコンセプトとした
「MIFA Football Park 仙台(仮称)」2018年春オープン！
～宮城県仙台市泉区にて、スポーツ振興、震災復興、地域活性化の発信拠点へ～



Mr.Children 桜井和寿と GAKU-MC のユニット「ウカスカジー」が所属し、音楽とフットボールを通じて様々なコミュニケーションを創造する団体 MIFA(ミーファ)と施設パートナーの三井不動産株式会社(東京都中央区、代表取締役社長: 菟田正信)は、「三井不動産 SPORTS LINK CITY FUN-TE! (ファンテ!)」(所在: 宮城県仙台市泉区)内に、音楽とフットボールを通して“東北エリアの心と笑顔が通い合う場所”を目指すフットボールパーク施設「MIFA Football Park 仙台(仮称)」を2018年春(予定)にオープンします。

MIFA および MIFA が提唱する理念に共感する三井不動産は、「MIFA Football Park 仙台(仮称)」の誕生によって、子供たちから大人まで地域・世代・性別を超え、音楽とフットボールを通じたコミュニケーションが生まれ、人と人が繋がっていくことを通じて、東北エリアのスポーツ振興、地域活性化、震災復興に寄与すると考えております。

また、MIFA および三井不動産は「MIFA Football Park 仙台(仮称)」に、サッカースクール「SOLTILO FAMILIA SOCCER SCHOOL(ソルティロ ファミリア サッカースクール/以下、SOLTILO)」を開校します。プロサッカー選手の本田圭佑がプロデュースする『SOLTILO』は、「サッカーを通して夢を持つことの大切さを伝えたい」という想いのもと、現在海外を含め約70校展開しているサッカースクールです。なお東北エリアの拠点としては今回が初となります。



「ウカスカジー」 左: 桜井和寿、右: GAKU-MC



「SOLTILO FAMILIA SOCCER SCHOOL」

ウカスカジー(桜井和寿氏・GAKU-MC氏)からのコメント!!!

MIFA Football Park 仙台でフットボールを通して笑顔が生まれ、そのパワーが連鎖して、ハッピーなコミュニケーションがたくさん生まれる場所になれば嬉しいです。僕たちもとても楽しみにしています！！

■音楽とフットボールが融合する新しいスポーツエンタテインメント施設！

「MIFA Football Park 仙台(仮称)」は、40m×60mのジュニアサイズのサッカーコート1面または、フットサルコート3面としても利用可能なコートを完備。サッカースクールやレンタルコートの運営を予定しています。本施設には屋根も設置し、悪天候時でもプレーが可能になります。また、MIFAは子どもたちを対象とした音楽ライブとフットボールを楽しむイベントを開催するなど、音楽とフットボールを通じたコミュニケーションの場を提供します。



MIFA Football Park イベント



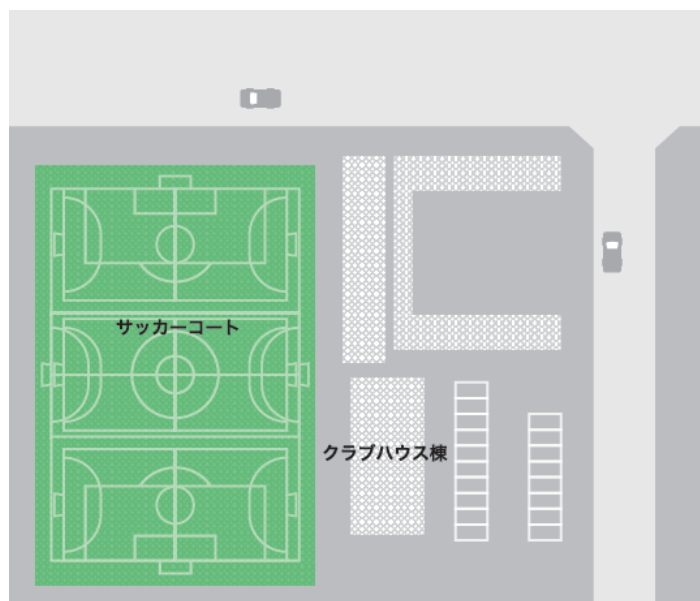
MIFA Football Park イベント



MIFA Football Park イベント

「MIFA Football Park 仙台(仮称)」施設概要

- ◆施設名称 : MIFA Football Park 仙台(仮称)
- ◆所在地 : 宮城県仙台市泉区高玉町 9-2(住居表示)
- ◆交通 : 仙台市営地下鉄「泉中央駅」徒歩 15 分
- ◆事業者・運営者 : 株式会社 MIFA
- ◆施設パートナー : 三井不動産株式会社
- ◆施設規模 : フットボールエリア: 40m×60m(ジュニア用フットボールコート1面またはフットサルコート3面)
- ◆利用用途 : サッカースクール、レンタルコート、音楽関連イベント等
- ◆利用時間 : 未定
- ◆利用料金 : 未定
- ◆開業 : 2018年春予定
- ◆ホームページ : <http://www.mifa.co.jp>



■「三井不動産 SPORTS LINK CITY FUN-TE!」計画概要

所在	宮城県仙台市泉区高玉町 9-2(住居表示)		
交通	仙台市営地下鉄「泉中央駅」徒歩 15 分		
施設	スポーツ棟(「アイスリンク仙台」他)	「MIFA Football Park 仙台(仮称)」	「WILD BEACH 仙台(仮称)」
延床面積	約 5,628 m ²	約 250 m ² (クラブハウス棟)	約 277 m ² (飲食棟)
店舗	アイスリンク仙台、JOYFIT スパ仙台泉、 ゴーゴーカレー仙台泉 SC スタジアム店	-	-
スケジュール	リニューアル工事 2017 年 6 月～11 月	新設工事 2017 年 10 月～2018 年春	
設計・施工	三井住友建設株式会社	株式会社コスモスモア	



■三井不動産の「スポーツの力」を活用した街づくりの考え方

スポーツには「する」「観る」「支える」などの活動を通じて、暮らす人々や働く人々、憩う人々の心身を健康にするだけでなく、新しいつながりを生みだし、コミュニティを活性化する力があります。当社は、スポーツを経年優化的魅力的な街をつくる上で重要な要素と捉え、「スポーツの力」を活用した街づくりを推進していきます。

また、当社は「BE THE CHANGE さあ、街から世界を変えよう。」というスローガンを掲げ、「発信する」「つなぐ」「受け入れる」というテーマのもと、自らが変化となり、街づくりを起点に、人や地域や社会にいい変化をつくりだし、変えていくことを目指していきます。

■三井不動産の 2020 年に向けたスローガン

BE THE CHANGE

さあ、街から世界を変えよう。

一人ひとりが変化そのものになろうという意味の「BE THE CHANGE」のロゴは、世界を変える「風」をモチーフにデザインされました。三井不動産のコーポレートカラーの二色で塗り分けられたエレメントは、「風に乗って飛び立つ鳥」をイメージしています。2020 年とその先に向けて「人が変われば、世界は変わる」という思いから、掲げたスローガンです。