

**「(仮称)新日比谷プロジェクト」の名称が「東京ミッドタウン日比谷」に決定
上質な体験価値を提供する約60の店舗が2018年3月29日にオープン
～未来志向の新たな体験や価値が日比谷で花開く～**

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:菰田正信)は、千代田区有楽町一丁目にて「(仮称)新日比谷プロジェクト」を推進しておりますが、今般プロジェクトの名称を「東京ミッドタウン日比谷」に決定しました。また、商業フロアに入居する店舗についても詳細をお知らせします。本プロジェクトは2018年2月1日に竣工し、2018年3月29日のグランドオープンを予定しています。

本リリースの概要

1 名称を「東京ミッドタウン日比谷」に決定

本プロジェクトの名称を、東京ミッドタウン(港区赤坂)に続き二つ目の「東京ミッドタウン」となる「東京ミッドタウン日比谷」に決定しました。
「東京ミッドタウン」ブランドが目指す街づくりを、日比谷という街の個性を活かしながら実現します。

2 2018年3月29日(木)にグランドオープン

本プロジェクトの竣工は2018年2月1日予定。

3 商業フロアの入居店舗が決定

“THE PREMIUM TIME, HIBIYA”をコンセプトとした、日比谷ならではの「上質な時間や体験」を提供する約60店舗が決定しました。



ll
**TOKYO MIDTOWN
HIBIYA**

1.街づくりの考え方

■時代をリードする街、そして「芸術文化・エンターテインメントの街」日比谷

明治以降、日比谷は常に近代化をリードする進取の精神に満ちたエリアでした。国賓や外交官をもてなすために明治政府が作った社交場の鹿鳴館や日本の迎賓館として誕生した帝国ホテルが建ち並び、大人のための社交や寛ぎの時空間を叶える場として、日比谷は進化してきました。日比谷の街の上質で国際的なホスピタリティ溢れる佇まいは、まさに交流や迎賓の地に相応しいものだったと言えます。

また日比谷には、“音楽の聖地”とされた「日比谷公会堂」や「東京宝塚劇場」「日比谷映画劇場」「有楽座」などの劇場・映画館が建ち並び、昔から芸術文化・エンターテインメントの関係者、愛好者で賑わう場所です。現在にも息づくこれらの土地の歴史こそが、さらなる魅力的な街へと進化する大切な要素であると考えます。



■日比谷の価値を時の経過とともに高める“経年優化”を実現

プロジェクトの完成は終わりではなく始まり。三井不動産は、時を重ねるたびに進化していく「経年優化」の理念のもと、街づくりを通じて社会課題の解決や日本の未来を見据えています。

本プロジェクトにおいても、周辺施設と連携し、地域一体となったタウンマネジメントを行うことで、街の賑わいの創出や新たな交流を生み出し、日比谷エリアの「経年優化」を実現します。

2.個性を活かした街 「東京ミッドタウン日比谷」

■街の個性を活かした都心型街づくり「東京ミッドタウン」が日比谷に誕生

「(仮称)新日比谷プロジェクト」の名称を、2007年に開業した港区赤坂の東京ミッドタウンに続き二つ目となる「東京ミッドタウン日比谷」に決定しました。「東京ミッドタウン」とは、三井不動産が総力を結集して開発する都心部におけるミクスユース型(複合用途型)街づくりのブランドです。「東京ミッドタウン」ブランドにおいては「JAPAN VALUE」を世界に発信しつづける街」という共通ビジョンのもと、それぞれの街の個性を活かしながら経年優化的街づくりの実践を目指しています。

六本木駅を最寄とする東京ミッドタウン(港区赤坂)では、2007年の開業以来、“「JAPAN VALUE」を世界に発信しつづける街”をビジョンに掲げ、「Diversity」「Hospitality」「Creativity」「On the Green」の4つを「JAPAN VALUE」にふさわしい提供価値として街づくりを進めてきました。開業から10年間、街に集まる多彩な機能と才能を融合することで価値を創造し、また、きめ細やかな心配りとおもてなし、緑地やオープンスペースを活かした四季折々のイベントで街のビジョンを具現化してきました。

「東京ミッドタウン」ブランドでは、「Diversity」「Hospitality」「Creativity」「Sustainability」の4つを共通の提供価値とし、経年優化的街づくりのノウハウを「東京ミッドタウン日比谷」でも実践していくことで、日比谷ならではの価値を創造し、個性を活かした街を生み出します。

「東京ミッドタウン日比谷」においては、東京ミッドタウンブランドにおける4つの提供価値に加えて、街の個性である「In the Park(緑やオープンスペースと街が連続した空間となり、心が豊かになる街)」「Entertainment(新たな芸術文化・エンターテインメントを発信する街)」「Elegance(文化的刺激に溢れ、本物を知る大人たちが集う街)」を街固有の提供価値として、世界中の様々な文化・感性・才能が日比谷に集結・交流することを促し、未来志向の新たな体験や価値を創出する街づくりを行います。



■ロゴに込めた想い

東京ミッドタウンブランドの象徴であるMマークとキーカラーの緑をロゴデザインの共通要素として採用。鹿鳴館の記憶と豊かな緑を表現したマスターデザインのコンセプト“ダンシングタワー”と、芸術文化やエンターテインメントなどにより、この街を訪れる人々の心が躍り華やかな気持ちになることをイメージし、柔らかくエレガントな曲線によりMの文字で街の個性を表現しました。

TOKYO MIDTOWN
HIBIYA

■「国際ビジネス・芸術文化」が花開く、未来志向の新たな体験を日比谷で

日比谷は劇場やシアターが軒を連ね、上質なエンターテインメントを楽しむことができる街です。

本プロジェクトは、2014年に東京圏として初となる国家戦略特別区域として内閣府より区域認定を受けており、エンターテインメントに留まらず時代の先端をゆく「国際ビジネス・芸術文化都心」となることも期待されています。

「東京ミッドタウン日比谷」は、これらのエリアポテンシャルを最大限に活かし、様々な都市機能を掛け合わせることで、未来志向の新たな体験や価値を創出し、上質な時間を発信する街を目指しています。

3.「東京ミッドタウン日比谷」におけるミクストユースの街づくり

「東京ミッドタウン日比谷」は、地上 35 階、地下 4 階、延床面積約 189,000 m²のオフィス・商業などから構成される大規模複合開発です。

日比谷公園を眼下に望むオフィスフロアは、9・10 階のロビー階から 11 階～34 階に位置し、「Business Hospitality」をコンセプトに、先進的な機能やサービスの融合がフレキシブルなワークスタイルを実現します。さらに「(仮称)日比谷ビジネス連携拠点」(6 階)ではベンチャー企業や大企業等、多種多様な人材が集結したコミュニティを形成し、ビジネス支援の場の提供や、新産業の創出を支援します。

商業フロアには、日比谷公園のビューを活かしたレストランや上質な毎日を演出するライフスタイルショップ、さらに 11 スクリーン約 2,300 席のシネマコンプレックス「TOHOシネマズ 日比谷」など全 60 店舗(店舗面積約 18,000 m²)が地下 1 階から地上 7 階に出店します。

ON と OFF を融合する様々な機能が備わっていることが、「東京ミッドタウン日比谷」の大きな特徴です。

■主要施設の構成

1階(仮称)アトリウム



1階(仮称)日比谷ゲートプラザ



地下1階～3・6・7階 商業フロア



4・5階 TOHO シネマズ 日比谷



9・10階 スカイロビー
(仮称)スカイガーデン



8階(仮称)スカイカンファレンス



6階(仮称)日比谷ビジネス連携拠点



6階(仮称)日比谷テラス



※記載のペースはイメージであり、今後変更の可能性あります。

① オフィスフロア

“Business Hospitality”でオフィスワーカーの創造性・生産性を向上させる環境を提供

オフィスワーカーのサードプレイスとして、日比谷公園の緑を感じながらリフレッシュできる「(仮称)スカイガーデン」(9階)やカフェ・コンビニ併設の「(仮称)スカイラウンジ」(9階)を設置したほか、心身ともに健康的な働き方をサポートする施設として、フィットネス・シャワールームや仮眠室、女性専用のパウダーエリアを用意することで、オフィスワーカーのワークとライフをバランスよく融合させ、多様な働き方をサポートします。また、

緑のパノラマビューが広がる会議スペース「(仮称)スカイカンファレンス」(8階)など、ビジネスシーンに応じた多様な情報発信の場として企業活動を支援します。

オフィス部分の共用部は、主役であるオフィスワーカーが高揚感が得られる華やかな空間を演出し、オフィスフロアの玄関口となるスカイロビーでは、二層吹き抜けの圧倒的な大空間と眼下に広がる日比谷公園や皇居外苑の大パノラマを享受できます。また、金属パネルがもつリズム感と格調高い石張り床の”ストーンカーペット”により、モダンでエレガントなインテリア空間が広がります。



スカイロビー

■(仮称)スカイガーデン(9階)

オフィスワーカーの利便性向上に応える自由空間

日比谷公園の緑と連続し、多くの緑に囲まれた「(仮称)スカイガーデン」は、リフレッシュシーンでの利用はもちろんのこと、屋外のワークプレイスとしての活用も想定しています。オフィスワーカーのサードプレイス、憩いや交流の空間を実現します。



■(仮称)スカイカンファレンス(8階)

日比谷公園の緑でリフレッシュできる開放的な会議室

日比谷公園や皇居外苑の緑を享受できる圧倒的なパノラマビューが特徴の「(仮称)スカイカンファレンス」を設置します。研修や説明会、表彰式・懇親会といった企業のイベントにもお使いいただけます。



■(仮称)日比谷ビジネス連携拠点(6階)

多種多様な人材が集結し、新産業を創造する仕組と環境を提供

ベンチャー企業、大企業、クリエイターなど、ビジネスの創造と拡大を目指す人材が集まる拠点の設置と、プレゼンテーションスペース、交流スペース、協創スペースなど、目的に合わせて活用できるスペースが、新産業を創出する仕組みと環境を提供します。目的別に使用できるスペースでは、ビジネス支援プログラムや起業家交流プログラムなどを積極的に開催。「(仮称)日比谷ゲートプラザ」(1階)など、広場空間と連動した大規模イベントも予定しています。



防災・BCP 対策

新世代の制震構造を導入

世界最高の制震効率を達成する新世代の制震装置(HiDAX-R)を導入し、震度7クラスの地震に対して耐震安全性や事業継続性を確保しています。

災害時の帰宅困難者受入機能を強化

千代田区最大級となる約5,000㎡の一時滞在施設を整備するとともに、災害用備品を保管する備蓄倉庫(約200㎡)を設置するなど、約3,000人の帰宅困難者を受け入れることができる空間を整備しています。

安定的に電源を供給

災害時の電力供給の自立性を高める取り組みとして、耐震性能に優れた中圧ガス管で発電できるガスコージェネレーションシステムを導入し、系統電力の供給停止時においても一定の電気供給が可能となります。災害時には隣接する千代田区有地や地域冷暖房(DHC)施設にも電力供給を行います。



制震装置(HiDAX-R)

②商業フロア

日比谷ならではの「上質な時間と体験を提供」

“THE PREMIUM TIME, HIBIYA”をコンセプトとした「東京ミッドタウン日比谷」を訪れるお客様に贅沢な時間と空間の中で、特別な体験をしていただきたい。そんな思いを込めて、地下1階から地上7階まで(店舗面積約18,000㎡)の商業空間に、個性あふれる計60店舗のラインナップを実現しました。

豊かな緑に包まれた「(仮称)日比谷テラス」(6階)や日比谷公園のパークビューを存分に楽しめるこだわりのレストランやカフェ、著名アーティストの監修や企業間のコラボレーションにより誕生したショップ、そして非日常に浸ることができるシネマコンプレックスが、お客様の感性を刺激する新しい価値を提供します。

「劇場空間都市」をデザインコンセプトとした商業フロアの共用部は、芸術文化・エンターテインメントの聖地である日比谷にふさわしい、大人の魅力に溢れた明るく華やかな空間を創出。伝統的な劇場空間を参考にした3層吹き抜けのアトリウムは、やわらかなカーブを描いた優雅な空間が広がり、様々なイベントで賑わいます。

地下のアーケードには、かつてこの地で日比谷の象徴であった「三信ビルディング」をモチーフに、モダンなデザインで再構築することで、街の記憶を継承しています。



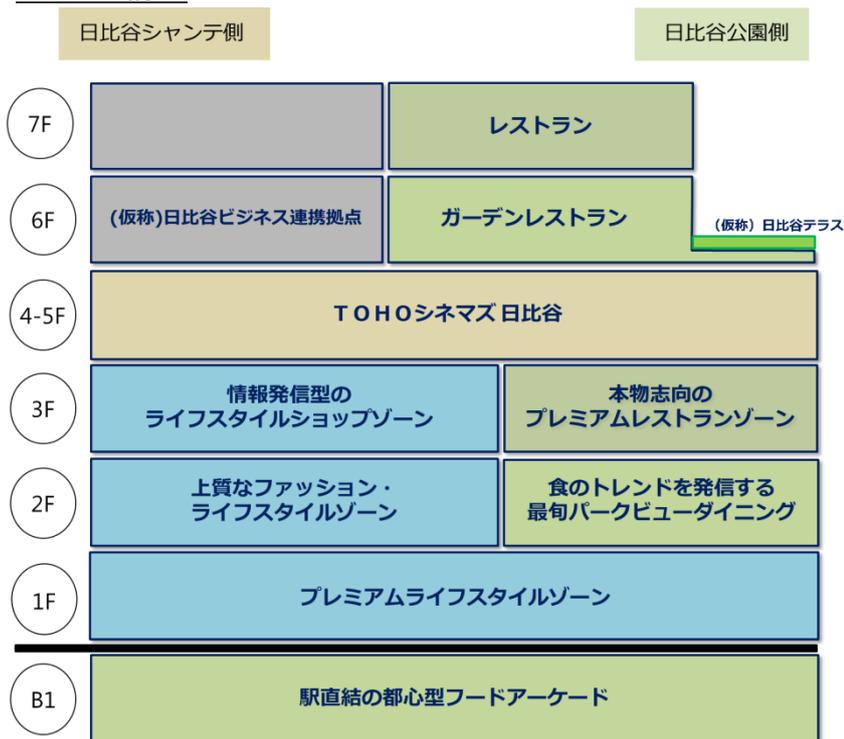
60 店舗

日本初出店
5 店舗

商業施設初出店
14 店舗

新業態
22 店舗

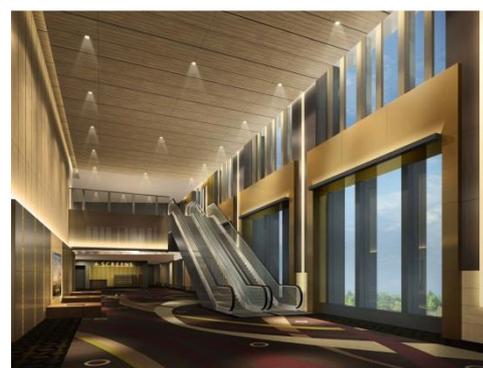
■フロア構成



※店舗リストは別紙資料をご確認ください。



商業フロアパース



TOHOシネマズ 日比谷

7F レストラン

6F ガーデンレストラン

皇居外苑、日比谷公園から続く緑を取り込む「(仮称)日比谷テラス」を囲み、様々なシーンで日比谷ならではの過ごし方を提案するバルニバービ社によるレストラン。

4・5F シネマコンプレックス(TOHOシネマズ 日比谷)

11 スクリーン約 2,300 席の「TOHOシネマズ 日比谷」が出店。隣接する東京宝塚ビル内の 2 スクリーンと一体運営することで、全 13 スクリーン約 3,000 席を誇る都心最大級のシネマコンプレックスが誕生。

3F 情報発信型のライフスタイルゾーン

大型のライフスタイルショップに加えて、音楽やアートに美と健康を加えた、大人の都会的なライフスタイルを充実させるためのフロア。

本物志向のプレミアムレストランゾーン

人気イタリアン サローネグループの旗艦店や創業 450 余年の京都の老舗料亭「瓢亭」の新業態など、人気と実力を兼ね備えた有名店が集結。

2F 上質なファッション・ライフスタイルゾーン

良質で、ひとつひとつのアイテムにこだわる楽しさを提案するショップを集積した、ファッションのメインフロア。

食のトレンドを発信する最旬パークビューダイニング

代官山の人気ビストロ「Ata」の新業態や、今海外で人気のモダン炉端焼き、立ち飲み天ぷらなど、食のトレンドが詰まった最旬レストランフロア。

1F プレミアムライフスタイルゾーン

玄関口となる「(仮称)日比谷ゲートプラザ」に面したゾーンは、世界唯一のレクサスのブランド体験型施設や日本初上陸の人気レストラン「Buvette」が出店。また、大人の良質なファッションを提案する雑貨ショップが集積。

B1F 駅直結の都心型フードアーケード

博多の老舗和菓子店「鈴懸」、東京初出店となる「住吉酒販」など個性溢れる食物販と、バラエティ豊かな8つの業態が集まる都心型フードホール「(仮称)HIBIYA FOOD HALL」が出店。

■(仮称)日比谷テラス(6階)

自然と融合した空中庭園

日比谷公園を一望できる緑豊かなテラスです。

同じフロアの「(仮称)日比谷ビジネス連携拠点」やガーデンレストランと連動したイベント等も開催予定です。



■(仮称)日比谷ゲートプラザ(1階)

まちの賑わいの核となる広場空間

千代田区有地と一体的に整備された日比谷エリアの賑わいの中心となる広場空間。映画・演劇等の国際的なエンターテインメントイベントを誘致・開催する予定です。



<添付資料>

1. 「東京ミッドタウン日比谷」概要
2. 商業テナント一覧
3. 商業フロア詳細

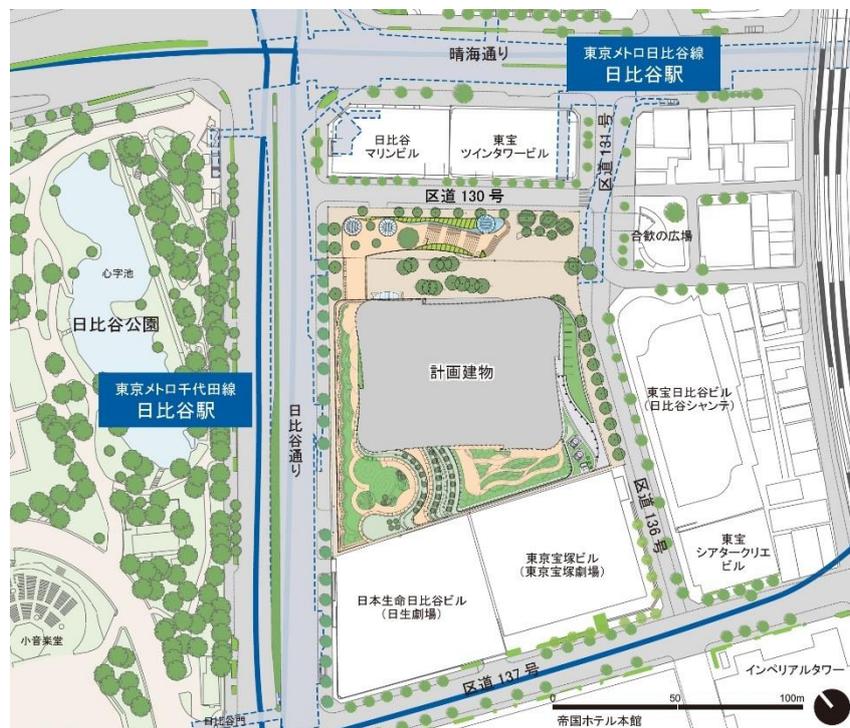
<添付資料①>

■「東京ミッドタウン日比谷」概要

【計画概要】

計画地	東京都千代田区有楽町一丁目1番2号	
交通	東京メトロ日比谷線「日比谷」駅、千代田線「日比谷」駅 直結 都営地下鉄三田線「日比谷」駅 直結 JR山手線、京浜東北線「有楽町」駅 徒歩 5 分 東京メトロ有楽町線「有楽町」駅直結(徒歩 4 分) 東京メトロ丸ノ内線、日比谷線、銀座線「銀座」駅直結(徒歩 5 分)	
主要用途	事務所、店舗、文化交流施設、産業支援施設、駐車場等	
敷地面積	約 10,700 m ²	
延床面積	約 189,000 m ²	
階数	地上 35 階、地下 4 階、ペントハウス1階	
最高高さ	約 192m	
店舗数	60 店舗	
設計	マスターデザイナー・アーキテクト 都市計画・基本設計・デザイン監修 実施設計・監理 オフィス共用部環境デザイン 商業環境デザイン 施工	ホプキンスアーキテクト 株式会社日建設計 KAJIMA DESIGN 株式会社イリア 株式会社乃村工藝社 鹿島建設株式会社
スケジュール	2015 年 1 月 28 日:新築工事着工 2018 年 2 月 1 日:竣工予定 2018 年 3 月 29 日:グランドオープン予定	

【配置図】



<添付資料②>

■商業テナント一覧

フロア	店名	会社名	業態	概要	日本初 出店	商業施設 初出店	新業態	
B1F	物販							
	(仮称)DAIICHI - ENGEI	第一園芸株式会社	花屋	都会に出現したオアシスのような瑞々しい空間の中で、季節の花、緑、映像や音を提供。年間を通して季節のイベントやワークショップなども体験できる新たなフラワーショップ。			●	
	トモズ	株式会社トモズ	医薬品、化粧品ほか	医薬品、健康食品、サプリメントをはじめ、化粧品、日用雑貨などを取り揃え、お客様のニーズに応えるドラッグストア。				
	飲食・食物販							
	boulangerie Bonheur	株式会社リトルハピネス	ベーカリー	厳選小麦とこだわり素材を使った焼き立てパンが人気の三軒茶屋のベーカリー。バターを何層にも折り込み、外はサクサク、中はもっちりとした仕上げた、ポヌールの自信作のクロワッサンや、手作りハム・ウインナーを使った惣菜パンなど幅広いラインナップ。		●		
	(仮称)HIBIYA FOOD HALL	株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス	フードホール	バラエティ豊かな8つの業態が集積する都心型フードホール。端正かつクラシックなホール空間に、モダンでスタイリッシュな店舗ブースを配置。店舗毎の仕切り壁を立てずに、ホール全体が一体となった食空間を構築し、本場NYを彷彿とさせるような本格的フードホールを創出。			●	
	(仮称)Pâtisserie & Café DELIMMO	株式会社スイーツデザインラボ	カフェ、洋菓子	シェフでありショコラティエの江口和明がこだわり抜いた素材をもとに削り上げる新しいスタイルのカフェ。生菓子や焼き菓子等のショコラスイーツ、贈答用の洋菓子を多数ラインナップ。ランチタイムやディナータイムにはスイーツに加え、美味しい料理の数々を取り揃え、世界の特選ワインとのマリアージュを楽しめる。			●	
	RINGO	株式会社BAKE	洋菓子	月間約20万個を販売する焼ききたカスタードアップルパイの専門店。サクサク食感のハイ生地の中にとっぴりと入ったカスタードクリームがリンゴの酸味を包み込み、お子様や大人の方まで食べやすい味わいのスイーツ。工房一体型の店舗で焼ききたの商品を提供。				
	カルディコーヒーファーム	株式会社キャメル珈琲	コーヒー豆・輸入食品	こだわりのオリジナルコーヒー豆をはじめ、見ているだけで楽しくなるような世界各国の珍しい食材やお菓子、ワイン、チーズ、スパイスなどが所狭しと並び。店頭でサービスをしているオリジナルブレンドのコーヒーを飲みながら世界の食材巡りの旅を楽しめる。				
	鈴懸	株式会社鈴懸	和菓子	博多に本店を構える創業九十余年の和菓子の老舗。「現代の名工」に草された初代中岡三郎の教えにもとづき、厳選した素材に由来する味と技を極め、進取の試みを繰り返して和菓子の世界を広げる名店。				
	鈴波	株式会社鈴波	魚介味淋粕漬	守口漬・奈良漬の太和屋が伝統の"漬ける技"を魚に生かした魚介みりん粕漬。お食事処も併設し、人気の銀だらをはじめ、国内外の選び抜いた魚を酒粕とみりん粕をブレンドした独自の特製酒粕で漬けた逸品を提供。				
	住吉酒販	住吉酒販株式会社	酒類・食品販売 スタンディングバー	酒と共にあるライフスタイルを提案する専門店、博多発東京初出店。"Field-to-table"をテーマに、原料の育つ環境からこだわりの生産者の日本酒、焼酎、ワイン、そして九州各地の上質な食品を厳選ラインナップ。店内の角打(スタンディングバー)では、それらの酒と食を人気唐津焼作家の器で楽しめる。			●	
	スターバックス コーヒー	スターバックス コーヒー ジャパン株式会社	カフェ	高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなドリンクやパストリー、サンドイッチを楽しむカフェ。また、ご家庭でもお楽しみいただけるようコーヒー豆やコーヒー抽出器具、マグカップなどのオリジナル商品も多数ご用意。				
	セブン-イレブン	株式会社セブン-イレブン・ジャパン	コンビニエンスストア	定番商品を始め、日々進化を重ねる商品が充実。施設を利用するすべてのお客様に「近くて便利」を提供するコンビニエンスストア。				
1F	物販							
	EYEVAN	オプテックヴィジョン株式会社	眼鏡	"着る眼鏡"というコンセプトで、ファッション性を追求し、メイドインジャパンのオリジナルブランドを筆頭に、世界的な人気ブランドを取り揃えるメガネ&サングラスのセレクトショップ。				
	(仮称)HALO H.P.FRANCE BIJOUX	アッシュ・ペー・フランス株式会社	ジュエリー、その他関連雑貨	品格のある女性をイメージし、かつて鹿鳴館のあった日比谷の歴史や文化を感じられる、ヴィンテージのジュエリーコレクションや洋服、ヘッドドレスなどが並びセレクトショップ。			●	
	PELLICO	株式会社アマン	靴、服飾雑貨	イタリア・ヴェニス郊外で誕生したシューズブランド、シンプルでありながら、洗練されたエレガントなデザインとイタリアならではの美しい色使い、そして卓越した職人技術により生み出される最上級の履き心地を感じる、美しい靴を提案。リペアサービスを提供する「Atelier PELLICO da EARTH」を併設。				
	イセタン ミラー メイク & コスメティクス	株式会社三越伊勢丹	化粧品・化粧品関連商品それら関連サービス	「欲しいときに・好きなように・欲しいものだけ買えるラグジュアリーコスメショップ」をコンセプトとした、コスメのセレクトストアであるイセタン ミラー メイク & コスメティクスの、ブランド数・面積ともに、過去最大規模となる大型店が誕生。コスメことごとまらない、「美」にアプローチャするプロパーや美容機器ブランドを併設したトータルビューティストア。				
	(仮称)レクサス	トヨタ自動車株式会社	車・服飾雑貨等・カフェ	日々の生活の豊かさを大切にする方々に、レクサスのあるライフスタイルを提案するブランド体験型施設。フティック、カフェと車両展示が一体となり、日々の生活を豊かにする体験の提供や、新たなデジタルサービス、気軽に楽しめる試乗体験を通して、レクサスを身近に感じられる空間。	●			
	飲食・食物販							
Buvette	株式会社WDI JAPAN	レストラン、カフェ&バー	ニューヨークで"街の小食堂"として絶大な人気を集めるレストラン「Buvette(ブヴェット)」が、いよいよに続き日本に初上陸。女性オーナーシェフのジョディ・ウィリアムズが創造した【ガストロテック】という魅力的な世界観と、どこか懐かしくハートウォーミングなメニューをアンティークに囲まれた居心地の良い空間で楽しめる。	●				
DEAN & DELUCA CAFE	株式会社ディーンアンドデルーカ カフェジャパン	カフェ	世界中の美味しい食べ物を集めた食のセレクトショップ、DEAN & DELUCAが展開するカフェ。素材にこだわったドリンクとフードメニューを豊富にご用意。イートインスペースも併設し、日常を少し特別におもてなし。					

フロア	店名	会社名	業態	概要	日本初 出店	商業施設 初出店	新業態
				物販			
	203 Jewelry	有限会社ダバンタージュ	ジュエリー、 アクセサリー	ハンドメイドの温かみと他にはないデザインのジュエリーブランド。ユニセックスで使えるデザインを多数取り揃える。また、通常のラインナップに加え、日比谷店のみの新たなエクスクルーシブラインも取り扱う。			
	A.P.C.	A. P. C. Japan株式会社	メンズ&レディース、 服飾雑貨	1987年に設立されたパリのユニセックスブランド、フレンチベシックで、機能的なファッションがベースでありながら、ストリートの要素も取り入れている。メンズ・レディースが融合した銀座エリアの旗艦店。			
	MASTERMIND TOKYO	株式会社アイソラー	衣料品・服飾雑貨	ファッションデザイナー本間正章氏が手掛けるファッションブランド「mastermind JAPAN」、「MASTERMIND WORLD」の世界初のフラッグシップストア。	●		
	(仮称)REVIVE KITCHEN THREE	株式会社ACRO	飲食、物販	ナチュラルなスキンケアとモードなメイクが人気のコスメブランド「THREE」が展開する「食を通じた健康と美」をテーマにした新業態店舗。体の外側だけでなく、内側からも美しくそして心地よく、ライフスタイルに寄り添えるようなTHREEの世界観を表現。			●
	SkinAware	株式会社AWA	ワンマイルウェア、 インナーほか	2004年にスタートしたオーガニックコットンのワンマイルウェア、インナーを展開するライフスタイルブランド。フェアトレードを背景に、認証を受けた高品質なオーガニックコットンを使用し、ボタニカルダイ(植物染め)で鮮やかなカラーを表現。ルーム／ファブリックミストやタオルなどのライフスタイルアイテムも充実。		●	
	Smith	株式会社デルフォニックス	文具、雑貨ほか	デルフォニックス社による、日本発のオリジナルとセレクトの文房具を扱うステーションナリーショップ。文具のほか、幅広く雑貨も展開。			
	(仮称)TATRAS & STRADA EST	株式会社ストラダエスト	衣料・服飾雑貨	ダウンジャケットが人気のイタリア発祥のアパレルブランド「タラス」と、ベシックとモダンを掛け合わせたハイファッションを提案するセレクトショップ「ストラダエスト」の青山・大阪に次ぐ旗艦店。			
	THE NORTH FACE PLAY	株式会社ゴールドウイン	メンズ、レディース衣 料品・雑貨	1966年に米国で創業されたアウトドアブランド。新業態である「THE NORTH FACE PLAY」は本物を知り尽くし、個人の価値観を持ちながらも常に新しいコト・モノへの要求意識が高い人たちに、クオリティと「遊び心」を提案する総合アウトドアショップ。			●
	well-made by MAIDENS SHOP	株式会社メイデン・カンパニー	メンズ&レディース、 服飾雑貨、その他 関連雑貨	東京・神宮前にあるセレクトショップ。歴史あるファクトリーブランド、また古き良き時代にインスピレーションを受けた現代のアイテムをMIXしたスタイルを提案。		●	
	クオリネスト	株式会社ベネクシー	服飾雑貨、雑貨等	2016年10月に神宮前にオープンした、「ビルケンシュトゥック」を取り扱うベネクシー社のセレクトショップ。フランスのペレー帽ブランド「ロレール(LAULHERE)」、オーストラリアの「グッドストウディオス(GOOD STUDIOS)」を中心に、厳選したアイテムを展開。			
	三陽山長	株式会社三陽商会	紳士服、婦人服、 靴、関連雑貨	紳士靴を中心とした雑貨のトータルブランド。日本の伝統職人の匠の技による拘りの品々と、長く愛用できる逸品を品揃え。			●
2F	テネリータ	テネリータ株式会社	タオル、ルームウ ェア、生活雑貨	国際認証を取得したオーガニックコットンを中心に、今治産のタオル、高野口産のシール織りケットなど、日本の産地にこだわった丁寧なモノづくりを大切に、暮らしのどこを切りとって、いつも“ゆたか”で“上質”な、心地よい暮らしを提案。			
				飲食・食物販			
	DIYA	株式会社 エスニック ダイニング	インド料理	インドの古典的なレシピ、スパイス、風味を大切に、都会的なエッセンスを加えたモダンなインド料理レストラン。バラエティー豊かな前菜や自慢のタンドール料理、カレー等を世界各国のビールやワインと共に味わえる。			●
	lubina	株式会社 プロダクトオブタイム	シーフードスナック シュ&タパス	「クラフトマン」などのクラフトビアビストロや「ミヤマス」などのフレンチビストロを展開するプロダクトオブタイム社の新業態。ホテルライクな上質な空間で小皿のタパスメニューやこだわりのパエリアそして各種グリルを、スパニッシュワイン、カヴァやクラフトビールなどと楽しめる。		●	●
	morceau	株式会社アニマート	カジュアルフレンチ	注目の女性シェフ、秋元さくら氏が手掛ける予約の取れない人気店「モルソー」が目黒より完全移転。女性シェフならではの繊細で美しい料理とアットホームで居心地の良い雰囲気はそのままだに、こだわり抜いた旬の食材で四季折々の美味しさが楽しめるカジュアルフレンチ。		●	
	Värmen	株式会社Värmen	シーフードレストラ ン&カーブ	代官山の人気ビストロ「Ata」と新潟「カーブドッチワイナリー」が展開する新店舗。定番の魚介料理が頂けるシェフズカウンターと新たにスタンディングのローバーを用意。タパス、ピンチョスからフレッシュオイスターまでワイナリー直送のオリジナルワインとシーフードを心ゆくまで堪能できる。		●	●
	喜久やTokyo	株式会社一期一会	天ぷら	「立呑み天ぷら」というスタイルをお洒落な空間でカジュアルに、女性ひとりでも気軽に楽しめる。人気の変りダネやこだわり抜いた旬の食材の天ぷらを喜久や厳選のワイン・日本酒とともに提供。			
	串揚げ 新宿立吉 日比谷店	株式会社新宿立吉	串揚げ	厳選した旬の海の幸山の幸を楽しめる串揚げ専門店。旨みを閉じ込める高温短時間で揚げる技と独自に配合した油と衣へのこだわりも自慢。常識にとらわれない素材選びで独創的な味を生み出す。			
	(仮称)なだ番東京 by HAL YAMASHITA	株式会社ウオーターマーク	関西うどん& 炉端焼	日本の伝統的な炉端スタイルをHAL YAMASHITA 東京本店・山下春幸シェフにより新和食として現代版にリブランディング。備長炭と薪の織りなすハイブリッドな味覚を、本場の関西うどんと共にカジュアルな雰囲気でも楽しめる。厳選した全国の日本酒と共に日常に使える新和食居酒屋「Robata & Udon」スタイル。			●
	林屋新兵衛	株式会社京はやしや	カフェ	京都の老舗茶舗「京はやしや」がプロデュースする茶カフェ。厳選した上質な茶葉をふんたんに使ったお茶を始め、抹茶ラテ、黒豆をつかったロイヤルミルクティー、見た目も鮮やかにしてヘルシーな和の素材を惜しみなく使った甘味メニューを提供する、様々なシーンで利用できるカフェ。			●
	ブーケットオリエンタル	株式会社GOoDays	タイ料理	本格的なタイ料理はもちろん、色々な要素を取り入れたモダンタイクイズ。日本各地から取り寄せたこだわり新鮮な魚貝類をたっぷり堪能できる。シーフード&無化学調味料、国産野菜、ヘルシーにこだわったリゾート感覚たっぷりのタイレストラン。		●	●
	未定	株式会社ウェルカム	未定	DEAN & DELUCAを展開するウェルカム社が運営するレストラン。			
	未定	未定	食物販	話題のスイーツやテイクアウトを提供する催事店舗。			

フロア	店名	会社名	業態	概要	日本初 出店	商業施設 初出店	新業態
				物販			
	HIBIYA CENTRAL MARKET	株式会社有隣堂	アパレル、雑貨、 飲食、理容、 眼鏡、書籍、 コーヒースタンド、 ギャラリー等	クリエイティブディレクター「南貴之」と老舗書店の「有隣堂」が出会って、全く新しい小さな街のような複合型店舗が生まれた。食事やお酒、本や衣服などを揃え、誰もが郷愁や親近感を抱いて居場所を見つけられるような、編集された空間。そこで過ごす1日は、ただ行き交う人を眺めているだけで楽しめる、見知らぬ街の市場を訪れた感覚に少し似ている。	●		
	(仮称)ISHIDA	株式会社ベスト販売	時計、雑貨	都内を中心に複数店舗を展開する、正規時計販売店「ベスト販売」が手がける腕時計専門店。若者に人気のカジュアルウォッチから伝統と格式のある高級機械式時計まで、豊富なラインナップを取り揃える。また、専門知識を持ったスタッフによる細やかなサービスで、一人ひとりに合った時計探しをお手伝い。			
	(仮称)NEUTRALWORKS. HIBIYA	株式会社ゴールドウイン	メンズ、レディス衣 料品・雑貨・その他	2016年4月に外苑前にオープンした、ゴールドウインが手掛ける新業態ショップ。「スポーツライフスタイルで、24時間を過ごしたい人たちのためのココロとカラダをニュートラルに整える」をコンセプトに、デザインや機能性の高い商品を提案。リカバリー・コンディショニンググッズなど取り揃え、コンテンツも提供。		●	
	Tempo Hibiya	株式会社エム・エス・ティ	インテリア、雑貨	南青山に本店を構え、独自の「南欧テイスト」を発信するインテリアティック。タオルやラグマットの世界的ブランド「ABYSS & HABIDECOR」をはじめ、華やかで活気あるアーティスティックなインテリアやオブジェを取り扱う。バイヤーが買い付けた「1点モノ商品」やTempo Hibiyaでしか買えないオリジナル商品は必見。		●	
	TODAY'S SPECIAL	株式会社ウェルカム	雑貨・インテリア・ 食品	「食とくらしのDIY」。様々な生活道具や食品、衣料品、ヘルスケア、インテリアなどが並ぶTODAY'S SPECIALは、日々のくらしに寄り添う食とくらしの商店。「くらしの中でちょっとしたDIYな考え方を持つことで、自分でできることが少しふえて、丁寧に軽やかなくらしが手に入る」そんな提案ができるショップ。			
	YellowKorner(イエローコーナー)	株式会社 イエローコーナージャパン	アートフォト、雑貨	若手から著名作家まで、幅広いラインナップのアートフォトを手頃な価格で提供するフランス発のブランド。豊富な作品で、自宅からオフィスまで生活のあらゆるシーンを楽しくする提案を実施。		●	
				飲食			
3F	billboard cafe & dining	株式会社 阪神コンテンツリンク	ミュージックカフェ& ダイニング	“～My tune, My time～ produced by Billboard Live”をテーマに、最新機器を体験できる個室、多様な音源に対応する音響、ライブやトークイベント、アーティストメニュー等、ビルボードライブで培った経験を生かし、日常を一層輝かせる「懐かしくて新しい空間」を提供。			●
	RESTAURANT TOYO	TOYO JAPAN株式会社	フレンチ	パリで今、最も注目されている、中山豊光シェフが手掛ける「TOYO」の日本初出店店舗。オープンキッチンでフレンチでは珍しいカウンターも据え、新鮮で且つ旬な食材にこだわりを持つ。懐石料理の美意識が存在する世界観。西洋と東洋の融合を感じさせる「TOYO」では、唯一無二の究極のフレンチを味わえる。	●	●	
	SALONE TOKYO	有限会社ジュン・アンド・タン	イタリアン	イタリアの伝統と地域性を守りながらも最先端の料理を追求し、東京や大阪などで店舗展開する人気イタリアン「SALONEグループ」の旗艦店。幅広い層から支持されるその独創性と先進性がさらに昇華され、日比谷から新しいイタリアンの流れを発信する。		●	●
	STAR BAR	株式会社スタアズ	バー	World's Best BarにランクインするSTAR BARの旗艦店。酒棚をうめつくす希少な銘酒と12メートルのカウンターは圧巻。シングルチャーカクテルや季節のフルーツカクテルも楽しめる。		●	●
	三ぶん 三ぶん亭	—	立ち呑み割烹 割烹酒亭	「三ぶん」：食通が通いつめ、開業年より2年連続ミシュランガイド・ビブグルマンに掲載の立ち呑み割烹が、東銀座から移転。工夫を凝らした割烹料理とこだわりの日本酒を提供。 「三ぶん亭」：隣接して同時オープンする椅子席の酒亭。人間国宝の作品まで並ぶ粋な器で楽しめる本格一品料理や、コース・鍋料理もご用意。			●
	(仮称)鮎なんば	—	寿司	何か月も予約が取れない阿佐ヶ谷の人気店の2号店目。卓越した技術とセンスが光る店主の確かな目利きで選んだ最高の食材を使った握りと、多彩なつまみを提供。		●	
	そばがみ	有限会社竹がみ	蕎麦、日本料理	料亭仕込みの懐石をベースに職人技が光る料理と本格的な蕎麦を提供。各種蕎麦懐石でのコース利用や、気軽なアラカルトでの利用も可能。様々なシチュエーションで使える和食の店。			●
	中国料理 礼華 四君子草	有限会社礼華	中華	上海料理をベースに、日本の四季折々の季節感を大切にしたヌーヴェルシノフ。店名の四君子とは、中国に昔から伝わる蘭・竹・菊・梅の春夏秋冬の代表的な4つの植物を意味し、植物の力を活かした、ナチュラルでヘルシーな新時代の中華料理を目指す。			●
	南禅寺 瓢亭 日比谷店	株式会社瓢亭	日本料理	創業450年余りを誇る京都南禅寺の老舗料亭の新業態。長年にわたって研ぎ澄まされた料理は今や京料理の代表と謳われ、日本料理の伝承にも尽力。そんな瓢亭が伝統や暖簾を守りつつ、京料理・日本料理の神髄を伝えるため東京で新たに挑む新店舗。			●
				シネマコンプレックス			
4F 5F	TOHOシネマズ 日比谷	TOHOシネマズ株式会社	シネマコンプレックス	11スクリーン約2,300席の「TOHOシネマズ 日比谷」が出店。隣接する東京宝塚ビル内の2スクリーンと一体運営することで、全13スクリーン約3,000席を誇る都心最大級のシネマコンプレックスが誕生。			
				飲食			
6F	未定	株式会社バルニバービ	レストラン、 カフェ&バー	バルニバービ社が新たに日比谷を舞台に手掛ける約150席のレストラン。空中庭園に面したガーデンテラス、白を基調とした開放的なメインダイニング、シェフを目の前に料理を楽しむ特等席のシェフズテーブル。緑あふれる絶好のロケーションで、イタリアン・スパニッシュをベースに旬の食を提供する、都会の人々のライフスタイルに根差した東京のオアシス。			●
				飲食			
7F	未定	未定	レストラン				

<添付資料③>

■商業フロア詳細

7階 <レストラン>

6階 <ガーデンレストラン>

皇居外苑、日比谷公園から続く緑を取り込み、都心にいることを忘れさせてくれるような約 1,000 m²の開放感溢れる「(仮称)日比谷テラス」を囲むガーデンレストラン。立地特性を活かした個性溢れる店作りで定評のあるバルニバービ社が、様々なシーンで利用できる約 150 席のレストランを出店。テラスでのイベントとも連携し、日比谷ならではの過ごし方を提案。

4・5階 <シネマコンプレックス「TOHOシネマズ 日比谷」>

11 スクリーン約 2,300 席の「TOHOシネマズ 日比谷」が出店。隣接する東京宝塚ビル内の 2 スクリーンと一体運営することで、全 13 スクリーン約 3,000 席を誇る都心最大級のシネマコンプレックスが誕生。

3階 <情報発信型のライフスタイルゾーン>

クリエイティブディレクター南貴之氏がプロデュースする日本初のアーケード型複合ショップ「HIBIYA CENTRAL MARKET」や、「食とくらしのDIY」をテーマに、様々な生活雑貨を提案する「TODAY'S SPECIAL」が出店。

また、アートフォトショップの「YellowKorner(イエローコーナー)」や南欧の雑貨店「Tempo Hibiya」、美と健康の新しい提案を行う「(仮称)NEUTRALWORKS.HIBIYA」が施設初出店するなど、大人の都会的な新しいライフスタイルやエンターテインメント性溢れるショップを集積したフロア。

3階 <本物志向のプレミアムレストランゾーン>

関東屈指の人気イタリアンのサローネグループによる旗艦店や、創業 450 余年を誇る京都南禅寺の老舗料亭「瓢亭」の新店、予約が取れない阿佐ヶ谷の人気寿司店「鮎なんば」、パリで注目される中山豊光シェフが手掛ける「RESTAURANT TOYO」の日本初出店店舗など、人気と実力を兼ね備えた有名店が集結。銀座のオーセンティックバーの草分け的存在「STAR BAR」が施設初出店するほか、六本木の東京ミッドタウンで最大級の集客を誇る Billboard Live によるミュージックカフェ&ダイニングなど、都会の大人のレストランシーンを彩る店舗も出店。

2階 <上質なファッション・ライフスタイルゾーン>

世界的に著名なファッションデザイナー本間正章氏が手掛けるファッションブランド「mastermind JAPAN」、「MASTERMIND WORLD」の世界初のフラッグシップストア「MASTERMIND TOKYO」や、南青山で人気の「(仮称)TATRAS & STRADA EST」のエリア初出店など、ここでしか買えないブランドが集結。

その他、コスメブランド「THREE」が展開する「食を通じた健康と美」がテーマの新業態「(仮称)REVIVE KITCHEN THREE」や、「SkinAware」、「テネリータ」などオーガニックなライフスタイルを提案するショップに加え、神宮前のセレクトショップで歴史あるファクトリーブランド「well-made by MAIDENS SHOP」、「ビルケンシュトック」を取り扱うベネクシー社のセレクトショップ「クオリネスト」など、良質で、ひとつひとつのアイテムにこだわる楽しさを提案するショップを集積したファッションのメインフロア。

2階 <食のトレンドを発信する最旬パークビューダイニング>

日比谷公園を眺めながら食事を楽しめる開放的なカジュアルレストランゾーン。施設初出店となる代官山の人気ビストロ「Ata」の掛川哲司シェフによる新業態や、「クラフトマン」などクラフトビアビストロを手掛けるプロダクトオブタイム社の新業態「lubina」も施設初出店。

「(仮称)なだ番東京 by HAL YAMASHITA」は今海外で人気のモダン炉端焼きを提供。また、「喜久や Tokyo」では天ぶらを立ち飲みで楽しむスタイルを提案するほか、注目の女性シェフ秋元さくら氏のカジュアルフレンチ「morceau」が目黒より移転するなど、最旬のレストランシーンを語るのに事欠かないフロア。

1階 <プレミアムライフスタイルゾーン>

街の玄関口「(仮称)日比谷ゲートプラザ」に面したゾーンには、レクサスのブランド体験型施設が出店。ブティック、カフェと車両展示が一体となり、レクサスブランドの世界観を表現した空間で、訪れる方々の感性を刺激する、レクサスのあるライフスタイルを提案。玄関口に出店するもう一つの顔は、ニューヨークから日本初上陸する「Buvette」。格式ばらない日常使いの人気レストランで、ハートウォーミングな料理とアンティークを取り入れた居心地よい雰囲気を提供。

館内はラグジュアリーコスメのセレクトショップ「イセタン ミラー メイク&コスメティクス」の過去最大規模となる大型店の出店や、日比谷の歴史や文化を意識したヴィンテージジュエリーやファッションのセレクトショップ「(仮称)HALO H.P.FRANCE BIJOUX」、最上級の履き心地を感じる、美しい靴を提案するイタリア・ヴェニス郊外で誕生したシューズブランド「PELLICO」、そしてメイドインジャパンブランドを筆頭に、世界的に人気ブランドを取り揃える眼鏡&サングラスショップ「EYEVAN」など、大人の良質なファッションを提案するファッション雑貨を集積。

地下1階 <駅直結の都心型フードアーケード>

地下鉄千代田線、日比谷線直結でアクセス抜群の地下アーケードには、スタイリッシュでバラエティ豊かな8つの業態が集積し、一体的な食空間を構築する本格的都心型フードホール「(仮称)HIBIYA FOOD HALL」が出店。また、おもたせにも最適な博多の老舗和菓子店「鈴懸」、日本全国からこだわりのお酒が揃い角打ちコーナーも併設した東京初出店となる「住吉酒販」、できたてのカスタードアップルパイをその場で提供する「RINGO」など、個性溢れる食物販が充実。さらに、三軒茶屋で人気のベーカリー「boulangerie Bonheur」や、こだわりのコーヒー豆と、輸入食品のワンダーショップ「カルディコーヒーファーム」、サードプレイスとして支持されている「スターバックスコーヒー」など、便利に日常使いができる店舗も集結。