

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」 今春 11 店舗が新規オープン、立体駐車場増設工事にも着手

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区 代表取締役社長 菰田正信)は、「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」(所在:埼玉県富士見市)において、立体駐車場の増設を伴うリニューアルを今春、実施します。



当施設は 4 月に開業 3 周年を迎えますが、2015 年の開業以来、満足度の高いワンストップショッピングを実現する約 290 の店舗を揃え、エンターテインメント機能の充実や、コト消費とショッピングを融合させた「体感型店舗」を誘致するなど、ニーズやライフスタイルの多様化に応えるべく運営して参りました。「経年優化」(時を経るにつれて成熟し、更に価値を高めていく)の思想の元、今回のリニューアルを実施し、地域のランドマーク施設としてさらに発展してまいります。

リニューアルのポイント

- ① 立体駐車場を増設し、駐車場台数 5,100 台へ拡大。
- ② 日々の暮らしを豊かにする多彩な店舗が新規オープン。
- ③ リニューアルを更に盛り上げる、開業 3 周年記念フェア『FUJIMI 3rd ANNIVERSARY FESTA』を開催。

「Growing Together」

当社は商業施設事業において、「Growing Together」というステートメントを掲げております。

お客さまやご出店者さまとともに歩み成長することで、より良い街づくりを行いたいと願う、私たち三井不動産グループの想いを込めた言葉です。

Growing
Together

① 立体駐車場を増設し、駐車場台数を 5,100 台へ拡大

2015 年の開業以来当施設は順調に集客を伸ばしており、特に広域からお越しくださるお客さまが多いことから駐車場の収容台数を拡大します。本年 1 月より立体駐車場の増設工事に着手しており、7 月下旬に完成予定。これにより駐車場台数は現在の約 4,600 台より約 500 台増えて約 5,100 台となります。



② 日々の暮らしを豊かにする多彩な店舗が新規オープン

本リニューアルでは、11 店舗が新規オープンいたします。新規オープン店舗の中には、埼玉県内初出店など、ファッションから玩具までバラエティに富んだ注目の店舗が目白押しです。
※各ショップのパース、商品画像はイメージです。

■ COTORICA.

リーズナブルでスタンダード、でもどこかセンスを感じさせるジーニングカジュアルファッションとこだわりのセレクトで集められたライフグッズが揃うブランドです。



■ bijou SOPHIA

降りそそぐ日ざしのように誰をも幸せな気持ちで満たす、暖かな輝きを提案するジュエリーブランドです。

bijou SOPHIA



■ マルメロヴィアジェン 県内初

レディースバッグ marmelo を中心にオリジナルメンズバッグ、イタリア・フランス等の海外から集めたバッグ、サイフ、アクセサリ、インテリアにもなる植物 marmelo bunny も加わり、ライフスタイルを提案するショップ、marmelo viagem です。



■SmaPla

スマホケースを豊富にラインナップしております。ケースフィッティングもできますので是非お立ち寄りください。



■@cosme store

@cosmeがプロデュースする化粧品専門店。話題の商品をはじめ、プチプラからDior やクリニークなどのデパコスまで充実のラインナップ。

運命コスメを見つけませんか？



■リーバイス®ストア

1873年に世界で初めてジーンズを誕生させ、1890年には501®を発表、「伝統と革新」というコンセプトのもとに様々な銘品を世に贈るLevi's®。



■ムラサキスポーツ

サーフィン、スケートボード、スノーボードを中心に豊富な品揃えで皆様のご来店をお待ちしております。また各種スクール、お子さま向けイベントも開催予定！！



■GINZA Happiness

贈る人の「ときめき」を伝えます。世界の一流ブランド品を取り揃え、大切な記念日のためのプレゼント選びのお手伝いをさせていただきます。

GINZA HAPPINESS



■サンマルクカフェ

大人気のチョコクロをはじめとした焼き立てパンや、1杯立てのコーヒー、濃厚ソフトクリームを使用したデザートなどを、落ち着いた空間で楽しんで頂くことができます。

サンマルクカフェ



■トイザラス

玩具・子ども用品の総合専門店「トイザラス」では、最新のおもちゃや話題のアイテムから定番商品まで、お子様に関係する様々な商品を幅広く取り揃えています。



③ リニューアルを更に盛り上げる、開業 3 周年記念フェア『FUJIMI 3rd ANNIVERSARY FESTA』を開催

2018 年 3 月 31 日(土)～4 月 15 日(日)の期間中、開業 3 周年を記念した「FUJIMI 3rd ANNIVERSARY FESTA」を開催し、本リニューアルを更に盛り上げてまいります。

■「FUJIMI 3rd ANNIVERSARY FESTA」開催概要

○開催期間

2018 年 3 月 31 日(土)～4 月 15 日(日) 16 日間

○開催内容

・映画「パシフィック・リム: アップライジング」 × ららぽーと富士見 タイアップイベント

映画「パシフィック・リム: アップライジング」(2018 年 4 月 13 日(金)公開)の公開を記念し、当施設とのタイアップイベント等を開催。映画に登場する巨大人型兵器“イエーガー”2.5m フィギュアを目玉としたフォトスポットの設置をはじめ、整備士体験スタンプラリー、イエーガーぬり絵親子イベント、旅行や人気家電からパシフィックリム関連グッズが当たる大抽選会を期間中に開催。

『パシフィック・リム: アップライジング』 2018 年 4 月 13 日全国ロードショー！【配給：東宝東和】



©Legendary Pictures/Universal Pictures.

・「3」にちなんだ多彩な店舗特典

先着 30 名・333 名限定の先着特典や、333 円・30,000 円均一コーナーといった開業 3 周年の「3」にちなんだ特典やコーナーの設置、また 3 周年記念のラッキーバッグの販売等も対象店舗にて実施。

※その他、キャラクターイベント等も開催予定。一部施策内容が変更となる場合がございます。

<添付資料1> 出店店舗一覧

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」 2018 年リニューアル出店リスト

<新規 11 店舗>

業種	店舗名	カタカナ(読み方)	オープン予定日
ファッション	COTORICA.	コトリカ	3/9
アクセサリ	bijou SOPHIA	ビジュソフィア	3/9
服飾雑貨	マルメロヴィアジェン	マルメロヴィアジェン	3/9
スマホアクセサリ	SmaPla	スマプラ	3/9
コスメ	@cosme store	アットコスメストア	3/23
ファッション	リーバイス®ストア	リーバイスストア	3/23
アクションスポーツ	ムラサキスポーツ	ムラサキスポーツ	4/20
服飾雑貨	GINZA Happiness	ギンザハピネス	6 月上旬
玩具	トイザラス	トイザラス	6 月下旬
カフェ	サンマルクカフェ	サンマルクカフェ	6 月下旬

※上記リストの他、1 店舗出店予定です。

※上記リストは 2018 年 3 月 1 日時点の情報です。

<添付資料2> 「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」概要(立体駐車場増設後)

所在地	埼玉県富士見市山室一丁目 1313 番
開業年月	2015 年 4 月
敷地面積	約 152,000 m ² (約 46,000 坪)
延床面積	約 200,700 m ² (約 60,700 坪)
店舗面積	約 80,000 m ² (約 24,000 坪)
専門店数	約 290 店舗
駐車台数	約 5,100 台
交通	東武東上線「鶴瀬」駅より「鶴瀬駅東口」バス乗車にて約 6 分 東武東上線「ふじみ野」駅・「志木」駅、JR「大宮」駅・「南与野」駅からも路線バス乗り入れ
営業時間	ショッピング・サービス／10:00～21:00 飲食・レストラン／11:00～22:00 フードコート／10:00～21:00 ヤオコー(スーパーマーケット)／9:30～22:00 TOHO シネマズ／9:00～25:00 ※店舗により一部異なります。
運営・管理	三井不動産商業マネジメント株式会社
ホームページ	https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/fujimi/

<添付資料 4> 三井不動産のリージョナル型ショッピングセンター(2018年3月現在)

