

「スポーツの力」を活用した街づくり 「三井不動産 SPORTS LINK CITY FUN-TE!」 グランドオープン

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:菰田正信)は、かねてより計画を進めておりました「三井不動産 SPORTS LINK CITY FUN-TE!」(所在:宮城県仙台市泉区)につきまして、昨年12月にリニューアルオープンした「アイスリンク仙台」に、このたび、フットボールパーク施設「MIFA Football Park 仙台」とアウトドア施設「WILD BEACH 仙台」を加え、2018年4月22日にグランドオープンいたしましたので、お知らせいたします。またグランドオープンにあたりましては、宮城県内のサッカー少年たちや、関係者によるグランドオープニング・セレモニーを執り行いました。



三井不動産 SPORTS LINK CITY FUN-TE! グランドオープニング・セレモニーの様子
登壇者・ゲスト:画像左から中央へ、当社取締役専務執行役員 小野澤康夫、本田武史さん、
画像右2番目から中央へ、千葉直樹さん、ミファンダ(MIFA公式キャラクター)



ゲスト:ウカスカジー(桜井和寿さん/GAKU-MCさん)のサプライズ・ライブの様子

当施設は今後、当社の「スポーツの力」を活用した街づくりを推進するプロジェクトとして、人と人がつながり、子供たちから大人まで幅広い世代の方がスポーツを親しみコミュニケーションを楽しめる施設として、地域に貢献してまいります。

■新規出店について(いずれも東北エリア初進出)

MIFA Football Park 仙台 (運営会社:株式会社 MIFA)

MIFA とは「Music Interact Football for All」の意味で、Mr.Children 桜井和寿と GAKU-MC のユニット「ウカスカジー」が所属し、音楽とフットボールを通じて様々なコミュニケーションを創造していくことを目的とした団体です。「MIFA Football Park 仙台」は、音楽とフットボールを通して“東北エリアの心と笑顔が通い合う場所”を目指しています。



MIFA Football Park 仙台(クラブハウス外観)



MIFA Football Park 仙台(全天候型フットサルコート)

WILD BEACH 仙台 (運営会社:RECREATIONS 株式会社)

東京都新宿、千葉県木更津で、「もっと自由に、優雅に、スタイリッシュに」をコンセプトにアウトドア施設を展開する RECREATIONS 株式会社が、子供たちから若い世代を中心に大好評の「白いビーチ」と「カフェ、バーベキュー、グランピング」の複合施設「WILD BEACH(ワイルドビーチ) 仙台」を東北エリアに初出店いたしました。



WILD BEACH 仙台(ルームテラス)



WILD BEACH 仙台(ビーチ)

■施設コンセプトと名称

「三井不動産 SPORTS LINK CITY FUN-TE!」

(三井不動産スポーツリンクシティ ファンテ!)

・施設コンセプト

施設全体のコンセプトを「スポーツを核として、地域とつながる、人とつながる、未来とつながる」とし、地域・世代・性別を超え、世界の共通言語とも言えるスポーツが核となり、「街と人」、「今と未来」、そして「東北と世界」が繋がっていく(“Link”していく)という想いをこめて「SPORTS LINK CITY」といたしました。

・施設名称

「FUN-TE!」(ファンテ!)は、地名(泉区)の“泉”を意味する“fountain・ファウンテン”をベースに名付けました。生命を育む水が泉から絶え間なく湧き出るように、「FUN-TE!」を、スポーツを通じて体を動かすことの楽しさにあふれる場所にしていきたいと思っています。また、「FUN-TE!」にはスポーツの「FUN=楽しさ」を「TE=手」から手へつなげ、広げていくという想いもこめています。

三井不動産 SPORTS LINK CITY

FUN-TE!

■「三井不動産 SPORTS LINK CITY FUN-TE!」施設概要

所在	宮城県仙台市泉区高玉町 9-2(住居表示)		
交通	仙台市営地下鉄「泉中央」駅徒歩 15 分 / 仙台ICより車で 10 分		
施設	スポーツ棟 「アイスリンク仙台」他	クラブハウス棟 「MIFA Football Park 仙台」	飲食棟 「WILD BEACH 仙台」
延床面積	約 5,628 ㎡	約 280 ㎡	約 290 ㎡
店舗	アイスリンク仙台、JOYFIT 仙台泉、 NICE Figure Skate	-	-
スケジュール	1988 年 11 月「仙台泉ショッピングセンター」内に開業 2017 年 12 月 リニューアル完成	2018 年 4 月グランドオープン	
設計・施工	三井住友建設株式会社	株式会社コスモモア	

※「三井不動産 SPORTS LINK CITY FUN-TE!」HP <http://fun-te.com/>



■三井不動産の「スポーツの力」を活用した街づくりの考え方

スポーツには「する」「観る」「支える」などの活動を通じて、暮らす人々や働く人々、憩う人々の心身を健康にするだけでなく、新しいつながりを生みだし、コミュニティを活性化する力があります。当社は、スポーツを経年優화의魅力的な街をつくる上で重要な要素と捉え、「スポーツの力」を活用した街づくりを推進していきます。

また、当社は「BE THE CHANGE さあ、街から世界を変えよう。」というスローガンを掲げ、「発信する」「つなぐ」「受け入れる」というテーマのもと、自らが変化となり、街づくりを起点に、人や地域や社会にいい変化をつくりだし、変えていくことを目指していきます。

■三井不動産の 2020 年に向けたスローガン

BE THE CHANGE

さあ、街から世界を変えよう。

一人ひとりが変化そのものになろうという意味の「BE THE CHANGE」のロゴは、世界を変える「風」をモチーフにデザインされました。三井不動産のコーポレートカラーの二色で塗り分けられたエレメントは、「風に乗って飛び立つ鳥」をイメージしています。2020 年とその先に向けて「人が変われば、世界は変わる」という思いから、掲げたスローガンです。