

『三井アウトレットパーク 木更津』10月26日(金) 第3期グランドオープン 全308店舗、店舗数日本一のアウトレットへ ～充実のブランドラインナップと新サービスの提供により滞在機能を強化～

三井不動産株式会社（所在：東京都中央区 代表取締役社長 菰田正信）は、第3期増床計画を推進しておりました「三井アウトレットパーク 木更津」（所在：千葉県木更津市 運営：三井不動産商業マネジメント株式会社）を10月26日(金)にグランドオープンいたします。

当施設は、都心から約45分のアクセス良好な立地を強みに多くのお客さまにご利用いただいておりますが、今回の第3期増床計画と既存エリア（第1期・第2期）のリニューアルにより、103店舗を新たにオープンさせ、店舗面積約45,800㎡・全308店舗※1の店舗数日本一の大規模リゾートアウトレットへ進化いたします。さらに、ホスピタリティの高い新サービスの提供や、美しい自然を感じられるガーデンテラス、ラウンジ、カフェなどレストスペースの拡充によって、お客さまにより快適にお過ごしいただける施設として滞在機能の強化を図ります。

また今般のグランドオープンにより、昨年増床開業し、国内アウトレット施設として初めて300店舗を超えた「三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島（302店舗※2）」に続き国内2施設目となる300店舗超の大型アウトレット施設へとスケールアップいたします。

※1：一部、10月26日以外の日程でオープンする店舗もございます。※2：2018年2月末時点

第3期グランドオープンのポイント

- ① アウトレット日本初出店17店舗 全308店舗の個性あふれる充実のラインナップへ
- ② 回遊性の向上とレストスペースの拡充でさらに快適なデイトリップリゾートへ進化
- ③ 多様なお客さまのニーズに応えるホスピタリティあふれる新サービスの提供

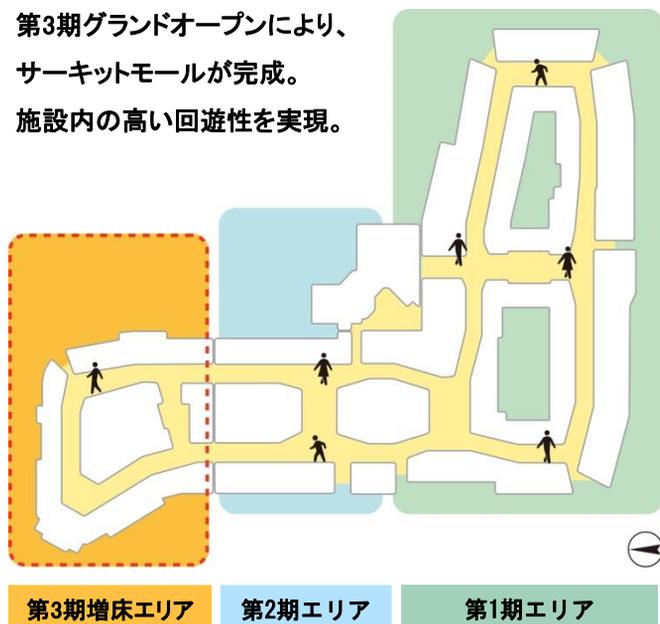


北側エントランス(第3期増床エリア)



施設内観(第3期増床エリア)

第3期グランドオープンにより、
サーキットモールが完成。
施設内の高い回遊性を実現。



*掲載画像はすべてイメージです。

① アウトレット日本初出店17店舗 全308店舗の個性あふれる充実のラインナップへ

今回、全73店舗の新規出店と、30店舗の移転リニューアルを合わせて、施設全体で計308店舗となり、店舗数日本一のアウトレットモールへと進化いたします。

アウトレット日本初出店17店舗を迎え、ここでしか体験できないアウトレットショッピングをお楽しみいただけます。また、ラグジュアリーブランドはもちろん、日々の暮らしを豊かに彩るライフスタイルショップも充実させ、上質で希少価値の高いブランドラインナップをご提案いたします。

1. 第3期増床エリア 新規店舗

日本初

H.P. FRANCE

日本初

emmi
atelier

日本初

SATURDAYS
NEW YORK CITY

日本初



日本初

期間限定

N°21

日本初


BELSTAFF

日本初

Mulberry

日本初

MISTERGENTLEMAN

日本初



日本初



日本初

期間限定

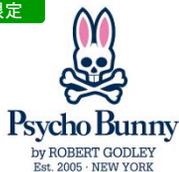


日本初

DEAN & DELUCA
CAFE

関東初

期間限定



関東初



関東初


BREITLING
1884

関東初



TOMORROWLAND

2. 第3期増床エリア 移転リニューアル店舗

日本初

BALMAIN
PARIS

日本初


GIUSEPPE ZANOTTI

日本初

 Mercedes-Benz

関東初

ALEXANDRE
DE PARIS


kate spade
NEW YORK

KENZO PARIS

sergio rossi

TORY BURCH

TCG patagonia®

MICHAEL KORS

Onitsuka
Tiger

BRIEFING

FURLA

 UNDER ARMOUR

THE NORTH FACE
HELLY HANSEN®

3. 既存エリア 新規店舗・移転リニューアル店舗

関東初

期間限定

john
masters™
organics
Select

関東初

期間限定

VULCANIZE
London

国内2号店

アウトレット施設日本初



GUCCI

期間限定

SAINT LAURENT

* **日本初** はアウトレット物販店舗として日本初出店、**関東初** はアウトレット物販店舗として関東初出店、**期間限定** は期間限定の出店です。

* 出店ブランドの一部を抜粋して掲載しております。詳細はく添付資料1>新規出店・移転リニューアル店舗一覧をご参照ください。

* 一部、10月26日以外の日程でオープンする店舗もございます。

4. 新規出店・移転リニューアル店舗数詳細

	第3期増床エリア	既存エリア（第1期・第2期）	合計
新規出店 店舗数	40	33	73
移転リニューアル 店舗数	23	7	30

* 店舗オープン時期の関係上、く添付資料1>新規出店・移転リニューアル店舗一覧の店舗数と上記店舗数が異なります。

② 回遊性の向上とレストスペースの拡充でさらに快適なデイトリップリゾートへ進化

当施設は、2012年4月の第1期グランドオープンより、都内や羽田空港、千葉県、神奈川県などからのアクセスが良好なリゾートアウトレットとして、「BOSO CITY RESORT」をコンセプトにリゾート感・開放感を感じていただける空間づくり・施設運営を行ってまいりました。

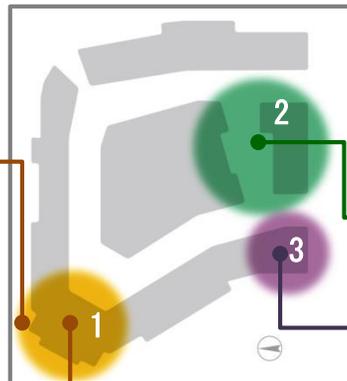
今回の第3期増床計画では、お客さまにより快適にお過ごしいただけるよう、施設の滞在機能の強化に向けた新たな環境づくりに注力いたしました。エントランス部分の「ウェルカムホール」、美しい自然に囲まれた「ガーデンテラス」、各種サービスの拠点「サービスラウンジ」などにカフェやレストスペースを充実させることで、お客さまに快適な滞在時間を提供いたします。

さらに、第3期グランドオープンにより第1期・第2期エリアを含めた施設全体のサーキットモールが完成し、回遊性が向上することで、様々な表情で彩られた施設内での買い物と街歩きの楽しさがより一層際立ちます。

【第3期増床エリア】



ウェルカムホール(外観)



ガーデンテラス



ウェルカムホール(内観)



サービスラウンジ

* 掲載画像はすべてイメージです。

1. 快適なリゾートショッピングの玄関口「ウェルカムホール」

第3期増床エリア北側エントランスには広々とした「ウェルカムホール」を設け、お客さまをお迎えします。エントランスを入ると両サイドにはアウトレット日本初出店の「(仮称)DEAN & DELUCA/TODAY'S SPECIAL/CIBONE/GEORGE'S by WELCOME MARKET」と国内唯一の「Mercedes-Benz」アウトレットブティックが並びます。

ウェルカムホールでは、テナントコラボレーションとして「DEAN & DELUCA CAFE」と同グループのデンマーク設立のインテリアプロダクトブランド「HAY」の家具を配したレストスペースを設置いたします。



2. ショッピングの合間にくつろぎのひとときを創出する「ガーデンテラス」

第3期増床エリアには、滞在時間の伸長・来館頻度の向上を促す新たな仕掛けとして、緑あふれる「ガーデンテラス」を新設いたします。巨大なアウトレット施設の一角に、色鮮やかな花や実をつける植物や珍しい樹木を取り込み、四季折々の自然を感じられる憩いのオアシスを配置いたします。

■ガーデンテラスにはカフェ、レストランが充実

ガーデンテラスに面した区画には、アウトレット施設初出店を含むこだわりの飲食店が出店。駒沢公園や日比谷で人気のお野菜カフェ「Mr.FARMER」や、インテリアショップ「ACTUS」が運営する北欧テイストカフェ「SOHOLM CAFE」、京都老舗茶問屋直営の和スイーツを味わえる「茶匠 清水一芳園」、千葉のこだわり素材で作る工房付きバウムクーヘンショップ「見波亭」、ロサンゼルスに本店を構えるチョコレートショップ「COMPARTES」など、緑に囲まれてゆったりとお食事やお茶、お買い物をお楽しみいただけます。

■店舗とのコラボレーション企画や新規イベント・ワークショップを開催

ガーデンテラス内には、隣接店舗とのコラボレーション企画としてACTUSのテラス家具が配置されるなど、洗練された空間でショッピングの合間にくつろぎのひとときを提供いたします。

加えて、ガーデンテラス内では、「emmi」、「Bianchi」、「STAUB」などの店舗とコラボレーションしたイベントや、ガーデンテラスの設計に関わった有限会社温室代表のガーデンプランナー塚田有一氏による自然や植物に関するワークショップの開催を予定しており、ショッピング以外の楽しさも体感いただけます。



ガーデンテラス 東の庭



ガーデンテラス 西の庭

【ガーデンテラス】

アウトレット施設日本初
Mr.FARMER

アウトレット施設日本初
ACTUS®
SOHOLM CAFE

日本初
Bianchi

国内2号店
関東初
茶匠
清水一芳園
KYOTO

商業施設日本初
Minamitei
from Kanaya, Minamiboso 見波亭

関東初
COMPARTES

*掲載画像はすべてイメージです。

3. ラグジュアリーな空間で各種サービスを提供する「サービスラウンジ」

第3期増床エリアには、「インフォメーションカウンター」・大人も子どももゆっくりお過ごしいただける「ブックライブラリー」・大型ロッカーなど各種サービス機能を集約した「サービスラウンジ」を新設。DEAN & DELUCA CAFEのバーカウンターを併設し、ホテルのラウンジを彷彿とさせるラグジュアリーな落ち着いた空間で、各種サービスを提供いたします。

ブックライブラリーの運営にあたっては、「青山ブックセンター」と運営提携し、豊かで楽しい時間をお過ごしいただけるよう、厳選した書籍・雑誌をご覧いただけます。ショッピングの合間の気分転換や、ショッピングの参考にもご活用いただけます。また、キッズ用スペースには、子どもが楽しめる図鑑や絵本も導入予定です。



サービスラウンジ(右)とブックライブラリー(奥)



キッズ用ブックライブラリー



*掲載画像はすべてイメージです。

【第3期増床エリア デザインパートナーのご紹介】

第3期増床エリアの計画にあたっては、滞在機能の強化に向けた環境づくりを、各分野のエキスパートデザイナーと連携することで実現しました。

ランドスケープデザイナー



株式会社スタジオゲクマガイ
代表 熊谷 玄

2009年3月、株式会社スタジオゲクマガイ設立。広場や公園を中心にあらゆる「人のいる風景」のデザインに携わる。当施設の屋外空間デザインには第1期より参画。

その他、参画プロジェクトに「日清カップヌードルミュージアム」、「三井ガーデンホテル大阪プレミア」などがある。

*写真提供 Takamitsu Yamawaki - 427FOTO

施設環境デザイナー



ノンスケール株式会社
代表取締役社長 栗山茂(左)
シニアアーキテクト 大石敬太(右)

大型商業施設、駅、集合住宅、ホテル、オフィスなど建築設計からインテリアまで、幅広い用途のプロジェクトのデザイン全般に携わる。当施設の施設環境デザインには第1期より参画。その他、「三井アウトレットパーク 台湾林口」、「KLIA SEPANG」をはじめとした、中国・台湾・マレーシア等、海外プロジェクトの実績も多数。

ガーデンプランナー



有限会社温室
代表 塚田有一

ガーデンプランナー、フラワーアーティストとして、ランドスケープから花活け、オフィスのgreeningなど空間編集を手がけ、赤坂氷川神社の花活け教室「はなのみち」他講師を務める。自社オフィスで様々な講師を招き、イベント「TERRAIN VAGUE(都市の空地)」を定期的で開催。

*写真提供 ナカサアンドパートナーズ

③ 多様なお客さまのニーズに応えるホスピタリティあふれる新サービスの提供

1. 国内アウトレット初となる「バレーパーキングサービス」の提供

国内アウトレットモールとしては初めてとなる「バレーパーキングサービス※」の提供を予定しております。「サービスラウンジ」のスタッフがお客さまのお車をお預かりし、お帰りの際は車寄せまでお届けしますので駐車場を探したり荷物を運ぶ手間がなく快適なお買い物が楽しめます。また、洗車やコーティングなどのサービス※も提供予定です。



バレーパーキング外観(第3期増床エリア)



バレーパーキング内観(第3期増床エリア)

※本サービスは有償となります。*掲載画像はイメージです。

2. 手荷物預かり所を設置し、快適なショッピングをサポート

ショッピングバッグだけでなく、キャリーケースにも対応した無料の手荷物預かり所を既存エリアおよびサービスラウンジ内に新設。お客さまに快適なショッピング体験を提供し、満足度の向上を図ります。

3. 子育て世代に優しいサービスや機能が充実

- フードコートにはキッズスペースの他、使いやすい「こあがり席」を設置。
- 貸し出しベビーカーを68台から98台に増設。
- こどもが楽しめる「サービスラウンジ」内のキッズ用「ブックライブラリー」や、屋外キッズパーク、レストラン内のキッズメニューや授乳室、こどもトイレなど子育て世代に優しいサービスを完備。
- Trim株式会社が開発した、授乳・離乳食・オムツ替えなどを安心して行える完全個室型の授乳室「mamaro」をアウトレット施設で初めて導入します。ICTの活用により、スマートフォンで個室状況を確認できる授乳室・オムツ替え検索アプリと連携します。<http://babymap.jp>



フードコートこあがり席(既存エリア)



屋外キッズパーク(既存エリア)



mamaro

4. 海外からのお客様へのおもてなしサービスを拡充

英語、中国語の2ヶ国語に対応したツーリストインフォメーションセンター、プレイヤーールーム、大型ロッカーの設置とフリーWi-Fiの拡充を行います。また、外国人観光客向けのサービスの拡充も予定しております。



プレイヤーールーム(第3期増床エリア)



フリーWi-Fi

社会的な課題やニーズに合わせたサービス、取り組み

第3期グランドオープンのポイントとしてご紹介したサービスの他にも、ES（従業員満足）向上や、環境との共生、地域への貢献などの社会的な課題やニーズに合わせた様々なサービスや取り組みを行います。

1. ベストサービスの提供に向け、従業員の休憩スペースを増設

第3期増床エリアの従業員休憩スペースには、空間演出に環境デザイナーのアドバイスを取り入れたほか、Wi-Fi設備や充電用コンセントも設置し、ES（従業員満足）向上を図ります。また、今回の開発に併せて既存エリアの休憩スペースもリニューアルいたしました。



従業員休憩室（既存エリア）

2. 環境共生型アウトレットモールへの進化

太陽光発電設備において、これまでの発電容量1,100kWに加えて500kWを増設。合計発電容量1,600kWの太陽光発電設備となり、再生可能エネルギーの普及に貢献いたします。



太陽光発電設備

3. 房総エリアの観光拠点として地域の活性化に貢献

2012年4月の当施設開業後、増床によって規模拡大してきた約6年の間に、周辺地域には様々な企業が進出し、また新たな開発が多く行われ、房総エリアの観光拠点として賑わいが創出されました。当施設は、今後も房総レジャーの要所として地域や周辺施設と連携を図り、相乗効果を発揮することで、地域の活性化に貢献してまいります。



2011年12月撮影



施設周辺 航空写真

2018年4月撮影

<添付資料1> 新規出店・移転リニューアル 店舗一覧

第3期増床エリア

【新規出店】

関東：東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・群馬・栃木

業種	店舗名表記	ヨミ	アウトレット 日本 初出店※	アウトレット 関東 初出店※	備考
ファッション&雑貨	H.P.FRANCE	アッシュ・ペー・フランス	●		常設店舗として日本初
ファッション&雑貨	emmi	エミ	●		
ファッション&雑貨	Psycho Bunny	サイコバニー		●	期間限定店舗
ファッション&雑貨	Saturdays NYC	サタデーズ ニューヨークシティー	●		
ファッション&雑貨	J.PRESS	ジェイプレス	●		
ファッション&雑貨	TOMORROWLAND	トモローランド			
ファッション&雑貨	N°21	ヌメロ ヴェントゥーノ	●		期間限定店舗
ファッション&雑貨	FRED PERRY OUTLET	フレッドペリーアウトレット			
ファッション&雑貨	BELSTAFF	ベルスタッフ	●		常設店舗として日本初
ファッション&雑貨	Mulberry	マルベリー	●		常設店舗として日本初
ファッション&雑貨	MISTERGENTLEMAN	ミスタージェントルマン	●		
ファッション&雑貨	Y's	ワイズ			
ファッション雑貨	GaGa MILANO	ガガミラノ	●		常設店舗として日本初
ファッション雑貨	SeeP EYEVAN	シープ アイヴアン	●		
ファッション雑貨	Hunter	ハンター			期間限定店舗
ファッション雑貨	BIRKENSTOCK	ビルケンシュトゥック			
ファッション雑貨	フェリージ アウトレット	フェリージ アウトレット		●	
ファッション雑貨	BREITLING	ブライトリング		●	
ファッション雑貨	LIBERTY LONDON	リバティ ロンドン	●		期間限定店舗
スポーツ&アウトドア	ホグロフス・ファクトリーアウトレット	ホグロフス・ファクトリーアウトレット			
生活雑貨	ACTUS	アクタス			
生活雑貨	THE COSMETICS COMPANY STORE	ザ コスメティックス カンパニーストア			
生活雑貨	STAUB	ストゥブ		●	常設店舗として関東初
生活雑貨	(仮称)DEAN & DELUCA/ TODAY'S SPECIAL/GIBONE/ GEORGE'S by WELCOME MARKET	ディーアンドデルーカ/ トゥデイズスペシャル/シボネ/ ジョージズ バイ ウェルカムマーケット	●		
生活雑貨	Bianchi BIKE STORE Outlet	ビアンキ バイクストア アウトレット	●		
食物販	カルディコーヒーファーム	カルディコーヒーファーム			
食物販	COMPARTES	コンパーテス		●	常設店舗として関東初
飲食	茶匠 清水一芳園	チャショウ シミズイッポウエン	-		関東初出店
飲食	DEAN & DELUCA CAFE	ディーアンドデルーカ カフェ	-		アウトレット施設日本初
飲食	SOHOLM CAFÉ	スーホルムカフェ	-		アウトレット施設日本初
飲食	Mr.FARMER	ミスターファーマー	-		アウトレット施設日本初
飲食	見波亭	ミナミテイ	-		商業施設日本初

※常設店舗のアウトレット初出店および期間限定店舗の初出店を含みます。飲食店舗は除きます。

* 上記リストは2018年5月30日時点の情報です。変更の場合もございますので、あらかじめご了承ください。

上記リスト以外にも初出店舗を含みます。

第3期増床エリア

【移転リニューアル】

関東：東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・群馬・栃木

業種	店舗名表記	ヨミ	アウトレット 日本 初出店※	アウトレット 関東 初出店※	備考
ファッション&雑貨	アニエスベー	アニエスベー			
ファッション&雑貨	kate spade new york	ケイト・スペード ニューヨーク			
ファッション&雑貨	KENZO	ケンゾー			
ファッション&雑貨	SPICK & SPAN/JOURNAL STANDARD/ EDIFICE/INA	スピックアンドスパン/ ジャーナル スタンダード/ エディフィス/イエナ			
ファッション&雑貨	TORY BURCH	トリー バーチ			
ファッション&雑貨	BALMAIN/GIUSEPPE ZANOTTI/ FRAGRANCE OUTLET	バルマン/ジュゼッペ・ザノッティ/ フレグランス アウトレット	●		常設店舗として日本初
ファッション&雑貨	MICHAEL KORS	マイケル・コース			
ファッション雑貨	ALEXANDRE DE PARIS	アレクサンドル ドゥ パリ		●	常設店舗として関東初
ファッション雑貨	オニツカタイガー	オニツカタイガー			
ファッション雑貨	Sergio Rossi	セルジオロッシ			
ファッション雑貨	BRIEFING	ブリーフィング			
ファッション雑貨	FURLA	フルラ			
スポーツ&アウトドア	UNDER ARMOUR FACTORY HOUSE	アンダーアーマーファクトリーハウス			
スポーツ&アウトドア	THE NORTH FACE/HELLY HANSEN	ザ・ノースフェイス/ヘリーハンセン			
スポーツ&アウトドア	TCG patagonia	ティーシージーパタゴニア			
スポーツ&アウトドア	New Balance Factory Store	ニューバランスファクトリーストア			
生活雑貨	Mercedes-Benz	メルセデス・ベンツ	●		常設店舗として日本初

既存エリア

【新規出店】

関東：東京・神奈川・埼玉・千葉・茨城・群馬・栃木

業種	店舗名表記	ヨミ	アウトレット 日本 初出店※	アウトレット 関東 初出店※	備考
ファッション&雑貨	AVIREX DEPOT/ L.H.P. PRIVATE LAB	アヴィレックスデポ/ エルエイチピープライベートラボ	●		2018年11月オープン
ファッション&雑貨	VULCANIZE London	ヴァルカナイズロンドン		●	期間限定店舗・2018年10月オープン
ファッション&雑貨	SAINT LAURENT	サンローラン			期間限定店舗・2018年11月オープン
ファッション&雑貨	Mila Owen	ミラオーウェン			2018年10月オープン
ファッション雑貨	Orobianco	オロビアンコ			2018年11月オープン
スポーツ&アウトドア	Timberland	ティンバーランド			期間限定店舗・2018年10月オープン
生活雑貨	john masters organics select	ジョンマスターオーガニック セレクト		●	期間限定店舗・2018年6月オープン
生活雑貨	マツモトキヨシ OUTLET	マツモトキヨシ アウトレット			2018年11月オープン
飲食	THE MEAT DUTCH	ザミートダッチ	-		2018年7月オープン
飲食	PANDA EXPRESS	パンダエクスプレス	-		アウトレット施設日本初・オープン済
飲食	ローストビーフ星	ローストビーフホシ	-		オープン済

【移転リニューアル】

業種	店舗名表記	ヨミ	備考
ファッション&雑貨	GUCCI	グッチ	2018年7月常設リニューアルオープン
スポーツ&アウトドア	アシックス ファクトリーアウトレット	アシックス ファクトリーアウトレット	2018年11月オープン
スポーツ&アウトドア	アディダス/リーボック ファクトリーアウトレット	アディダス/リーボック ファクトリーアウトレット	リニューアルオープン済

※常設店舗のアウトレット初出店および期間限定店舗の初出店を含みます。飲食店舗は除きます。

* 上記リストは2018年5月30日時点の情報です。変更の場合もございますので、あらかじめご了承ください。

上記リスト以外にも初出店店舗を含みます。

<添付資料2> 「三井アウトレットパーク 木更津」概要

所在地	千葉県木更津市金田東3丁目1-1			
交通	<車> 東京湾アクアライン「木更津金田」ICから約1km <公共交通機関> JR内房線「袖ヶ浦駅」から約2km、「木更津駅」から約6km			
	第1期	第2期	第3期	合計
開業年月	2012年4月	2014年7月	2018年10月	-
敷地面積	約215,000㎡	-	-	約215,000㎡
延床面積	約36,670㎡	約14,500㎡	約12,810㎡	約63,980㎡
店舗面積	約28,000㎡	約8,500㎡	約9,300㎡	約45,800㎡
店舗数	173店舗	72店舗	63店舗	308店舗
構造規模	鉄骨造、一部木造、地上1階建て			
駐車台数	約6,000台			
設計	第1期～第3期：三井住友建設株式会社			
施工	第1期：三井住友建設株式会社、みらい建設工業株式会社、三井ホーム株式会社 第2期、第3期：三井住友建設株式会社			
運営管理	三井不動産商業マネジメント株式会社			
ホームページ	https://mitsui-shopping-park.com/mop/kisarazu/			

※第1期、第2期の店舗数は、各竣工後に変更がございました。

<添付資料3> 出店店舗求人募集 合同面接会スケジュール

	日時	会場	主催
第1回	7月3日(火) 10:00～16:00	袖ヶ浦市商工会館 大会議室 千葉県袖ヶ浦市福王台3丁目1-3	(株)アイデム
第2回	8月26日(日) 10:00～16:00		
第3回	9月25日(火) 10:00～16:00		

* 申込状況によっては開催を取りやめる場合もございます。

＜添付資料4＞ 「三井アウトレットパーク 木更津」位置図

【広域図】



【詳細図】



＜添付資料5＞ 三井不動産のアウトレットモール一覧（2018年5月現在）

