

<「Social Good+食 Week」実施概要>

合計 8 組
豪華なコラボレーション!

Food Q (フードキュー)

開催日時: 9月18日(火)~9月28日(金) 19:00~(各2時間程度)
場 所: 東京ミッドタウン日比谷 6階 BASE Q

<主なプログラム>

●「食×情報 ~美味しさを高める情報とは~」9月19日(水)

著名シェフと最新テクノロジーを掛け合わせることで、人の五感を豊かにし、美味しさを高める情報のあり方や今後の取り組みを考えます。情報が溢れる現代社会において、人が美味しいと感じる情報とはなにか?を様々なアプローチで検証し、見つめ直します。



SALONE TOKYO
樋口 敬洋



株式会社アマナ 執行役員
岡本 崇志



Pinterest Japan Creator Program Manager
柳島 舞



東京大学教授/香り研究者
東原 和成

※敬称略



●「食×地域 ~趣味で広がる地域と食~」9月25日(火)

趣味を通じ新しい発見や出会いを増やし、人生をより豊かに楽しんでいる人たちがいます。そんな彼らの楽しみ方から紐解いた地域と食の魅力やその関わり方などを紹介。地方の魅力や魅力を新たに掘り起こし、その可能性をディスカッションしていきます。



世界文化社刊 雑誌「Begin」から
2018年4月に誕生したウェブメディア



釣りアンバサダー兼ツッテ編集長
中川 めぐみ



パンの研究所「パンラボ」主宰
池田 浩明



スイーツジャーナリスト
平岩 理緒



露ヶ間ばたけ主宰
松尾 真奈

※敬称略

●「食×コミュニティー ~食を通じて交流を育む~」9月26日(水)

食を潤滑油とし、距離の近い参加者参加型で多彩なメンバーと様々な話に花を咲かせ、食体験を学べます。人と人を繋ぐ食の在り方や食を通じたコミュニティ形成について、様々な視点から切り込み、現在に相応しい交流の姿を模索します。



特定非営利活動法人ミラソク代表理事
西村 勇也



プランティオ株式会社 CEO
芹澤 孝悦



LunchTrip 共同代表/コミュニティコンサルタント
松澤 亜美



すこぶる オーナー
小林 正貴

※敬称略

※「BASE Q」とは

ベンチャー企業やNPO、大手企業の新規事業担当者、クリエイター等、新たな価値の創出と社会課題の解決を目指す人々が集うビジネス創造拠点です。BASE Q では、新たな価値創出と社会課題解決をテーマとしたイベントを、「Q HALL」を中心とした施設を活用し、様々なイベントを開催しています。イントレプレナーを含むイベントの参加者が、先駆者が提示する考えや問いに触れて気づきや刺激を受けるだけでなく、参加者自らが意見を発信し、解決のアプローチが深まっていくインタラクティブな内容であることが特徴です。

※セッションは8月下旬より予約開始予定です
※内容は変更になる場合がございます

詳細は東京ミッドタウン日比谷オフィシャルサイトよりご確認ください
(8月下旬に特設サイト公開予定)

URL: <https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/>