

～台湾中部最大級アウトレット～

「三井アウトレットパーク 台中港」2018年12月12日グランドオープン
11月下旬より一部店舗先行オープン 台湾初出店 19店舗を含む約170店舗

本事業のポイント

- 台湾における当社2施設目の三井アウトレットパーク(台中初進出)
- 台湾中部最大級の店舗数(約170店舗)
- ウォーターフロントの立地環境を活かした開放的な商業空間

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区、代表取締役社長 菰田正信)は、プロジェクト会社「三中港奥特萊斯股份有限公司(※)」を通じて、台湾中部最大級のアウトレットモール「三井アウトレットパーク 台中港」を2018年11月下旬より一部店舗の営業を開始し、2018年12月12日にグランドオープンする予定です。

当施設は成長著しい台湾第二の都市「台中市」に位置し、「台湾で初めて港エリアに開発される」本格商業施設です。台中港フェリーターミナルと隣接し、台中空港から約9km、高速道路のインターチェンジや幹線道路からアクセスの良い交通利便性の高い立地です。台中港エリアは美しい夕日で有名な高美湿地や観光魚市場で有名な梧棲漁港があり、多くの観光客が訪れる活気あるエリアです。さらに、ヨットハーバーの開発や港エリアの観光地を周遊する路線バスが計画されるなど、更なる発展が期待されています。

2016年に開業した三井アウトレットパーク台湾林口も好調な売上を継続しており、現地での三井アウトレットパークへの期待は非常に高くなっています。

＜三井アウトレットパーク 台中港の主な特徴＞

① 店舗構成

- インターナショナル・日本・台湾ブランドを組み合わせた本格的アウトレットモール
- 人気の日系店舗を幅広く取り揃えた飲食・フードコート
- 台中港エリアを一望できる観覧車など、エンターテインメントも充実

② 建物設計・デザイン

- 港のコンテナをモチーフとしたオープンモールと2階建てのエンクロードモールを組み合わせたハイブリッドモール
- 飲食ゾーンにはオーシャンビューデッキ席を配置
- 「ENJOY THE VOYAGE OF STYLE」をコンセプトに海辺(ウォーターフロント)立地を活かした港らしさあふれる開放的なデザインのアウトレット
- 発電出力約4.5MWの大規模な太陽光発電パネルを導入

③ サービス等

- 小さなお子様にも安心の設備
- 観光客向けサービス
- 多様な決済方法への対応
- 三井不動産グループ提携サービス



俯瞰図イメージパース



ウォーターフロントデッキのイメージパース

① 店舗構成

1. インターナショナル・日本・台湾ブランドを組み合わせた本格的アウトレットモール

- ・台湾のアウトレット初出店 19 店舗を含む約 170 店舗
- ・「TUMI」「folli follie」「LACOSTE」「LEVI'S」「NIKE」「adidas」「PUMA」「UNDER ARMOUR」「The North Face」「Timberland」等のインターナショナルブランド
- ・「URBAN RESEARCH OUTLET」「Samantha Thavasa」「festaria TOKYO」等の日系セレクトショップやファッション・宝飾ブランド
- ・台湾発のラグジュアリーブランド「SHIATZY CHEN」や人気ファッションブランド「STAGE」「STAYREAL」「a la sha」等

2. 人気の日系店舗等を幅広く取り揃えた飲食・フードコート

■ 飲食店ゾーン(オープンモール 1 階およびエンクローズドモール 2 階)

- ・台湾初出店の「Whittard」「Ivorish」「KINTAN BUFFET(焼肉)」「BULLS」「鎌倉紅葉茶屋」等
- ・台湾でも人気のある「J.S. FOODIES TOKYO」「猿田彦珈琲」「串家物語」等の日系店舗

■ 15 店舗、約 1,000 席のフードコート

- ・台湾初出店の「銀座簞」「十勝豚丼いっぴん」「和風洋食 銀座宮下」「氷見海鮮丼 粋鮨」「Lil' Donuts&Crepe」等
- ・台湾でも人気のある「金子半之助」「鶏三和」「宮武讃岐うどん」等の日系店舗

3. エンターテインメントも充実

- ・周辺の台中港エリアを一望でき、エリアのシンボルとなる観覧車
- ・台湾初進出の、体感温度約 24℃で楽しめる雪のテーマパーク「スノータウン」
- ・日本のアミューズメント会社 CQ アメニックが手掛ける室内遊園地「ASOBI SQUARE」

② 建物設計・デザイン

- ・コンセプトは「ENJOY THE VOYAGE OF STYLE」。

海を感じながら心躍る楽しい時間を過ごせる開放的な商業空間

- ・港のコンテナをモチーフとして色鮮やかな建物で展開したオープンモールと、2 階建てのエンクローズドモールも組み合わせたハイブリッドモール

- ・飲食ゾーンにはオーシャンビューデッキを配置
- ・多種多様な樹木配置とともに、港らしさを演出する特別なファニチャーを配置
- ・観覧車やエンターテインメント施設が集まる広場には、ポップジェット噴水や、コンテナ飲食店舗を集積
- ・平面駐車場や建物屋上に発電出力約 4.5MW の太陽光パネルを設置し、環境に配慮



モール内部イメージパース



屋外ストリートイメージパース

③ サービス等

1. 小さなお子様にも安心の設備

- ・フードコート内にキッズエリアを設置
- ・授乳室、おむつ替え台のほかキッズトイレやコイン式ベビーカーを用意

2. 観光客向けサービス

- ・全館無料 Wi-fi の導入
- ・大型スーツケースが収容可能なロッカーを設置
- ・海外観光客向け免税手続きカウンターの導入
- ・ツアーバス専用駐車場を設置

3. 多様な決済方法への対応

- ・電子マネー(悠遊卡(ゆうゆうカード)、一卡通(iPASS))および QR コード決済(LINE Pay 等)の導入。Alipay 決済、WeChat 決済など観光客のニーズに対応

4. 三井不動産グループ提携サービス

- ・「三井アウトレットパーク 台湾林口」および日本国内の三井アウトレットパークでも各種優待サービスを受けられる「MITSUI OUTLET PARK 提携クレジットカード(台湾)」を発行
- ・三井不動産グループの商業施設、リゾート施設、ホテル等のパンフレットを館内に設置

【三井不動産の台湾での事業について】

2016 年に設立した現地法人(台湾三井不動産股份有限公司)を投資拠点として、台湾各地で商業施設、ホテル事業および住宅事業の計 7 物件を推進しています。また、物流施設、複合開発事業などの展開を目指し、今後の更なる事業の拡大をはかります。

主要用途	所在エリア	物件名	オープン・竣工
商業施設	新北市林口区	三井アウトレットパーク 台湾林口	2016 年 1 月
	台中市	三井アウトレットパーク 台中港	2018 年 12 月(予定)
	台北市南港区	(仮称)三井ショッピングパーク ららぽーと台湾南港	2021 年(予定)
ホテル	台北市大安区	(仮称)忠孝新生ホテル	2020 年(予定)
	台北市中正区	(仮称)中山忠孝ホテル	2022 年(予定)
	台北市松山区	(仮称)敦化北路ホテル	2024 年(予定)
住宅	新北市三重区	(仮称)三重中興橋プロジェクト	2021 年(予定)

【三井不動産の海外戦略について】

当社グループは、グループ長期経営方針「VISION 2025」にて、「グローバルカンパニーへの進化」を掲げており、今後も海外事業の飛躍的な成長を目指しています。これまでに、アメリカ・イギリスの欧米諸国に加え、アジア諸国・地域での事業を展開しています。商業施設事業は、クアラルンプール、台湾でのアウトレット事業、上海、クアラルンプール、台湾でのららぽーと事業を推進しています。また、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン、中国、台湾で住宅事業を推進しており、拡大する消費を積極的に取り込み、現地に貢献しながら早期に利益を拡大すべく、成長著しいアジアでの事業を積極的に推進しています。

※ 三中港奥特莱斯股份有限公司について

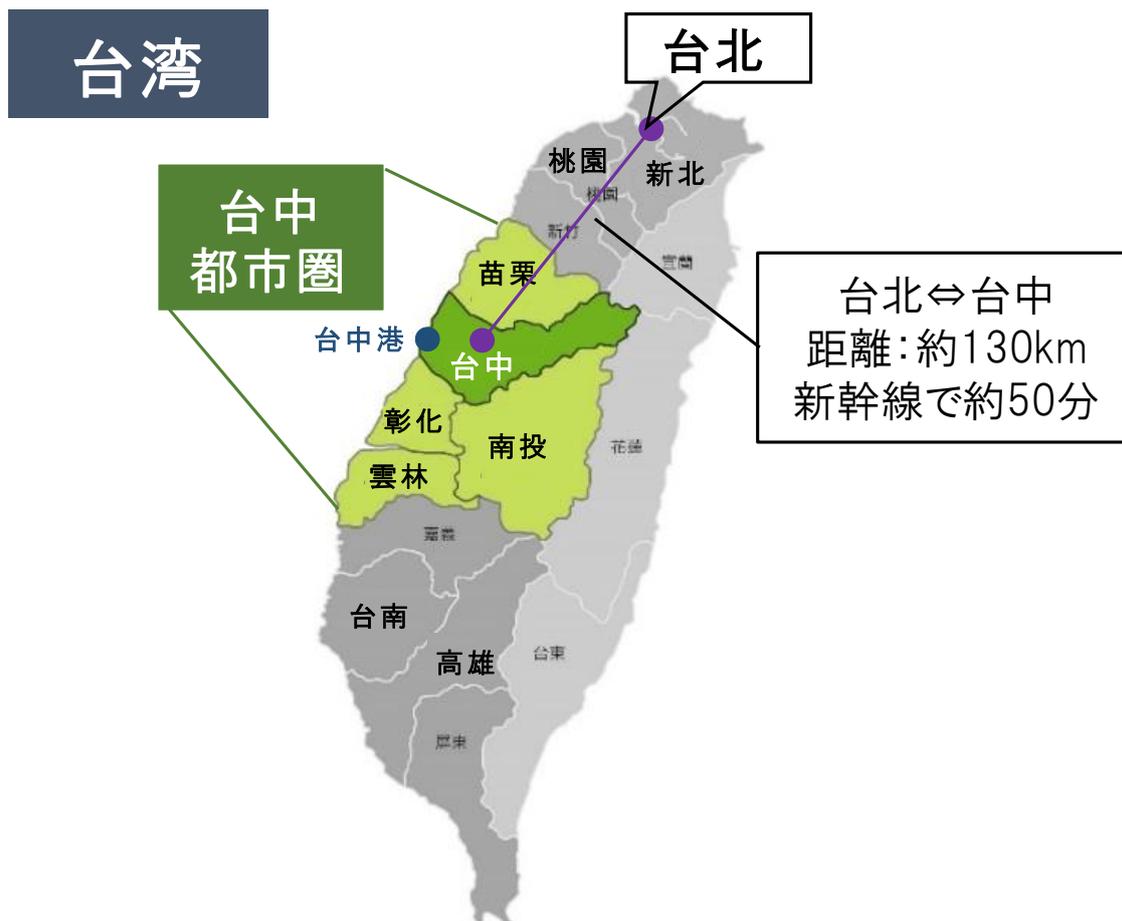
台湾三井不動産股份有限公司が本事業の推進のため 100%出資し設立したプロジェクト会社

<添付資料 1> 物件概要

所在地	台湾 台中市梧棲區台灣大道 10 段
交通アクセス	主要幹線台湾大道にて市中心部から約 22km(車で約 45 分) 南北の大動脈である国道 3 号線「沙鹿 IC」から約 8km
事業主体・運営管理	三中港奥特萊斯股份有限公司
事業形態	アウトレットモール
敷地面積	約 180,000m ²
延床面積	約 60,000m ²
店舗面積	約 35,000m ²
構造・建物規模	RC 造地上 1 階建(一部地上 2 階建)
建物環境デザイン	MIX STUDIO WORKS
ランドスケープデザイン	有限会社アースケイブ
設計	三門聯合建築師事務所
施工	瑞助營造股份有限公司
店舗数	約 170 店舗
開業	2018 年 12 月 12 日

<添付資料 2> 位置図

■ 広域図



■ 中域図



■ 詳細図



<添付資料 3> 主な出店ブランド

■ インターナショナルブランド



■日系ブランド



Samantha Thavasa

festaria
T O K Y O

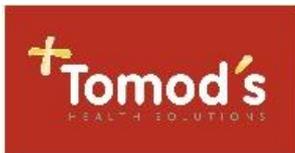


SEIKO CITIZEN

G-SHOCK



J!NS REGAL



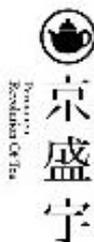
22 OCTOBRE



■台湾ブランド



■カフェ・飲食店舗・フードコート



天然だしと熟成麺
金沢製麺処


焼肉 KINTAN
BUFFET
All you can eat Japanese BBQ

麻布十番 焼肉 プルズ
麻布祭亭
和牛ステーキ


老四川
Old Sichuan


但馬屋

串家物語
KUSHIYA MONOGATARI
since 1997


PappaRich
MAI APPLY CO., LIMITED

 beard papa's
fresh and natural cream puffs

J.S. FOODIES
TOKYO


K U A A I N A
HAWAII, TOKYO, LONDON, TAIPEI


和風 丸々
SUSHI BAR & SUSHI RESTAURANT

 銀座宮下

創業 明治二年
六代目 三角
Since 1869


五之神
S/S

銀座 美
Ginza - KAGARI

氷見海鮮丼
粹 鮭
Iki-zushi


味穂
AJIHO
大阪・心斎橋

十勝豚丼
 いっぴん


鶏 三和
尾張 名産 名古屋コーチン
創業 明治三十三年

Lil'
Donuts & Crepe


GOO Eel

■大型店舗

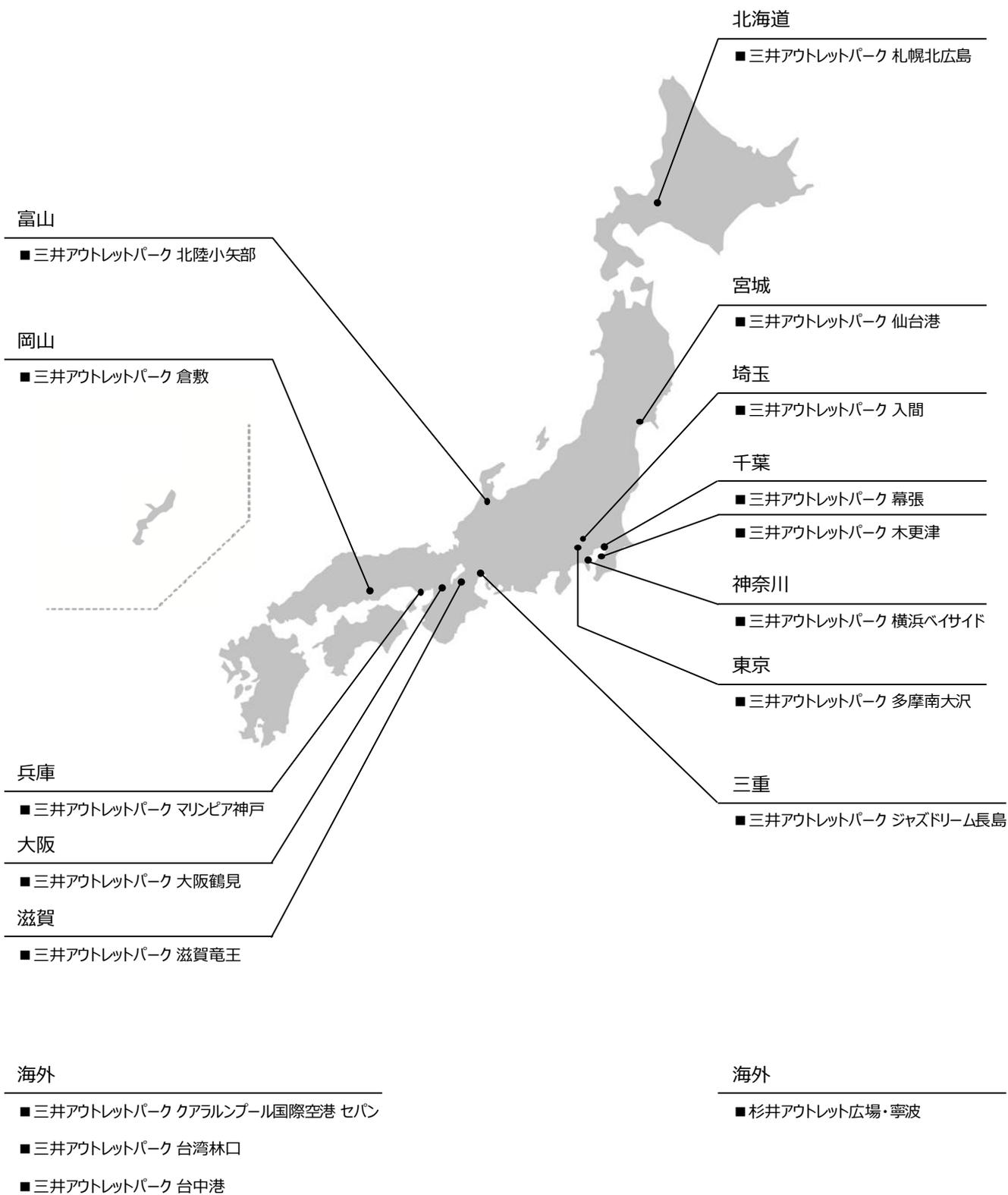
 誠品書店
the eslite bookstore

 誠品生活
the eslite spectrum

exPO eslite × platform original | 誠品生活 文創平台

ASOBI SQUARE
遊 び の 広 場

＜添付資料 4＞三井不動産のアウトレットパーク一覧(2018 年 10 月 1 日現在)



<添付資料 5> 三井不動産が海外で展開する商業施設(2018年10月1日現在)

国/地域	物件名	開業年	店舗数 (約)	店舗面積 (約)
中国	杉井アウトレット広場・寧波	【1期】2011年 【2期】2015年	190店舗	39,700㎡
	(仮称)三井ショッピングパーク ららぽーと上海金橋	2020年(予定)	200店舗	60,000㎡
	(仮称)上海蓮花路駅ビル商業施設	2020年(予定)	90店舗	16,500㎡
台湾	三井アウトレットパーク台湾林口	2016年	220店舗	45,000㎡
	三井アウトレットパーク 台中港	2018年12月(予定)	170店舗	35,000㎡
	(仮称)三井ショッピングパーク ららぽーと台湾南港	2021年(予定)	250店舗	70,000㎡
マレーシア	三井アウトレットパーク クアラルンプール国際空港 セバン	【1期】2015年	130店舗	24,000㎡
		【2期】2018年	70店舗	9,900㎡
		【3期】2021年(予定)	50店舗	10,100㎡
	(仮称)三井ショッピングパーク ららぽーとクアラルンプール	2021年(予定)	300店舗	82,600㎡
合計		8 物件	1,670店舗	392,800㎡

