

2019 年 2 月 13 日

報道関係各位

三井不動産株式会社

「三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY」17 度目の大規模リニューアルがスタート

新規・改装 51 店舗が 3 月 15 日(金)より順次オープン

千葉県初などの初出店店舗が 12 店舗登場！動く歩道の新設や駐車場改修によるアクセス利便性向上も

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:菰田正信)は、「三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY」(所在:千葉県船橋市)の 17 度目となる大規模リニューアルを実施することを決定しました。

第一弾のリニューアルでは、2019 年 3 月 15 日(金)より、新規・改装 51 店舗が順次オープンします。千葉県初、ショッピングモール初出店、新業態などの初出店店舗 12 店に加え、ららぽーと TOKYO-BAY 初となる常設のポップアップショップ「LaLaPOP」など、注目の店舗が目白押しです。また、雑誌「Popteen」とコラボしたティーンズをターゲットにした店舗が集積したエリア「LaLa Popteen Land」は、新店舗のオープンにあわせてエリア内を一部改装します。

さらに、2019 年夏に南船橋駅高架下に動く歩道を新設するほか、駐車場の改修など、電車でもお車でもより便利で快適にご利用いただけるようになります。

リニューアルのポイント

- ① 千葉県初出店や新業態などの初出店店舗 12 店を始め、新規・改装 51 店舗が 3/15(金)より順次オープン
- ② ティーンズをターゲットにした店舗が集積したエリア「LaLa Popteen Land」の一部改装
- ③ JR「南船橋駅」からの玄関口、南館 2F エントランスゾーンの改装
- ④ 「動く歩道」の新設と駐車場改修により、電車・車ともにアクセスがより便利に
- ⑤ ヤフー株式会社との実証実験を開始



＜南館2F エントランスゾーン パース画像＞



＜LaLa Popteen Land パース画像＞

本リニューアルにより、ららぽーと TOKYO-BAY は「経年優化」(時を更に経るにつれて成熟し、更に価値を高めていく)の思想のもと、より便利で、より快適な施設になります。今後もららぽーと TOKYO-BAY は進化し続けることで、これまで以上にお客さまのニーズに応える施設を目指してまいります。

リニューアルのポイント①

千葉県初出店や新業態などの初出店店舗 12 店を始め、
新規・改装 51 店舗が 3/15(金)より 順次オープン

本リニューアルでは、51 店舗が新規・改装オープンいたします。新規オープン店舗の中には、千葉県初出店やショッピングモール初出店など、注目の店舗が目白押しです。

■千葉県初やショッピングモール初など注目の“初”店舗

Manhattan Portage 千葉県初  1983 年に NY のメッセンジャーカルチャーから誕生したバッグブランドです。「New York Tough」をスローガンに掲げ、あらゆるライフスタイルと時代の変化に対応した様々な商品を世に送り出し続けています。	MSPC PRODUCT 千葉県初  メイドインジャパンをコンセプトにクオリティの高いバッグを展開するブランド“master-piece”の直営店です。機能性とファッション性を兼ね備えたバッグを幅広く取り揃えています。	CRAFTHOLIC 千葉県初  CRAFTHOLIC はデザイナー iku が 2008 年にスタートしたキャラクターブランドです。なんとも言えないユルさ・ポップさ・オシャレさが日本だけでなく海外でも大人気です！
VALÉRIANE ROOM903 新業態 千葉県初 ショッピングモール初  VALÉRIANE (パレリアンヌ) は、人生のひと場面を豊かにするために生まれた、フォーマルオケージョン SHOP です。ブランドネームは、ハーブやサブリとしても使用されている花「カノコソウ」に由来。ライフスタイルに優しく寄り添うドレスアップを提案しています。	Glanz BMW Gallery ショッピングモール初  BMW シリーズの車両展示販売とお客様のカーライフをより充実させる BMW 純正アクセサリーを販売します。展示車両は定期的な入替を行い、気軽に様々な BMW シリーズを体感していただけます。お客様のカーライフに「駆けぬける喜び」を。	プリキュアプリティストア 千葉県初  プリキュアシリーズのオフィシャルショップ「プリキュアプリティストア」が北館 2 階にオープン！ ©ABC-A・東映アニメーション

■上質なファッション・ライフスタイルショップも充実

gelato pique  ブランドコンセプトは“大人のデザート”。着心地にこだわり、着る人それぞれのライフスタイルに喜ばれるアイテムを“デザート価格”で実現した New ルームウェアコレクションです。すべての女性に“お部屋の中のファッション”を贈ります。	john masters organics Select  植物の恵みを感じながら、ひとりひとりが美しく心地よい日々を送れますように。ジョンマスターオーガニック セレクトは、天然由来成分を贅沢に配合した製品を取り揃え「人と自然にやさしいライフスタイル・コスメティック」をご提案します。	ISHIDA WATCH 千葉県初  G-SHOCK から TAG Heuer、BREITLING まで、幅広い品揃えを誇り、他店では行っていない三年間の無料点検やショッピングローン等、購入しやすく、購入した後も安心してご利用いただける時計正規専門店です。
Fountain BLUE Mode et Jacomo  「リラックス&ヘルシー」をテーマに、自然体でファッションを楽しむ女性に向けて大人デイリースタイルを提案。シューズ以外に雑貨小物、シューズアクセサリやフィットケアなどを集積したシューズセレクトショップです。	Marché de Bleu et plus  「衣・食・住」をテーマに、シンプルだけど大人の遊び心のある雑貨をラインナップ。日々の生活にちょっとしたこだわりをプラスします。マルシェを散歩するような日常のひとコマを感じられるライフスタイルショップです。	BRUNO/TRAVEL SHOP MILESTO 千葉県初 ※BRUNO のみ  愉しみ上手な大人が集い、生まれた、ライフスタイルブランド[BRUNO]と“毎日を旅するように暮らす”大人へ向けた旅支度のコンセプトショップ[TRAVEL SHOP MILESTO]。人生を贅沢に愉しむための、遊び心に満ちたライフスタイルをお届けします。

■ストリートからスポーツまで、様々なシーンで活躍する人気ショップ

■adidas Originals Shop  2001 年にスタートしたストリートスポーツウェアブランド。トレフォイルロゴ(三つ葉のロゴ)をシンボルマークとし、アディダスの歴史を維持しながら現在のトレンドを反映させた新作モデルやコラボレーション商品等、スタイルを進化させ、展開しています。	■XLARGE®/X-girl  1991 年 LA に誕生したメンズストリートウェア「XLARGE®(エクストララージ)」と、1997 年に誕生した時代に合わせた女の子のリアルなストリートスタイルを提案する「X-girl(エックスガール)」の複合ショップです。	■Dr. Martens  ドクターマーチンは独自のスタイルを持ちながら、お互いにそのスピリットでつながっている人たちにアピールしてきました。そんなドクターマーチンのブランドやルーツを表現したストアがオープンします。
■ViS / JUN Red 千葉県初  オンもオフも毎日好きな服を着て、毎日を咲かせてゆく女性が増えるように、“つなが”を合い言葉に、毎日を咲かせてゆくViS。トレンドには誰よりも敏感でありながらも、自分流にミックスする技を身につけたいという男性の想いに応える JUNRed。2ブランドの複合ショップが初出店です。	■Levi's® STORE  1873 年に世界で初めてジーンズを誕生させ、1890 年には 501®を発表、「伝統と革新」をコンセプトに様々な銘品を世に贈る Levi's®。いつの時代も 501®を中心に新しいスタンダードを打ち出し続ける Levi's®ジーンズは、世界中のパイオニア達に最良の定番として愛され続けています。	■AIGLE  1853 年にフランスで設立されたエーグルは、世界有数の長い歴史を誇るフレンチアウトドアライフスタイルブランドです。自然に根ざし、アウトドアからシティまで幅広いフィールドで使える機能性へのこだわりと、洗練された美しいスタイルを誇るアイテムを数多く提案しています。
■コジマ×ビックカメラ  コジマ×ビックカメラは 4 月末に増床オープンいたします。パワーアップするコジマ×ビックカメラにご期待ください。		

■ららぽーと TOKYO-BAY 初となる常設のポップアップショップ「LaLaPOP」

今注目を集めているトレンドの店舗が期間限定で入れ替わる常設のポップアップショップが新たに登場します。話題性の高い店舗を誘致する事で常に流行の最先端をご提供するとともに、ご来場のたびに新しい店舗があることで、常にお客さまにご満足いただける施設を目指します。2019 年 3 月 15 日(金)より第一弾がオープンする予定です。

LaLaPOP



＜LaLaPOP パース画像＞

リニューアルのポイント②

10～20 代女性をターゲットにした店舗が集積したエリア「LaLa Popteen Land」の一部改装

2013 年に登場して以来、主にティーンズ女性から好評を得ている、女性ファッション誌「Popteen」とコラボレーションした専門店ゾーン「LaLa Popteen Land」をリニューアルいたします。

コンセプトは「思わず写真を撮って共有したくなる、どこを撮っても絵になる可愛い空間」。新たに設ける客席部分は、ピンクを基調とした環境演出でデザインを統一いたします。また、ゾーン内の改装に伴い、以下 4 店舗が新規オープンします。



<LaLa Popteen Land パース画像>

■sepurish 千葉県初 ショッピングモール初 新業態



女子中高生のスクールライフを再現した店内でプリクラ撮影や記念撮影を楽しめます。「制服でいちばんかわいく撮れる場所」でお客さまの特別な思い出づくりをお手伝いします。

■yogorino



“yogorino”は、イタリア国内約 200 店舗、世界 20 カ国以上で展開中。高品質な原材料で作る低脂肪・低カロリーの『ヨゴリーノ』とそれぞれ約 60 種のメニューがある『タピオカ』などをお届けするイタリアで人気 No.1 のジェラート・ブランドです。

■ETUDE HOUSE



メイクは決まりきった習慣ではなく、ワクワクする遊びとして楽しむもの`MAKEUP PLAY`をコンセプトに、メイクアイテムを中心とした多彩な商品ラインナップをご提供いたします。今日をもっとスイートに！

■WEGO1.3.5... 千葉県初 ショッピングモール初



WEGO が原宿を起点に新たに提案するライフスタイルブランド「WEGO1.3.5...」がショッピングモールに初出店。ポップなデザインのアイテムを ¥100、¥300、¥500 を中心としたリーズナブルなプライスで展開します！

リニューアルのポイント③

JR「南船橋駅」からの玄関口、南館 2F エントランスゾーンの改装

JR「南船橋駅」から施設に繋がる、ららぽーとTOKYO-BAYの玄関口である南館2階エントランスゾーンをリニューアルいたします。木の温もりを感じるような天井デザインや、質感・重厚感のある石畳調の床デザインを取り入れ、“豊かな時を過ごせる場所へのおもてなしロビー”となるような趣向を凝らしました。



<南館2F エントランスゾーン パース画像>

リニューアルのポイント④

「動く歩道」の新設や立体駐車場改修により、電車・車ともにアクセスがより便利に

施設と JR「南船橋駅」間の高架下に「動く歩道（水平エスカレーター）」を設置いたします※¹。



<動く歩道 パース画像>

また、2018 年 12 月 14 日に供用を開始した P7 立体駐車場の新設※²に続き、P1 立体駐車場の建替工事※³を実施いたします。来場時の電車および車のアクセス利便性を向上してまいります。

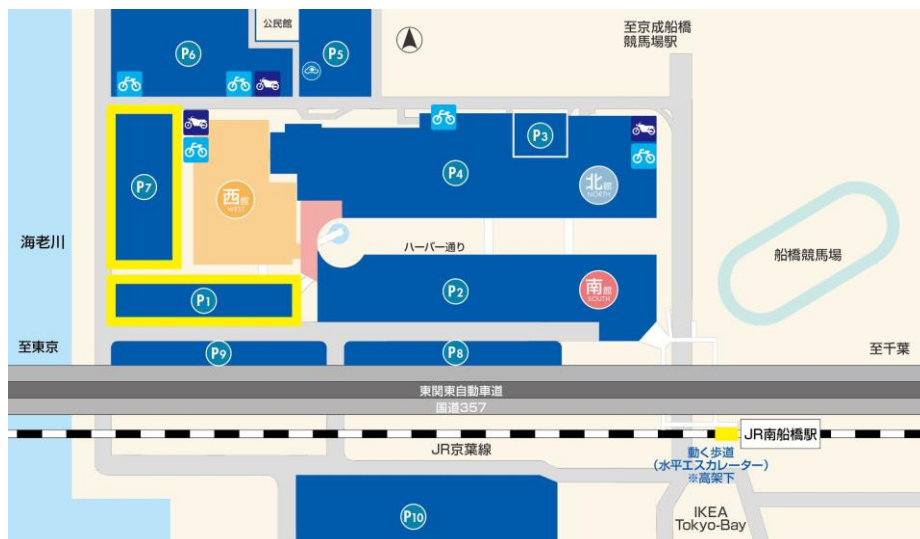
※¹ 2018 年 11 月着工、2019 年夏供用開始（予定）

※² 2018 年 12 月 14 日供用開始

改修前 150 台→改修後 560 台

※³ 2019 年 6 月着工、2020 年春供用開始（予定）

改修前 950 台→改修後 970 台



※黄色囲い部分：新設および建替工事を実施する駐車場エリア

リニューアルのポイント⑤ ヤフー株式会社との実証実験を開始

ヤフー株式会社と共同で施設内実証実験を2019年3月15日(金)より約1年間実施いたします。ヤフー株式会社の提供する「Yahoo! MAP」の地図情報に、ららぽーとTOKYO-BAY館内のフロアマップやテナント情報等を追加することで、「Yahoo! MAP」を活用した現在位置情報の把握(※)・行きたいお店までのナビゲーション等、お客さまの利便性向上へ繋がるサービスの実用性を検証してまいります。

※ IndoorAtlas 社の PaaS 方式の屋内位置情報測定技術を採用



© 2019 IndoorAtlas Ltd.

<添付資料 1>新規・改装店舗一覧

◆新規店舗 27 店舗

	業種	店舗名称	店舗名ヨミカタ	営業開始日	千歳開初	ショッピングモール新	新業態
1	レディス	form forma	フォルムフォルマ	2019/3/8			
2	レディス	WEGO 1,3,5...	ウィゴーイチサンゴ	2019/3/15	●	●	
3	アウトドア	AIGLE	エーグル	2019/3/15			
4	コスメ	ETUDE HOUSE	エチュードハウス	2019/3/15			
5	生活雑貨	CRAFTHOLIC	クラフトホリック	2019/3/15	●		
6	車	Glanz BMW Gallery	グランツビーエムダブリューギャラリー	2019/3/15		●	
7	メンズ・レディス・キッズ	galato pique	ジェラートピケ	2019/3/15			
8	コスメ	john masters organics Select	ジョンマスターオーガニック セレクト	2019/3/15			
9	ウエルネスグッズ	style	スタイル	2019/3/15			
10	ブリクラ	sepurish	セプリッシュ	2019/3/15	●	●	●
11	靴	Dr. Martens	ドクターマーチン	2019/3/15			
12	コーヒーメーカー・コーヒーカプセル・コーヒー関連アクセサリ	NESPRESSO ティック (期間限定ショップ)	ネスプレッソ ティック	2019/3/15			
13	生活雑貨	Picnic	ピクニック	2019/3/15	●		
14	靴	Fountain BLUE Mode et Jacomo	ファウンテンブルー モード・エ・ジャコモ	2019/3/15			
15	キャラクターショップ	プリキュアプリティストア	プリキュアプリティストア	2019/3/15	●		
16	生活雑貨	Marché de Bleuets plus	マルシェドブルーエブリュス	2019/3/15			
17	フローズンヨーグルト・タピオカドリンク	yogorino	ヨゴリーノ	2019/3/15			
18	服飾雑貨	Lattice	ラティス	2019/3/15			
19	メンズ・レディス	Levi's (R) STORE	リーバイスストア	2019/3/15			
20	時計	ISHIDA WATCH	インダウオッチ	2019/3/29	●		
21	メンズ・レディス	XLARGE (R) / X-girl	エクストララージ/エックスガール	2019/3/29			
22	靴	MSPC PRODUCT	グッドディール	2019/3/29	●		
23	ウエルネスグッズ	SIXPAD STORE	シックスパッドストア	2019/3/29			
24	レディス	VALÉRIANE ROOM903	バレイアンス ルームナインオースリー	2019/3/29	●	●	●
25	メンズ・レディス	VIS/JUN Red	ビス/ジュンレッド	2019/3/29	●		
26	生活雑貨	BRUNO / TRAVEL SHOP MILESTO	ブルーノ / トラベルショップミレスト	2019/3/29	●		
27	靴	Manhattan Portage	マンハッタンポーテージ	2019/3/29	●		

◆リニューアル店舗 24 店舗 (改装・移転等含む)

	業種	店舗名称	店舗名ヨミカタ	営業開始日
1	レディス・キッズ	earth music & ecology super premium store	アースミュージックアンドエコロジースーパープレミアムストア	2019/2/22
2	靴	BIRKENSTOCK	ビルケンシュトゥック	2019/2/22
3	メンズ・レディス	GOOD DEAL	グッドディール	2019/2/28
4	メンズ・レディス	MK MICHEL KLEIN DOUBLE LOUNGE	エムケーミッシェルクランダブルラウンジ	2019/3/2
5	アクセサリ	BLESS	ブレス	2019/3/3
6	レディス	NATURAL BEAUTY BASIC	ナチュラルビューティーベーシック	2019/3/8
7	レディス	FREE'S MART	フリーズマート	2019/3/9
8	メンズ・レディス	WEGO	ウィゴ	2019/3/15
9	バラエティ雑貨	VILLAGE VANGUARD	ヴィレッジヴァンガード	2019/3/15
10	レディス	A.G.PLUS ParkAve	エージープラスパークアヴェニュー	2019/3/15
11	メンズ・レディス	GOSTAR DE FUGA	ゴスタード ジーフーガ	2019/3/15
12	時計	THE CLOCK HOUSE	ザ・クロックハウス	2019/3/15
13	眼鏡	JINS	ジンズ	2019/3/15
14	ストーンアクセサリ	STONE MARKET	ストーンマーケット	2019/3/15
15	メンズ	semantic design	セマンティックデザイン	2019/3/15
16	生活雑貨	212 KITCHEN STORE	ツーワンツー キッチンストア	2019/3/15
17	レディス	Honeys	ハニーズ	2019/3/15
18	インナー	PEACH JOHN	ピーチジョン	2019/3/15
19	キッズ	BREEZE	ブリーズ	2019/3/15
20	メンズ・レディス・キッズ	BAYFLOW	ベイフロー	2019/3/15
21	レディス	LOWRYS FARM	ローリーズファーム	2019/3/15
22	メンズ・レディス	adidas Originals Shop	アディダスオリジナルスショップ	2019/3/29
23	電化製品	コジマ×ビックカメラ	コジマビックカメラ	4月下旬

※上記リストの他、1 店舗出店予定です。

※上記リストは 2019 年 2 月 13 日時点の情報です。
予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

<添付資料 2>

三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY 施設概要

所在地	千葉県船橋市浜町2-1-1
開業	1981年4月
敷地面積	約171,000㎡
延床面積	約256,000㎡
店舗面積	約102,000㎡
店舗数	約440店舗
駐車台数	約7,000台
交通	JR京葉線・JR武蔵野線「南船橋」駅徒歩5分(無料送迎バス有り) 京成本線「船橋競馬場」駅徒歩10分(無料送迎バス有り) <バス> JR「津田沼」駅よりバス15分 JR「船橋」駅よりバス15分
営業時間	北館・南館・西館/10:00～20:00 ※金・土・日・祝日/休日は21:00まで営業 北館 1F～3Fハーバークリール 11:00～22:00 南館 3F ダイニングテラス 11:00～22:30 ※金・土・日・祝日/休日は23:00まで営業 ※一部、営業時間の異なる店舗がございます。 ※営業時間に変更になる場合がありますので、ホームページにてご確認ください。
運営・管理	三井不動産商業マネジメント株式会社
ホームページ	https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/tokyo-bay/

※2019年2月13日時点の情報です。

【位置図】



<添付資料 3>

「三井ショッピングパーク ららぽーと TOKYO-BAY」の主な歴史

1981 年	「ららぽーと船橋ショッピングセンター(ららぽーと1)」開業 日本初・車来場に重きをおいた米国型ショッピングセンター(以下 SC)。 ダイエー・そごうの2つを核とした2核1モール形態。
1988 年	「ららぽーと2」増床 DC ブランドの誘致により、都市型 SC 機能を拡充。 他施設に先駆けてシネマコンプレックス等を導入し、エンターテインメント機能を強化。
1998 年	「ハーバーグリル」オープン 飲食店舗を質・量あわせて拡充(老朽化した飲食棟の建替え)。
1999 年	「ららぽーと2」リニューアル 渋谷 109 系・カジュアル衣料専門店などを導入することで若年層世代へのアプローチを図る。
2000 年	「ららぽーと3」増床 21 世紀の新しいライフスタイルを提案。団塊ジュニアと平成ニューファミリーをメインターゲットに、ショッピング・エンターテインメント機能、環境アメニティを一層強化。
2001 年	「ららぽーとウエスト」リニューアル 旧「船橋そごう」の土地・建物を取得、改装。専門店街機能を強化。
2003 年	「ららぽーと1」リニューアル 平日強化を狙い、主婦層へのアプローチ強化。 キッズゾーンの再編などを主眼に置き、店舗構成を5つのゾーンへ。
2004 年	「ららぽーとウエスト」リニューアル 大規模改装し、インテリア、ペット、家電量販店等の大型専門店を導入。
2005 年	「ららぽーとイースト」リニューアル 旧「ダイエー」棟を改装し、カテゴリーキラー、フードテーマパークなどを導入。
2006 年	「ららぽーと1」一部リニューアル アパレル、雑貨、飲食店等からなるガールズ専門店ゾーン「CANDY DRIVE」を導入。
2008 年	「ららぽーと2」建替え・リニューアル トレンド発信できる高感度・上質な都市型店舗を集積させ、従来とは一線を画した店舗構成に。新店の半分以上が千葉県初出店。
2013 年 3 月	「北館」一部リニューアル ティーンエイジャー向け女性ファッション誌「Popteen」とコラボレーションしたアパレル、雑貨、飲食店からなる専門店ゾーン「LaLa Popteen Land」を設け、トレンド発信力を強化。
2013 年 11 月 22 日	『Next Stage 計画』第一弾。「西館」建替え開業 デイリーニーズやファミリーニーズに応え、施設全体での「One Stop Shopping」を実現するとともに、回遊性の高いモール形状とし、より楽しく、より利便性の高い施設へと進化。
2014 年 3 月 14 日～	『Next Stage 計画』第二弾。「南館」「北館」リニューアル 高感度ファッション・都市型ブランドの集積をさらに強化。
2014 年 6 月 25 日	『Next Stage 計画』完了。「南館」シネマコンプレックス跡リニューアル ファッションを中心に様々なトレンドを発信するゾーン『トレンドスクエア』オープン。
2015 年 3 月 13 日	「北館」リニューアル 食を中心としたリニューアル「フードイノベーション 2015」第一弾として、フードコートリニューアル。あわせて、エンターテインメントを強化。
2015 年 11 月 19 日	秋のリニューアル 春に続くリニューアル第二弾として、「飲食」「エンターテインメント」ならびに「ファッション」を強化。
2019 年 3 月 15 日	春のリニューアル ポップアップショップをはじめ、さらにバラエティ豊かな店舗が集結。また、南船橋駅高架下への「動く歩道」の設置や駐車場の増設など、利便性を強化。

<添付資料 4>

三井不動産のリージョナル型ショッピングセンター(2019 年 2 月現在)

埼玉

- 三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷
- 三井ショッピングパーク ららぽーと富士見

静岡

- 三井ショッピングパーク ららぽーと磐田
- (仮称) 三井ショッピングパーク ららぽーと沼津

愛知

- 三井ショッピングパーク
ららぽーと名古屋みなとアクルス

広島

- 三井ショッピングパーク アルパーク

兵庫

- 三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園

大阪

- 三井ショッピングパーク ららぽーと和泉
- 三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY

東京

- 三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲
- ダイバーシティ 東京プラザ
- 三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛

千葉

- 三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY
- 三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉

神奈川

- 三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ
- 三井ショッピングパーク ららぽーと横浜
- 三井ショッピングパーク ららぽーと海老名
- 三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚

海外

- (仮称) 三井ショッピングパーク ららぽーと上海金橋
- (仮称) 三井ショッピングパーク ららぽーと台湾南港
- (仮称) 三井ショッピングパーク ららぽーとクアラルンプール