

Chapter③東京ミッドタウンブランドについて

東京ミッドタウンブランドは、“「JAPAN VALUE」を世界に発信し続ける街”を共通するビジョンとして掲げ、街の個性を活かしながら、“経年優化的街づくり”の実践を目指しています。

■コンセプト

日比谷ならではの「JAPAN VALUE」＝“未来志向の新たな体験や価値の創造”



■「東京ミッドタウン日比谷」街固有の VALUE



Chapter④2019 年度イベントスケジュール

東京ミッドタウン日比谷では、イベントを通して「JAPAN VALUE」＝“未来志向の新たな体験や価値の創造”を発信し続けます。さらに、商業エリアとしても賑わいを見せる街となった日比谷で、豊かな時間を体験していただけるイベントを今後も継続的に実施していきます。

・Hibiya Festival

(2019年4月26日～5月19日)



・HIBIYA CINEMA FESTIVAL

(2019年10月18日～11月5日予定)



・Hibiya Magic Time Illumination

(2019年11月中旬～2020年2月14日)

