

<添付資料①>

**健康経営研究会について**

「健康経営®」を企業マネジメントの新たな手法として提唱し、2006年に設立。  
約120社の法人と約100人の個人からなる賛助会員の支援をうけ、健康経営の普及啓発、実践実証を推進しています。

- ・代表者： 岡田 邦夫
- ・URL：<http://kenkokeiei.jp/>

・健康経営とは

健康経営とは、「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できる」との基盤に立って、健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践することを意味しています。従業員の健康管理・健康づくりの推進は、単に医療費という経費の節減のみならず、生産性の向上、従業員の創造性の向上、企業イメージの向上等の効果が得られ、かつ、企業におけるリスクマネジメントとしても重要です。従業員の健康管理者は経営者であり、その指導力の元、健康管理を組織戦略に則って展開することがこれからの企業経営にとってますます重要になっていくものと考えられます。

詳細：<http://kenkokeiei.jp/whats>

※「健康経営®」はNPO 法人健康経営研究会の登録商標です。