

## 法人向け多拠点型シェアオフィス「ワークスタイリング」

### シェアオフィス活用に関するテレワーク実態調査を実施

－シェアオフィス活用による業務効率化の実現、成果向上が明らかに－

－ミーティングやアイデア発想などクリエイティビティ向上を目的とした多様な活用も－

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 菰田正信)は、新しい働き方の実現のため、2017年4月より法人向け多拠点型シェアオフィス「ワークスタイリング」を展開しています。2019年7月時点でワークスタイリングの会員企業数は350社を超え、1ヶ月に約7万人にご利用いただいております。

多拠点型シェアオフィスは、働き方の変化に対応して年々需要が拡大しています。また、総務省や経済産業省などは2020年東京オリンピックの開会式にあたる7月24日を「テレワーク・デイ」<sup>※</sup>と位置づけており、シェアオフィスは東京大会開催時の交通混雑回避施策としても期待されております。

このような状況を踏まえ、ワークスタイリング活用に関するテレワーク実態調査を実施しましたので、お知らせします。

※2019年は、2020年東京大会前の本番テストとして、7月22日(月)～9月6日(金)の約1ヶ月間を「テレワーク・デイズ2019」実施期間と設定し、テレワークの一斉実施が呼びかけられています。

#### 調査結果のポイント

- ① 成果向上を実感している会員が、約9割
- ② 営業だけでなく、技術、企画、事務等の利用も多く、幅広い職種に利用されている
- ③ 主な利用目的
  - ・「移動時間を削減して効率的に業務を行うため」  
→半数以上の会員が1時間以上の移動時間削減を実現
  - ・「ミーティング(社内・社外会議、TV会議など)を行うため」
  - ・「集中やアイデア発想のため」

本調査により、ワークスタイリングの利用によって約9割の会員が成果向上を実感しており、幅広い職種に利用が拡大していることがわかりました。利用目的も業務効率化だけでなく、様々なミーティングとしての利用、集中やアイデア発想のために活用されています。利用実績としても、1回あたりの平均利用時間は2時間強となっております。

ワークスタイリングは、更なる利便性向上の観点から、拠点数も当初の計画を前倒して、2019年度中に現在の40拠点から50拠点に拡大していく予定です。また、クリエイティビティ向上の場として活用いただけるよう、会議の質を向上させる取り組み、集中やアイデア発想を促す環境づくり、ソフトサービスの拡充を実施してまいります。

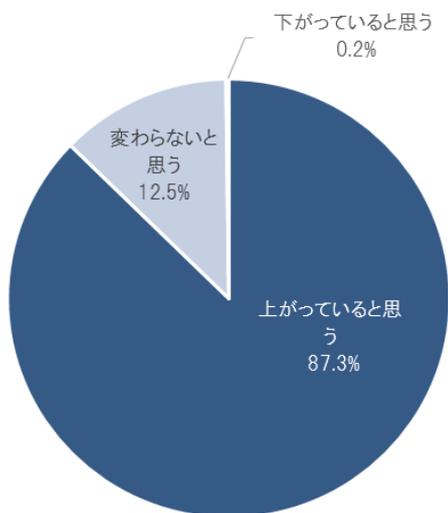
## 調査結果

### 〈調査概要〉

- 調査名称:ワークスタイリング活用の実態に関する会員向け調査
- 調査方法:インターネット調査
- 調査対象者:ワークスタイリング会員
- サンプル数:約 3200 件
- 実施時期:2019 年 4 月～5 月

### ① ワークスタイリングの利用によって成果向上を実感している会員が約 9 割

ワークスタイリング利用による成果

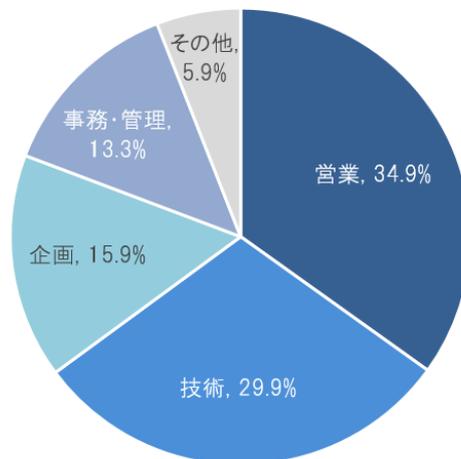


#### 【成果向上の主な要因】

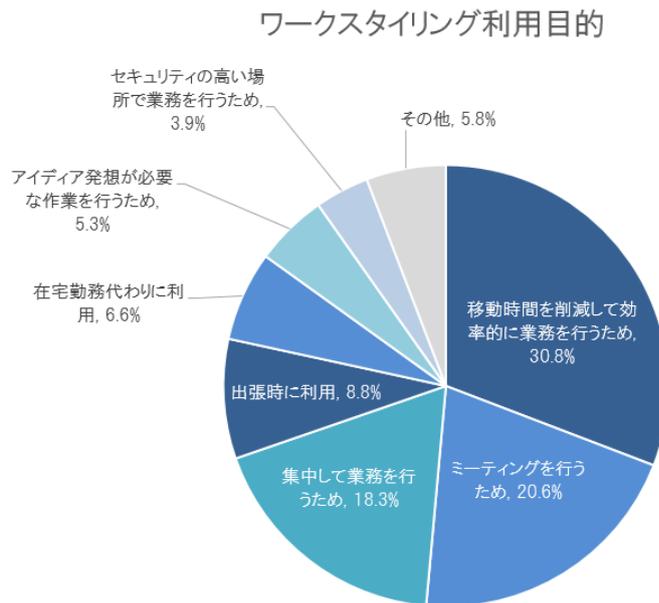
- ◆移動時間や隙間時間を業務時間にそのままあてられるようになった
- ◆自分のペースを乱されることなく仕事ができる
- ◆設備や環境がよく、集中しやすい

### ② 利用している会員の職種は、営業だけでなく、技術、企画、事務など幅広い

ワークスタイリング会員の職種

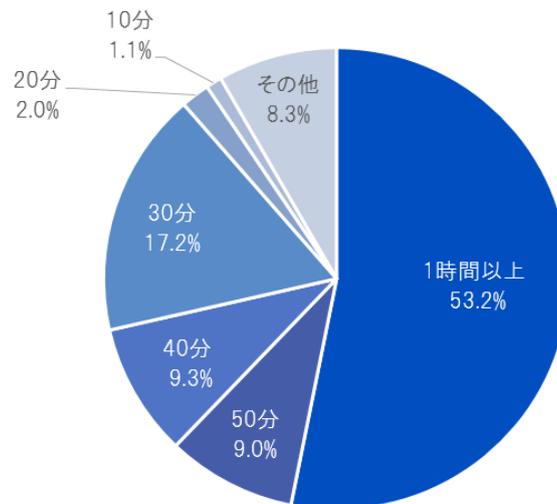


③ ワークスタイリングを利用する目的は「移動時間を削減して効率的に業務を行うため」だけでなく、「ミーティングを行うため」が多い。



なお、ワークスタイリングの利用で半数以上の会員が1時間以上の移動時間削減を実現

ワークスタイリング利用によって削減された移動時間



**『三井のオフィス』の取り組みについて**

三井不動産のオフィスビル事業では、「COLORFUL WORK PROJECT」を掲げ、誰もが自分のカラーを活かして働けるよう、様々な取り組みを行っています。

**COLORFUL WORK PROJECT**

三井のオフィス

## クリエイティビティ向上を実現するワークスタイリングの取組み

### ■多様な目的に利用できるミーティングルーム



自由なアイデア発想を可能にする  
壁一面のホワイトボード



プレストに最適な三面プロジェクター  
を備えたミーティングルーム



和室のミーティングルーム



ボックス席の打合せスペース



大人数で利用できるカンファレンス



遠隔会議を可能にする  
テレビ会議システム

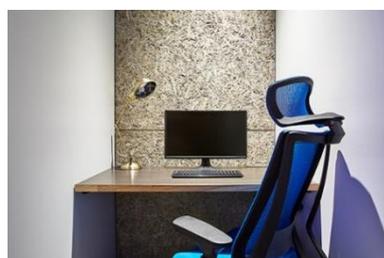
### ■集中やアイデア発想を促す環境



眺望のよいワークスペース



開放的なオープンスペース



集中できる個室ブース

### ■アイデア発想のきっかけを生む多様なイベント

ゲストを招いたトークイベントや会員同士の交流を目的としたミートアップイベントなどを各拠点で年間約 100 件開催しております。



最先端のビジネストレンドを  
テーマとしたトークイベント



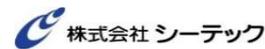
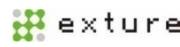
多彩な業界の会員と交流できる  
ミートアップイベント



ビジネススキル向上に資する  
スキルアップイベント



<ワークスタイリング会員企業の一部> ※2019年7月時点、あいうえお順



旭化成アミダス株式会社	Sansan 株式会社	日本電気株式会社
味の素株式会社	株式会社シーテック	日本カルミック株式会社
アビームコンサルティング株式会社	株式会社 JIEC	日本特殊陶業株式会社
株式会社イトーキ	JFE エンジニアリング株式会社	日本ビジネスシステムズ株式会社
株式会社インターネットイニシアティブ	株式会社 JTB コミュニケーションデザイン	日本ユニシス株式会社
インフォコム株式会社	シスコシステムズ合同会社	株式会社野村総合研究所
インペリアル・タバコ・ジャパン株式会社	資生堂ジャパン株式会社	パーソルプロセス&テクノロジー株式会社
ウッドワード・ジャパン株式会社	シナノンホールディングス株式会社	パナソニック株式会社
AJS 株式会社	清水建設株式会社	株式会社バンテック
AGC 株式会社	鈴与株式会社	広島電鉄株式会社
エクスチュア株式会社	株式会社セールスフォース・ドットコム	富士ゼロックス株式会社
NEC ネットズエスアイ株式会社	総合警備保障株式会社	富士通株式会社
エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社	大成建設株式会社	富士テレコム株式会社
株式会社エヌ・ティ・ティネオメイト	株式会社ダイセル	富士電機 IT ソリューション株式会社
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ	株式会社高島屋	株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社NTTデータグローバルソリューションズ	株式会社竹中工務店	マーサージャパン株式会社
エヌ・ティ・ティ・データ先端技術株式会社	株式会社 TBWA HAKUHODO	マーシュジャパン株式会社
NTTテクノクロス株式会社	デル株式会社	株式会社マリOTTバケーションクラブインターナショナル
株式会社NTTドコモ	東芝テック株式会社	丸紅株式会社
株式会社NTT東日本・南関東	東テック株式会社	三井情報株式会社
株式会社エヌ・ティ・ティマーケティングアクト	株式会社ドコモ CS	三菱電機インフォメーションネットワーク株式会社
オットージャパン株式会社	凸版印刷株式会社	ヤマハ株式会社
オムロン株式会社	西日本電信電話株式会社	ヤマハ発動機株式会社
鹿島建設株式会社	株式会社ニチレイ	ユーシーシーフーズ株式会社
株式会社九電工	株式会社日経統合システム	ユニリーバジャパンホールディングス株式会社
グリフォルス株式会社	株式会社日建設計	株式会社ラック
株式会社ケーシーエス	日商エレクトロニクス株式会社	株式会社リクルート
コクヨ株式会社	日鉄エンジニアリング株式会社	
株式会社コングレ	日鉄ソリューションズ株式会社	