

※MIYASHITA PARK の商業施設の開業日は延期となりました。新たな開業日については、政府・自治体が定める新型コロナウイルス感染拡大防止に関するガイドライン等を踏まえ、お客様、従業員および関係者の皆さまの安心・安全に配慮し決定いたします。決定次第、施設 HP にて改めてお知らせいたします。

※開業を延期しておりましたホテル「sequence MIYASHITA PARK」は 2020 年 8 月 1 日に開業することを決定いたしましたのでお知らせいたします。宿泊予約の受付も開始しております。詳細につきましては施設 HP をご確認ください。(※2020 年 6 月 17 日更新)



2020 年 2 月 27 日

報道関係者各位

三井不動産株式会社

ヒト・モノ・コトとの新たな出会い、コミュニケーションが生まれる 渋谷の新たなランドマーク 「MIYASHITA PARK」2020 年 6 月 18 日（木）グランドオープン 公園と街を遊びつくす個性豊かな約 90 店舗の出店が決定！

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:菰田正信)は、東京都渋谷区神宮前 6 丁目 20 番他にて渋谷区との PPP 事業^{*1}として開発を進めている「MIYASHITA PARK」の開業日を 2020 年 6 月 18 日(木)に決定しました。「MIYASHITA PARK」の商業施設には、渋谷のファッション、グルメ、カルチャーを体現する個性豊かな約 90 店舗が出店します。

また、「MIYASHITA PARK」の公式ティザーサイト(<https://www.miyashita-park.tokyo>)を本日より公開し、今後、最新情報などを随時発信してまいります。(商業施設名称は後日発表予定)

^{*1} PPP(パブリックプライベートパートナーシップ)事業:官民連携事業の総称

一本リリースのポイント

- 開発コンセプトは、「あたらしい刺激や話題」と「快適さや居心地のよさ」の異なる 2 つの要素がボーダレスに混ざり合い、訪れるたびに新しいヒト・モノ・体験・文化に出会える場所です。公園・商業施設・ホテルが一体となった新しい形のミクストユース型施設が文化の発信・交流拠点となり、東京・渋谷のまちの賑わいを創出します。
- 商業施設においては、渋谷区立宮下公園や周辺エリアと親和性の高い、ラグジュアリーブランドやストリートブランド、横丁やクラブ、シェアオフィスといった多様な価値観やカルチャー性の高い店舗構成とし、個性豊かな全長約 330m の渋谷の新たな「ストリート」として、常に様々な情報を発信してまいります。
- 商業施設全体を包み込む緑の天蓋、インモールとアウトモールのハイブリット構造、ゆとりと賑わいを感じる共用空間など、来館者が公園の魅力を感じられる心地よい空間を提供します。



立体都市公園制度を活用して新しく生まれ変わる「MIYASHITA PARK」



インモール吹き抜け(南街区 2 階)



公園の緑と街の賑わいを感じられるアウトモール(北街区 3 階)



渋谷区立宮下公園(北街区)

※本プレスリリース内画像はすべてイメージです。

① 新たなミクストユース型施設が渋谷に文化発信・交流ハブを創出

「MIYASHITA PARK」は、大規模な再開発が進む渋谷駅周辺エリアや、日本のトレンド発信地である原宿・表参道エリアの中間に位置します。また、個性豊かな店が立ち並ぶキャットストリートと結節する立地特性を活かし、若者を刺激するカルチャーが次々と生まれてきた「渋谷」というエリアの特性、緑あふれる空間で誰もが自由な時間を過ごせる「公園」の持つ魅力、消費文化が成熟する中での「新しい時代」における価値観、これらの要素が混ざり合うことで、訪れるたびに新たなヒト・モノ・体験・文化に出会い、多様な感性が交わり、新たな価値を生み出すようなコミュニティが創出される場を提供していきます。

さらに、商業施設だけでなく、渋谷区立宮下公園やホテル「sequence | MIYASHITA PARK」が一体となり、訪れる人のスタイルに合った過ごし方や、いつ来ても街歩きの楽しさを発見できるような全長約 330m の渋谷の新たな「ストリート」として、周辺エリアとのハブとなり、東京そして世界を惹きつけ、新しいカルチャーを発信していくことを目指します。

「MIYASHITA PARK」開発の 3つのポイント

「渋谷」 というエリア特性

- 多種多様な人の集積
- カルチャーの誕生
- 感性への刺激

「公園」 の持つ魅力

- 自由で開かれた場
- 都会の中の自然
- 居心地のよさ、
リラックス感

「新しい時代」 における価値観

- ローカリティへの回帰
- 文化としてのスポーツ
- 「コト消費」の次へ

公園や周辺エリアと一体で 新しい体験を創出する約90の店舗

- 業種業態に捉われない店舗ラインアップ
- 公園 × 店舗で生まれる
「MIYASHITA PARK」ならではの体験
- 周辺エリアと親和性の高い店舗構成

公園の延長で心地よい滞在時間を提供する PARK STYLE デザイン

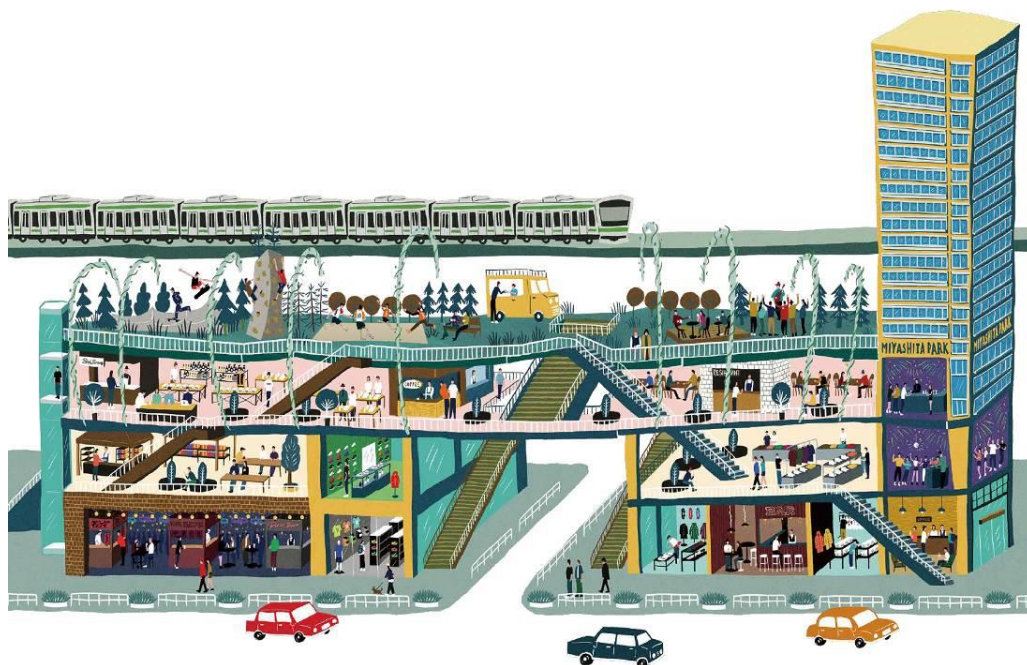
- 公園と商業施設が一体となる緑の天蓋
- 路面店が集積したストリートのような商業空間
- 自由な過ごし方を実現する充実したフリースペース
- 街に溶け込むヒューマンスケールな設計

② 業種業態に捉われない様々な店舗を集積し、渋谷の新たな「ストリート」が誕生

「MIYASHITA PARK」の商業施設は、多様な人々が集まることで出会える「新しい刺激や話題」と、都心では貴重な自然を感じる「快適さや居心地の良さ」という異なる二つの要素が、施設全体で混ざり合い新しい賑わいを生み出す場所となることを目指しています。MD コンセプトに「刺激と快適が交わる 4 階建ての公園」を掲げ、店舗誘致を進めてまいりました。

再開発が進む渋谷駅周辺をはじめ、青山、表参道、原宿、代々木公園など、様々なファッション・文化エリアをつなぐ「MIYASHITA PARK」の商業施設は、日本初出店の 6 店舗、商業施設初出店の 31 店舗をはじめ、業種業態に捉われない様々な店舗を集積し、時代やトレンドを担う多様で個性豊かな渋谷の新たな「ストリート」として誕生します。

各フロアは、公園の心地よさと周辺エリアの特色を活かした構成としました。南街区1階には、日本の古きよき横丁文化をさらに発信できるように「渋谷横丁」を構え、2、3 階には公園のアクティビティと親和性の高いスポーツブランドやカルチャーブランドを配置。また、原宿エリアやキャットストリートと繋がる北街区 1、2 階には、ショッピングを楽しんでいただける多くの高感度なファッションブランドを揃えました。合わせてホテルユースにも対応することで、インバウンドを含む来館者のニーズを幅広く満たします。



公園を楽しむ「MIYASHITA PARK」のフロアとゾーニング構成

＜商業施設店舗の 카테고리と特長＞

公園×コミュニティ	ファッション	カルチャー
公園での滞在をより充実させる、アクティビティと親和性の高いスポーツブランドや公園での憩いの時間を彩る飲食店、シェアオフィス	世界を代表するラグジュアリーブランドをはじめ、日本初出店となるデザイナーズブランド、国内の高感度ブランドが立ち並び、新しいファッションストリート	ダンス・音楽などのサブカルチャーを牽引する、常に新しい文化が誕生・発展していく渋谷ならではの特徴的な専門店
マーケットストリート	カフェ・レストラン	ナイトエンターテインメント
雑貨、ファッション、食、サービス、お土産ショップなど、小さな店舗が多数集積した、玄関口に活気と賑わいを創出するマーケット	公園を訪れた人たちが気軽に立ち寄り、食事やブレイクタイムを楽しめる、バラエティ溢れるカフェやレストラン	「クラブ」や「横丁」など、インバウンドニーズにも応える夜遅くまで充実した時間を楽しんでいただけるナイトエンターテインメント

③ 日本初 6 店舗、商業施設初 31 店舗を含む、個性豊かな約 90 店舗が出店

■公園×コミュニティ

渋谷区立宮下公園内のスケート場やボルダリングウォールなどのスポーツアクティビティや芝生広場など、公園を訪れる人々の憩いの時間が、より一層充実したものになるように、公園と親和性の高いブランドや飲食店を誘致しました。

国内直営店最大となる「adidas Brand Center」や、初心者からプロまで幅広い層に人気の老舗スケートボード専門店「instant skateboards」などのスポーツ・アウトドアブランド、ヨガやトレーニングなど芝生広場を使ったワークアウトを提案する「GRIT NATION」、スポーツ好きが集まる高タンパク・低カロリー食レストランの「筋肉食堂」も出店。

また、南街区 3 階の「FOOD HALL」には、コカ・コーラボトラーズジャパンが新しい「コカ・コーラ」の魅力を発信する「VALUME」をはじめ、テイクアウトしやすいカジュアルなファーストフード店舗が集結するほか、公園内には「スターバックス コーヒー」も出店し、買い物目的だけでなく、さまざまな来園者がより快適な時間を過ごせるような場を提供します。

南街区1階には当社の法人向け多拠点型シェアオフィス「ワークスタイリング」が入居し、「憩い」と「働く」の、オンとオフの新しい距離感を提案。多様なライフスタイルに対応する他、顧客との接点を創出する情報発信スペースを併設します。



渋谷区立宮下公園(南街区)



FOOD HALL(南街区 3 階)



<FOOD HALL>



■ファッション

時代とともに様々なファッションのカルチャーを生み出してきた、「明治通り」、「キャットストリート」、「ファイヤー通り」などにつながる「MIYASHITA PARK」。明治通りに面する北街区 1 階には、世界初となる「LOUIS VUITTON」のメンズフラッグシップストアをはじめ、2 フロアでフルコレクションを展開する「GUCCI」、また「BALENCIAGA」、「PRADA」などの世界を代表するブランドが路面店として出店します。

LOUIS VUITTON G U C C I BALENCIAGA PRADA

また、北街区/南街区 2 階には、日本初となるカナダの「MOOSE KNUCKLES」や商業施設初となる「L'ECHOPPE」、「Firsthand」、「スキマ」などが出店します。さらに「SOPH.」、「and wander」、「MINOTAUR INST.」などの日本人デザイナーが手掛ける高感度ブランドが出店することで、「MIYASHITA PARK」は、渋谷駅周辺、原宿、表参道などとつながり、新しいファッションストリートになります。



SOPH. Firsthand



and wander CONVERSE STARS

L'ECHOPPE



MOOSE KNUCKLES

L&HARMONY

MINOTAUR INST.

EYESTYLE

スキマ

**VISIONARIUM
THREE**



■カルチャー

渋谷の街は、かつてより、多様な人々が好きなもので集まりコミュニティを作ることによって新しいカルチャーを生み出してきました。自発的なカルチャーが持続・発展し、さらに「MIYASHITA PARK」ならではのカルチャーが新たに生まれていく場となるような特徴的な店舗を集積しました。

渋谷エリアを拠点にダンススタジオを展開する「En STUDIO」、「MIYASHITA PARK」の BGM セレクションも行う「Face Records」、新しいアートプラットフォームの「Sai」、セレクト書籍やカメラをはじめとしたさまざまなワークショップを展開する「天狼院カフェ SHIBUYA」が出店。また、「シブヤ ハラジュク ファッションフェスティバル」などを運営し渋谷デザイナーの発掘やプロモーションを担ってきた株式会社ワンオーが新しいコミュニティスペース「EQUALAND SHIBUYA」を展開します。

✓ 伝説のカルチャー誌「TOKiON」が復活、「MIYASHITA PARK」にフラッグシップショップをオープン

かつて 1996 年～2008 年まで発行していた伝説のカルチャー誌「TOKiON」が復活！

「MIYASHITA PARK」内にフラッグシップショップ「TOKiON the STORE」をオープン、
宮下公園をはじめとした渋谷エリアの新しいカルチャーの発信の場として展開します。

TOKiON



DAYZ

Sai



EQUALAND

■マーケットストリート

渋谷駅側となる南街区 2 階エリアには、雑貨やファッション、食、サービス、カフェ、お土産ショップなど、小さな店舗が多数集積したマーケットを展開し、賑わいのある玄関口で来街者を迎えます。

オリジナルの「キットカット」を作る日本初の体験型店舗の「キットカット ショコラトリー」をはじめ、関東初上陸のステーショナリー専門店「HIGHTIDE STORE MIYASHITA PARK」、商業施設初出店となるアクセサリショップ「gram contemporary」、ガラスのアクセサリショップ「HARIO Lampwork Factory」、メンズヘアケアブランド「DENIS MADE IN TOKYO」が出店。また、期間限定のポップアップ店舗も充実し、商業施設初出店となる白無地 T シャツ専門店「#FFFFFFT.zip」や日本初出店のジューススタンド「Jamba」などが出店します。



■カフェ・レストラン

北街区・南街区ともに、4 階の公園へのアクセス動線となる場所には、公園での憩いの時間やアクティビティなどをより楽しめるよう、様々なカフェ・飲食店舗を配置しました。「渋谷の新しい待ち合わせ場所」がコンセプトの「パンとエスプレッソとまちあわせ」、ライフスタイルブランド「MAISON KITSUNÉ」が展開する「CAFÉ KITSUNÉ」など、テイクアウトフードやドリンクが充実した、様々なカフェ・飲食店舗が出店します。

また、イベントなどを通してたくさんの人々が集まる芝生ひろばへのアクセスに便利な北街区 3 階は、渋谷エリアで人気の「ミヤシタ 成ル」、「青山 シャンウェイ」、渋谷初の醸造所付きワインダイニング「渋谷ワイナリー」、日本初出店となるサンセバスチャンの人気店「GRAN SOL TOKYO」など誰もが気軽に食事を楽しめる、バラエティ溢れるレストランゾーンとなります。



■ナイトエンターテインメント

「MIYASHITA PARK」では、近年急激に増加しているインバウンド観光客や渋谷の来街者に、夜の滞在も楽しんでいただけるナイトエンターテインメントコンテンツも充実させました。ホテルの直下に位置する北街区 1、2、3 階では、cafe & music bar / art gallery / club が一体となったカルチャーハブステーション「or」を展開。また、南街区 1 階には、全長約 100m の空間に多彩な飲食店やスナックなど 19 店舗が並び、様々なコラボ企画やイベントを行う「渋谷横丁」を構え、1 日を通してたくさんの人々が集まる渋谷の新しいナイトスポットとして、街に賑わいを生み出します。

✓ 「or」

クラブ、アートギャラリー、カフェが一体化した日本初の複合型エンターテインメント施設「or」が誕生。2 階アートギャラリーは期間毎にピックアップアーティストを更新、初回は新進気鋭の大友昇平をフィーチャー。3 階メインフロアは世界をフィールドに活躍する DJ をピックアップ、本格的なサウンドと迫力の照明を体感できます。1 階カフェは朝 8 時～夜 8 時まで営業、ブレイクファースト、ランチ利用も可能です。全フロアクラブタイムは夜 8 時～朝 5 時まで営業します。



1 階 カフェ



2 階 アートギャラリー



3 階 メインフロア

✓ 「渋谷横丁」

横丁ブームの元祖「恵比寿横丁」を手掛けた㈱浜倉の商店製作所が運営する渋谷の新たなエンタメスポット。全国各地の厳選された産直食材やその土地のソウルフード、元力士による力士めしなど多彩な飲食店の他、アニメや 2.5 次元等とのコラボ、ご当地ママのスナック、演歌アーティストや DJ のパフォーマンスなど、様々なコンテンツが集結します。全 19 店舗、24 時間年中無休の、渋谷の情報発信となる横丁です。



渋谷横丁



渋谷横丁 平面図

④ 公園の心地よさを感じながら自由な時間を過ごせる PARK STYLE デザイン

「MIYASHITA PARK」は、街区全体を4階建ての公園に見立て、街の賑わいに刺激を受けながら、どこにいても公園の心地よさを感じられるヒューマンスケールな空間設計を目指しました。商業施設全体を包み込む緑の天蓋は、歳月をかけて色濃く緑をまとい、“経年優化”しながら、自然の風と緑を感じる公園の散策路のような雰囲気演出します。天蓋には方位による日照時間の違いを考慮し、カズラやジャスミンなど場所に適した植物を採用することで、年間を通して植物がしっかりと根付き、生育する環境をつくる一方で、夏には日光を適度に遮り、公園全体に清涼感をもたします。



「MIYASHITA PARK」全景



「MIYASHITA PARK」全体を覆う緑の天蓋

また、南街区には多種多様なブランドが集まったマーケットをイメージするインモールを、北街区には明治通りの賑わいと繋がるアウトモールを採用しました。約330mのストリートに、広い吹き抜けや寛ぎを感じられるシーティングスペースを多く設け、ゆとりのある設計とすることで、全天候型の商業施設の快適さと街歩き、公園散策の心地よさや楽しさを感じられるデザインとしています。

屋上の渋谷区立宮下公園へのアクセスも24台のエスカレーター、7台のエレベーターを設置し、ストレスなく思い思いの過ごし方をサポートします。



公園の緑と街の賑わいを感じられるアウトモール(北街区3階)



インモール吹き抜け(南街区2階)

また、「MIYASHITA PARK」の開業に合わせて、北街区と接続している神宮通りの歩道橋を横断歩道に替える整備をする他、渋谷駅から南街区へ繋がる通路の整備や、明治通りの2つの歩道橋の直結により、来園者、来館者のスムーズなアクセスをサポートします。さらに、時間貸しの駐車場・駐バイク場・駐輪場を、従前と同様に整備、再配置し、「MIYASHITA PARK」をハブとした周辺エリアとの回遊性の向上に寄与します。

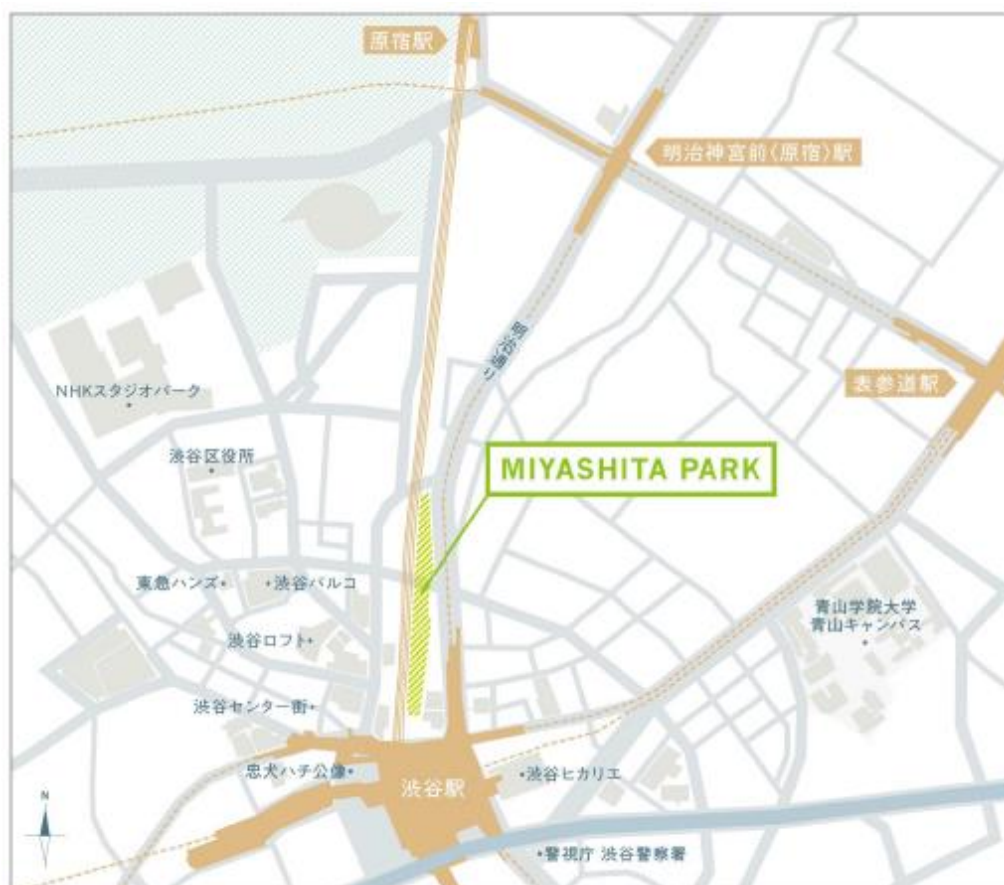


「MIYASHITA PARK」アクセス向上のイメージ

■「MIYASHITA PARK」計画概要

街区名称	MIYASHITA PARK
所在(地番)	東京都渋谷区神宮前6丁目20番他
交通アクセス	JR 山手線、埼京線、湘南新宿ライン、東京メトロ 半蔵門線、銀座線、副都心線、東急東横線、田園都市線、京王井の頭線「渋谷」駅より徒歩約3分
竣工年月	2020年4月30日(木)
開業年月	2020年6月18日(木)
事業主	三井不動産株式会社
運営	(公園) 宮下公園パートナーズ (商業施設)三井不動産商業マネジメント株式会社 (ホテル) 株式会社三井不動産ホテルマネジメント
プロジェクトアーキテクト	株式会社日建設計
設計・施工	株式会社竹中工務店
構造規模	渋谷区立公園 商業棟 南街区 1階～4階 11,846㎡(駐車場・駐輪場含まず):S造 北街区 地下1階～3階 12,018㎡(駐車場含まず):S造 SRC造 RC造 ホテル棟 4～18階(240室) 駐車場 375台:南街区 97台 北街区 278台(内、243台が都市計画駐車場)
全長	約330m
敷地面積	約10,740㎡
延床面積	約46,000㎡

■位置図



【添付資料①】「MIYASHITA PARK」店舗一覧

フロア	店名	業態	概要	日本初 6店舗	商業施設 初31店舗	新業態 28店舗
北街区 1F～2F	LOUIS VUITTON	メンズ、服飾雑貨	1854年創業以来、ルイ・ヴィトンは、革新とスタイルを組み合わせた独自のデザインを、常に最高級な品質で提供し続けています。 ヴァージル・アブローによるコレクションを展開する世界初のメンズ フラッグシップストアがオープン。	●	●	●
北街区 1F～2F	GUCCI	メンズ、レディース、服飾雑貨	1921年にフィレンツェで創設されたグッチは、クリエイティビティとイノベーション、イタリア伝統のクラフツマンシップで高い評価を得ている世界有数のラグジュアリーブランドのひとつです。			
北街区 1F	BALENCIAGA	メンズ、レディース、服飾雑貨	1917年にクリストバル・バレンシアガにより創業、1937年パリに設立されたアイコン的なファッションハウスは、卓越した技術と革新的な素材使いでモダニティとエレガンスの概念を定義しました。2015年のアーティスティック・ディレクター任命以来、デムナ・ヴァザリアはその精巧な技術と巧みなカットを通し絶えず限界に挑戦し、ハウスのビジョンを維持し続けています。			
北街区 1F	PRADA	メンズ、レディース、服飾雑貨	1913年の創業以来、プラダは最先端のスタイルの代名詞であり続けています。知的な世界観と概念、構造、イメージが、流行にとらわれない規範を通じて融合しています。プラダのファッションは単なる製品の域を越え、その概念は、実験を通じて常識に果敢に挑戦する人々にとっての基準となる世界観へと変化を遂げています。			
北街区 1F	DADAÍ THAI VIETNAMESE DIM SUM	モダンアジア	普段使いできる、刺激的で尖ったエスニック！ 東南アジアを代表するタイ・ベトナム、2つの国の料理の良いところを合わせたメニューをベースに、ディムサム（飲茶）を加えました。			●
北街区 1F～3F	or	カフェ、クラブ、ラウンジ	人・音楽・デザインが交差する場所『or（オア）』。1階カフェ、2階アートギャラリー、3階クラブ、朝から深夜までライフスタイルに合わせて自由に楽しめます。初回アーティストは太友昇平をフィーチャー。		●	●
北街区 2F	VISIONARIUM THREE SHIBUYA	コスメ、その他サービス	「THREE」と「FIVEISM×THREE」の共存店舗 VISIONARIUM THREE SHIBUYA。 "MAKEUP"という要素を通して、新しい価値を発見する、ジェンダーフルイドな体験を提供します。			●
北街区 2F	スキマ	革用品	浅草を拠点に、レザーシューズや革小物などを中心としたプロダクトを発表している Hender Scheme（エンダースキーマ）が、商業施設の隙間（スキマ）でコレクションを展開。ウォレットなどの革小物をはじめ、バッグ、レザーシューズを取り扱う。		●	
北街区 2F	TOKiON the STORE	雑貨	伝説のカルチャー誌 TOKiON が復活。 フラッグシップショップ「TOKiON the STORE」はメディアのコンテンツと連動しオリジナルアイテムからコラボレーション、独自の視点で仕入れたものなど多彩なプロダクトを展開して行きます。		●	●
北街区 2F	Firsthand	メンズ、レディース、雑貨	Fashion - Sustainable - Artをテーマに、クリエイティブを重視したサステナブルなコンセプトストア。環境を配慮したアイテムやワークショップ、ブランドとのアップサイクルコラボレーション等、出来る事から取り組み、ここにしかないカルチャーとファッションを発信しています。		●	
北街区 2F	SOPH.	メンズ、服飾雑貨	1998年、清永浩文により「SOPH.」設立。都市生活者のための洗練された日常着を追求する『SOPHNET.』、架空のフットボールチームを想定した『F.C.Real Bristol』、メンズクロージングをユニフォームとして捉えた実験的レーベル『uniform experiment』を展開。			
北街区 2F	EYESTYLE	サングラス、眼鏡	イタリア「マルコリン(Marcolin)」社の 日本代理店を務める「株式会社ヴィジナイズ(VISIONIZE)」が手掛ける、スタイリッシュでファッション性の高い、世界のラグジュアリーブランドを取り扱うアイウェアのコンセプトショップ。ビジネスシーンからファッション、カジュアルまで幅広い世代をターゲットにトレンドの発信場としてシーンを盛り上げます。			
北街区 2F	COACH	メンズ	1941年の創立以来、ニューヨークの街にインスパイアされ、レザーとクラフトマンシップにこだわり続けるコーチ。美しいデザインと高い機能性を持ち合わせたハンドバッグ、ウェアそしてシューズまで、伝統と革新を兼ね備えた新たなモダンラグジュアリーを提案するファッションブランドです。日本においてメンズ初のスニーカーウォールなど、モダンでアクティブなライフスタイルを提案するメンズトータルストアとして出店いたします。			●
北街区 2F	CAFÉ KITSUNÉ	カフェ、スイーツ、メンズ、レディース、オリジナルグッズ	ライフスタイルブランド“MAISON KITSUNÉ”が展開するカフェ。2013年青山にオープンして以来、パリ、ニューヨーク、ソウル、ジャカルタ、香港や上海など世界各地に出店。自家焙煎の豆を使用し、コスモポリタンな環境で普遍的な味を日々追求しています。			
北街区 3F	NEW LIGHT	薪ステーキ・串揚げ・ヨーロッパ料理	渋谷区の旗艦店としてNEW LIGHTをオープン。薪火で焼く極上の肉・和の串揚げを中心に、この他各地を巡り出会った食材でヨーロッパ料理を提供。店舗デザインには世界的に活躍する森田恭通氏を迎え、感度高い都会の大人達に向け寛ぎのレストランを目指します！			●
北街区 3F	青山 シャンウェイ	中華	「孤独のグルメ」で話題。青山の予約の取れない超人気店の進化系！更に気軽に、リーズナブルに！元祖「毛沢東スベアリア」はもちろん、数々の小皿料理や新作ラーメン等、オリジナルメニュー続々の新業態！		●	●
北街区 3F	海南鶏飯食堂5	シンガポール料理	麻布十番・恵比寿などで「ご近所の食堂」として根強いファンを集めてきた人気店。シンガポールの国民食「海南鶏飯」をはじめ、中華・マレー・インドの食文化が混ざり合ったバラエティ溢れるシンガポールの料理が堪能できるお店です。			
北街区 3F	うしとらSTAND	ビール、餃子	「本気でふざけるブルワリー」というスローガンを掲げ、栃木県に醸造所を持ち、クラフトビール業界を牽引してきた「うしとらブルワリー」の新業態。自社醸造の個性溢れるビールと餃子を合わせた、カジュアルなビアスタンドです。		●	●
北街区 3F	GRAN SOL TOKYO	スペインバル	美食の街スペイン・サンセバスチャンの中でも、世界ピンチョス・タパスコンクールでチャンピオンに輝いたスペインバルの名店です。色とりどりオリジナリティ溢れる本場のピンチョスやタパスをお楽しみください。	●	●	

フロア	店名	業態	概要	日本初 6店舗	商業施設 初31店舗	新業態 28店舗
北街区 3F	DRAエイトマン	イタリアン食堂	渋谷で人気のイタリアンバル「洪DRA」の新業態。オープンキッチンを中心に、ワイワイガヤガヤとした気軽に楽しめる雰囲気の中で、和のテイストも取り入れた多数の新メニューが楽しめる、元気いっぱいのお店です。			●
北街区 3F	ミヤシタ 成ル	鉄板焼 居酒屋	渋谷宇田川町の裏路地にある大人の居酒屋「成ル」。名物の選べる卵の「鉄板焼だし巻玉子」などライブ感溢れる鉄板カウンターで調理される鉄板料理とともに、季節銘柄の日本酒が味わえる。昼から飲める鉄板酒場。		●	
北街区 3F	渋谷ワイナリー	ワイナリーレストラン	渋谷初となる都市型ワイナリー併設ワインバルがオープン。醸造タンクが並ぶ醸造所をガラス越しに眺めながら、その場で醸造したワインと厳選した牧草放牧牛やラムなど赤身肉を中心としたお食事をお楽しみいただけます。			●
北街区 4F	スターバックス コーヒー	スペシャルティ コーヒーストア	アメリカシアトル生れのスペシャルティ コーヒーストア。高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。			
南街区 1F	adidas Brand Center	メンズ、レディス、スポーツ用品等	グローバルスポーツブランドとして長い歴史を誇り、世界中から愛されているアディダス(adidas)。誰もが知るスリーストライプス(3本ライン)のシューズやウェアまで幅広いラインナップを提案します。			
南街区 1F	渋谷横丁	横丁	横丁ブームの元祖「恵比寿横丁」を手掛けた横浜倉庫の商店製作所が運営。全国各地の厳選された産直食材やその土地のソルフード、元力士による力士めしなど多彩な飲食店の他、アニメや2.5次元等とのコラボやご当地ママのスナックからなる全19店舗24時間年中無休の渋谷情報発信となる横丁です。		●	●
南街区 1F	ワークスタイリング	法人向け会員制シェアオフィス	三井不動産が全国に展開する法人向け多拠点型シェアオフィス「ワークスタイリング」。会員が全国約50拠点のワークスタイリングを自由で快適な働き方を実現します。MIYASHITA PARKという公園をはじめとした様々なシーンと働くことの距離感を縮め、新しい働き方を体感ください。(契約企業会員のみ利用可能)			
南街区 2F	BRIEFING ALG	メンズ、レディス、服飾雑貨	ビジネス・デイリー・トラベルをはじめ、幅広いシーンで活躍するバッグやウェアを展開しているBRIEFINGから、アクティブライフスタイルシーンに向けて提案する新業態店舗が登場。			●
南街区 2F	NOSE SHOP	コスメ	ノーズショップ、その名も鼻の店。日本ではここでしか買えないような世界中の新進気鋭のフレグランスブランドを一堂に集めた香水の専門店。ギャラリーを併設し、香水の持つ魅力を五感で感じられる仕掛けを初展開。			
南街区 2F	DENIS MADE IN TOKYO	グルーミング & ライフスタイル用品	東京発、コダワリ続ける男のためのGROOMING & LIFESTYLEブランド。素材自体に力のある植物原料を用いた高品質のhair productに、それを体感できる「DENIS STUDIO」を併設。		●	●
南街区 2F	gram contemporary	アクセサリ、雑貨	シンプルの中に秘めた本質的な美しさが創造されたジュエリー。ファッションの中心地渋谷から新しいcontemporaryなジュエリーを発信するgramの新業態		●	●
南街区 2F	uka store	コスメ(レディース、メンズ)	トータルビューティーカンパニーが提案するサロン発のホームケアプロダクトをフルラインで揃え、ストア限定商品も準備。カウンセリングを通して、“楽しく続けられる”メソッドをアドバイスいたします。			
南街区 2F	L&HARMONY	メンズ、レディス、雑貨	東京下町の清澄白河に本店を構えるセレクトショップ。グレーとネイビーを基調としたベーシックなアパレルをユニセックスで展開する。職人技術を感じられるスニーカーをはじめ、毎日の生活を彩るライフスタイル雑貨、国内生産の上質なアパレルを提案。		●	
南街区 2F	G-SHOCK STORE	時計	1983年に初号機が発売されて以来世界で確固たるブランドを築いてきたG-SHOCKの世界観を具現化するコンセプトストア。店内にはメンテナンスブースを設置し電池交換などのサービスにも対応する。			
南街区 2F	HARIO Lampwork Factory	アクセサリ、雑貨	1921年創業の耐熱ガラスメーカーであるHARIOが職人の技術継承のためにつくりはじめたガラスのアクセサリを販売するコンセプトストア。耐熱ガラスならではのデザインを一つ一つ丁寧な手仕事でつくりあげる。修理の受付にも対応する店舗となる。		●	
南街区 2F	HIGHTIDE STORE MIYASHITA PARK	文房具、雑貨	九州・福岡を拠点としたHIGHTIDEのフラッグシップショップ。オリジナルブランドの文房具・雑貨の他にここだけのオリジナルアイテム、国内外からセレクトしたアイテムを展開。		●	
南街区 2F	キットカット ショコラトリー	チョコレート菓子	トップパティシエ・高木康政による全面監修のもと、素材や製法にこだわった「プレミアム キットカット」をお届けする専門店。オリジナル「キットカット」が作れる体験コーナーを併設。	●	●	●
南街区 2F	THE SHIBUYA SOUVENIR STORE	雑貨、食品	渋谷カルチャーと渋谷スーベニアをクロスオーバーした、渋谷のコンセプトストアです。渋谷文化人とのコラボ限定商品や渋谷土産の菓子、食品、雑貨、酒を展開します。			●
南街区 2F	MOOSE KNUCKLES	メンズ、レディス	「ムースナックルズ」は2009年にカナダでスタートしたプレミアムアウトターブランド。耐久性、強度、保温性に優れたスマートでセクシーかつラグジュアリーなフォルムが特徴的。日本初の常設店舗となる。	●	●	
南街区 2F	THE TEMPORARY STORE OF SSZ	メンズ	ビームスのバイヤー加藤忠幸が手がけるブランドSSZの期間限定ショップ。ここでしか手に入らないコラボやオリジナルアイテムが店内を彩ります。			

フロア	店名	業態	概要	日本初 6店舗	商業施設 初31店舗	新業態 28店舗
南街区 2F	L'ECHOPPE	メンズ、レディス	ひとつの服の発見が人々を繋ぐことを願い、 まだ見ぬ新しいもの・見逃されてきた価値を追い求め、世界を渡り歩き、収集する。 そして、それら価値あるものを発信する。		●	
南街区 2F	CONVERSE STARS	メンズ、レディス	世代を超えて愛されるCONVERSEから生まれたブランド「CONVERSE STARS」。 CONVERSE発祥の地アメリカを背景にストリートカルチャーから創造されるグラフィカル でカラフルな遊び心あふれる大人のカジュアルウェアを提案します。			
南街区 2F	and wander	メンズ、レディス	2011年からスタートしたファッションと機能性を備えたアウトドアブランド。 バリコレクションブランドで培った企画力と山で感じた肌の感覚をもってアウトドアウェア とギアを提案する。			
南街区 2F	BALANCE STYLE	メンズ	サッカーのあるファッションライフをコンセプトにしたセレクトショップ。 オランダ・アムステルダム発のラグジュアリーブランド「BALR」、フットボールライフス タイルの新ブランド「B/」、誰もが気軽にちょっとおしゃれでカッコいいを楽しめるサッカー のあるライフスタイルを提案する。			
南街区 2F	#FFFFFFT.zip	アパレル他	世界初の白無地Tシャツ専門店 #FFFFFFT が 100 日間限定でオープンする“白Tキオ スク”。ここだけの別注アイテムから厳選されたセレクトまで、シンプルにして奥深い、 ディープな白Tの世界を発信します。		●	●
南街区 2F	The Editorial	メンズ、レディス、雑貨	まるで雑誌を編集するように、様々なライフスタイルアイテムを集めたセレクトショップ。 アンダーウェアやスニーカー、クリエイターの作品、アクセサリ、ギフト雑貨など、上質 で感度の高いものを揃えております。			
南街区 2F	GRIT NATION	ワークアウトジム、ライフスタイルブランド(雑貨)	「進化を楽しむ」スポーツライフスタイルブランド。トップアスリートのパフォーマンスを磨 いてきた職人集団が中心となり、人々の潜在能力を引き出しながら変化や成長に前向 きな人々を支えるためのサービス(ワークアウト、カスタマイズアパレル、サプリメント) を展開。7時OPENなので通勤前の利用も可能。		●	
南街区 2F	comma TOGO	カフェ、ティースタンド	comma tea(コンマティー)のテイクアウト専門業態。人気の「大人のタピオカミルクティー シリーズ」、「黒糖ラテシリーズ」の他、TOGO限定商品も充実し、「お茶をもっと身近に」 感じていただけるティースタンドです。			
南街区 2F	Jamba	ジュース、スムージー	1990年にカリフォルニアで誕生し世界中に875店舗を展開しているスムージー・ジュ ース専門の初上陸店舗が期間限定で登場。フローズンフルーツやシャーベットの使った スムージーを通して“Jambaのある生活”を提供します。	●	●	●
南街区 2F	吉祥菓寮	きな粉スイーツ、カフェ	1934年に創業した「桂華堂」を前身とし、京都祇園に本店を構えるカフェです。SNSで 話題の「焦がしきな粉パフェ」をはじめ、自家焙煎きな粉を使用したこだわりのきな粉ス イーツをご提供します。			
南街区 2F	MIYASHITA CAFE	ソフトクリーム、コーヒー他	「大人がひとりでも入れるソフトクリーム店」をコンセプトにした、福岡発祥の人気ソフト クリーム専門カフェ『Daimyo Softcream』の新業態。人気のソフトクリームに加え、新た なスイーツやロゴ入りグッズなどの商品が揃います。			●
南街区 2F	eggslut	卵料理	卵好きが卵好きのために作った、LA NO.1の卵料理専門店。厳選した素材・一流シェ フの技法・洗練されたデザインで構成される“究極のエッグサンド”を提供します。		●	
南街区 2F	パンとエスプレッソとまちあわせ	ベーカリーカフェ	渋谷に、新しい「まちあわせ場所」をつくりたいと思いました。パンやコーヒーには通常 より少し小さな“まちあわせサイズ”、さらにタマゴを使った限定料理もご用意してます。 約束を待つのも、料理を待つのも、しあわせな時間です。			●
南街区 3F	天狼院カフェSHIBUYA	書籍、カメラ、カフェほか	天狼院書店は「READING LIFE」をテーマに、本とその先の「体験」を提供している書店 です。書籍はもちろん、クリエイティブな作業もできるカフェがあり、数多くのイベントを 開催。特にカメラと写真をテーマにしたBOOK & CAFEです。			
南街区 3F	MINOTAUR INST.	メンズ、レディス	伝統的かつ普遍的な技法や要素を継承しつつ、現代に求められる新機能や着心地の 良さを追求したシンプルでデザインのアパレルライン。本店舗では様々なコラボをはじ めファッションの解釈へ新しいチャレンジをしていく。		●	
南街区 3F	ellesse TOKYO	メンズ、レディス	現代のデザインとテクノロジーを駆使し、スポーツウェアの機能性と遊び心をMIXした 革新的なコレクションを通じて“FUN & PLAY”なスポーツライフスタイルを提供します。			●
南街区 3F	NEW ERA	レディス、メンズ、キッズ、雑貨	1920年にエルハルド・クックがアメリカ・ニューヨーク州バッファローで創業。 MLB(メジャーリーグ・ベースボール)唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、ス トリートファッションのマストアイテムでもあるアパレル、ヘッドウェアブランド「ニューエ ラ」。そのコンセプトストアが渋谷に誕生します。			
南街区 3F	EQUALAND SHIBUYA	メンズ、レディス、プレスルーム、ワークショップ等	新しいカタチのキュレーション型マーケットが誕生。 ファッションから占いで、期間限定で多数の出店者が登場します。 著名デザイナー・クリエイターに加え、ユーザー参加型の、「今」欲しいモノや体験に出 会える空間です。		●	●
南街区 3F	En STUDIO	ダンススタジオ	国内外で活躍するのダンスインストラクターが多数在籍しており、好みに応じてレッ スンスケジュール・ジャンル・難易度を自由に選べるので、スキルをさらに磨きたい経験 者からダンスを始めたいダンス初心者まで安心して楽しめます。			

フロア	店名	業態	概要	日本初 6店舗	商業施設 初31店舗	新業態 28店舗
南街区 3F	instant skateboards	スケートボード	1995年創業のスケートボード専門店。ビギナーからプロまで細かいご要望に応えられるよう経験に富んだスタッフが渋谷でお出迎え。皆様のスケートライフの相棒として当店をご活用ください。			
南街区 3F	DAYZ	メンズ、レディース	世界に誇る東京のストリートブランドとエクスクルーシブなスニーカーのセレクトショップ。		●	●
南街区 3F	Sai	ギャラリー、POP UP	アートスペース「Sai」は、様々な角度から芸術への視点を提供する、新しいスタイルのアート・プラットフォームです。		●	●
南街区 3F	Face Records	中古レコード、雑貨等	25年に渡って渋谷のレコード文化を支えてきた老舗レコード店のFace Recordsレコードや機材、音楽関連グッズなどを展開する、現代アナログカルチャーの発信基地		●	
南街区 3F	GBL	メンズ、レディース	あの時の感動と思い出を大切にしたい。そんな思いから、大人のためのブランド「GBL」スタジオジブリが情熱を込めてアニメーションを制作するように、素材やデザインに、徹底的にこだわったものづくりをしています。		●	●
南街区 3F	MAMMUT	アウトドア、アパレル	1862年にスイスで設立された高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。洗練されたデザインと極めて高い機能性を融合した製品を作り続ける世界屈指の長い歴史と伝統を誇る稀有なアウトドアブランドです。			
南街区 3F	筋肉食堂	高タンパク低カロリー食	カラダづくりを志す人のための美味しい高タンパク低カロリー料理専門のレストランです。ランチは上質で美味しい高タンパク料理を、ディナーは極上の赤身肉とヘルシーな鶏肉料理で罪悪感のないバーティーをお楽しみいただけます。		●	
南街区 3F	TACO BELL	メキシカン	1962年にアメリカ・カリフォルニアで生まれ、全米を中心に7,000店舗以上を運営する、世界でも有数のファストフードブランド。タコスやブリトーなど、注文を受けて作られるフレッシュなメキシカン・ファストフードを気軽に楽しめます。			
南街区 3F	KUROOBI(黒帯)	ニューヨークスタイルラーメン	アメリカ・NYで生まれたニューヨークスタイルのラーメン店が日本に初上陸。クリーミーな鶏白湯(とりばいたん)スープのラーメンをはじめ鶏餃子やチキンナゲットなどの鶏が中心のサイドメニューも提供し、さらにイートインだけでなくテイクアウトでも楽しめるスタイルに。	●	●	
南街区 3F	PANDA EXPRESS	アメリカンチャイニーズ	全世界で2000店以上を展開している、LA発祥の人気アメリカンチャイニーズレストラン。発売以来愛される「オレンジチキン」を始め、バラエティに富んだメニューを自分好みにチョイスしてお楽しみください。			
南街区 3F	マクドナルド	ハンバーガー	2020年もマクドナルドはおいしさにこだわった商品を提供し、デジタルとビーブルの融合でお客様お一人お一人のニーズに合ったサービスをお届けして参ります。マクドナルドならではの店舗体験とお得感をお楽しみください			
南街区 3F	VALUME	コココーラ、カフェ、バー	「ココ・コーラ」をミックスしたオリジナルメニュー「Coke Mix」やアルコールも楽しめるフード&ドリンクスタンド。ここから発信する新しい「ココ・コーラ」の魅力を是非あなたも味わってみてください。			●
南街区 3F	MAGURO MARKET	ボケ丼、ロール寿司、ドリンク他	まぐろをはじめとしたシーフードを定番やオリジナルソースで食べるボケ&ボケロール。フードホールでも、公園でも、お昼ごはんにも、夜ごはんにも。自分のスタイルに合わせて、お楽しみいただけます。		●	●

【添付資料②】三井ショッピングパークポイントサービス

三井不動産グループが運営する、全国約 60(※)の商業施設で利用可能な「三井ショッピングパークポイント」がたまる・つかえる便利でおトクなポイントサービスとなります。

利用スタイルに合わせて 2 種類のポイントカード、年会費永久無料でご利用特典多数の「三井ショッピングパークカード《セゾン》(クレジット機能付きポイントカード)」と「三井ショッピングパークポイントカード(クレジット機能なし)」があります。

※2020 年 2 月 27 日時点

※一部対象外店舗、ポイント付与が異なる場合がございます。

※詳細はウェブサイトをご確認ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/>

お買い上げ 100 円(税抜)の場合

三井ショッピングパークカード《セゾン》	三井ショッピングパークポイントカード
	
クレジット払いで → 2 ポイント	→ 1 ポイント
クレジット機能付き	クレジット機能なし

三井ショッピングパークアプリ

三井アウトレットパークやららぽーとなど三井不動産グループの商業施設でご利用いただけるお得で便利なアプリです。アプリをダウンロードいただき、お気に入りの施設を登録するとセール・イベントなどの最新情報やアプリ会員限定の割引・サービスなどが受けられるお得なクーポンをお届けします。さらに、アプリとポイントカードを連携するとポイント会員情報の確認やアプリ内の QR コードで三井ショッピングパークポイントをためる・つかえる機能、クレジット支払いができる「アプリ de 支払い」もご利用いただけて便利にお買い物いただけます。

※一部対象外施設・店舗がございます。

※詳細はウェブサイトをご確認ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/app/>



三井ショッピングパークアプリ

アプリとカードをつなげれば
ベンリでトクする、いろんなこと。

【添付資料③】「渋谷区立宮下公園」概要

スポーツ機能を継承し、より多機能な空間利用を実現する新しい宮下公園

本事業では、南北 2 つに分かれていた渋谷区立宮下公園を、道路上空も含めて公園として一体化し約 1 ヘクタールのフルフラットでバリアフリーな多機能空間として再整備します。公園の南街区には、従前より区民や来街者に親しまれてきたスケート場やボルダリングウォールに加え、多目的運動施設(サンドコート仕様)を新設し、誰もが気軽にスポーツを楽しむ、交流できる場を提供します。北街区には様々なイベントを開催でき、普段は来園者にくつろいで頂ける約 1,000 m²の芝生ひろばを整備します。

また、渋谷区は開園後の運営管理に指定管理者制度を活用することとしており、昨年 12 月、三井不動産株式会社・西武造園株式会社に構成される「宮下公園パートナーズ^{*2}」が指定管理者に選定されました。指定管理者による、緑地や各設備の維持管理、イベントの企画・誘致といったトータルマネジメントにより、安全安心な公園環境を提供すると共に、賑わいを創出し、これまで以上に魅力的な公園としていきます。

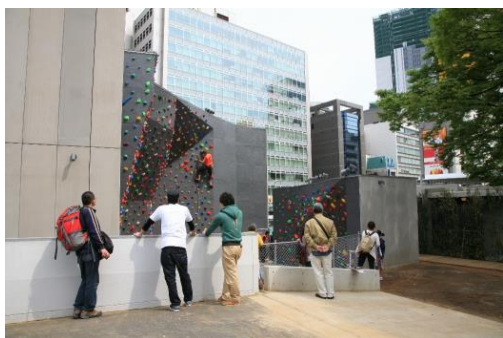
^{*2}「宮下公園パートナーズ」：三井不動産株式会社と西武造園株式会社に構成する共同企業体名称



公園内スケート場・ボルダリングウォール(南街区)

【渋谷区立宮下公園について】

約 2 万坪とも言われた旧皇族「梨本宮家(なしもとのみやけ)」の邸宅地に隣接していたことから宮下町(当時)と呼ばれていた地域に 1953 年に開設された宮下公園は、その後の駐車場整備による屋上公園化やスケート場等のスポーツ施設の設置などにより、渋谷区民のみならず多くの来街者に長らく親しまれてきました。開設当時からおよそ 67 年の時を経て、渋谷区立宮下公園は、2020 年に大きく生まれ変わります。



2000 年代の宮下公園、ボルダリングウォールやスケート場などが設置され、多くの来街者に親しまれた(当時の様子)

✓ 施設コンセプト「PARK MIND」

様々な人々の存在をやさしく受け入れる公園は、誰もがリラックスして自由に過ごせる場所。それは私たちが考えるホテルのあるべき姿であり、ゲストが忙しい時間から解放され寛容な気持ちになれる、心地よい空間と時間を提供します。

(1) SMART：気の利いた心豊かになれる時間

新たなチェックイン＆チェックアウト時間の設定や ICT 技術の採用により、スムーズでスマートな滞在をご提供します。新たな時間の使い方により、ホテル内や周辺エリアを楽しむ余裕が生まれることで、ゲストに今までにない体験創出の機会を促します。

(2) OPEN：誰にでも開かれた空間

どなたにも自由に心地よくご利用いただける空間をご用意しました。おひとりでの利用や、ゲスト同士のコミュニケーションの場としてもご活用いただけます。

(3) CULTURE：その街ならではの文化を楽しむ体験

その街の文化を想起させるようなインテリアやアート、ゲストと街の人々との触れ合いを創出するコミュニティイベントなど、様々な仕掛けを予定しています。また、館内のスペースは地域のクリエイターやアーティストの方々にご利用いただくことで、新しい文化を発信していきます。

✓ 6～17 階 客室

「感性にあふれた、東京の部屋」をテーマに、家具や備品に本物の質を求め、シンプルで豊かな空間に仕上げました。渋谷の街が借景となる大きな窓から、街と繋がりながらも自分だけの時間を楽しむ高揚感と安らぎを味わうことができます。

✓ 4 階 ロビーラウンジカフェ、ホテルレセプション

渋谷区立宮下公園からつながったオープンなフロアは、カフェ＆バーとホテルのロビーラウンジが一体となっており、どなたでもご利用できる開かれた場所です。併設されたホテルのレセプションでは、ICT を活用したスマートなチェックインが可能です。また、公園とホテルを繋ぐ新業態のカフェは、ホテルのゲストだけではなく、公園利用者、近隣にお住まいの方やオフィスワーカー、観光客に至るまで、様々な人が利用できる開かれた空間です。公園や客室で気軽に楽しめるフードやドリンクアイテムをご用意しており、宿泊者以外の方もご利用いただけます。



＜ロビーラウンジカフェ＞

✓ 5 階 レストラン

様々なカルチャーが混ざり合い独自の文化を生み出してきた渋谷で、渋谷区立宮下公園や街並みを眺めながらゆったりと食事ができるレストラン＆バーを展開予定です。五感で楽しめる朝食をはじめ、様々なメニューをご用意しています。ご宿泊者以外の方もご利用可能となっており、観光客や街を歩く人々、学生、近隣にお住まいの方々まで、誰もが心地よく過ごすことのできるハイブリッドな空間です。

✓ 18 階 ルーフトップバー＆レストラン

最上階の 18 階には、渋谷の街を広大なパノラマで一望できるルーフトップバー＆レストランが誕生します。「いまから約 100 年前の日本が違うタイムラインを迎えたら、こんな世界が生まれたのではないかな？」をコンセプトに、世界と渋谷をつなげる、世界中を魅了するエンターテインメントレストランです。解放感と良質な音楽でイベントスペースとしてもご活用いただけます。“非日常”の特別な夜が体験できる、渋谷の新たなナイトタイムスポットとして、ご宿泊以外のお客様にもご利用いただけます。



＜ルーフトップバー＆レストラン＞

『sequence | MIYASHITA PARK』公式サイト

<https://www.sequencehotels.com/miyashita-park/>