

【添付資料①】「MIYASHITA PARK」店舗一覧

フロア	店名	業態	概要	日本初 6店舗	商業施設 初31店舗	新業態 28店舗
北街区 1F~2F	LOUIS VUITTON	メンズ、服飾雑貨	1854年創業以来、レイ・ヴィトンは、革新とスタイルを組み合わせた独自のデザインを、常に最高級な品質で提供し続けています。ヴァージル・アブローによるコレクションを展開する世界初のメンズフラッグシップストアがオープン。	●	●	●
北街区 1F~2F	GUCCI	メンズ、レディース、服飾雑貨	1921年にフィレンツェで創設されたグッチは、クリエイティビティとイノベーション、イタリア伝統のクラフトマンシップで高い評価を得ている世界有数のラグジュアリーブランドのひとつです。			
北街区 1F	BALENCIAGA	メンズ、レディース、服飾雑貨	1917年にクリストバル・バレンシアガにより創業、1937年パリに設立されたアイコン的なファッションハウスは、卓越した技術と革新的な素材使いでモダニティとエレガンスの概念を定義しました。2015年のアーティストック・ディレクター任命以来、デムナ・ヴァザリアはその精巧な技術と巧みなカットを通し絶えず限界に挑戦し、ハウスのビジョンを維持し続けています。			
北街区 1F	PRADA	メンズ、レディース、服飾雑貨	1913年の創業以来、プラダは最先端のスタイルの代名詞であり続けています。知的な世界観と概念、構造、イメージが、流行にとられない規範を通じて融合しています。プラダのファッションは単なる製品の域を越え、その概念は、実験を通じて常識に果敢に挑戦する人々にとっての基準となる世界観へと変化を遂げています。			
北街区 1F	DADAÍ THAI VIETNAMESE DIM SUM	モダンアジア	普段使いできる、刺激的で尖ったエスニック！ 東南アジアを代表するタイ・ベトナム、2つの国の料理の良いところを合わせたメニューをベースに、ディムサム(飲茶)を加えました。			●
北街区 1F~3F	or	カフェ、クラブ、ラウンジ	人・音楽・デザインが交差する場所『or (オア)』。1階カフェ、2階アートギャラリー、3階クラブ、朝から深夜までライフスタイルに合わせて自由に楽しめます。初回アーティストは大友昇平をフィーチャー。		●	●
北街区 2F	VISIONARIUM THREE SHIBUYA	コスメ、その他サービス	「THREE」と「FIVEISM×THREE」の共存店舗 VISIONARIUM THREE SHIBUYA。 "MAKEUP"という要素を通して、新しい価値を発見する、ジェンダーフルイドな体験を提供します。			●
北街区 2F	スキマ	革用品	浅草を拠点に、レザーシューズや革小物などを中心としたプロダクトを発表しているHender Scheme(エンダースキーマ)が、商業施設の隙間(スキマ)でコレクションを展開。ウォレットなどの革小物をはじめ、バッグ、レザーシューズを取り扱う。		●	
北街区 2F	TOKION the STORE	雑貨	伝説のカルチャー誌 TOKION が復活。 フラッグシップショップ「TOKION the STORE」はメディアのコンテンツと連動しオリジナルアイテムからコラボレーション、独自の視点で仕入れたものなど多彩なプロダクトを展開して行きます。		●	●
北街区 2F	Firsthand	メンズ、レディース、雑貨	Fashion - Sustainable - Artをテーマに、クリエイティブを重視したサステイナブルなコンセプトストア。環境を配慮したアイテムやワークショップ、ブランドとのアップサイクルコラボレーション等、出来る事から取り組み、ここにしかないカルチャーとファッションを発信しています。		●	
北街区 2F	SOPH.	メンズ、服飾雑貨	1998年、清永浩文により「SOPH.」設立。都市生活者のための洗練された日常着を追求する『SOPHNET.』、架空のフットボールチームを想定した『F.C.Real Bristol』、メンズクロージングをユニフォームとして捉えた実験的レーベル『uniform experiment』を展開。			
北街区 2F	EYESTYLE	サングラス、眼鏡	イタリア「マルコリン(Marcolin)社」の日本代理店を務める「株式会社ヴィジナイズ(VISIONIZE)」が手掛ける、スタイリッシュでファッション性の高い、世界のラグジュアリーブランドを取り扱うアイウェアのコンセプトショップ。ビジネスシーンからファッション、カジュアルまで幅広い世代をターゲットにしたトレンドの発信場としてシーンを盛り上げます。			
北街区 2F	COACH	メンズ	1941年の創立以来、ニューヨークの街にインスパイアされ、レザーとクラフトマンシップにこだわり続けるコーチ。美しいデザインと高い機能性を合わせたハンドバッグ、ウェアそしてシューズまで、伝統と革新を兼ね備えた新たなモダンラグジュアリーを提案するファッションブランドです。日本においてメンズ初のスニーカーウォールなど、モダンでアクティブなライフスタイルを提案するメンズトータルストアとして出店いたします。			●
北街区 2F	CAFÉ KITSUNÉ	カフェ、スイーツ、メンズ、レディース、オリジナルグッズ	ライフスタイルブランド「MAISON KITSUNÉ」が展開するカフェ。2013年青山にオープンして以来、パリ、ニューヨーク、ソウル、ジャカルタ、香港や上海など世界各地に出店。自家焙煎の豆を使用し、コスモポリタンな環境で普遍的な味を日々追求しています。			
北街区 3F	NEW LIGHT	薪ステーク・串揚げ・ヨーロッパ料理	渋谷区の旗艦店としてNEW LIGHTをオープン。薪火で焼く極上の肉・和の串揚げを中心に、この他各地を巡り出会った食材でヨーロッパ料理を提供。店舗デザインには世界的に活躍する森田恭通氏を迎え、感度高い都会の大人達に向け寛ぎのレストランを目指します！			●
北街区 3F	青山 シャンウェイ	中華	「孤独のグルメ」で話題。青山の予約の取れない超人気店の進化系！更に気軽に、リーズナブルに！元祖「毛沢東スベアリア」はもちろん、数々の小皿料理や新作ラーメン等、オリジナルメニュー続々の新業態！		●	●
北街区 3F	海南鶏飯食堂5	シンガポール料理	麻布十番・恵比寿などで「ご近所の食堂」として根強いファンを集めてきた人気店。シンガポールの国民食「海南鶏飯」をはじめ、中華・マレー・インドの食文化が混ざり合ったバラエティ溢れるシンガポールの料理が堪能できるお店です。			
北街区 3F	うしとらSTAND	ビール、餃子	「本気でふざけるブルワリー」というスローガンを掲げ、栃木県に醸造所を持ち、クラフトビール業界を牽引してきた「うしとらブルワリー」の新業態。自社醸造の個性溢れるビールと餃子を合わせた、カジュアルなビアスタンドです。		●	●
北街区 3F	GRAN SOL TOKYO	スペインバル	美食の街スペイン・サンセバスチャンの中でも、世界ピンチョス・タパスコンクールでチャンピオンに輝いたスペインバルの名店です。色とりどりオリジナリティ溢れる本場のピンチョスやタパスをお楽しみください。	●	●	

フロア	店名	業態	概要	日本初 6店舗	商業施設 初31店舗	新業態 28店舗
北街区 3F	DRAエイトマン	イタリアン食堂	渋谷で人気のイタリアンバル「洪DRA」の新業態。オープンキッチンを中心に、ワイワイガヤガヤとした気軽に楽しめる雰囲気の中で、和のテイストも取り入れた多数の新メニューが楽しめる、元気いっぱいのお店です。			●
北街区 3F	ミヤシタ 成ル	鉄板焼 居酒屋	渋谷宇田川町の裏路地にある大人の居酒屋「成ル」。名物の選べる卵の「鉄板焼だし巻玉子」などライブ感溢れる鉄板カウンターで調理される鉄板料理とともに、季節銘柄の日本酒が味わえる。昼から飲める鉄板酒場。		●	
北街区 3F	渋谷ワイナリー	ワイナリーレストラン	渋谷初となる都市型ワイナリー併設ワインバルがオープン。醸造タンクが並ぶ醸造所をガラス越しに眺めながら、その場で醸造したワインと厳選した牧草放牧牛やラムなど赤身肉を中心としたお食事をお楽しみいただけます。			●
北街区 4F	スターバックス コーヒー	スペシャルティコーヒーストア	アメリカシアトル生れのスペシャルティコーヒーストア。高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。			
南街区 1F	adidas Brand Center	メンズ、レディス、スポーツ用品等	グローバルスポーツブランドとして長い歴史を誇り、世界中から愛されているアディダス(adidas)。誰もが知るスリーストライプス(3本ライン)のシューズやウェアまで幅広いラインナップを提案します。			
南街区 1F	渋谷横丁	横丁	横丁ブームの元祖「恵比寿横丁」を手掛けた横浜倉庫の商店製作所が運営。全国各地の厳選された産直食材やその土地のソルフード、元力士による力士めしなど多彩な飲食店の他、アニメや2.5次元等とのコラボやご当地ママの snacks からなる全19店舗 24時間年中無休の渋谷情報発信となる横丁です。	●		●
南街区 1F	ワークスタイリング	法人向け会員制シェアオフィス	三井不動産が全国に展開する法人向け多拠点型シェアオフィス「ワークスタイリング」。会員が全国約50拠点のワークスタイリングを自由で快適な働き方を実現します。MIYASHITA PARKという公園をはじめとした様々なシーンと働くことの距離感を縮め、新しい働き方を体感ください。(契約企業会員のみ利用可能)			
南街区 2F	BRIEFING ALG	メンズ、レディス、服飾雑貨	ビジネス・デイルー・トラベルをはじめ、幅広いシーンで活躍するバッグやウェアを展開しているBRIEFINGから、アクティブライフスタイルシーンに向けて提案する新業態店舗が登場。			●
南街区 2F	NOSE SHOP	コスメ	ノーズショップ、その名も鼻の店。日本ではここでしか買えないような世界中の新進気鋭のフレグランスブランドを一堂に集めた香水の専門店。ギャラリーを併設し、香水の持つ魅力を五感で感じられる仕掛けを初展開。			
南街区 2F	DENIS MADE IN TOKYO	グルーミング&ライフスタイル用品	東京発、コダワリ続ける男のためのGROOMING & LIFESTYLEブランド。素材自体に力のある植物原料を用いた高品質のhair productに、それを体感できる「DENIS STUDIO」を併設。		●	●
南街区 2F	gram contemporary	アクセサリ、雑貨	シンプルの中に秘めた本質的な美しさが創造されたジュエリー。ファッションの中心地渋谷から新しいcontemporaryなジュエリーを発信するgramの新業態		●	●
南街区 2F	uka store	コスメ(レディス、メンズ)	トータルビュー ティーカンパニーが提案するサロン発のホームケアプロダクトをフルラインで揃え、ストア限定商品も準備。カウンセリングを通して、“楽しく続けられる”メソッドをアドバイスいたします。			
南街区 2F	L&HARMONY	メンズ、レディス、雑貨	東京下町の清澄白河に本店を構えるセレクトショップ。グレーとネイビーを基調としたベーシックなアパレルをユニセックスで展開する。職人技術を感じられるスニーカーをはじめ、毎日の生活を彩るライフスタイル雑貨、国内生産の上質なアパレルを提案。		●	
南街区 2F	G-SHOCK STORE	時計	1983年に初号機が発売されて以来世界で確固たるブランドを築いてきたG-SHOCKの世界観を具現化するコンセプトストア。店内にはメンテナンスブースを設置し電池交換などのサービスにも対応する。			
南街区 2F	HARIO Lampwork Factory	アクセサリ、雑貨	1921年創業の耐熱ガラスメーカーであるHARIOが職人の技術継承のためにつくりはじめたガラスのアクセサリを販売するコンセプトストア。耐熱ガラスならではのデザインを一つ一つ丁寧な手仕事でつくりあげる。修理の受付にも対応する店舗となる。		●	
南街区 2F	HIGHTIDE STORE MIYASHITA PARK	文房具、雑貨	九州・福岡を拠点としたHIGHTIDEのフラッグシップショップ。オリジナルブランドの文房具・雑貨の他にここだけのオリジナルアイテム、国内外からセレクトしたアイテムを展開。		●	
南街区 2F	キットカット ショコラトリー	チョコレート菓子	トップパティシエ・高木康政による全面監修のもと、素材や製法にこだわった「プレミアム キットカット」をお届けする専門店。オリジナル「キットカット」が作れる体験コーナーを併設。	●	●	●
南街区 2F	THE SHIBUYA SOUVENIR STORE	雑貨、食品	渋谷カルチャーと渋谷スーベニアをクロスオーバーした、渋谷のコンセプトストアです。渋谷文化人とのコラボ限定商品や渋谷土産の菓子、食品、雑貨、酒を展開します。			●
南街区 2F	MOOSE KNUCKLES	メンズ、レディス	「ムースナックルズ」は2009年にカナダでスタートしたプレミアムアウトターブランド。耐久性、強度、保温性に優れたスマートでセクシーかつラグジュアリーなフォルムが特徴的。日本初の常設店舗となる。	●	●	
南街区 2F	THE TEMPORARY STORE OF SSZ	メンズ	ビームスのバイヤー加藤忠幸が手がけるブランドSSZの期間限定ショップ。ここでしか手に入らないコラボやオリジナルアイテムが店内を彩ります。			

フロア	店名	業態	概要	日本初 6店舗	商業施設 初31店舗	新業態 28店舗
南街区 2F	L'ECHOPPE	メンズ、レディース	ひとつの服の発見が人々を繋ぐことを願い、まだ見ぬ新しいもの・見逃されてきた価値を追い求め、世界を渡り歩き、収集する。そして、それら価値あるものを発信する。		●	
南街区 2F	CONVERSE STARS	メンズ、レディース	世代を超えて愛されるCONVERSEから生まれたブランド「CONVERSE STARS」。CONVERSE発祥の地アメリカを背景にストリートカルチャーから創造されるグラフィカルでカラフルな遊び心あふれる大人のカジュアルウェアを提案します。			
南街区 2F	and wander	メンズ、レディース	2011年からスタートしたファッションと機能性を備えたアウトドアブランド。パブリックコレクションブランドで培った企画力と山で感じた肌の感覚をもってアウトドアウェアとギアを提案する。			
南街区 2F	BALANCE STYLE	メンズ	サッカーのあるファッションライフをコンセプトにしたセレクトショップ。オランダ・アムステルダム発のラグジュアリーブランド「BALR」、フットボールライフスタイルの新ブランド「B/」、誰もが気軽にちよっとおしゃれでカッコいいを楽しめるサッカーのあるライフスタイルを提案する。			
南街区 2F	#FFFFFF.zip	アパレル他	世界初の白無地Tシャツ専門店 #FFFFFF が 100 日間限定でオープンする「白Tキオスク」。ここだけの別注アイテムから厳選されたセレクトまで、シンプルにして奥深い、ディープな白Tの世界を発信します。		●	●
南街区 2F	The Editorial	メンズ、レディース、雑貨	まるで雑誌を編集するように、様々なライフスタイルアイテムを集めたセレクトショップ。アンダーウェアやスニーカー、クリエイターの作品、アクセサリ、ギフト雑貨など、上質で感度の高いものを揃えております。			
南街区 2F	GRIT NATION	ワークアウトジム、ライフスタイルブランド運営	「進化を楽しむ」スポーツライフスタイルブランド。トップアスリートのパフォーマンスを磨いてきた職人集団が中心となり、人々の潜在能力を引き出しながら変化や成長に前向きな人々を支えるためのサービス（ワークアウト、カスタマイズアパレル、サプリメント）を展開。7時OPENなので通勤前の利用も可能。		●	
南街区 2F	comma TOGO	カフェ、ティースタンド	comma tea(コンマティー)のテイクアウト専門業態。人気の「大人のタピオカミルクティーシリーズ」、「黒糖ラテシリーズ」の他、TOGO限定商品も充実し、「お茶をもっと身近に」感じていただけるティースタンドです。			
南街区 2F	Jamba	ジュース、スムージー	1990年にカリフォルニアで誕生し世界中に875店舗を展開しているスムージー・ジュース専門の初上陸店舗が期間限定で登場。フローズンフルーツやシャーベットを使ったスムージーを通して「Jambaのある生活」を提供します。	●	●	●
南街区 2F	吉祥菓寮	きな粉スイーツ、カフェ	1934年に創業した「桂華堂」を前身とし、京都祇園に本店を構えるカフェです。SNSで話題の「焦がしきな粉パフェ」をはじめ、自家焙煎きな粉を使用したこだわりのきな粉スイーツをご提供します。			
南街区 2F	MIYASHITA CAFE	ソフトクリーム、コーヒー他	「大人がひとりでも入れるソフトクリーム店」をコンセプトにした、福岡発祥の人気ソフトクリーム専門カフェ「Daimyo Softcream」の新業態。人気のソフトクリームに加え、新たなスイーツやロゴ入りグッズなどの商品が揃います。			●
南街区 2F	eggslut	卵料理	卵好きが卵好きのために作った、LA NO.1の卵料理専門店。厳選した素材・一流シェフの技法・洗練されたデザインで構成される「究極のエッグサンド」を提供します。		●	
南街区 2F	パンとエスプレッソとまちあわせ	ベーカリーカフェ	渋谷に、新しい「まちあわせ場所」をつくりたいと思いました。パンやコーヒーには通常より少し小さな「まちあわせサイズ」、さらにタマゴを使った限定料理もご用意しています。約束を待つのも、料理を待つのも、しあわせな時間です。			●
南街区 3F	天狼院カフェSHIBUYA	書籍、カメラ、カフェほか	天狼院書店は「READING LIFE」をテーマに、本とその先の「体験」を提供している書店です。書籍はもちろん、クリエイティブな作業もできるカフェがあり、数多くのイベントを開催。特にカメラと写真をテーマにしたBOOK & CAFEです。			
南街区 3F	MINOTAUR INST.	メンズ、レディース	伝統的かつ普遍的な技法や要素を継承しつつ、現代に求められる新機能や着心地の良さを追求したシンプルでデザインのアパレルライン。本店舗では様々なコラボをはじめファッションの解釈へ新しいチャレンジをしていく。		●	
南街区 3F	ellesse TOKYO	メンズ、レディース	現代のデザインとテクノロジーを駆使し、スポーツウェアの機能性と遊び心をMIXした革新的なコレクションを通じて「FUN & PLAY」なスポーツライフスタイルを提供します。			●
南街区 3F	NEW ERA	レディース、メンズ、キッズ、雑貨	1920年にエルハルド・クックがアメリカ・ニューヨーク州バッファローで創業。MLB(メジャーリーグ・ベースボール)唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、ストリートファッションのベストアイテムでもあるアパレル、ヘッドウェアブランド「ニューエラ」。そのコンセプトストアが渋谷に誕生します。			
南街区 3F	EQUALAND SHIBUYA	メンズ、レディース、プレスルーム、ワークショップ等	新しいカタチのキュレーション型マーケットが誕生。ファッションから占いまで、期間限定で多数の出店者が登場します。著名デザイナー・クリエイターに加え、ユーザー参加型の、「今」欲しいモノや体験に出会える空間です。		●	●
南街区 3F	En STUDIO	ダンススタジオ	国内外で活躍するのダンスインストラクターが多数在籍しており、好みに応じてレッスンスケジュール・ジャンル・難易度を自由に選べるので、スキルをさらに磨きたい経験者からダンスを始めたいダンス初心者まで安心して楽しめます。			

フロア	店名	業態	概要	日本初 6店舗	商業施設 初31店舗	新業態 28店舗
南街区 3F	instant skateboards	スケートボード	1995年創業のスケートボード専門店。ビギナーからプロまで細かいご要望に応えられるよう経験に富んだスタッフが渋谷でお出迎え。皆様のスケートライフの相棒として当店をご活用ください。			
南街区 3F	DAYZ	メンズ、レディース	世界に誇る東京のストリートブランドとエクスクルーシブなスニーカーのセレクトショップ。		●	●
南街区 3F	Sai	ギャラリー、POP UP	アートスペース「Sai」は、様々な角度から芸術への視点を提供する、新しいスタイルのアート・プラットフォームです。		●	●
南街区 3F	Face Records	中古レコード、雑貨等	25年に渡って渋谷のレコード文化を支えてきた老舗レコード店のFace Recordsレコードや機材、音楽関連グッズなどを展開する、現代アナログカルチャーの発信基地		●	
南街区 3F	GBL	メンズ、レディース	あの時の感動と思い出を大切にしたい。そんな思いから、大人のためのブランド「GBL」スタジオジブリが情熱を込めてアニメーションを制作するように、素材やデザインに、徹底的にこだわったものづくりをしています。		●	●
南街区 3F	MAMMUT	アウトドア、アパレル	1862年にスイスで設立された高品質のプロダクトと類稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。洗練されたデザインと極めて高い機能性を融合した製品を作り続ける世界屈指の長い歴史と伝統を誇る稀有なアウトドアブランドです。			
南街区 3F	筋肉食堂	高タンパク低カロリー食	カラダづくりを志す人のための美味しい高タンパク低カロリー料理専門のレストランです。ランチは上質で美味しい高タンパク料理を、ディナーは極上の赤身肉とヘルシーな鶏肉料理で罪悪感のないパーティーをお楽しみいただけます。		●	
南街区 3F	TACO BELL	メキシカン	1962年にアメリカ・カリフォルニアで生まれ、全米を中心に7,000店舗以上を運営する、世界でも有数のファストフードブランド。タコスやプリトーなど、注文を受けて作られるフレッシュなメキシカン・ファストフードを気軽に楽しめます。			
南街区 3F	KUROOBI(黒帯)	ニューヨークスタイルラーメン	アメリカ・NYで生まれたニューヨークスタイルのラーメン店が日本に初上陸。クリーミーな鶏白湯(とりばいたん)スープのラーメンをはじめ鶏餃子やチキンナゲットなどの鶏が中心のサイドメニューも提供し、さらにイートインだけでなくテイクアウトでも楽しめるスタイルに。	●	●	
南街区 3F	PANDA EXPRESS	アメリカンチャイニーズ	全世界で2000店以上を展開している、LA発祥の人気アメリカンチャイニーズレストラン。発売以来愛される「オレンジチキン」を始め、バラエティに富んだメニューを自分好みにチョイスしてお楽しみください。			
南街区 3F	マクドナルド	ハンバーガー	2020年もマクドナルドはおいしさにこだわった商品を提供し、デジタルとビーブルの融合でお客様お一人お一人のニーズに合ったサービスをお届けして参ります。マクドナルドならではの店舗体験とお得感をお楽しみください			
南街区 3F	VALUME	コココーラ、カフェ、バー	「コカ・コーラ」をミックスしたオリジナルメニュー「Coke Mix」やアルコールも楽しめるフード&ドリンクスタンド。ここから発信する新しい「コカ・コーラ」の魅力を是非あなたも味わってみてください。			●
南街区 3F	MAGURO MARKET	ボケ丼、ロール寿司、ドリンク他	まぐろをはじめとしたシーフードを定番やオリジナルソースで食べるボケ&ボケロール。フードホールでも、公園でも、お昼ごはんにも、夜ごはんにも。自分のスタイルに合わせて、お楽しみいただけます。		●	●