

〈ZONE4〉名古屋の魅力を発信する新たなシンボルゾーン



愛知県芸術劇場・オアシス21などが位置する名古屋の文化発信力の要となるエリアは、国内外からの来園を促進する発信性の高いエリアとなります。グローバルブランドを中心に、日本限定商品を販売する店舗のほか、東京で話題のベーカリーレストランや京都の和カフェ、大阪で人気のインスタ映えするクレープリーなど話題性の高い飲食店が出店し、ミスト演出を施した水盤を臨みながらのお食事もお楽しみいただけます。

〈出店店舗〉

名古屋初



■物販 ■飲食 **ポロ ラルフローレン/ラルフズコーヒー**

世界各国の主要な都市で展開されているラルフローレンのカフェ「Ralph's Coffee」。豊富なドリンクメニューをご用意しています。世界に1つだけのポロシャツやオックスフォードシャツをカスタムメイドできる「CYOカスタムショップ」も併設。

名古屋初



■物販 **TATRAS**

“High Quality” “Sophistication” “Modern”をコンセプトに、ベーシックとモダンを掛け合わせたハイファッションを提案するTATRASの直営店が東海圏初上陸。仕立てや素材へのこだわり、トレンドを意識した“今”を感じることのできるブランドです。



■物販 **EYESTYLE**

イタリア・ミラノ発のアイウェアコンセプトショップ。グローバルブランドから日本発ブランドまで幅広く展開。



■物販 **Orobianco**

イタリア・ミラノ近郊で創設されたバッグ発祥のファクトリーブランド。イタリアらしい鮮やかなカラー、自然で抜け感のあるフォルム、それでありながら実用性の高い製品は、ビジネスからプライベートシーンまでさまざまなスタイルを引き立てます。

TOMMY HILFIGER

■物販 **TOMMY HILFIGER**

1985年創設のニューヨーク発のブランド。コンセプトは「クラシック・アメリカン・クール」。伝統的なアメリカンファッションに新鮮なツイストを加えて、モダンにアップデートしています。

MICHAEL KORS

■物販 **MICHAEL KORS**

マイケル・コースは、創造性と高いファッション性を備えた、あらゆるシーンで活躍する都会的でスポーティーなコレクションを展開するライフスタイル・ブランドです。ラグジュアリーな“Jet Set Life”をテーマに、知的で洗練された美しさと着心地の良さでワンランク上の日常を演出します。

名古屋初

COLE HAAN
GRANDSHØP

■物販 **COLE HAAN GRANDSHØP**

洗練されたデザインと最先端のテクノロジーを備えたフットウェアやライフスタイルアイテムを提案するコール・ハーンの、最新スタイルとイノベーションが体験できるコンセプトストアです。

FURLA
SINCE 1927 ITALY

■物販 **FURLA**

フルラは、1927年にイタリア北部にある都市ボローニャにて創業し、90年以上続く歴史あるブランドです。伝統を継承しながら進化し、素材への拘りやクラフトマンシップを貫き、イタリアならではの美しい色彩や色使いと、コンテンポラリーで洗練されたデザインによる様々なコレクションを提案します。



■物販 **COACH**

1941年の創立以来、ニューヨークの街にインスパイアされ、レザーとクラフトマンシップにこだわり続けるコーチ。美しいデザインと高い機能性を持ち合わせたハンドバッグ、ウェアそしてシューズまで、伝統と革新を兼ね備えた新たなモダンラグジュアリーを提案するファッションブランドです。