

**公園と商業施設一体型の新商業施設ブランド「RAYARD（レイヤード）」誕生
第1号物件「RAYARD MIYASHITA PARK」が渋谷の新たなランドマーク
「MIYASHITA PARK」内に7月28日（火）から段階的にオープン
ライフスタイルブランド「KITH」の日本初上陸も決定！**

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:菰田正信)および三井不動産商業マネジメント株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:大林 修)は、東京都渋谷区神宮前六丁目20番10号他にて渋谷区とのPPP事業^{※1}として、渋谷区立宮下公園・商業施設・ホテルが一体となった新しい形のミクストユース型施設「MIYASHITA PARK」の開発を進めております。この度、商業施設を、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、混雑および3密緩和のため7月28日(火)より段階的に開業いたします。

また、商業施設名称を「RAYARD MIYASHITA PARK(レイヤード ミヤシタパーク)」と決定し、「RAYARD」を今後展開する公園一体型の商業施設の新ブランドといたしますので、お知らせいたします。

※1 PPP(パブリックプライベートパートナーシップ)事業:官民連携事業の総称



MIYASHITA PARK 外観 CG



Mitsui Shopping Park
RAYARD
—
MIYASHITA PARK

RAYARD MIYASHITA PARK ロゴ

一本リリースのポイント

- ① 「MIYASHITA PARK」の商業施設「RAYARD MIYASHITA PARK」は、7月28日(火)から物販・サービス店舗、8月4日(火)から飲食・食物販店舗と、段階的に開業いたします。
- ② 「RAYARD MIYASHITA PARK」では、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、お客様と従業員に安心してお過ごしいただける施設環境づくりに取り組むとともに、お客様のご来館・ご入場にあたって一定の入場制限を予定しております。
- ③ 今後展開する公園一体型の商業施設の新ブランドを「RAYARD(レイヤード)」といたしました。「様々なヒト・モノ・コトが交わり、それらが複層的に交わることで新しい価値が生まれる場所」という想いを込め、“層・重なり”という意味の「LAYER」に、「RAY(光)+YARD(庭)」=光の当たる庭という意味を重ねております。第1号物件「RAYARD MIYASHITA PARK」に続き、第2号物件「RAYARD Hisaya-odori Park」が9月18日(金)開業予定です。
- ④ 「RAYARD MIYASHITA PARK」に、Ronnie Fieg(ロニー・ファイグ)氏が手掛ける「Kith」初の国際的旗艦店となる東京ストアがオープンいたします。

※お客様対応の優先および混雑回避のため、開業より当面の間は現地取材をお受けできかねますことをご了承ください。

①「MIYASHITA PARK」の商業施設「RAYARD MIYASHITA PARK」は 7月28日(火)より段階的に開業します。

「MIYASHITA PARK」内商業施設「RAYARD MIYASHITA PARK」およびホテル「sequence MIYASHITA PARK」は新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況に鑑み開業を延期しておりましたが、7月28日(火)より段階的に開業いたします。

オープン当初は、お客様と従業員の安心・安全と3密の回避を最優先に、7月28日(火)より段階的に開業することで、短期間でのお客様の来館集中を避けるよう取り組みます。

■「RAYARD MIYASHITA PARK」開業スケジュール

7月28日(火) 物販店舗およびサービス店舗 オープン

8月4日(火) 飲食店舗および食物販店舗 オープン

※一部の店舗は開業日が異なる場合があります。詳細・最新情報は公式HPをご確認ください。

公式HP: <https://mitsui-shopping-park.com/urban/miyashita/>

※公式HPの公開は7月13日(月)を予定しております。

※お客様のご来館、ご入場に関して一定の制限を実施いたします。

■「sequence MIYASHITA PARK」開業スケジュール

8月1日(土) 新ホテルブランド「sequence MIYASHITA PARK」開業

※ホテルの予約販売は受付を開始しております。

詳細は公式HPをご確認ください。

公式HP: <https://www.sequencehotels.com/miyashita-park/>



ロビーラウンジカフェ CG

②「RAYARD MIYASHITA PARK」では、お客様のご来館・ご入場にあたって一定の 入場制限を実施いたします。

■7月28日(火)～当面の間、事前予約方式による入館制限を実施

館内の3密を避けるため、7月28日(火)から当面の間は、事前予約制・入場制限を実施いたします。

【予約方法】

7月21日(火)以降、ウェブサイトより予約が可能となります。各日の予約フォームからお申し込みいただけます。

※予約方法については下記ウェブサイトに掲示いたします。

<https://www.miyashita-park.tokyo/>

※予約1回につき4名までお申し込みいただけます。

※予約は先着順となります。定員数に達し次第受付終了とさせていただきます。

■新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた取り組み

当社の商業施設では、ご来館されたお客様に安心してご購入物・お食事をお楽しみいただくため、新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた様々な取り組みを実施しております。

また、本施設では「施設入口にてサーモグラフィによるお客様への検温実施」や「施設出入口の一方通行化実施」等、お客様と従業員の安心・安全に配慮した取り組みを実施いたします。詳細は末尾添付資料をご覧ください。

③ 三井不動産が手掛ける公園一体型の新たな商業施設ブランド「RAYARD」

三井不動産は、公園一体型となった商業施設の新ブランド名称を「RAYARD(レイヤード)」と名付けました。

「RAYARD」とは、年齢や性別問わず誰もが訪れ、楽しむことができるパブリックスペースである公園と、商業施設を一体化して運営を行うことで新しい価値と体験を訪れる人に提供する、三井不動産の新たな取り組みです。様々な「ヒト・モノ・コト」が集まり、それらが複層的に交わることで、新しい価値が生まれる場所という想いを込め、“層・重なり”という意味の「LAYER」に、「RAY(光)+YARD(庭)」=光の当たる庭という意味を加え、「RAYARD」と名付けています。

■「RAYARD」ステートメント

街でいちばん、
日の当たる場所へ。

日本の公園が、かつてないほど自由で、
刺激的な場所に生まれ変わります。
変えるのは、RAYARD。
日の当たる庭、という意味の新しいスペースです。
ここでは、さまざまな感性を持つ人たちが集い交流し、
ここならではのイベントや新しい体験が幾層にも生まれる。
この場所を中心に地域がさらにひとつになり、にぎわいを積み重ねる。
公園の枠を超えたワクワクするアイデアは、
ここから次々とカタチになっていきます。
芝生の上で思いっきり遊んだり、
お気に入りのベンチでゆっくりと本を読んだり、
旬のファッションやカルチャーに触れ、新しい自分に出会ったり。
多様性を感じる豊かな空間で、彩りある時間を楽しんでください。
公園が面白くなれば、街も、人も、もっと輝く。
RAYARDは、そんな街の光になりたいと願っています。

■「RAYARD」ロゴ



ベンチに太陽のあたたかい光がそそぐ。その形が「R」となる。商業施設でありながら、公園でくつろぐこともできるというRAYARDならではの特徴を「ベンチ」「太陽光」を用いてデザイン。光のストライプは、多様な体験、彩りある時間でもあり、日の当たる庭、街の光となる場所というRAYARDらしさを表現しています。



公園の緑と街の賑わいを感じられる開放感のある通路(北街区3階) CG



「MIYASHITA PARK」南街区エントランス CG

今回開業する「RAYARD MIYASHITA PARK」は、「RAYARD」ブランド第1号施設となります。北街区3階では街の賑わいだけでなく公園の緑を感じられる開放的な歩行空間とするとともに、施設全体を覆う緑の天蓋により、「MIYASHITA PARK」及び「RAYARD MIYASHITA PARK」全体を公園としてデザインしています。

さらに、2020年9月18日(金)には、「RAYARD」ブランド第2号施設として、名古屋市とのPark-PFI事業として開発を進めている愛知県名古屋市久屋大通公園に「RAYARD Hisaya-odori Park(レイヤードヒサヤオオドリパーク)」の開業を予定しております。



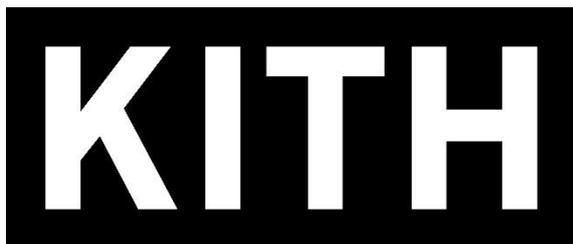
「RAYARD Hisaya-odori Park」外観 CG

④ 「RAYARD MIYASHITA PARK」に、Ronnie Fieg(ロニー・ファイグ)氏が手掛ける「Kith」初の国際的旗艦店となる東京ストアがオープン！

「Kith」は、クリエイティブ・ディレクターのRonnie Fieg氏が2011年にニューヨークで創業、ラグジュアリーマーケットにおける、メンズ、レディース、キッズのオリジナルブランドとセレクトという2つの側面を併せ持つ新たなショップです。

現在はニューヨーク、ブルックリン、マイアミ、ロンドン、ロサンゼルスに拠点を置き、今回「RAYARD MIYASHITA PARK」にて、初の国際的旗艦店となる東京ストアがオープンします。

「Kith」東京ストアでは、メンズ、レディース、キッズのオリジナルアパレルと厳選されたフットウェアを提供します。2階建ての店内は、ブランドの世界観を表現するためKithの特徴的な要素が組み合わされたデザインとなっており、新しい中にもどこか馴染みのある感覚・体験を生み出します。店舗の正面部分の幅はニューヨークのSoHo旗艦店とほぼ同じ大きさとなる全長約30.48mを誇り、外壁はブランドの特徴であるヘリンボーン・パターンのカララ大理石のタイル貼りとなっています。店外から見える2つのウィンドウディスプレイの片側には、Kithのカラーパレットで色付けされたNike Air Force 1のカスタムアートのインスタレーションがディスプレイされます。これはKithがこれまで制作してきたNike Air Jordanのモチーフに代わり新たに創られたシルエットで、「Kith」東京ストアはこれをディスプレイする世界初の店舗となります。



「Kith」ブランドロゴ



「Kith」東京ストア店内

【添付資料①】「MIYASHITA PARK」計画概要、位置図

■「MIYASHITA PARK」計画概要

街区・施設名称	MIYASHITA PARK 公園 渋谷区立宮下公園 商業施設 RAYARD MIYASHITA PARK ホテル sequence MIYASHITA PARK
所在(住居表示)	東京都渋谷区神宮前六丁目 20 番 10 号他
交通アクセス	JR 山手線、埼京線、湘南新宿ライン、東京メロ 半蔵門線、銀座線、副都心線、東急東横線、田園都市線、京王井の頭線「渋谷」駅より徒歩約 3 分
竣工年月日	2020 年 4 月 30 日(木)
商業施設開業年月日	2020 年 7 月 28 日(火)より段階的に開業
事業主	三井不動産株式会社
運営	・渋谷区立宮下公園 宮下公園パートナーズ (構成企業:三井不動産株式会社、西武造園株式会社) ・商業施設 三井不動産商業マネジメント株式会社 ・ホテル 株式会社三井不動産ホテルマネジメント
プロジェクトアーキテクト	株式会社日建設計
設計・施工	株式会社竹中工務店
構造規模	・渋谷区立宮下公園 ・商業棟 南街区 1 階～4 階 11,846 m ² (駐車場・駐輪場含まず):S 造 北街区 地下 1 階～3 階 12,018 m ² (駐車場含まず):S 造 SRC 造 RC 造 ・ホテル棟 4～18 階(240 室):S 造 ・駐車場 375 台:南街区 97 台 北街区 278 台(内、243 台が都市計画駐車場)
全長	約 330m
敷地面積	約 10,740 m ²
延床面積	約 46,000 m ²

■位置図



【添付資料②】「FRAYARD MIYASHITA PARK」店舗一覧

■ 物販・サービス店舗

フロア	店名	業態	概要	日本初	商業施設初	新業態
北街区 1F~2F	LOUIS VUITTON	メンズ、服飾雑貨	1854年創業以来、ルイ・ヴィトンは、革新とスタイルを組み合わせた独自のデザインを、常に最高級な品質で提供し続けています。 ヴァージル・アブローによるコレクションを展開する世界初のメンズ フラッグシップストアがオープン。	●	●	●
北街区 1F~2F	GUCCI	メンズ、レディス、服飾雑貨	1921年にフィレンツェで創設されたグッチは、クリエイティビティとイノベーション、イタリア伝統のクラフマンシップで高い評価を得ている世界有数のラグジュアリーブランドのひとつです。			
北街区 1F	BALENCIAGA	メンズ、レディス、服飾雑貨	1917年にクリストバル・バレンシアガにより創業、1937年パリに設立されたアイコン的なファッションハウスは、卓越した技術と革新的な素材使いでモダンティとエレガンスの概念を定義しました。 2015年のアーティストック・ディレクター任命以来、テムナ・ヴァザリアはその精巧な技術と巧みなカットを通じ絶えず境界に挑戦し、ハウスのビジョンを維持し続けています。			
北街区 1F	PRADA	メンズ、レディス、服飾雑貨	1913年の創業以来、プラダは最先端のスタイルの代名詞であり続けています。知的な世界観と概念、構造、イメージが、流行にとらわれない規範を通じて融合しています。プラダのファッションは単なる製品の域を越え、その概念は、実験を通じて常識に果敢に挑戦する人々にとっての基準となる世界観へと変化を遂げています。			
北街区 1F	KITH	メンズ、レディス、キッズ、シリアルアイスクリームバー	2011年にニューヨークで創業、ラグジュアリーマーケットにおける、メンズ、レディス、キッズのオリジナルブランドとセレクトという2つの側面を併せ持つ新たなショップです。 オリジナルブランドや、東京限定アイテム、厳選されたマルチブランドのフットウェアなど、様々なプレミアム製品を提供致します。	●	●	
北街区 2F	VISIONARIUM THREE SHIBUYA	コスメ、その他サービス	「THREE」と「FIVEISM × THREE」の共存店舗 VISIONARIUM THREE SHIBUYA。 「MAKEUP」という要素を通して、新しい価値を発見する、ジェンダーフルイドな体験を提供します。			●
北街区 2F	スキマ	革用品	浅草を拠点に、レザーシューズや革小物などを中心としたプロダクトを発表しているHender Scheme(エンダースキーマ)が、商業施設の隙間(スキマ)でコレクションを展開。ウォレットなどの革小物をはじめ、バッグ、レザーシューズを取り扱う。		●	
北街区 2F	TOKION the STORE	雑貨	伝説のカルチャー誌 TOKIONが復活。 フラッグシップショップ「TOKION the STORE」はメディアのコンテンツと運動し、オリジナルアイテムからコラボレーション、独自の視点で仕入れたものなど多彩なプロダクトを展開して行きます。		●	●
北街区 2F	Firsthand	メンズ、レディス、雑貨	Fashion - Sustainable - Artをテーマに、クリエイティブを重視したサステイナブルなコンセプトストア。環境配慮したアイテムやワークショップ、ブランドとのアップサイクルコラボレーション等、出来る事から取り組み、ここにしかないカルチャーとファッションを発信しています。		●	
北街区 2F	SOPH.	メンズ、服飾雑貨	1998年、清永浩文により「SOPH.」設立。都市生活者のための洗練された日常着を追求する「SOPHNET.」、架空のフットボールチームを想定した「F.C.Real Bristol」、メンズクロージングをユニフォームとして捉えた実験的レーベル「uniform experiment」を展開。			
北街区 2F	EYESTYLE	サングラス、眼鏡	イタリア「マルコリン(Marcolin)」社の日本代理店を務める「株式会社ヴィジヨナイズ(VISIONIZE)」が手掛ける、スタイリッシュでファッション性の高い、世界のラグジュアリーブランドを取り扱うアイウェアのコンセプトショップ。ビジネスシーンからファッション、カジュアルまで幅広い世代をターゲットにしたトレンドの発信場としてシーンを盛り上げます。			
北街区 2F	COACH	メンズ	1941年の創立以来、ニューヨークの街にインスパイアされ、レザーとクラフトマンシップにこだわり続けるコーチ。美しいデザインと高い機能性を合わせたハンドバッグ、ウェアそしてシューズまで、伝統と革新を兼ね備えた新たなモダンラグジュアリーを提案するファッションブランドです。日本においてメンズ初のスニーカーウォールなど、モダンでアクティブなライフスタイルを提案するメンズターナルストアとして出店いたします。			●
南街区 1F	adidas Brand Center	メンズ、レディス、スポーツ用品等	グローバルスポーツブランドとして長い歴史を誇り、世界中から愛されているアディダス(adidas)。誰もが知るスリーストライプス(3本ライン)のシューズやウェアまで幅広いラインナップを提案します。			
南街区 1F	ワークスタイリング	法人向け会員制シェアオフィス	三井不動産が全国に展開する法人向け多拠点型シェアオフィス「ワークスタイリング」。会員が全国約50拠点のワークスタイリングを自由に快適な働き方を実現します。MIYASHITA PARKという公園をはじめとした様々なシーンと働くことの距離感を縮め、新しい働き方を体感ください。(契約企業会員のみ利用可能)			
南街区 2F	BRIEFING ALG	メンズ、レディス、服飾雑貨	ビジネス・デリー・トラベルをはじめ、幅広いシーンで活躍するバッグやウェアを展開しているBRIEFINGから、アクティブライフスタイルシーンに向けて提案する新業態店舗が登場。			●
南街区 2F	NOSE SHOP	コスメ	ノーズショップ、その名も鼻の店。日本ではここでしか買えないような世界中の新進気鋭のフレグランスブランドを一堂に集めた香水の専門店。ギャラリーを併設し、香水の持つ魅力を五感で感じられる仕掛けを初展開。			
南街区 2F	DENIS MADE IN TOKYO	グルーミング&ライフスタイル用品	東京発、コダワリ続ける男のためのGROOMING & LIFESTYLEブランド。素材自体に力のある植物原料を用いた高品質のhair productに、それを体感できる「DENIS STUDIO」を併設。		●	●
南街区 2F	gram contemporary	アクセサリ、雑貨	シンプルの中に秘めた本質的な美しさが創造されたジュエリー。ファッションの中心地渋谷から新しいcontemporaryなジュエリーを発信するgramの新業態		●	●
南街区 2F	uka store	コスメ(レディス、メンズ)	トータルビュー ティーカンパニーが提案するサロン発のホームケアプロダクトをフルラインで揃え、ストア限定商品も準備。カウンセリングを通して、「楽しく続けられる」メソッドをアドバイスいたします。			
南街区 2F	L&HARMONY	メンズ、レディス、雑貨	東京下町の清澄白河に本店を構えるセレクトショップ。 グレーとネイビーを基調としたベーシックなアパレルをユニセックスで展開する。 職人技術を感じられるスニーカーをはじめ、毎日の生活を彩るライフスタイル雑貨、国内生産の上質なアパレルを提案。		●	
南街区 2F	G-SHOCK STORE	時計	1983年に初号機が発売されて以来世界で確固たるブランドを築いてきたG-SHOCKの世界観を具現化するコンセプトストア。 店内にはメンテナンスブースを設置し電池交換などのサービスにも対応する。			
南街区 2F	HARIO Lampwork Factory	アクセサリ、雑貨	1921年創業の耐熱ガラスメーカーであるHARIOが職人の技術継承のためにつくりはじめたガラスのアクセサリを販売するコンセプトストア。耐熱ガラスならではのデザインを一つ一つ丁寧な手仕事でつくりあげる。修理の受付にも対応する店舗となる。		●	

※2020年7月2日(木)時点の情報です。変更の場合もございますので、予めご了承ください。

※一部店舗の開業日は7月28日と異なる場合がございます。最新情報は公式HPでご確認ください。

■物販・サービス店舗

フロア	店名	業態	概要	日本初	商業施設初	新業態
南街区 2F	HIGHTIDE STORE MIYASHITA PARK	文房具、雑貨	九州・福岡を拠点としたHIGHTIDEのフラッグシップショップ。オリジナルブランドの文房具・雑貨の他にここだけのオリジナルアイテム、国内外からセレクトしたアイテムを展開。		●	
南街区 2F	THE SHIBUYA SOUVENIR STORE	雑貨、食品	渋谷カルチャーと渋谷スーベニアをクロスオーバーした、渋谷のコンセプトストアです。渋谷文化人とのコラボ限定商品や渋谷土産の菓子、食品、雑貨、酒を展開します。			●
南街区 2F	MOOSE KNUCKLES	メンズ、レディス	「ムースナックルズ」は2009年にカナダでスタートしたプレミアムアウターブランド。耐久性、強度、保温性に優れたスマートでセクシーかつラグジュアリーなフォルムが特徴的。日本初の常設店舗となる。	●	●	
南街区 2F	THE TEMPORARY STORE OF SSZ	メンズ	ビームスのバイヤー加藤忠幸が手がけるブランドSSZの期間限定ショップ。ここでしか手に入らないコラボやオリジナルアイテムが店内を彩ります。			
南街区 2F	L'ECHOPPE	メンズ、レディス	ひとつの服の発見が人々を繋ぐことを願い、まだ見ぬ新しいもの・見逃されてきた価値を追い求め、世界を渡り歩き、収集する。そして、それら価値あるものを発信する。		●	
南街区 2F	CONVERSE STARS	メンズ、レディス	世を超えて愛されるCONVERSEから生まれたブランド「CONVERSE STARS」。CONVERSE発祥の地アメリカを背景にストリートカルチャーから創造されるグラフィカルでカラフルな遊び心あふれる大人のカジュアルウェアを提案します。			
南街区 2F	and wander	メンズ、レディス	2011年からスタートしたファッションと機能性を備えたアウトドアブランド。パトリックコレクションブランドで培った企画力と山で感じた肌の感覚をもってアウトドアウェアとギアを提案する。			
南街区 2F	BALANCE STYLE	メンズ	サッカーのあるファッションライフをコンセプトにしたセレクトショップ。オランダ・アムステルダム発のラグジュアリーブランド「BALR」、フットボールライフスタイルの新ブランド「B」、誰もが気軽にちょっとおしゃれでカッコいいを楽しめるサッカーのあるライフスタイルを提案する。			
南街区 2F	#FFFFFF.zip	アパレル他	世界初の白無地Tシャツ専門店 #FFFFFF が 期間限定でオープンする「白Tキオスク」。ここだけの別注アイテムから厳選されたセレクトまで、シンプルにして奥深い、ディープな白Tの世界を発信します。		●	●
南街区 2F	The Editorial	メンズ、レディス、雑貨	まるで雑誌を編集するように、様々なライフスタイルアイテムを集めたセレクトショップ。アンダーウェアやスニーカー、クリエイターの作品、アクセサリー、ギフト雑貨など、上質で感度の高いものを揃えております。			
南街区 2F	GRIT NATION	ワークアウトジム、ライフスタイルブランド(雑貨)	「進化を楽しむ」スポーツライフスタイルブランド。トップアスリートのパフォーマンスを磨いてきた職人集団が中心となり、人々の潜在能力を引き出しながら変化や成長に前向きな人々を支えるためのサービス(ワークアウト、カスタマイズアパレル、サプリメント)を展開。7時OPENなので通勤前の利用も可能。		●	
南街区 3F	MINOTAUR INST.	メンズ、レディス	伝統的かつ普遍的な技法や要素を継承しつつ、現代に求められる新機能や着心地の良さを追求したシンプルでデザインのアパレルライン。本店舗では様々なコラボをはじめファッションの解釈へ新しいチャレンジをしていく。		●	
南街区 3F	ellesse TOKYO	メンズ、レディス	現代のデザインとテクノロジーを駆使し、スポーツウェアの機能性と遊び心をMIXした革新的なコレクションを通じて「FUN & PLAY」なスポーツライフスタイルを提供します。			●
南街区 3F	NEW ERA	レディス、メンズ、キッズ、雑貨	1920年にエルハルド・クックがアメリカ・ニューヨーク州バッファローで創業。MLB(メジャーリーグ・ベースボール)唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、ストリートファッションのマスクアイテムでもあるアパレル、ヘッドウェアブランド「ニューエラ」。そのコンセプトストアが渋谷に誕生します。			
南街区 3F	EQUALAND SHIBUYA	メンズ、レディス、プレスルーム、ワークショップ等	新しいカタチのキュレーション型マーケットが誕生。ファッションから古いまで、期間限定で多数の出店者が登場します。著名デザイナー・クリエイターに加え、ユーザー参加型の、「今」欲しいモノや体験に出会える空間です。		●	●
南街区 3F	En STUDIO	ダンススタジオ	国内外で活躍するダンスインストラクターが多数在籍しており、好みに応じてレッスンスケジュール・ジャンル・難易度を自由に選べるので、スキルをさらに磨きたい経験者からダンスを始めたたいダンス初心者まで安心して楽しめます。			
南街区 3F	instant skateboards	スケートボード	1995年創業のスケートボード専門店。ビギナーからプロまで細かいご要望に応えられるよう経験に富んだスタッフが渋谷でお迎え。皆様のスケートライフの相棒として当店をご活用ください。			
南街区 3F	DAYZ	メンズ、レディース	世界に誇る東京のストリートブランドとエクスクルーシブなスニーカーのセレクトショップ。		●	●
南街区 3F	SAI	ギャラリー、POP UP	アートスペース「SAI」は、様々な角度から芸術への視点を提供する、新しいスタイルのアート・プラットフォームです。		●	●
南街区 3F	Face Records	中古レコード、雑貨等	25年に渡って渋谷のレコード文化を支えてきた老舗レコード店のFace Records レコードや機材、音楽関連グッズなどを展開する、現代アナログカルチャーの発信基地		●	
南街区 3F	GBL	メンズ、レディス	あの時の感動と思い出を大切にしたい。そんな思いから、大人のためのブランド「GBL」スタジオジブリが情熱を込めてアニメーションを制作するように、素材やデザインに、徹底的にこだわったものづくりをしています。		●	●
南街区 3F	MAMMUT	アウトドア、アパレル	1982年にスイスで設立された高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。洗練されたデザインと極めて高い機能性を融合した製品を作り続ける世界屈指の長い歴史と伝統を誇る稀有なアウトドアブランドです。			

※2020年7月2日(木)時点の情報です。変更の場合もございますので、予めご了承ください。

※一部店舗の開業日は7月28日と異なる場合がございます。最新情報は公式HPでご確認ください。

■ 飲食・食物販売店

フロア	店名	業態	概要	日本初	商業施設初	新業態
北街区 1F	DADA! THAI VIETNAMESE DIM SUM	モダンアジア	普段使えて、刺激的で尖ったエスニック！ 東南アジアを代表するタイ・ベトナム、2つの国の料理の良いところを合わせたメニューをベースに、ディムサム(飲茶)を加えました。			●
北街区 1F～3F	or	カフェ、アートギャラリー、 ミュージックバー	人・音楽・アートが交差するカルチャーハブステーション『or(オア)』。1階カフェ・2階アートギャラリー・3階ミュージックバー、ライフスタイルに合わせて自由に楽しめます。アートギャラリーの初回アーティストは、大友昇平氏をフィーチャー。		●	●
北街区 2F	CAFÉ KITSUNÉ	カフェ、スイーツ、メンズ、 レディース、オリジナルグッズ	ライフスタイルブランド“MAISON KITSUNÉ”が展開するカフェ。2013年青山にオープンして以来、パリ、ニューヨーク、ソウル、ジャカルタ、香港や上海など世界各地に出店。自家焙煎の豆を使用し、コスモポリタンな環境で普遍的な味を日々追求しています。			
北街区 3F	NEW LIGHT	薪ステーキ・串揚げ・ ヨーロッパ料理	渋谷区の旗艦店としてNEW LIGHTをオープン。薪火で焼く極上の肉・和の串揚げを中心に、この他各地を巡り出会った食材でヨーロッパ料理を提供。店舗デザインには世界的に活躍する森田恭通氏を迎え、感度高い都会の大人達に向け寛ぎのレストランを目指します！			●
北街区 3F	青山 シャンウェイ	中華	「孤独のグルメ」で話題。青山の予約の取れない超人気店の進化系！更に気軽に、リーズナブルに！元祖「毛沢東スベアリア」はもちろん、数々の小皿料理や新作ラーメン等、オリジナルメニュー続々の新業態！		●	●
北街区 3F	海南鶏飯食堂5	シンガポール料理	麻布十番・恵比寿などで「ご近所の食堂」として根強いファンを集めてきた人気店。シンガポールの国民食「海南鶏飯」をはじめ、中華・マレー・インドの食文化が混ざり合ったバラエティ溢れるシンガポールの料理が堪能できるお店です。			
北街区 3F	うしとらSTAND	ビール、餃子	「本気でぶさけるフルワリー」というスローガンを掲げ、栃木県に醸造所を持ち、クラフトビール業界を牽引してきた「うしとらフルワリー」の新業態。自社醸造の個性溢れるビールと餃子合わせた、カジュアルなビアスタンドです。		●	●
北街区 3F	GRAN SOL TOKYO	スペインバル	美食の街スペイン・サンセバスチャンの中でも、世界ピンチョス・タパスコンクールでチャンピオンに輝いたスペインバルの名店です。色とりどりオリジナリティ溢れる本場のピンチョスやタパスをお楽しみください。	●	●	
北街区 3F	DRA イトマン	イタリアン食堂	渋谷で人気のイタリアンバル「DRA」の新業態。オープンキッチンを中心に、ワイワイガヤガヤとした気軽な楽しめる雰囲気の中で、和のテイストも取り入れた多数の新メニューが楽しめる、元気いっぱいのお店です。			●
北街区 3F	ミヤシタ 成ル	鉄板焼 居酒屋	渋谷宇田川町の裏路地にある大人の居酒屋「成ル」。名物の選べる卵の「鉄板焼だし巻玉子」などライブ感溢れる鉄板カウンターで調理される鉄板料理とともに、季節銘柄の日本酒が味わえる。昼から飲める鉄板酒場。		●	
北街区 3F	渋谷ワイナリー東京	ワイナリーレストラン	渋谷初となる都市型ワイナリー併設ワインバルがオープン。醸造タンクが並ぶ醸造所をガラス越しに眺めながら、その場で醸造したワインと厳選した草草放牧牛や羊など赤身肉を中心としたお食事をお楽しみいただけます。			●
北街区 4F	スターバックス コーヒー	スペシャルティコーヒーストア	アメリカシアトル生れのスペシャルティ コーヒーストア。高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。			
南街区 1F	渋谷横丁	横丁	横丁ブームの元祖「恵比寿横丁」を手掛けた横浜倉庫の商店製作用が運営。全国各地の厳選された産直食材やその土地のソウルフード、元力士による力士めしなど多彩な飲食店の他、アニメや2.5次元等とのコラボやご当地ママのスナックからなる全19店舗24時間年中無休の渋谷情報発信となる横丁です。		●	●
南街区 2F	キットカット ショコラトリー	チョコレート菓子	トップパティシエ・高木康政による全面監修のもと、素材や製法にこだわった「プレミアム キットカット」をお届けする専門店。オリジナル「キットカット」が作れる体験コーナーを併設。	●	●	●
南街区 2F	comma TOGO	カフェ、ティースタンド	comma tea(コンマティー)のテイクアウト専門業態。人気の「大人のタピオカミルクティーシリーズ」、「黒糖ラテシリーズ」の他、TOGO限定商品も充実し、「お茶をもっと身近に」感じていただけるティースタンドです。			
南街区 2F	Jamba	ジュース、スムージー	1990年にカリフォルニアで誕生し世界中に875店舗を展開しているスムージー・ジュース専門の初上陸店舗が期間限定で登場。フローズンフルーツやシャーベットを使ったスムージーを通して「Jambaのある生活」を提供します。	●	●	●
南街区 2F	吉祥菓寮	きな粉スイーツ、カフェ	1934年に創業した「桂華堂」を前身とし、京都祇園に本店を構えるカフェです。SNSで話題の「焦がしきな粉パフェ」をはじめ、自家焙煎きな粉を使用したこだわりのきな粉スイーツをご提供します。			
南街区 2F	MIYASHITA CAFE	ソフトクリーム、コーヒー他	「大人がひとりでも入れるソフトクリーム店」をコンセプトにした、福岡発祥の人気ソフトクリーム専門店「Daimyo Softcream」の新業態。人気のソフトクリームに加え、新たなスイーツやロゴ入りグッズなどの商品が揃います。			●
南街区 2F	eggslut	卵料理	卵好きが卵好きのために作った、LA NO.1の卵料理専門店。厳選した素材・一流シェフの技法・洗練されたデザインで構成される“究極のエッグサンド”を提供します。		●	
南街区 2F	パンとエスプレッソとまちあわせ	ベーカリーカフェ	渋谷に、新しい「まちあわせ場所」をつくりたいと思いました。パンやコーヒーには通常より少し小さな「まちあわせサイズ」、さらにタマゴを使った限定料理もご用意しています。約束を待つのも、料理を待つのも、しあわせな時間です。			●
南街区 3F	天狼院カフェSHIBUYA	書籍、カメラ、カフェほか	天狼院書店は「READING LIFE」をテーマに、本とその先の「体験」を提供している書店です。書籍はもちろん、クリエイティブな作業もできるカフェがあり、数多くのイベントを開催。特にカメラと写真をテーマにしたBOOK & CAFEです。			
南街区 3F	筋肉食堂	高タンパク低カロリー食	カラダづくりを志す人のための美味しい高タンパク低カロリー料理専門のレストランです。ランチは上質で美味しい高タンパク料理を、ディナーは極上の赤身肉とヘルシーな鶏肉料理で罪悪感のないパーティーをお楽しみいただけます。		●	

※2020年7月2日(木)時点の情報です。変更の場合もございますので、予めご了承ください。

※一部店舗の開業日は8月4日と異なる場合がございます。最新情報は公式HPでご確認ください。

■ 飲食・食物販売店

フロア	店名	業態	概要	日本初	商業施設初	新業態
南街区 3F	TACO BELL	メキシカン	1962年にアメリカ・カリフォルニアで生まれ、全米を中心に7,000店舗以上を運営する、世界でも有数のファストフードブランド。タコスやブリトーなど、注文を受けて作られるフレッシュなメキシカン・ファストフードを気軽に楽しめます。			
南街区 3F	KUROOBI(黒帯)	ニューヨークスタイルラーメン	アメリカ・NYで生まれたニューヨークスタイルのラーメン店が日本に初上陸。クリーミーな鶏白湯(とりばいたん)スープのラーメンをはじめ鶏餃子やチキンナゲットなどの鶏が中心のサイドメニューも提供し、さらにイトインだけでなくテイクアウトでも楽しめるスタイルに。	●	●	●
南街区 3F	PANDA EXPRESS	アメリカンチャイニーズ	全世界で2000店以上を展開している、LA発祥の人気アメリカンチャイニーズレストラン。発売以来愛される「オレンジチキン」を始め、バラエティに富んだメニューを自分好みにチョイスしてお楽しみください。			
南街区 3F	マクドナルド	ハンバーガー	2020年もマクドナルドはおいしさにこだわった商品を提供し、デジタルとビーブルの融合でお客様お一人お一人のニーズに合ったサービスをお届けして参ります。マクドナルドならではの店舗体験とお得感をお楽しみください			
南街区 3F	VALUME	コココーラ、カフェ、バー	「ココ・コーラ」をミックスしたオリジナルメニュー「Coke Mix」やアルコールも楽しめるフード&ドリンクスタンド。ここから発信する新しい「ココ・コーラ」の魅力を是非あなたも味わってみてください。			●
南街区 3F	MAGURO MARKET	ポケ丼、ロール寿司、ドリンク他	まぐろをはじめとしたシーフードを定番やオリジナルソースで食べるポケ&ポケロール。フードホールでも、公園でも、お昼ごはんにも、夜ごはんにも。自分のスタイルに合わせて、お楽しみいただけます。		●	●

※2020年7月2日(木)時点の情報です。変更の場合もございますので、予めご了承ください。

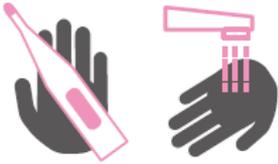
※一部店舗の開業日は8月4日と異なる場合がございます。最新情報は公式HPでご確認ください。

【添付資料③】新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組みについて

三井不動産の商業施設では、ご来館されたお客様に安心してお買い物・お食事をお楽しみいただくため、新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた様々な取り組みを実施しております。

新型コロナウイルス感染症 拡大防止への取り組みとお客様へのお願い

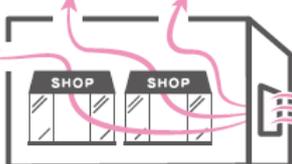
当施設の取り組み



施設従業員の検温、
マスク着用、手洗い・うがいの励行



総合案内所・店舗（一部除く）での
飛沫感染防止パーテーション設置



館内・店舗での換気の実施、
接触頻度の多い箇所の除菌



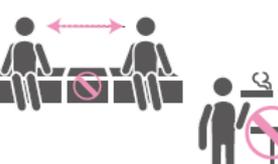
一部飲食店舗における
テイクアウト・デリバリーの実施・推進



飲食店舗・フードコートの席数制限



入場・入店制限することがあります。



施設内設備の使用制限



トイレ洗面台、男子トイレの利用制限



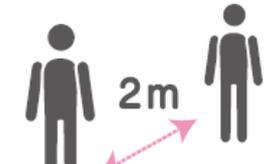
キャッシュレス決済推進

※施設立地・構造・設備等によって異なる場合があります。

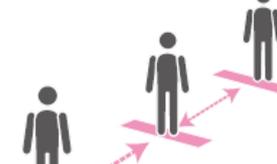
お客様へのお願い



来館前の体調チェック・
マスク着用



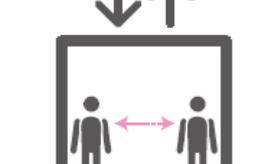
施設内・店舗内での
ソーシャルディスタンス確保



待機列では間隔をあける



エスカレーターでは間隔をあける



エレベーターの入場制限



手指アルコール消毒液の
ご利用のお願い

【お客様の安心・安全のために】

- ・施設入口にてサーモグラフィによるお客様への検温実施
- ・お客様への来館前体調チェック、マスク着用をお願い
- ・混雑時における一部入館・入店制限の実施
- ・各施設入口への「アルコール消毒液」の設置
- ・施設出入口の一方通行化実施
- ・お客様用エレベーターの入場制限、エスカレーター利用時の間隔確保
- ・接客時、レジ待ち時等における「ソーシャルディスタンス」確保
- ・トレーを使用しての金銭授受、キャッシュレス決済活用による接触減
- ・ビニール包装での商品陳列推奨
- ・共用部、飲食店舗での座席の利用制限、減席、横並び席のご案内強化
- ・飲食店テイクアウトの強化
- ・ハンドドライヤーの常時利用不可
- ・喫煙所の利用制限
- ・施設内換気の強化
- ・館内共用部のこまめな消毒

【従業員の安心・安全のために】

- ・従業員入口へのサーモグラフィ設置による検温、施設従業員のマスク着用、手洗い、うがいの徹底
- ・フェイスシールド着用の推奨、「飛沫感染防止パーテーション」の設置
- ・換気の強化(営業時間中のエアコン(換気)稼働、定期的なドア開放等)
- ・従業員休憩室の座席隔離、間仕切り、換気、空気清浄機の設置
- ・バックヤードのハンドドライヤーの常時利用不可
- ・限定品の事前抽選実施や来店予約の推奨
- ・制服・衣服のこまめな洗濯推奨
- ・店舗で出たごみはごみ口をしっかりと封じ、ごみを捨てた後は必ず石鹸で手を洗う

なお、対策内容および実施期間については、新型コロナウイルス感染状況、国や東京都の要請等により、見直す場合がございます。何卒ご理解くださいますよう、お願いいたします。

最新情報に關しましては、公式 HP(<https://www.miyashita-park.tokyo/>)にてお知らせいたします。

【添付資料④】三井不動産グループの SDGs への貢献について

■三井不動産グループの SDGs への貢献について

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における4つの目標に貢献しています。

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

- 目標 11 住み続けられるまちづくりを
- 目標 13 気候変動に具体的な対策を
- 目標 15 陸の豊かさを守ろう
- 目標 17 パートナーシップで目標を達成しよう



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

以上