

2020年9月18日

報道関係者各位

三井不動産株式会社

発信性と日常性を併せ持つ、名古屋の新しいシンボルへ
日本最大級のPark-PFI事業「Hisaya-odori Park」が2020年9月18日(金)開業
公園と一体となった商業施設「RAYARD Hisaya-odori Park」も同時オープン！

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区 代表取締役社長 菰田正信)は、愛知県名古屋市栄地区に所在する名古屋市久屋大通公園(北エリア・テレビ塔エリア)において、公園と商業施設が一体となった「Hisaya-odori Park(ヒサヤオドリパーク)」(※1)を再整備し、2020年9月18日(金)にオープンいたしました。



「Hisaya-odori Park」内 ミズベヒロバ



「Hisaya-odori Park」内 シバフヒロバ

本プロジェクトは、日本最大級のPark-PFI事業(※2)として、名古屋市の民間事業者パートナーに当社が選ばれ、南北約1kmにわたる公園の再整備と24棟の商業施設の設置を進めてきた事業です。オープン後の公園は当社が名古屋市から指定管理者として選定を受け、運営・管理を行います。

「Hisaya-odori Park」はリニューアルオープンする名古屋テレビ塔とともに、訪れるたびに新たなヒト・モノ・体験・文化に出会い、多様な感性が交わり、新たな価値を生み出すようなコミュニティが創出される場を提供していきます。地域のアクティビティやイベントと連動することで、公園の賑わいをまちへ広げ、名古屋の新しいシンボルとして様々な情報発信を行ってまいります。

また、商業施設は、2020年7月に開業した渋谷区立宮下公園との一体開発である「RAYARD MIYASHITA PARK」に引き続き、三井不動産の新ブランド「RAYARD(レイヤード)」の第2号施設「RAYARD Hisaya-odori Park(レイヤード ヒサヤオドリパーク)」として開業しました。22の名古屋市初出店店舗をはじめ、飲食・物販あわせて全35店舗が出店し、ファッション、スポーツ、グルメ、コミュニケーション、リフレッシュなど多彩なサービスを提供いたします。

※1 「Hisaya-odori Park」とは、久屋大通公園(北エリア・テレビ塔エリア)の愛称です。

※2 Park-PFI事業とは、2017年の都市公園法(1956年法律第79号)改正により新たに設けられた、飲食店、売店等の公園利用者の利便の向上に資する公募対象公園施設の設置と、当該施設から生ずる収益を活用して一般の公園利用者が利用できる園路、広場等の特定公園施設の整備・改修等を一体的に行う者を公募により選定する都市公園法に基づく「公募設置管理制度」を活用した事業です。

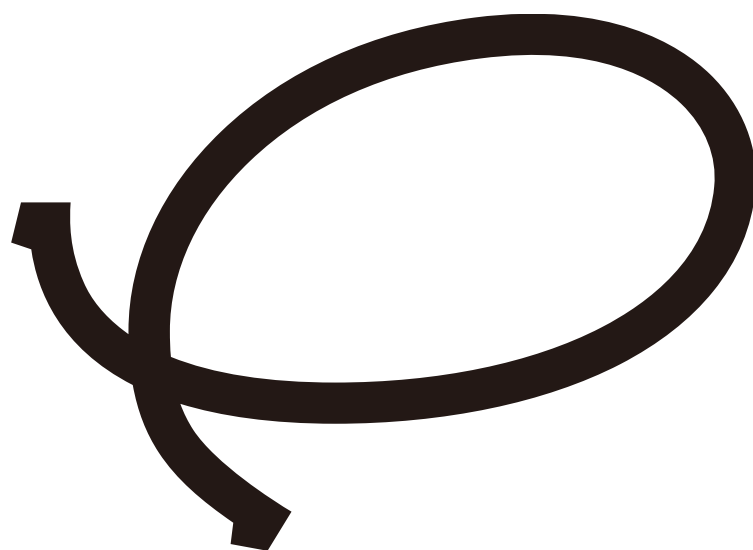
本リリースのポイント

●日本最大級のPark-PFI事業による「Hisaya-odori Park」が2020年9月18日(金)開業

「Hisaya-odori Park」は、訪れるたびに新たなヒト・モノ・体験・文化に出会い、多様な感性が交わり、新たな価値を生み出すようなコミュニティが創出される場を提供していきます。

●公園一体型開発の商業施設「RAYARD Hisaya-odori Park」が同時オープン

名古屋市内初出店となる22店舗を含む全35の話題性に富んだ店舗の賑わいが公園での交流を促進します。



Hisaya-odori Park

■「Hisaya-odori Park」とは

今回の整備範囲である、北は外堀通、南は錦通に至るまでの約 1km に渡る約 54,000 m² の名古屋市久屋大通公園（北エリア・テレビ塔エリア）の名称を、この度、愛称として英語表記の「Hisaya-odori Park」と名付けることにしました。

■「Hisaya-odori Park」の整備事業

本公園では、広々とした芝生広場で空や緑を感じながらくつろぎの時間を過ごしたり、グルメやファッション、スポーツなど多彩なジャンルが揃った店舗でお食事やお買物を楽しんだりすることができます。また、公園をより楽しめるイベントやアクティビティの提供や積極的な情報発信により、さまざまなコミュニティをつなぐ役割を担うと同時に、自然環境が有する多様な機能を活用し、地域の魅力・居住環境を向上させる公園を目指します。

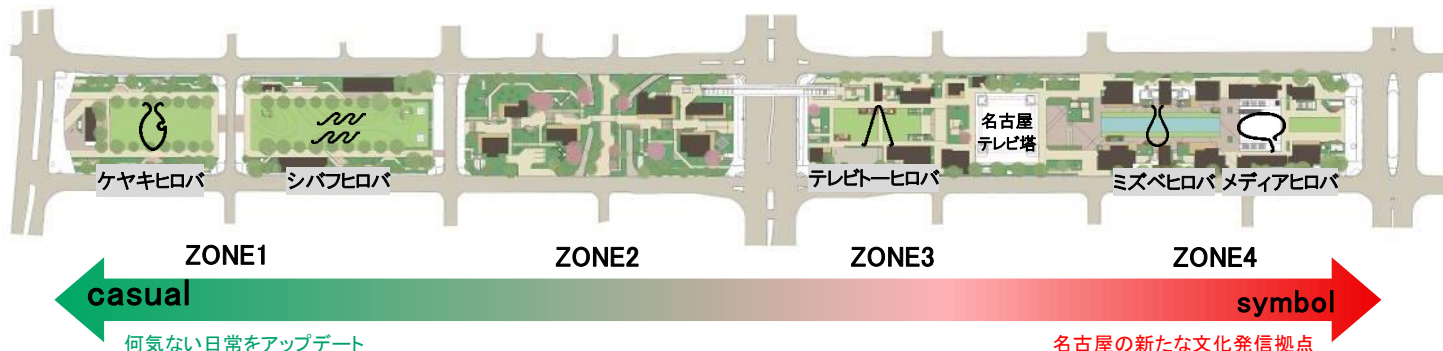
これまで以上に利用しやすい公園にするため、樹木生育密度の調整や樹木環境の整備をはじめ、トイレ、ベンチ、照明などの改修により、誰もが安心して利用しやすいように配慮しました。

■「Hisaya-odori Park」のシンボルマークに込められた想い

「Hisaya-odori Park」のシンボルマークは①久屋の「ひ」と②パークの「P」の文字形状をモチーフに、③名古屋市の市章である「ハ」の英数字「8」の形状を「∞（無限大）」に見立て、「まちが末永く発展するように」という願いを込めたデザインとなっています。また、そのイメージを「Hisaya-odori Park」のパークロゴの書体にも反映しています。

② 発信性と日常性を併せ持つ「Hisaya-odori Park」の 4 つのゾーン

「Hisaya-odori Park」はリニューアルオープンする名古屋テレビ塔とともに、訪れるたびに新たなヒト・モノ・体験・文化に出会い、多様な感性が交わり、新たな価値を生み出すコミュニティが創出される場を提供していきます。名古屋の観光資源としての“発信性”と憩いの場としての“日常性”の両方を追求し、地域に笑顔を添えるようなプラットフォームを目指します。また、地域のアクティビティやイベントと連動することで、公園の賑わいをまちへ広げ、名古屋の新しいシンボルとして様々な情報発信を行ってまいります。



大型芝生広場を擁する＜ZONE1＞

公園内で最も大きい芝生広場「ケヤキヒロバ」と「シバフヒロバ」があるこのゾーンでは、寛ぎや憩いの空間の中で四季を満喫できます。「学びの森」をテーマとし、朝活やマーケットの開催、来園者の好奇心が湧き立つような店舗での学びをお楽しみいただけます。

小径のそぞろ歩きを楽しむ＜ZONE2＞

ZONE2 では、小径に四季折々のアートやライトアップ演出を展開し、そぞろ歩きの楽しさを創出します。外の気持ちよさを感じられるテラスのあるカフェや、日常に彩りを添えるレストランなど、6 つの個性豊かな飲食店が入ります。

日常をより豊かにする＜ZONE3＞

気軽にアクティビティを楽しんだり、気軽に人と集まったり、くつろいだりと日常にご利用いただけるエリアです。スポーツコミュニティをテーマとした店舗では、目の前の「テレビーヒロバ」を活用したアウトドアイベントを予定しています。

名古屋の魅力を発信する新たな＜ZONE4＞

愛知県芸術劇場・オアシス 21 などが位置する、名古屋の文化発信力の要となるエリア。地上にある「ミズベヒロバ」では水盤とミストをつかった環境演出を行い、地下の「メディアヒロバ」は 295 インチの大型デジタルサイネージが設置され、地下街と公園の連結部分として多くの情報を発信する拠点となります。

※名古屋テレビ塔は1954年に日本最初の集約電波塔として建てられ、現在では国の登録有形文化財に指定されている「名古屋の顔」と言える存在です。

※コミュニケーションポッド： コミュニケーションポッドは「Hisaya-odori Park」内の各店舗施設のことを指します。各店舗は、公園の賑わいを一緒に創るパートナーとして、「救急窓口サポート」「案内サポート」「公園の賑わい創出サポート」のサポートを行います。



ケヤキヒロバ



約 2,300 m²あるケヤキヒロバでは、朝活やマーケットの開催、来園者の好奇心が湧き立つようなイベントが予定されています。また樹木生育密度の調整や樹木環境の整備を行い、ケヤキの列植に囲まれた開放的な芝生空間を提供します。



シバフヒロバ



公園内で最も大きい芝生面積（約 4,000 m²）を誇るシバフヒロバ。くつろぎや憩いの空間とともに四季を満喫できます。ヒロバに設置された「アートベンチ」はかわいらしいデザインのフットジェニックなスポットです。



メディアヒロバ



大型デジタルサイネージを設置した、イベントが可能な広場です。イベントを通じて効果的な情報発信を行うことができます。また、ヒロバ内のカメラ映像を AI で解析し、防犯や事故防止に活用する検証を行います。



ミズベヒロバ



名古屋を代表する新しい景観資源となるミズベヒロバ。幅約 10m、長さ約 80m のシンボリックな水盤にてミスト演出を実施します。夕方～夜の時間にはミストとライトの演出をご覧ください。



テレビーヒロバ



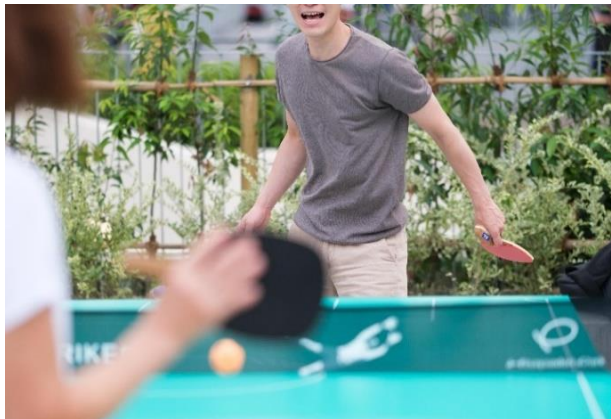
屋外での卓球※やアウトドア体験※などのスポーツコミュニケーションの場となる芝生エリアです。公園を訪れる方々に、くつろぎの場として日常的に利用いただけます。

※天候により中止となる場合がございます。 ※用具の貸し出しは有償となります。

来園者の皆さまに思い思いに過ごしていただくため、園内の5つの広場を会場として様々なイベントを開催予定です。例えば、ハンモックに揺られながら心地よいミュージックを楽しめるハンモックデイやファーマーズマーケット、朝活ヨガなど。店舗によるワークショップや屋外卓球台の提供などのアクティビティも展開予定です。

また、公園内にはパークトラックやパークワゴンも出店。パークトラックは、周辺エリアを楽しんでもらうための案内所や情報発信の機能を持つ移動式拠点であると同時に、フードやドリンクの販売なども行い、公園でリラックスできる空間を演出します。パークワゴンは、パークライフをより楽しめるようボードゲームやピクニック用のワンタッチテント、本や絵本など公園内で楽しめるグッズの貸し出し(有償)を行うほか、「Hisaya-odori Park」オリジナルグッズの販売もしております。

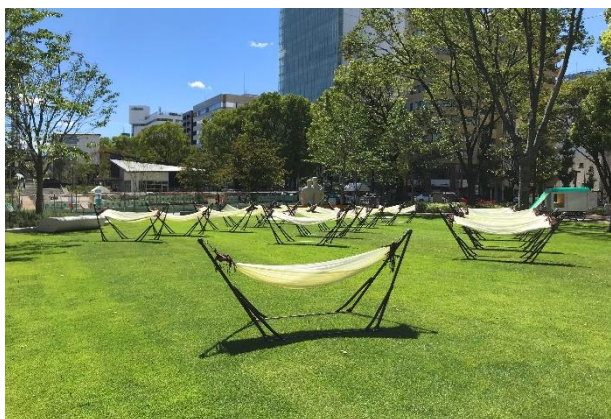
<公園でのアクティビティ展開例>



屋外卓球台



芝生の上での朝活



ハンモックデイ



ファーマーズマーケット



パークトラック



パークワゴン

※上記イベント等の開催時期は未定です。あらかじめご了承ください。

※上記イベント等の実施にあたっては、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策に取り組み、来園者に安心してご参加いただける環境づくりに努めてまいります。

※国土交通省都市局公園緑地・景観課より発表された『「新しい生活様式」を心がけて公園をつかおう！4つのポイント／ニュー・ノーマルに対応した公園の活用を展開します』について、詳しくは、<https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001358432.pdf> をご覧ください。

③ 三井不動産が手掛ける公園一体型開発のブランド「RAYARD」

三井不動産は、公園一体型開発の新ブランド名称を「RAYARD(レイヤード)」と名付けました。

「RAYARD」とは、年齢や性別問わず誰もが訪れ、楽しむことができるパブリックスペースである公園と、商業施設を一体化して運営を行うことで新しい価値と体験を訪れる人に提供する、三井不動産の新たな取り組みです。様々な「ヒト・モノ・コト」が集まり、それらが複層的に交わることで、新しい価値が生まれる場所という想いを込め、“層・重なり”という意味の「LAYER」に、「RAY(光)+YARD(庭)」=光の当たる庭という意味を加え、「RAYARD」と名付けています。



「RAYARD Hisaya-odori Park」は、2020年7月に開業した渋谷区立宮下公園との一体開発である「MIYASHITA PARK」の商業施設「RAYARD MIYASHITA PARK」に次ぐ RAYARD 第2号施設となります。今後も公園の新たな価値を提供すべく、年齢や性別問わず誰もが訪れ、楽しむことができるパブリックスペースである公園と、商業施設を一体化して運営を行うことで新しい価値と体験を訪れる人に提供する事業を行ってまいります。

■「RAYARD」ステートメント

街でいちばん、
日の当たる場所へ。

日本の公園が、かつてないほど自由で、
刺激的な場所に生まれ変わります。
変えるのは、RAYARD。
日の当たる庭、という意味の新しいスペースです。
ここでは、さまざまな感性を持つ人たちが集い交流し、
ここならではのイベントや新しい体験が幾層にも生まれる。
この場所を中心に地域がさらにひとつになり、にぎわいを積み重ねる。
公園の枠を超えたワクワクするアイデアは、
ここから次々とカタチになっていきます。
芝生の上で思いっきり遊んだり、
お気に入りのベンチでゆっくりと本を読んだり、
旬のファッションやカルチャーに触れ、新しい自分に出会ったり。
多様性を感じる豊かな空間で、彩りある時間を楽しんでください。
公園が面白くなれば、街も、人も、もっと輝く。
RAYARDは、そんな街の光になりたいと願っています。

■「RAYARD」ロゴ



ベンチに太陽のあたたかい光がそそぐ。その形が「R」となる。商業施設でありながら、公園でくつろぐこともできるというRAYARDならではの特徴を「ベンチ」「太陽光」を用いてデザイン。光のストライプは、多様な体験、彩りある時間でもあり、日の当たる庭、街の光となる場所というRAYARDらしさを表現しています。

④ 名古屋初出店 22、新業態 5 店！ 限定グルメから体験アクティビティまで全 35 店舗がオープン

話題のカフェ・名古屋初上陸！行列ができる人気店のメニューをテイクアウトで

スヌーピーやウッドストックなどにちなんだフードやデザートが楽しめる話題のカフェ「PEANUTS Cafe」や、軽井沢で大人気のカフェレストラン「Eloise's Café」、世界初の水分量 100%のふわふわ食パン「100 one hundred(ワンハンドレッド)」が名物のベーカリーカフェ＆ダイニング「ESPRESSO D WORKS」など、話題のカフェが名古屋に初出店します。

また大阪で2時間の行列を作る話題店「ROCCA&FRIENDS CREPERIE to TEA」のクレープや、京都に本店を構える「茶匠 清水一芳園」の抹茶スイーツ、2009年に韓国で創業後瞬く間に脚光を浴び、韓国No.1カフェにも選出された「Cafe de paris」のボンボンなど、注目のスイーツが多数楽しめます。

そのほか多くの店舗でテイクアウトメニューをご用意しているため、公園内の芝生でゆったりくつろぎながらおいしいフード・ドリンクを楽しめます。

名古屋初



■飲食 PEANUTS Cafe



名古屋初



■飲食 Eloise's Café



名古屋初



■飲食 ESPRESSO D WORKS



名古屋初



■飲食 ROCCA&FRIENDS
CREPERIE to TEA



名古屋初



■飲食 茶匠 清水一芳園



名古屋初



■飲食 Cafe de paris



お肉もお酒も しっかり楽しめる飲食店が多数出店

京都の名店「イルギオットーネ」の元料理長が手掛ける、薪焼き肉料理と旬の野菜が魅力のカジュアルイタリアン「Arcoba」や、九州で生産された黒毛和牛をメインに全国各地から選りすぐりの食材を提供する焼肉店「焼肉 徳川苑」、地元・三河の食材をふんだんに使ったメニューや糀を使った料理、様々なクラフト日本酒を楽しめる愛知県三河・関谷醸造の直営店舗「糀 MARUTANI」など、公園の中にありながら、お食事をゆっくり楽しめる店舗が数多く出店いたします。

名古屋初

新業態



■飲食 Arcoba



新業態



■飲食 焼肉 徳川苑



新業態



■飲食 糀 MARUTANI



新業態も続々！体験型の店舗が多数出店

「学びの森」をテーマにした ZONE1には、書籍はもちろん、クリエイティブな作業もできるカフェ空間を通じて数多くのイベントも開催する BOOK& CAFE「天狼院」や、人々の創造性を引き出すコミュニティの場として、レーザーカッターや 3D プリンターなどデジタルファブリケーション機器を設置した体験型のクリエイティブコミュニティ・カフェ「FabCafe Nagoya」が出店。

「スポーツコミュニティ」をテーマにした ZONE3 には、自然志向のライフバリューを提案する「Snow Peak」や、屋外・屋内で卓球を楽しめる新業態店舗「T4 NAGOYA」、サイクルアパレルの草分け的ブランド「narifuri」による自転車ライフの提案など、体験型の店舗が数多く出店いたします。

名古屋初

新業態

T4 NAGOYA



■物販
■飲食

T4 NAGOYA

名古屋初

FabCafe nagoya
what do you fab?



■サービス
■飲食

FabCafe Nagoya

名古屋初

snow peak



■物販
■飲食

Snow Peak

名古屋初



■物販
■飲食

天狼院書店

名古屋初

narifuri



■物販 narifuri nagoya

名古屋初の店舗やグローバルブランドも出店

グローバルに展開するブランドも数多く出店。「ポロ ラルフ ローレン」は、ポロ ラルフ ローレンストアの中でも、デニムラインにフォーカスしたスペシャリティストア。名古屋初出店となるラルフ ローレンのカフェ「ラルフズコーヒー」も併設されています。イタリア・ミラノを拠点とするファッションブランド「TATRAS」の直営店も名古屋初上陸。ポーランド産のハイエンドなホワイトゲースダウンをはじめとした上質さと心地よさを感じさせるラインナップとなっています。「COLE HAAN」は新コンセプトストア「GRANDSHØP」日本 1 号店をオープン。革新的なフットウェアコレクションを中心に、スポーティーなライフスタイルアイテムを展開します。

名古屋初

POLO RALPH LAUREN Ralph's COFFEE

■物販
■飲食

名古屋初

TATRAS

■物販 TATRAS

名古屋初

COLE HAAN GRANDSHØP

■物販 COLE HAAN GRANDSHØP

〈添付資料1〉「Hisaya-odori Park」計画概要

所在地	名古屋市中区丸の内三丁目、錦三丁目 他
敷地面積	約54,000㎡(約16,300坪)
構造規模	鉄骨造2階建て(一部平屋)
延床面積	約8,000㎡(約2,400坪)
貸床面積	約7,200㎡(約2,100坪)
店舗数	全35店舗
交通	名古屋市営地下鉄東山線・名城線「栄駅」隣接 名古屋市営地下鉄名城線・桜通線「久屋大通駅」隣接
営業時間	公園:24時間開放(一部施設は夜間の使用ができません) 店舗:10:00～21:00(予定) ※営業時間は、店舗により異なります
事業者	三井不動産株式会社
公園設計	株式会社日建設計・大成建設株式会社
建築設計	大成建設株式会社
施工	大成建設株式会社
造園・植栽整備	岩間造園株式会社
公園指定管理者	三井不動産株式会社

〈添付資料2〉位置図



〈添付資料3〉 出店店舗一覧

物販・サービス店舗

店舗名	店舗紹介	業態	名古屋初	新業態
EYESTYLE	メガネからコンタクトレンズまで扱う、アイウェアブランド イタリア・ミラノ発のアイウェアコンセプトショップ。グローバルブランドはもちろん、日本発のブランドも含め、カジュアルラインからハイエンドまで幅広くラインアップ。店頭では、豊富な知識と技術を兼ね備えたプロのスタッフが、検眼やヒアリングを通じて様々な悩みや、コンタクトレンズのご要望にお応えします。	メガネ、サングラス、コンタクト、その他		
Orobianco	伝統的な職人技と最新のIT技術の融合での物づくり 1996年にイタリア・ミラノ近郊で創設されたバッグ発祥のファクトリーブランド。「デザイン性と機能性を兼ね備えたイタリアファッション」のコンセプトのもと、イタリアらしい鮮やかなカラーリングや、自然で抜け間のあるフォルム、それでありながら実用性の高い製品を展開。ビジネスからプライベートシーンまで、さまざまなスタイルを引き立ててくれます。	鞆		
オンデーズ	ファッション性の高いメガネをお求めやすい価格で ファッション・ライフスタイルを彩るメガネ、サングラスを多数展開する、海外でも人気のアイウェア専門店。「フレーム表示価格＋消費税」というわかりやすくシンプルな価格設定で、どんな度数の方にも最適な薄型非球面レンズを、追加料金0円で提供します。高水準の手厚い保証とサービスをお約束し、あなたのメガネライフをサポートいたします。	メガネ		
karrimor store	アウトドアフィールドで培った実用性が光るアイテム 1946年にイギリス西部の街で創業した「karrimor」。そのブランド名は「carry more(もっと運べる)」に由来しています。極限のアウトドアフィールドでも活動可能なテクニカルラインから、日常のライフスタイル、ファッションにも活用できるカジュアルラインまで、「移動」を起点に多様で豊かな広がりを生み出していくブランドです。	メンズ・レディスアパレル、雑貨	○	
COACH	伝統と革新を兼ね備えた新たなモダンラグジュアリー 1941年の創立以来、ニューヨークの街にインスパイアされ、レザーとクラフトマンシップにこだわり続けるコーチ。美しいデザインと高い機能性を持ち合わせたハンドバッグ、ウェア、そしてシューズにいたるまで、伝統と革新を兼ね備えた新たなモダンラグジュアリーを提案するライフスタイルブランドです。	鞆、関連雑貨		
COLE HAAN GRANDSHØP	新コンセプトストア、“GRANDSHØP”日本第1号店をオープン 1928年にアメリカ・シカゴで誕生した「COLE HAAN」の次世代のお客様に向けた“GRANDSHØP”。「ミニマム、モダン、イノベーション」をコンセプトに、これまでの「COLE HAAN」とは一線を画した空間において、革新的なZEROGRANDのフットウェアコレクションを中心に、スポーティーなライフスタイルアイテムを展開します。	靴、鞆、小物	○	
Snow Peak	自然志向のライフバリューを提案する新業態 新潟県三条市に本社を置く、アウトドアブランド「スノーピーク」の直営店。アウトドアギアとアパレルを取り揃え、レストランも併設しています。スノーピークビジネスソリューションズによるアウトドアギアを活用したコワーキングスペース「osoto」も展開する新業態です。フードやドリンクをテイクアウトして屋外で楽しんだり、アウトドアオフィスを体験したり、公園内での豊かな自然を満喫できる店舗です。	物販、レストラン、コワーキングスペース	○	
TATRAS	上質さと心地よさを感じるハイエンドなプロダクト イタリア・ミラノを拠点とするファッションブランド「TATRAS」の直営店が名古屋初上陸。“Hi Quality” “Sophistication” “Modern”をコンセプトに、ベーシックとモダンを掛け合わせたハイファッションを提案。ポーランド産のハイエンドなホワイトグースダウンをはじめとしたプロダクトは、トレンドを意識した中にも上質さと心地よさを感じることのできるラインアップになっています。	アパレル、服飾雑貨	○	
T4 NAGOYA	卓球複合施設「T4 TOKYO」が名古屋初出店 店内には、卓球男子日本代表オフィシャルサプライヤーであるVICTASのコンセプトショップと、卓球スクールTACTIVEが出店。入口には、卓球×角打「HIT STAND」や、屋内・屋外で楽しめる卓球スペースも展開。種類豊富なアルコールやソフトドリンクを片手に、卓球＝PING PONGが楽しめます。「T4 NAGOYA」は初めての方から、経験者まで卓球の全てを詰め込んだ施設です。	卓球、スポーツ用品、カフェ	○	○
天狼院書店	「READING LIFE」をテーマに本とその先の「体験」を提供 「名古屋天狼院」は、「本＝有益な情報」としての書籍はもちろん、クリエイティブな作業もできるカフェ空間を通じて数多くのイベントも開催するBOOK & CAFE。著者を迎えてのビジネスセミナー、読書会、プロカメラマン指導の元でのモデル撮影会など、店内、公園で様々な体験もご用意しています。	書籍、カフェ、スタジオ	○	
TOMMY HILFINGER	NY生まれのプレミアム・ライフスタイルブランド 1985年にアメリカ・ニューヨークで誕生した、世界中の人々から愛されるプレミアム・ライフスタイルブランド。デザイナーであるトミー・ヒルフィガーが慣れ親しんだ東海岸のクラシックなプレッピースタイルにモダンなツイストを加えた、遊び心と上品さが特徴のアイテムを多数取り扱っています。	メンズ・レディスアパレル		
narifuri nagoya	サイクルアパレルの草分けのブランドが名古屋初出店 「fashion + bicycle」をコンセプトに、自転車に乗ることを想定した機能と、街に溶け込むデザインを両立させたファッションブランド「narifuri」が名古屋初出店。コンセプトを体感してもらうため、自転車でしか味わえない街の楽しみ方「EASY RIDE」をバイシクルレンタルにて提案。アパレルだけでなく、自転車や関連パーツの販売、スポーツバイクの整備やメンテナンスを行うcharifulを併設しています。	メンズアパレル、服飾雑貨、自転車用品	○	
FabCafe Nagoya	体験型のクリエイティブコミュニティ・カフェ 人々の創造性を引き出すコミュニティの場として、レーザーカッターや3Dプリンターなどデジタルファブリケーションマシンを設置した体験型のクリエイティブコミュニティ・カフェ。日々クリエイターが才能を競い合い、素材やテクノロジーを活かした多彩なプロジェクトを展開していきます。季節の食材を取り入れたフードやこだわりの詰まったドリンクとともに、クリエイティブなコワーキングスペースとしてもご利用いただけます。	カフェ、ワークショップ、その他	○	
FURLA	洗練されたデザインが魅力のイタリア老舗ブランド フルラは、イタリア北部にある都市ボローニャにて1927年に創業以来、90年以上続く歴史あるブランドです。伝統を継承しながら進化し、素材へのこだわりやクラフトマンシップを貫き、イタリアならではの美しい色彩や色使いと、コンテンポラリーで洗練されたデザインによるさまざまなコレクションを提案しています。	バッグ、服飾雑貨		

※上記リストは2020年9月18日時点の情報です。変更となる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

店舗名	店舗紹介	業態	名古屋初	新業態
HERALBONY	アートライフブランド「HERALBONY」がサステナブル・ミュージアムをオープン 知的障害。そのひとくりの言葉の中にも、無数の個性が存在する。豊かな感性、繊細な手先、大胆な発想、研ぎ澄まされた集中力… “普通” じゃない、ということ。それは同時に可能性だと思う。そんな異彩を放つ作家たちと共に、未来の循環型経済を提案します。Sustainable Museumへようこそ。	アート、雑貨等	○	
ポロ ラルフ ローレン／ラルフズ コーヒー	ラルフ ローレンのカフェ「ラルフズ コーヒー」が名古屋初出店 ポロ ラルフ ローレンストアの中でも、デニムラインにフォーカスしたスシャペリティストア。オーセンティックとモダンという2つの感性をテーマにしたカプセルコレクションを中心に、豊富なカジュアルウエアを取り揃えた商品展開が特徴です。また、世界にひとつだけのアイテムをカスタムできる、「CYO (Create Your Own) カスタムショップ」や、世界各国の主要都市で展開されているラルフ ローレンのカフェ「ラルフズ コーヒー」も併設しています。	メンズ・レディス アパレル、服飾 雑貨、カフェ	○	
MICHAEL KORS	ラグジュアリーな“Jet Set Life”がテーマのライフスタイル・ブランド マイケル・コースは、創造性が高いファッション性を備えた、あらゆるシーンで活躍する都会的でスポーティーなコレクションを展開するライフスタイル・ブランド。ラグジュアリーな“Jet Set Life”をテーマに、知的で洗練された美しさと着心地の良さでフランク上の常日を演出します。	メンズ・レディー スバッグ、靴、 その他		
My Gym	全米No.1 子供向け英語フィットネス。All Englishのプログラムが満載 0～13歳対象の子供向け英語フィットネス「My Gym(マイジム)」がついに名古屋初登場。レッスンは月齢別で、ネイティブのインストラクターがすべて英語で進行します。児童心理学、生理学、社会学の知見から独自に開発されたプログラムは、グローバルな視点で様々なスキルや非認知能力を育むことができ、全米No.1の子供向け教育プログラムとして高い評価を受けています。その他アフタースクール、アート、プログラミングのクラスも大好評。	幼児教室、フ ィットネス	○	

飲食店舗

店舗名	店舗紹介	業態	名古屋初	新業態
Arcoba	薪焼き肉料理と旬の野菜が魅力のイタリアン 京都の名店「イルギオットーネ」の元料理長が手掛けるカジュアルイタリアン。薪焼き肉料理をメインに、自慢の Pasta、旬の素材を使ったおすすめから定番メニュー、おつまみまで、料理長がこだわりこだわった逸品をご提供いたします。名古屋のランドマークであるテレビ塔を一望できるテラス席や個室を完備しており、ファミリーからビジネスユースまで幅広いニーズに合わせてご利用いただけます。	薪焼き肉、イタ リアン	○	○
ESPRESSO D WORKS	食パンが名物のベーカリーカフェ&ダイニング 東池袋でオープンし、世界初の水分量100%のふわふわ食パンとして話題となった「100 one hundred(フンハンドレッド)」が名物のベーカリーカフェ&ダイニング。食パンはもちろん、パンケーキやイタリアンメニュー、こだわりのコーヒー、自社オリジナルのクラフトビールなどがお楽しみいただけます。焼き立てのパンはテイクアウトもおすすめです。	ベーカリーレス トラン	○	
Eloise's Café	名古屋初出店の軽井沢で人気なカフェレストラン 一番人気のイギリスパンを使用した「宣教師が愛したフレンチトースト」をはじめ、ランチではスイーツや軽食のカフェが楽しめ、ディナータイムにはワインやビールとともに自慢のタパスや肉料理が堪能できます。オシャレな店内は大人気のパーティーにもピッタリです！また、テイクアウトにも対応しているので、公園でもお楽しみください。	カフェ	○	
Cafe de paris	韓国で大人気！旬のフルーツを使ったスイーツカフェ 2009年に韓国で創業、瞬く間に脚光を浴び、韓国No.1カフェにも選出された「Cafe de paris」が名古屋に初登場。旬のフルーツをふんだんに使用して美しく盛り付けたフルーツパフェ「ボンボン」は圧倒的な人気を誇る看板メニューです。他にも、季節のメニューや日本限定のメニューなど、フルーツたっぷりのご褒美スイーツをぜひお楽しみください。	スイーツカフェ	○	
糀MARUTANI	地元・愛知県の蔵元が提供する日本酒と糀の新業態 糀を使った料理や様々なクラフト日本酒を楽しめる、愛知県三河・関谷醸造の直営店舗。店内には麹室を設置し、お客様の目の前で作る自家製の生糀を使用したお料理やスイーツ、スムージーなどを提供します。地元・三河の食材をふんだんに使ったメニューには、蔵元直送の強みを活かし、特別なサーバーから注がれる生原酒がぴったり。日本酒を中心とした発酵文化を堪能できるお店です。	日本酒ダイニ ングバー		○
THE ALLEY	こだわりの茶葉を使用した本格派ティースタ 「It's time for Tea お茶に恋をする、美しい生活」をコンセプトに、グローバルに展開する本格派ティースタンドです。厳選された香りが楽しめる5種類の茶葉からお好きな飲み方をセレクト可能。クリエイティブなティードリンク、お茶に合うフードやスイーツメニューを提供します。	ティースタ		
スコンター	タイ商務省から認定された本格派のタイ料理 タイの商務省からタイセレクトレストランとして認定を受けた人気のタイ料理店が登場。厨房は全員がタイ人シェフで、本格的な味と本場の雰囲気満喫できます。気持ちのいいゾーン感あふれるテラス席にはタイビールがぴったり。	タイ料理		
タリーズコーヒー ※	タリーズコーヒー&サイクルブランド「Bianchi」のコラボレーション 世界各国から厳選した豆を使用し、国内で焙煎するこだわりのシアトルスペシャルティコーヒーショップとイタリアの自転車メーカー「Bianchi」とのコラボレーションによる名古屋初出店のサイクルカフェ。エスプレッソはオーダーが入ってから抽出し、全ての工程において最高の品質を追求。また、季節ごとにお届けするシーズナルスペシャルティドリンクなども展開し、本物の味とくつろぎを提供しています。	コーヒー、雑貨	○	
ダンデライオン・チョコレートポップアップストア	サンフランシスコ発の Bean to Bar チョコレート専門店 ダンデライオン・チョコレートはサンフランシスコ発の Bean to Bar チョコレート専門店です。世界各地の生産者からシングルオリジンのカカオ豆を買い付け、選別、焙煎、摩砕、テンパリング、成形、包装まで、チョコレートを作るすべての工程を自分たちで行っています。それぞれの産地ごとに異なるカカオ豆のフレーバーを存分にお楽しみいただけます。	チョコレート	○	
茶匠 清水一芳園	京都で日々行列ができる注目の和スイーツ 京都・三十三間堂のそばに本店を構える「清水一芳園」。茶問屋ならではの厳選茶を使用した本格茶スイーツの数々。思わずSNSにアップしたくなるような、見た目も華やかなパフェやエスプーマを使った大人気のかき氷、ソフトクリームをはじめ、オリジナルのドリンクや、しっかりと出汁が利いたお茶漬けまで、ラインアップを多数取り揃えています。	和カフェ	○	

※ Bianchi とのコラボ店舗は名古屋初

※上記リストは2020年9月18日時点の情報です。変更となる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

店舗名	店舗紹介	業態	名古屋初	新業態
HARIO cafe Lampwork Factory	HARIOが手がけるカフェ&アクセサリショップ 創業100年の耐熱ガラスメーカーHARIOが手がけるカフェ&アクセサリショップ。1921年の創業以来、多くのコーヒー器具を開発し続けるHARIOならではの道具を使用して淹れたこだわりのコーヒーと、職人の手仕事技術継承としてはじめた、一つひとつ丁寧に作り上げるガラスのアクセサリが楽しめます。店舗ではガラスアクセサリの修理受付もしています。	カフェ、アクセサリ	○	
PEANUTS Cafe	スヌーピーやウッドストックなどにちなんだフードやデザートが楽しめるカフェ コミック「PEANUTS」にゆかりのあるアメリカ西海岸をテーマにした「PEANUTS Cafe」が名古屋に登場。グッズコーナーも併設しているため、普段使いはもちろん、ギフトにもぴったりのオリジナルグッズや、名古屋限定デザインのアイテムも購入いただけます。	カフェレストラン、ショップ	○	
北京ダック専門店 中国茶房8	本場中国の味そのままに24時間365日営業でお出迎え 中国で名を馳せた料理人たちが、名物の北京ダックをはじめ、300種類以上の料理を本場中国の味そのままにご提供いたします。お客様の目の前で料理人が北京ダックを切り分けるライブ感あふれる演出にもぜひご注目ください。少人数での気軽な会食から、大人数の宴会まで様々なシーンにご利用いただけます。	中華料理	○	
炭焼きやきとり×とりの唐揚げレアル	名古屋・藤が丘生まれ、焼鳥&唐揚げの人気店が栄初出店 新鮮な鶏の仕入れにこだわり、毎日店内で精魂込めて串打ちしたものを、職人が備長炭でふっくらジューシーに焼きあげる焼鳥店。大人気焼鳥と並ぶ名物の唐揚げは、自社開発のタレに一日以上漬けた逸品を提供。アルコールドリンクはワイン、日本酒も質にこだわったものを豊富に取り揃えており、お好みに合った様々なマリージュをお楽しみいただけます。	焼鳥		
焼肉徳川苑	生肉も提供可能！選び抜かれた鮮度の高い精肉が魅力 九州で生産された黒毛和牛をメインに全国各地から選りすぐりの食材を提供する焼肉店。メニュー内には、スタッフが目の前で肉を焼き、最高の状態でお召し上がりいただく新たなスタイルも登場。客席はテラス付きの完全個室も完備し、お食事会やお祝いの席、接待など幅広いシーンでお楽しみいただけます。一部壁面に設置している3Dホログラムによる、驚きの空間演出にもご注目ください。	焼肉		○
ROCCA&FRIENDS CREPERIE to TEA	関西発・SNSで話題のクレープ店が名古屋に登場 SNSでも話題の関西で2時間待ちの行列ができる“香って旅する”クレープ専門店が名古屋初上陸。北海道産の牛乳、発酵バターなど最高級の厳選素材を使用し、しっとりなめらかな、そして香り高くもちもちとしたこだわりの食感が魅力。見ているだけでも幸せになれるフォトジェニックな絶品クレープをぜひ体験してください。	クレープリーカフェ	○	
ワイマーケットのクラフト食堂 ナゴロバ	名古屋のクラフトビール醸造所が手掛ける発酵居酒屋 おすすめは発酵食品・発酵調味料を使用したおばんざいと厳選素材の炉端焼き。自家製の酵素レモンサワーなど、オリジナル発酵ドリンクやサーバーから注がれるフレッシュな日本酒も自慢。もちろん自社で醸したこだわりのクラフトビールも15種類をご用意しております！	クラフトビール居酒屋		○

※上記リストは2020年9月18日時点の情報です。変更となる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

＜添付資料 4＞ 新型コロナウイルス感染症拡大防止への取り組みについて

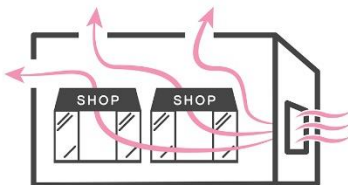
三井不動産の商業施設では、ご来館されたお客様に安心してお買い物・お食事をお楽しみいただくため、新型コロナウイルス感染症拡大防止に向けた様々な取り組みを実施しております。

新型コロナウイルス感染症 拡大防止への取り組みとお客様へのお願い

当施設の取り組み



施設従業員の検温、
マスク着用、手洗い・うがいの励行



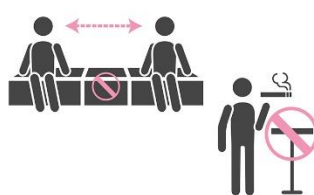
館内・店舗での換気の実施、
接触頻度の多い箇所の除菌



一部飲食店舗における
テイクアウトの実施・推進



入場・入店制限することがあります。



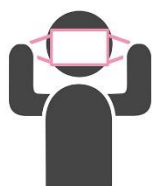
施設内設備の使用制限



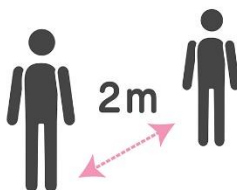
キャッシュレス決済推進

※施設立地・構造・設備等によって異なる場合があります。

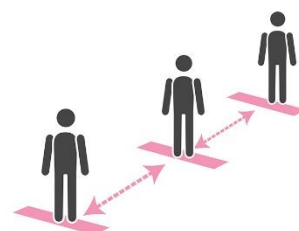
お客様へのお願い



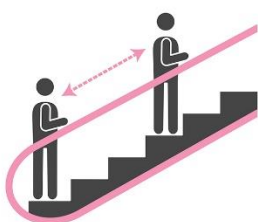
来館前の体調チェック・
マスク着用



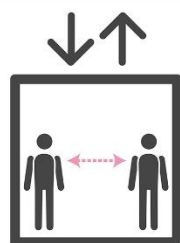
施設内・店舗内での
ソーシャルディスタンス確保



待機列では間隔をあける



エスカレーターでは間隔をあける



エレベーターの入場制限



手指アルコール消毒液の
ご利用のお願い

【お客様の安心・安全のために】

- ・施設入口にてサーモグラフィによるお客様への検温実施
- ・お客様への来館前体調チェック、マスク着用をお願い
- ・混雑時における一部入館・入店制限の実施
- ・各施設入口への「アルコール消毒液」の設置
- ・施設出入口の一方通行化実施
- ・お客様用エレベーターの入場制限、エスカレーター利用時の間隔確保
- ・接客時、レジ待ち時等における「ソーシャルディスタンス」確保
- ・トレーを使用しての金銭授受、キャッシュレス決済活用による接触減
- ・ビニール包装での商品陳列推奨
- ・共用部、飲食店舗での座席の利用制限、減席、横並び席のご案内強化
- ・飲食店テイクアウトの強化
- ・ハンドドライヤーの常時利用不可
- ・喫煙所の利用制限
- ・施設内換気の強化
- ・館内共用部のこまめな消毒

【従業員の安心・安全のために】

- ・従業員入口へのサーモグラフィ設置による検温、施設従業員のマスク着用、手洗い、うがいの徹底
- ・フェイスシールド着用の推奨、「飛沫感染防止パーテーション」の設置
- ・換気の強化（営業時間中のエアコン（換気）稼働、定期的なドア開放等）
- ・従業員休憩室の座席隔離、間仕切り、換気、空気清浄機の設置
- ・バックヤードのハンドドライヤーの常時利用不可
- ・限定品の事前抽選実施や来店予約の推奨
- ・制服・衣服のこまめな洗濯推奨
- ・店舗で出たごみはごみ口をしっかりと封じ、ごみを捨てた後は必ず石鹸で手を洗う

なお、対策内容および実施期間については、新型コロナウイルス感染状況、国や愛知県の要請等により、見直す場合がございます。何卒ご理解くださいますよう、お願いいたします。最新情報に関しましては、公式 HP（<https://mitsui-shopping-park.com/urban/hisaya-teaser/index.html>）にてご確認ください。

＜添付資料 5＞東海エリアの三井不動産の商業施設

「RAYARD Hisaya-odori Park」の開業により、三井不動産の運営する東海エリアの商業施設は 6 施設となります。各施設共通で使えるポイントカード(三井ショッピングパークカード)をはじめ、ご来館いただくお客様の利便性の向上はもちろん、日々の生活に様々なご提案をできるように努めてまいります。



三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島



三井ショッピングパーク ららぽーと磐田



三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス



三井ショッピングパーク ららぽーと沼津



三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷



三井ショッピングパーク RAYARD Hisaya-odori Park

<添付資料 6> 三井不動産グループの SDGs への貢献について

https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しております。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における 3 つの目標に貢献しています。

目標 11 住み続けられるまちづくりを
目標 15 陸の豊かさも守ろう
目標 17 パートナーシップで目標を達成しよう

