

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」開業以来初の大規模リニューアル 埼玉県初出店を含む、新規・改装約 40 店舗が決定 3 月 18 日(木)より順次オープン ～「飲食」店舗の充実、新しい生活様式に合わせた環境を創出～

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:菰田正信)は、「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」(所在:埼玉県富士見市 以下、「ららぽーと富士見」)において、開業以来初となるリニューアルを実施いたします。

「ららぽーと富士見」は、“人・モノ・文化が交差する新拠点～CROSS PARK～”をコンセプトとして 2015 年に開業して以来、地域のお客さまに愛されてきました。本リニューアルを通し、「ららぽーと富士見」はお客さまのニーズやライフスタイルの多様化に応えるべく、地域のランドマーク施設としてさらに発展してまいります。2021 年 3 月 18 日(木)より新規・改装店舗が順次オープンし、2021 年の秋頃にかけて約 40 店舗がオープンいたします。若年層からファミリーまで幅広いお客さまに人気の「GU」を筆頭に、ファッション、子供服、雑貨など幅広い店舗が揃うほか、飲食店も埼玉県初出店の「日本橋 天井 金子半之助」から、「レモネード by レモニカ」や「ストロベリーフェチ」などの流行りのお店までバラエティに富んだラインナップとなり、ますますパワーアップいたします。

共用部も新しい生活様式に合わせて刷新いたします。屋外のイベントプラザでは親子が安心して楽しめる遊具の充実を図り、屋上のフジミテラスにはテイクアウトメニューを楽しめるドームテントを設置いたします。

さらに、三井ショッピングパークの公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall(アンドモール)」(以下、「&mall」)のリアル施設におけるサービス拠点である「&mall DESK」をリニューアルし、機能を拡充いたします。お客さまがリアル施設と「&mall」をシームレスに快適にご利用いただけるオムニチャネル化を推進してまいります。

今後も「ららぽーと富士見」は、お客さまに楽しい時間を過ごしていただける施設を目指し、より一層進化してまいります。また、新型コロナウイルス感染拡大防止対策にも取り組み、ご来館されるお客さまが安心してお買い物できる環境づくりに努めてまいります。

本リニューアルのポイント

- ① 埼玉県初出店 8 店舗を含む新規店舗オープンにより、店舗ラインナップを拡充し、多様なニーズに対応
- ② 屋外イベントプラザに、広々とした人工芝の整備と充実した遊具を設置
- ③ 屋上テラス(フジミテラス)に、テイクアウト飲食も楽しめるドームテントを設置
- ④ リアル施設における「&mall」サービス拠点「&mall DESK」のリニューアル・機能拡充



ららぽーと富士見 外観



屋外イベントプラザ イメージ

本リニューアルのポイント①

埼玉県初出店 8 店舗を含む 29 店舗が新規オープン。店舗ラインナップを拡充し、多様なニーズに対応

■専門店ならではの素材にこだわった飲食店が続々オープン

流行りのお店から素材にこだわった専門店まで、人気の飲食 7 店舗がオープンします。都内や埼玉県全域からも食べに行きたくなる充実したラインアップとなります。

レストラン・カフェ・食物販

■ストロベリーフェチ

埼玉初



日本初の「進化系いちご飴」としてオープンして以来、1 年間で 60 万本売れた大人気のいちご飴専門店。飴のコーティング工程にもこだわり、いちごのジューシーさを保った高品質のいちご飴をお楽しみ下さい。

■CHEESE RESTAURANT RICOTTA



目の前で香ばしく焼いたとろとろのラクレットや、切った瞬間にチーズが溢れ出すシカゴピザ、削りたてチーズを惜しみなくかけたパスタなどチーズ料理専門店ならではの料理がいっぱい！

■ホテルショコラ



ホテルショコラは、イギリス国内に 120 以上の店舗を展開するカカオブランドです。「More Cacao Less Sweet」をコンセプトに、上質なカカオにこだわったチョコレートを豊富なバリエーションでご提供いたします。

■レモネード by レモニカ



レモネード by レモニカが、ららぽーと富士見にオープン。フレッシュレモンからじっくりと時間をかけて抽出した特製ショットはお子さまでも安心してお飲みいただけます。たくさんの方のお越しをお待ちしております。

森のダイニング(フードコート)

■鶏三和



愛知県の自社農場で生産した名古屋コーチンの濃厚な旨味としっかりとした歯ごたえ、噛みしめるほど肉の旨味と美味しさを楽しめる鶏専門店ならではの親子丼と、厳選した国産鶏を使用した唐揚げや鶏惣菜をご提供いたします。

■日本橋 海鮮丼 つじ半



「つけ麺つじ田」創業者と「日本橋天井 金子半之助」創業者のコラボで始め、日本橋で長年多くのお客さまに行列頂いている海鮮丼専門店。一杯で二度三度おいしい『ぜいたく丼』をお楽しみください。

■日本橋 天井 金子半之助

埼玉初



三代に渡り受け継がれた秘伝の江戸前のたれ・香り高いごま油で揚げ、豪快に盛り付けられた天ぷら・天ぷらとの相性を考えて炊き上げたご飯の三位一体の絶妙なバランスを是非お楽しみください。

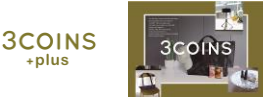
■より多様なニーズを満たす人気店がオープン

幅広いアイテムを取り扱う GU のオープンに加え、ショッピングだけでなくより幅広いサービスに対応し、様々なライフスタイルのお客さまにご満足いただけるような店舗を新たに揃えます。

■ AMPHI  AMPHIはワコール発、下着のセレクトショップです。いろんなテイスト&デザインから選びたい！そんな女の子をドキドキ、ワクワクさせちゃうランジェリーがいっぱい！あなたの“かわいい”をAMPHIで見つけて。	■きものやまと  創業以来 100 年にわたりきもの文化の伝統と技術を受け継ぎながら、時代に合わせて新しいきもの楽しみ方を提案してきた「きものやまと」。幅広い品揃えと、豊富なメニューで皆さまの「着たい」にお応えします。	■ GOOD DEAL  『basic × trend』『new × old』歴史と伝統のある普遍的なブランドに、トレンドを掛け合わせて GOOD DEAL 独自の Styling で価値を創造し提供する Value Store。
■ call&response  着心地もお手入れもストレスフリーなアイテム達。全てにストレッチ素材仕様の、大人男子のための、週末ライフウェアを展開する、福岡発のブランドです。	■ GU  「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」をテーマに、最旬のファッショントレンドアイテムから定番のベーシックアイテムまで、幅広いアイテムをお手ごろプライスでご提供。ウィメンズ、メンズ、キッズを取り扱い、家族でお買い物を楽しめます。ジーユーアプリ会員登録でお買い得特典が満載！	■ Schott  1913 年にニューヨークで創業し、1928 年に世界初のジッパーで開閉するライダーズジャケットを開発。50 年代には星型のスタッズをエボレットに配した「ONESTAR」を発表した全米最大のアウターカンパニー。
■ スマートカラー Kirei  最短 40 分！買物の合間、急な用事、お出かけ前にサッと染められて便利！Kirei は最高品質のミルボンカラー剤を使用。プロ美容師が染めるからキレイにムラなく染まる。キレイを身近に。ちょっと新しいヘアカラー専門店です。	■ Z FUTSAL SPORT ふじみ  フットサルパークが「Z FUTSAL SPORT」ブランドとしてリニューアル。個サルや親子で参加できるおやこサルなど新しいコンテンツも充実。サッカースクールも月～土で開催中。ご参加お待ちしております。	■ ZWILLING/STAUB  ドイツ生まれのキッチンブランド「ツヴァイリング」「ヘンケルス」のナイフやクックウェアをはじめ、フランスのブランド「STAUB(ストゥブ)」などのアイテムが一堂に揃ったキッチンショップです。
■ DESCENTE  トップアスリートに支持され続けているクオリティを背景にしたスポーツウェアを中心に、スポーツを通して得られる喜びや心地よさを日常に提案します。	■ MASK CLUB  MASK CLUB は名前の通り、マスクに関する商品が揃う専門店。飛沫感染防止の為だけではなく、アクセサリ感覚でコーディネートを楽しめる、毎日のマスク生活に彩りを添える商品を提案します。	■ moimoln  モイモルンは北欧ライフスタイルからインスピレーションを受け、シンプルかつおしゃれで実用的、自然との調和を大切に「Unique Scandistyle Brand」です。今までに出会ったことのない新しい感性で、幸せを願うママと愛しいお子さまのためにつくられました。
■ UQ mobile  UQ/au 専門店です！新規、MNP、機種変更、故障修理、料金相談、UQwimax 受付可能です♪♪設定のお手伝いやアフターフォローはもちろん、ご自宅のネットや電気のおまとめも相談くださいませ♪	■ Luna Azul  ハワイの雰囲気をも日本でも味わえるような現地買い付け商品、オーガニックハワイアンコスメ、ハワイアンジュエリー、雑貨などを取りそろえたセレクトショップです。是非お立ち寄りくださいませ。	■ LUNA EARTH  LUNA EARTHは私たちにいつも寄り添い輝かせてくれる、そんなアクセサリショップです。おしゃれを楽しむ女性へ、どんなシーンにも寄り添う 330 円～のプチプラアクセサリをお届けします。

■その他のリニューアルショップ

おなじみの人気ショップも改装リニューアルし、お客さまの生活により彩りを添え、ショッピングの楽しさを提供いたします。

■OPAQUE.CLIP  “Beautiful Tokyo Style” 忙しい日々を送りながらも、美しさを大切に、自分らしさを忘れない。そんなオトナの女性へ向けた、NEW BASIC STYLE SHOP ベーシックアイテムを基調としながら、ON OFF で着て頂けるアイテムを取り揃えています。	■オーンデーズ  豊富な品揃えで、どんな度数でも薄型レンズ追加料金無料。充実した保証・アフターサービスでお求めも安心。最新トレンドアイテムだけでなく、機能性とデザイン性の高いメガネ・サングラスもバリエーション豊かに販売しているメガネブランドです。	■靴下屋  お客さまが靴下を見やすく、選びやすく、探しやすい店内へと変貌をとげました。東日本最大級のラインナップで、定番商品はもちろん、SNS で話題・そして大人気のスポーツ商品や機能系の商品も充実させました。
■グラニフ  グラニフは“あらゆる人が自分らしくこころ豊かな日常を過ごせる社会”をつくるブランドです。多様なコラボレーションやオリジナルデザインなどを、キャンパスにみだてたアパレルアイテムに展開しています。	■ゲンキ・キッズプラス  足型計測機でお子さまの足の特徴に合わせた靴選びをサポートいたします。ファースシューズからジュニアサイズまで、安心安全な子供靴を取り揃えてみなさまのご来店をお待ちしております。	■ザ・ダイソー  「だんぜん！ダイソー」高品質な商品・豊富な品揃え・アイデアに溢れた商品で「みなさまの生活をアップデートしていく」を目標に、楽しいお店を創り続け、世界中のお客さまに笑顔と豊かな生活を届けたいります。
■3COINS+plus  キッチングッズ・バスアイテム・インテリア雑貨・靴下・アクセサリなど 3COINS のラインナップに加え、ちょっとした家具なども取り揃えております。ワクワクドキドキがたくさん詰まった HAPPY STORE 「3COINS+plus」は、あなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店です。	■セカンドストリート  衣料品や服飾品（バッグ・靴・アクセサリなど）の買取・販売を行うリユースショップです。お一人でもご家族でも、どなたでも楽しく立ち寄ればきっと欲しいものが見つかる、そんなお店です。	■ダイワサイクル STYLE  お気に入りの自転車だったら、毎日のお出かけがもっとウキウキ、ワクワクで彩られるはず。ダイワサイクル STYLE は自転車にファッションのワクワクを取り入れた「着がえたくなる自転車」を提供するサイクルショップです。

リニューアルのポイント②

屋外イベントプラザに人工芝と遊具を設置

屋外イベントプラザには、リラックスして過ごせるスペースとして人工芝を設置するほか、遊具「オムニスピナー」「ちびっこマウンテン」を新設いたします。また、コロナ禍でも三密の不安なく、親御さまがお子さまを見守りながら楽しみ、くつろげるよう、ベンチや飲食用テーブルを設置いたします。



お子さまの遊び場イメージ



屋外イベントプラザイメージ

「オムニスピナー」とは

年齢や性別、国籍、ハンディキャップの有無を気にすることなく、すべての子どもにとって「アクセシブル」かつ心地の良い「居場所」となる遊び場が近年注目されています。

今回イベントプラザに設置する回転遊具「オムニスピナー」は、そんな遊び場に最適な遊具です。

お子さま同士が顔を見合わせながら遊べる形状により、みんなで一緒に遊ぶ楽しさを感じる事が出来ます。また、車椅子からの乗り移りがしやすいだけでなく、姿勢の保持が苦手なお子さまも安定して座りやすいシート形状をしています。



© KOTOBUKI

リニューアルのポイント③

3F 屋外テラス(フジミテラス)に、テイクアウト飲食も楽しめるドーム TENT を設置

3F フジミテラスには、大型のドーム TENT を設置いたします。常に空気が入れ替り、ソファも設置されているこのドーム TENT では、コロナ禍でも三密の不安なく安心してくつろぎ、テイクアウトしたお食事をお楽しみいただけます。フジミテラスに向かう通路には、キャラクターデザイナーの Ryu Ambe さんによるアートウォールを設置いたします。



ドーム TENT 外観 イメージ



ドーム TENT 内装 イメージ

※荒天時は使用不可になる可能性があります。

アートウォールのデザイン作者

キャラクターデザイナー Ryu Ambe (安部竜一)

1989 年 6 月生まれ。ポップ、キュート、シニカル、をキーワードとした表現を通し活動している。オリジナリティ溢れる色とキャラクターで、これまで数々のアパレルブランドや音楽フェスなどとコラボレーション。時には街やホテルの壁画、ショップのウィンドウなどへ描写を通し作品を発表し続けている。



Ryu Ambe 氏



代表作 『Mashup vol.1』

リニューアルのポイント④

リアル施設における「&mall」サービス拠点「&mall DESK」の拡大

本リニューアルにあたり、三井ショッピングパーク公式通販サイト「&mall」で購入した商品の受け取り、試着、返品ができるサービス拠点「&mall DESK (アンドモールデスク)」が、よりご利用しやすい空間に生まれ変わります。

フィッティングルームは、2 ブースに増設されることにより待ち時間の削減に繋がるだけでなく、ベビーカーも十分に入れるようスペースも拡張されるため、小さなお子さま連れでも安心して試着ができます。「&mall DESK」中央のフリースペースでは、イベントや商品展示なども実施いたします。



「&mall DESK」拡大後イメージ



フィッティングルーム イメージ

「&mall DESK」の基本機能

- &mall 購入商品の受け取り(※送料無料)
- &mall 購入商品のフィッティングルームでの試着
- &mall 購入商品の試着後の返品(※返品無料)

＜添付資料 1＞三井ショッピングパーク ららぽーと富士見 施設概要

所在地	埼玉県富士見市山室一丁目1313番
開業年月	2015年4月
敷地面積	約152,000㎡(約46,000坪)
延床面積	約201,000㎡(約60,800坪)
店舗面積	約80,000㎡(約24,000坪)
店舗数	約290店舗
駐車台数	約5,100台
交通	東武東上線「鶴瀬」駅より「鶴瀬駅東口」バス乗車にて約6分 東武東上線「ふじみ野」駅・「志木」駅、JR「大宮」駅からも路線バス乗り入れ
営業時間	ショッピング・サービス／10:00～20:00 飲食・レストラン／11:00～20:00 フードコート／11:00～20:00 ヤオコー(スーパーマーケット)／9:30～20:00 TOHOシネマズ／9:30～20:00 ※日程により異なります ※一部、営業時間の異なる店舗がございます。 ※営業時間に変更になる場合がありますので、ホームページにてご確認ください。
運営・管理	三井不動産商業マネジメント株式会社
ホームページ	https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/fujimi/

※2021年3月10日時点の情報です。



外観写真



位置図

＜添付資料 2＞出店店舗一覧

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」リニューアル出店リスト

＜新規：物販・サービス…15 店舗＞

業種詳細	店舗名	オープン日（予定）	関東初	埼玉初	新業態
マスク、アクセサリ	MASK CLUB	2月26日開業済			○
フットサル	Z FUTSAL SPORT ふじみ	2月27日開業済			
メンズ・レディース	GOOD DEAL	3月12日		○	
メンズ・レディース	Schott	3月18日		○	
ベビー・キッズ	moimoln	3月18日	○	○	
着物	きものやまと	3月18日			
インナー	AMPHI	3月18日			
雑貨、服飾雑貨	Luna Azul	3月18日			
生活雑貨	ZWILLING/STAUB	3月18日		○	
メンズ	call & response	3月18日		○	
美容室	スマートカラーKirei	4月6日		○	
メンズ・レディース	DESCENTE	4月16日			
メンズ・レディース・キッズ	GU	4月23日			
アクセサリ、雑貨	LUNA EARTH	4月23日			
携帯	UQ mobile	7月			

＜新規：飲食・食物販・森のダイニング(フードコート)…7 店舗＞

業種詳細	店舗名	オープン日（予定）	関東初	埼玉初	新業態
チョコレート	ホテルショコラ	12月4日開業済			
いちご飴	ストロベリーフェチ	3月11日		○	
鶏料理	鶏三和	3月18日			
天井	日本橋 天井 金子半之助	3月18日		○	
チーズ料理	CHEESE RESTAURANT RICOTTA	3月下旬			
海鮮丼	日本橋 海鮮丼 つじ半	4月9日			
レモネード	レモネードbyレモニカ	4月下旬			

＜改装：物販・サービス…9 店舗＞

業種詳細	店舗名	オープン日（予定）
メガネ	オーンデーズ	11月20日開業済
自転車	ダイワサイクルSTYLE	1月28日開業済
子供靴	ゲンキ・キッズプラス	2月18日開業済
メンズ・レディース・キッズ	グラニフ	3月3日開業済
靴下	靴下屋	3月5日開業済
リユース	セカンドストリート	4月2日
レディース	OPAQUE.CLIP	4月9日
100円均一	ザ・ダイソー	7月1日
雑貨	3COINS+plus	7月

＜改装：森のダイニング(フードコート)…1 店舗＞

業種詳細	店舗名	オープン日（予定）
ラーメン	自由が丘 蔭山樓	2月18日開業済

※上記リストは 2021 年 3 月 10 日時点の情報です。予告なしに変更されることがありますので、ご了承ください。

※上記リスト以外に今秋までに、新規 7 店舗・改装 2 店舗がオープン予定。

最新情報は施設ウェブサイトをご覧ください。

ららぽーと富士見サイト：<https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/fujimi/>

＜添付資料 3＞三井不動産のリージョナル型ショッピングセンター(2021 年 3 月現在)

埼玉

- 三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷
- 三井ショッピングパーク ららぽーと富士見

静岡

- 三井ショッピングパーク ららぽーと磐田
- 三井ショッピングパーク ららぽーと沼津

愛知

- 三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス
- 三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷

東京

- 三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲
- ダイバーシティ東京プラザ
- 三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛

千葉

- 三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY
- 三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉

神奈川

- 三井ショッピングパーク ラソーナ川崎プラザ
- 三井ショッピングパーク ららぽーと横浜
- 三井ショッピングパーク ららぽーと海老名
- 三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚

兵庫

- 三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園

大阪

- 三井ショッピングパーク ららぽーと和泉
- 三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY

海外

- （仮称）三井ショッピングパーク ららぽーと上海金橋
- （仮称）三井ショッピングパーク ららぽーと台湾南港
- （仮称）三井ショッピングパーク ららぽーとクアラルンプール
- （仮称）三井ショッピングパーク ららぽーと台中

＜添付資料 4＞新型コロナウイルス感染拡大防止対策

三井不動産グループが運営する商業施設では、新型コロナウイルス感染拡大防止のため下記をはじめとした様々な取り組みを実施しております。

■施設の取り組み



■お客様へのお願い



＜抗菌加工＞

お客さまに安全・安心に利用していただけるよう、新型コロナウイルス感染防止対策として、フードコートや共用部の各所手すり、ファニチャーなど、お客さまの手がよく触れる場所にキノシールド(株式会社木下抗菌サービス)による抗菌コートを実施しました。



＜添付資料 5＞「Mitsui Shopping Park&mall」概要

「&mall」は、当初ファッション商品を核として約 200 ショップからスタートし、現在は約 350 までショップ数が拡大、会員数は 320 万人を突破しています。「ららぽーと富士見」をはじめとしたリアル施設と同様に、取扱商品はファッションに限らずコスメ、インテリア、生活雑貨、ベビー・キッズ用品等に拡大し、ライフスタイル全般に関わる EC サイトへと進化しているほか、ICT 活用による周辺機能も拡充しております。

「&mall」は、当社施設の出店者にとっての新たな販売機会創出を目指す「リアル施設共生型 EC サイト」サービスです。リアル施設における欠品対策や EC サイトからリアル施設への送客支援、店舗在庫の EC 販売および店舗スタッフの情報発信によるリアル施設活性化支援等、リアル施設との相互連携にも力を入れています。



「&mall」サイト：<https://mitsui-shopping-park.com/ec/>

<添付資料 6> 三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわちESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

*なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における3つの目標に貢献しています。

目標 9	産業と技術革新の基盤をつくろう
目標 11	住み続けられるまちづくりを
目標 17	パートナーシップで目標を達成しよう

