

福祉実験ユニット ヘラルボニー × 三井不動産

ダイバーシティ東京 プラザにおいて多様性のある社会の実現に向けて協力

4月18日(日) 子どもたちにダイバーシティ体験を提供するワークショップ開催

ダウン症のある人の「足の課題」をアート×テクノロジーで解決するオーダーメイドサンダル同日発表
期間限定ストアも同施設内にて開催中

株式会社ヘラルボニー(本社:岩手県盛岡市 代表取締役:松田崇弥、以下「ヘラルボニー」)は、三井不動産株式会社(所在:東京都中央区、代表取締役社長:菰田正信、以下「三井不動産」)協力のもと、同社が管理・運営する「ダイバーシティ東京 プラザ」(東京都江東区)において、アートライフブランド「HERALBONY」の期間限定ストアを展開するとともに、4月18日(日)に子どもたちと靴を彩るワークショップを開催することをお知らせいたします。障害のある作家が描くアート作品の社会実装を通して「障害」のイメージ変容に挑戦するヘラルボニーが、三井不動産の商業施設を起点に、子どもたちが多様な人と出会い、新しい気づき・学びを得る機会を創出します。



オーダーメイドサンダル

さらに当日は、NPO 法人アクセプションズ(本社:東京都江東区 理事長:古市理代、以下「アクセプションズ」)、株式会社 MAGARIMONO(本社:東京都渋谷区 代表取締役:津曲文登、以下「MAGARIMONO」)、ラピセラ株式会社(本社:埼玉県桶川市 CEO:奥野 雅大、以下「ラピセラ」)と協同制作した、ダウン症のある人の足の課題を解決する、オーダーメイドサンダルのプロトタイプを発表いたします。

ヘラルボニーおよび三井不動産は、ダイバーシティ東京 プラザ内を舞台に、多様性を「あたりまえ」とする社会へ一歩前進するためのきっかけとなる体験をお届けしてまいります。

◆ヘラルボニー × ダイバーシティ東京 プラザ 期間限定ストア

毎年3月21日は、国連が定めた「世界ダウン症の日」です。この日に合わせ、ダイバーシティ東京 プラザにおいて、障害のある作家が描くアート作品をプロダクト化するアートライフブランド「HERALBONY」の期間限定ストアがオープンしました。

通常商品の他、ダイバーシティ東京 プラザ限定プロダクトとして、アクセプションズ所属のダウン症のあるアーティスト 谷田圭也之氏とコラボレーションした限定デザインのアートマスク、アートTシャツを販売しています。

■期間:3月19日(金)~5月9日(日)

■場所:東京都江東区青海 1-1-10 ダイバーシティ東京 プラザ 3F



期間限定ストア



谷田圭也之氏とコラボレーションした限定プロダクト

◆4月18日(日) ダイバーシティ東京 プラザでワークショップを開催

ダウン症のある人は、歩行が不安定であったり、扁平足になりやすかったりするなど、足に課題を抱える人が多い傾向にあります。足の成長にあわせて歩行を補助するためには、個人に合わせたインソールや靴を用意することが必要ですが、機能性とデザインの優れた靴の選択肢は限られており、課題の解決に至っていないのが現状です。

4月18日(日)に開催するワークショップでは、靴に取り付ける「タグ」に模様をつけたり、加工したりすることで、一人ひとりオリジナルの靴をつくります。「タグ」は、どんな靴にも取り付けることができ、デザイン性の優れた靴を履く選択肢が限られていても、自分の靴をアレンジして、おしゃれを楽しむことができるアイテムです。



※ワークショップは障害の有無に関わらず参加が可能です。

■開催概要

自分の靴をカッコよくアレンジしてみよう！

どんな靴にもつけることができるタグを活用して、自分だけのおしゃれな靴をつくろう。

開催日程：2021年4月18日(日)

第一部：11:00～12:00(受付開始 10:30)

第二部：12:30～13:30(受付開始 12:00)

第三部：15:30～16:30(受付開始 15:00)

※新型コロナウイルス感染症対策のため、入場を3回に区切って開催します。

※混雑状況により、ご入場いただけない場合もございますので、ご了承ください。

会場：ダイバーシティ東京 プラザ 3階 HERALBONY 期間限定ストア

参加費：500円(税込み)

持ち物：特になし

■参加方法

当日参加可。受付時間までに、会場までお越しください。

ワークショップ事前申込フォーム：<https://www.heraltbony.jp/news/2021/04/12/1327/>

※混雑状況により当日ご参加いただけない場合もございます。

■イベントご参加にあたっての注意事項

ご来場時はマスクの着用、入場時の検温、手指のアルコール消毒、他の方との距離をとる等、新型コロナウイルス感染症対策のためご協力をいただきますようお願いいたします。なお、下記症状のある方は、参加をご遠慮いただく可能性がございます。また、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、変更・中止となる場合がございます。予めご了承ください。

- ・37.5℃以上の発熱がある方、または発熱が続いている方
- ・風邪の症状(発熱、咳、くしゃみ、喉の痛みなど)がある方
- ・強いだるさ(倦怠感)や息苦しさ(呼吸困難)がある方
- ・身近に新型コロナウイルス感染症の患者や濃厚接触者がいる方
- ・その他、体調に不安がある方

◆ダウン症のある人の足の課題を解決する「オーダーメイドサンダル」を発表

ヘラルボニーは、アクセプションズ、MAGARIMONO、ラピセラと協働し、ダウン症のある人の足の課題を解決するオーダーメイドサンダルのプロトタイプを発表いたします。



このプロダクトの最大の特色は、3D プリンター技術によって個人の足の特徴に合わせて最適化されたインソールが入っており、サンダルを履くと一人ひとりの特性にフィットして足を補強することができる点です。ダウン症のある人に限らず、どなたでも心地よく履けるサンダルとなっています。オーダーメイドサンダルのプロトタイプは、ダイバーシティ東京 プラザの期間限定ストア「HERALBONY」にて、ご覧いただくことができます。

◆4月18日(日) メディアツアー開催

4月18日(日)にダイバーシティ東京 プラザにてメディアツアーを開催します。当日は、同プロジェクトを主催する各企業・団体の代表が出席いたします。参加希望のメディア関係者の方は、事前に以下 URL よりお申し込みください。

日 時： 4月18日(日) 10:20～11:00(受付開始 10:10)

場 所： ダイバーシティ東京 プラザ 3階 HERALBONY 期間限定ストア

※詳細はこちら(<https://www.heralbony.jp/news/2021/04/12/1327/>)をご覧ください。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、変更・中止となる場合がございます。予めご了承ください。

■コラボレーションにあたってコメント

株式会社ヘラルボニー 代表取締役 松田崇弥より



ダウン症のある人は、歩行が不安定であったり、扁平足になりやすい。そんな課題があることを、みなさまご存知でしょうか？

そんな課題と真摯に向き合い、オーダーメイドサンダルのプロタイプを「ダイバーシティ東京 プラザ」にて発表しました。日本中から、世界中から、たくさんの人が集まるお台場の商業施設で敢えて発表する・・・その価値とはなにか。それは「偶然」ということだと思います。この場所で、ダウン症のある人のことを突然に知ること。何か別のものを探しているときに、探しているものとは別の価値があるものを偶然見つけるということ。

物販と啓発と体験が調和する、商業施設のあたらしい在り方かもしれません。

三井不動産株式会社 栗谷尚生より



新型コロナウイルス感染症による生活様式の変化を受け、「場」の意味が問われる今だからこそ、体験の質が求められています。商業施設という場において、偶発的な体験をするきっかけを提供したり、未来を担う子どもたち・家族に豊かな時間を提供したりすることが、デベロッパーがもつ社会的使命だと思います。その中で、ヘラルボニー様をはじめとした皆様のビジョンに共感し、期間限定ストアおよびワークショップの開催に協力させていただく運びとなりました。

■オーダーメイドサンダル プロタイプ発表にあたってコメント

NPO 法人アクセプションズ 理事長 古市理代より



世界中でダウン症のある人を称賛する「世界ダウン症の日」にヘラルボニー様とのコラボ商品を発表し、続いてオリジナルサンダルのプロタイプを発表できるなんて夢のようです。世の中には様々なデザインの靴があるように見えて実は靴底はほぼ同じ。インソールが一人ひとり違うこのサンダルは、まさに真の多様性を表現しているようです。MAGARIMONO様とラピセラ様には、足に課題がある子どもとその家族の想いに共感し、難しい要望にもとことん向き合って下さり、感謝に堪えません。そして素晴らしいワークショップを開催してくださる三井不動産様に心よりお礼申し上げます。

株式会社 MAGARIMONO 代表取締役 津曲文登より



ヘラルボニー様とのコラボサンダルを発表出来ること大変嬉しく思います。靴を選択できることの楽しさを、すべての方が体験できるようデザインとテクノロジーを用いて提案できればと思い協力をさせていただきました。ヘラルボニー様とのコラボレーションを通して、インクルーシブデザインの価値観をアップデートすることができ大変感謝しています。そして、製作にご協力いただいた関係各社様に感謝申し上げます。

ラピセラ株式会社 CEO 奥野雅大より



医療の現場で医師の処方に基づいて治療を目的とした装具(インソール)を作製しておりました。治療に焦点を当てるとデザインは二の次になってしまいがちですが、治療・予防をしながらも生活を華やかにしたいという思いが形となり大変うれしく思います。すべての人が等しく自分好みの生活スタイルを選択できる社会の実現のために、個別化医療も次のステージに進んでいけるよう今回の出会いを大切にしていきたいと思います。

<添付資料①> 各社について

■株式会社ヘラルボニー

「異彩を、放て。」をミッションに掲げ、福祉を起点に新たな文化を創ることを目指す福祉実験ユニット。日本全国の知的障害のある作家とアートライセンス契約を結び、2,000点以上のアートデータを軸とする事業を展開する。障害のある作家が描くアート作品をプロダクト化するアートライフブランド「HERALBONY」、建設現場の仮囲いに障害のある作家が描くアート作品を転用する「全日本仮囲いアートミュージアム」など、福祉領域の拡張を見据えた社会実験に奔走中。世界を変える 30歳未満の 30 人「Forbes 30 UNDER 30 JAPAN」受賞。

設立	2018 年 7 月 24 日
代表者	代表取締役社長 松田 崇弥 代表取締役副社長 松田 文登
所在地	岩手県盛岡市開運橋通 2 番 38 号
WEB	公式 HP http://www.heralbony.jp (コーポレートサイト) https://www.heralbony.com (ブランドサイト)



■三井不動産株式会社

三井不動産は、「Growing Together」というコンセプトのもと、商業施設事業を推進しています。ただ物を売る場所ではなく、豊かな時を過ごせる場所を提供するために、目指しているのは、常にお客さまの声に耳を傾け、何が求められているのかを敏感にとらえることで生まれる、新しい体験や発見に満ちあふれた空間の創出です。日本全国の地域・コミュニティに合わせ、多種多様な商業施設を手がけています。

設立	1941 年 7 月 15 日
代表者	代表取締役社長 荻田 正信
所在地	東京都中央区日本橋室町 2 丁目 1 番 1 号
WEB	https://www.mitsuifudosan.co.jp/



■NPO 法人アクセプションズ

障害のある人の社会的受容「acceptance」と周辺化されがちな人々を包摂・包括する「inclusion」を組み合わせ、Acceptions と命名。日本社会に多様性のすばらしさを発信し、ダウン症のある人、その家族、そしてすべての人が自分の能力を活かし、お互いを尊重できるインクルーシブな社会の実現を目指して活動しています。日本で初めて NY 発祥の「バディウオーク」を東京渋谷で開催し、各種イベントや企業団体とのコラボレーションによってダウン症のある人の魅力を発信しています。

設立	2012 年 7 月 26 日
代表者	理事長 古市 理代
所在地	東京都江東区白河 3 丁目 12 番 1-1101 号
WEB	公式 HP https://acceptions.org/ Facebook https://www.facebook.com/npoacp



■株式会社 MAGARIMONO

MAGARIMONO はフットウェアデザイナー津曲とデジタルデザイナーの小野で令和 2 年に設立。未来のモノづくりを貫く姿勢をこめて業界の曲者(くせもの)で「MAGARIMONO」にしました。“step different”「異端が未来のスタンダードになる」をテーマにデジタルフットウェアという未開拓の新領域で、様々なアイデアと可能性を実装することを目指しています。

設立	2020 年 5 月 1 日
代表者	代表取締役 津曲 文登
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-22-7 ピアビル 3F
WEB	公式 HP https://magarimono.tokyo/ Facebook https://www.facebook.com/Magarimonofootwear/



■ラピセラ株式会社

3D プリントならではのラティス構造で、医師の指示に応じて部分的に硬さを変えられるインソールを開発しました。医療での使用を始めており、足部疾患の治療に役立っています。

我々は最新技術で義肢・装具などのオーダーメイド製品の機能と質を向上させ、医学的エビデンスに基づいた高いレベルでの治療に広く役立てると共に、ユーザーに満足いただける製品作りのお手伝いをし、社会へ貢献する事を目指します。

設立	2019 年 11 月 6 日
代表者	奥野 雅大
所在地	埼玉県桶川市加納 93-1
WEB	公式 HP https://rapithela.co.jp Facebook @Rapithela (https://www.facebook.com/Rapithela)



<添付資料②> 「ダイバーシティ東京 プラザ」物件概要

所在地	東京都江東区青海1丁目1番地
開業	2012年4月
敷地面積	約32,900㎡
延床面積	約140,200㎡
店舗面積	約47,000㎡
店舗数	約160店舗
駐車台数	約1,400台
交通	東京臨海新交通臨海線(ゆりかもめ)「台場」駅から徒歩5分 東京臨海高速鉄道りんかい線「東京テレポート」駅から徒歩3分 首都高速11号台場線「台場」JICから約1km
営業時間	物販:10:00～20:00、フードコート:10:00～21:00 飲食10:00～22:00 ※一部、営業時間の異なる店舗がございます。 ※営業時間が変更になる場合がありますので、ホームページにてご確認ください。
運営・管理	三井不動産商業マネジメント株式会社
ホームページ	https://mitsui-shopping-park.com/divercity-tokyo/

【位置図】



＜添付資料③＞ ヘラルボニーおよび三井不動産グループのSDGsへの貢献について

ヘラルボニーおよび三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわちESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における7つの目標に貢献しています。

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

- | | |
|-------|-------------------|
| 目標 1 | 貧困をなくそう |
| 目標 3 | すべての人に健康と福祉を |
| 目標 4 | 質の高い教育をみんなに |
| 目標 8 | 働きがいも 経済成長も |
| 目標 10 | 人や国の不平等をなくそう |
| 目標 12 | つくる責任 つかう責任 |
| 目標 17 | パートナーシップで目標を達成しよう |



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS